

# Obsah

1	Úvod.....	1
2	Globalizácia .....	3
2.1	História.....	3
2.2	Proces globalizácie.....	4
2.3	Rast zahraničných investícií (FDI) .....	5
2.4	Národná kultúra a podniková kultúra v kontexte internacionalizácie .....	7
2.5	Problémy asimilácie (acculturation-akulturácia) firemných kultúr .....	9
3	Komunikácia a jej formy .....	12
3.1	Vnútrofiremná komunikácia .....	14
3.1.1	Cieľ a účel vnútrofiremnej komunikácie .....	14
3.2	Interkultúrna komunikácia .....	18
3.2.1	Základné znaky .....	20
3.2.2	Techniky interkultúrnej komunikácie .....	21
3.2.3	Verbálna a neverbálna komunikácia v medzinárodnom styku .....	23
3.3	Interkultúrny tréning .....	25
4	Porovnanie českých a nemeckých kultúrnych štandardov.....	32
4.1	Najdôležitejšie rysy českej kultúry, s ktorými sa nemecká strana najčastejšie stretáva .....	34
4.1.1	Nedôvera voči univerzálnym pravidlám, formalizovaným postupom a normám .....	34
4.1.2	Vynaliezavosť a improvizácia .....	35
4.1.3	Kvalita práce .....	35
4.1.4	Adaptabilita a schopnosť učiť sa .....	36
4.1.5	Veľkorysosť byť nad vecou .....	36
4.2	Formálne a neformálne štruktúry, komunikačné cesty a informácie.....	38
4.2.1	Silný komunikačný kontext .....	39
4.2.2	Slabý komunikačný kontext, priama komunikácia .....	41

4.3	Praktické znázornenie formálnych a neformálnych komunikačných vzťahov na česko – nemeckom príklade.....	43
5	Praktický výskum Škoda Auto.....	45
5.1	Historický vývoj.....	45
5.2	Komunikácia s nemeckými partnermi .....	50
5.3	Vnútropodniková komunikácia.....	53
5.4	Hodnotenie vybraných poznatkov z teoretickej časti .....	56
6	Záver .....	64
	Zoznam použitej literatúry .....	67
	Príloha - Dotazník .....	68