

Hodnocení – vedoucí diplomové práce

Jméno diplomanta: Jiří Vrátil

Téma práce: Celebrity v reklamě na alkoholické nápoje

1. NÁROČNOST PRÁCE:

- *Teoretické znalosti:* nadprůměrná průměrná
- *Rozsah a úroveň podkladových materiálů:* nadprůměrná průměrná

2. KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

- *Stupeň splnění cíle práce:*
 splněn částečně splněn nesplněn
- *Logická stavba práce:*
 výborná velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Práce s literaturou vč. citací:*
 výborná velmi dobrá vyhovující nevyhovující
- *Adekvátnost použitých metod:*
 adekvátní částečně adekvátní neadekvátní
- *Hloubka provedení analýzy:*
 výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující
- *Formální úprava práce:*
 výborná velmi dobrá dobrá nevyhovující

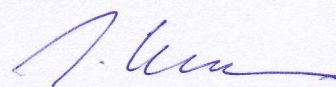
3. VYUŽITELNOST VÝSLEDKU PRÁCE V PRAXI, PŘÍP. V TEORII:

 velká střední malá

4. PŘIPOMÍNKY A OTÁZKY VYŽADUJÍCÍ DOPLNĚNÍ

- Jaké důvody předcházely rozhodnutí využít pro reklamu daných značek celebrity?
- Jak probíhal výběr respondentů?
- Do jaké míry se promítly do sledovaných vztahů charakteristiky a spotřební projevy respondentů?

5. NAVRŽENÁ VÝSLEDNÁ ZNÁMKA: velmi dobře



doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.
vedoucí diplomové práce

V Praze 3.9.2006