

Hodnocení – oponent diplomové práce

Jméno diplomanta: JIŘÍ VRÁTIL

Téma práce: CELEBRITY V REKLAMĚ NA ALKOHOLICKÉ NÁPOJE

1. NÁROČNOST PRÁCE:

- *Teoretické znalosti:* nadprůměrná **průměrná**
- *Rozsah a úroveň podkladových materiálů:* nadprůměrná **průměrná**

2. KRITÉRIA HODNOCENÍ PRÁCE:

- *Stupeň splnění cíle práce:*
 splněn částečně splněn nesplněn
- *Logická stavba práce:*
 výborná **velmi dobrá** vyhovující nevyhovující
- *Práce s literaturou vč. citací:*
 výborná **velmi dobrá** vyhovující nevyhovující
- *Adekvátnost použitých metod:*
 adekvátní **částečně adekvátní** neadekvátní
- *Hloubka provedení analýzy:*
 výborná **velmi dobrá** dobrá nevyhovující
- *Formální úprava práce:*
 výborná **velmi dobrá** dobrá nevyhovující

3. VYUŽITELNOST VÝSLEDKU PRÁCE V PRAXI, PŘÍP. V TEORII:

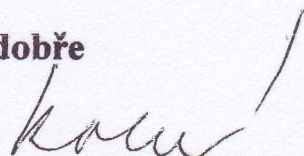
velká **střední** malá

4. PŘIPOMÍNKY A OTÁZKY VYŽADUJÍCÍ DOPLNĚNÍ

Autor správně naznačuje některá úskalí spojená se zapojením celebrit do reklam na alkohol. Která by zejména zdůraznil. Jistě se projeví i vazba na specifickou produkt.

5. NAVRŽENÁ VÝSLEDNÁ ZNÁMKA:

velmi dobře



Ing. Libuše Kališová, CSc.
oponent diplomové práce

V Praze 8.9.2006