



Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Lenka Hábltová

Název práce: Využití kulturních prvků v marketingu

Vedoucí práce: doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Cíl práce: postížení významu kulturních prvků pro marketingovou orientaci

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Jak vyzní křížová vazba mezi preferencemi formy podpory prodeje (ot.6) a vyznávanými hodnotami (ot.13. 14)?

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce představuje mimořádně přemýšlivý přístup k tématu, vlastní výzkum využívá řady původních a užitečných rovin zkoumání, jimž odpovídají výsledky odtud vyplývající splnění vymezeného cíle.

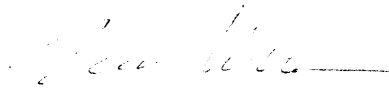
Práci doporučuji k obhajobě

Otázky pro diskusi:

Která zjištění považuje autorka za zejména podstatná z hlediska marketingu?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 12.1.2007


podpis vedoucí/ho práce