

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponentky diplomové práce

Jméno studenta: Lenka Hábltová

Název práce: Využití kulturních prvků v marketingu

Vedoucí práce: doc.Ing.Jan Koudelka, CSc.

Cíl práce: nalezení vazeb mezi kulturními specifiky z hlediska marketingu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Bylo by užitečné upřesnit legendu tab.5, str. 24, pokud jde o uvedené podíly a sladit je s komentářem uvedeným níže.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je v teoretické poloze založena na rozsáhlém studiu teoretických pramenů a studií. Rovněž provedený výzkum exploračního charakteru přináší inspirující výsledky pro marketingové rozhodování.

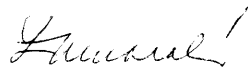
Práci doporučuji k obhajobě

Otázky pro diskusi:

Jak by do výsledků výzkumu mohlo promluvit i vzdělání respondentů

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 20.1.2007


podpis oponentky práce