

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Bc. Ivana Dvořáková**

Název diplomové práce: **Marketing školy ve vybraném subjektu**

*(Posudek by měl hodnotit zejména cíl práce a závěry práce, přínos práce, strukturu práce, práci s literaturou, přístup ke zpracování tématu, stylistickou stránku, tabulky a přílohy. Dále by měl obsahovat zásadní připomínky k práci a hodnocení, zda diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené, zda ji oponent doporučuje k obhajobě, a klasifikaci diplomové práce. Stupně klasifikace: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl. **Posudek (prosíme 2x podepsaný originál) + DP odevzdejte nejpozději 14 dní před konáním obhajoby.***

Studentka Ivana Dvořáková si jako téma své diplomové práce zvolila marketingové řízení škol. Pokusila se provést analýzu vnějšího a vnitřního prostředí škol a zpracovat případovou studii, která může být použita jak pro trénink některé z oblastí marketingového řízení školy, tak pro jeho výuku ve formě e-learningu.

Diplomová práce je rozdělena vedle úvodu a závěru do dvou hlavních kapitol, které jsou dále členěny na podkapitoly.

V práci jsou nejprve zpracována teoretická východiska. Zde jsou jasně a srozumitelně vysvětleny užívané pojmy a jejich obsah, takže veškerý další výklad je jednoznačný a nezavádějící.

V praktické části diplomové práce hodnotím samostatnost a nalézání vlastního způsobu řešení zadaných problémů. Přístup ke zpracování zadání práce je pojat komplexně, studentka se seznámila i se strategickými dokumenty, které se týkají vzdělávání v EU a v České republice.

Úkoly, vytýčené v diplomové práci, jejichž součástí byla SWOT analýza, kterou studentka aplikovala na střední školy, vyžadovaly již určitou zkušenost při využívání teoretických znalostí z oblasti marketingu školy.

Vysoce hodnotím výukový modul zabývající se webovou prezentací školy, který může sloužit jako kvalitní návod pro vznikající nové stránky škol, případně aktualizaci již stávajících stránek. Studentka prokázala, že je schopna analyzovat získaná data a zaujímat vlastní závěry i hodnocení.

Z hlediska úplnosti vypracování mohu konstatovat, že cíle, které byly stanoveny na začátku zadání práce, byly splněny.

Po grafické stránce působí práce uceleně. Jsou dodržovány standardy určené pro tento druh písemností. Malým nedostatkem je jiný druh písma, použitý v Příloze č. 1.

Závěry diplomové práce, tedy doporučení pro management škol, jakým směrem orientovat marketing školy, na které segmenty vzdělávacího trhu se zaměřit a jakým způsobem postupovat, jsou jednoznačné a vyplývají z provedené analýzy marketingové komunikace škol. Tyto závěry jsou obhajitelné a mohou napomoci praktickému řešení tohoto problému na školách.

Diplomová práce splňuje svým zpracováním i přijatými závěry požadavky, které na ni byly kladeny. Doporučuji proto tuto práci k obhajobě.

Navrhované hodnocení: **A**      **v ý b o r n ě**

Otázky k obhajobě:

1. Které relevantní informace by neměly chybět na webových stránkách školy?
2. Jakou roli bude v budoucnu hrát celoživotní vzdělávání oblasti středního školství?

Datum: 2. května 2007

PhDr. Petra Navrátilová  
oponent práce