

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Lenka Dvořáková

Název diplomové práce: Posouzení nástrojů marketingového mixu se zaměřením na komunikaci v ČS, a.s.

*(Posudek by měl hodnotit zejména cíl práce a závěry práce, přínos práce, strukturu práce, práci s literaturou, přístup ke zpracování tématu, stylistickou stránku, tabulky a přílohy. Dále by měl obsahovat zásadní připomínky k práci a hodnocení, zda diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené, zda ji oponent doporučuje k obhajobě, a klasifikaci diplomové práce. Stupně klasifikace: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl. **Posudek (prosíme 2x podepsaný originál) + DP odevzdejte nejpozději 14 dní před konáním obhajoby.***

Cíl diplomové práce, tj. zhodnotit komunikační mix a jeho fungování v podmínkách banky byl splněn. Ověření jeho fungování formou přímého dotazování klientů banky byla velmi dobrá volba. Konkrétní názory klientů reprezentujících jednotlivé věkové skupiny je přínosem pro diplomovou práci

Výsledek dotazování podává poměrně jasný náhled klientů na úroveň reklamy zmiňovaného produktu ČS, a.s. a s tím související pokles v hodnocení banky jako celku. Závěr autorky konstatující nutnost zvýšit důraz na originalitu a vtip v reklamě produktů banky je namístě.

Počet tabulek a grafů doplňující textovou část je v potřebném rozsahu a svojí kvalitou zvyšuje úroveň diplomové práce.

Diplomová práce je celkově zpracována velmi dobrým způsobem. Zvolená struktura práce podává čtenáři jasný přehled o zvoleném tématu a jeho fungování v konkrétních podmínkách.

Jednotlivé kapitoly obsahu práce jsou zpracovány jasně a vypovídají o pečlivé práci se zvolenou literaturou.

Je patrné, že autorka přistoupila ke zpracování diplomové práce velmi zodpovědně a dokázala využít dosažitelných zdrojů.

Přínos práce spatřuji v tom, že podává na reprezentativním vzorku ověřené hodnocení reklamy na produkt, což dává podnět ke zdokonalení komunikačního mixu.

Stylisticky je diplomová práce zpracována velmi dobře, drobnou výhradu lze mít k používání nejednotné terminologie na str. 22, (pracovníci a zaměstnanci).

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji kvalifikaci výborně.

1. Který nástroj komunikačního mixu pokládáte za nejdůležitější a proč?
2. Jakou formu komunikace mezi bankou a Vámi upřednostňujete vy a proč?

Datum: 7.5.2007

.....
oponent práce

