

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Martin Luštický

Název diplomové práce: Marketingová strategie Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov

*(Posudek by měl hodnotit zejména cíl práce a závěry práce, přínos práce, strukturu práce, práci s literaturou, přístup ke zpracování tématu, stylistickou stránku, tabulky a přílohy. Dále by měl obsahovat zásadní připomínky k práci a hodnocení, zda diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené, zda ji oponent doporučuje k obhajobě, a klasifikaci diplomové práce. Stupně klasifikace: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl. **Posudek (prosíme 2x podepsaný originál) + DP odevzdejte nejpozději 14 dní před konáním obhajoby).***

Vzhledem k nejnovějším trendům v turismu bylo téma absolventské práce zvoleno velmi dobře. Kapitoly jsou obsahově i logicky řazeny tak, aby splnily veškeré požadavky kladené na komplexní zpracování práce.

Jednotlivé části práce na sebe navazují a vycházejí z předchozích kapitol. Teoretická část tvoří podklad části praktické. V konečném výsledku je práce zpracována jako podklad pro budoucí marketingovou strategii MHF ČR.

Součástí praktické části je dobře zpracovaná řada analýz, tabulek a grafů, které jsou potřebné pro správné vyhodnocení stávající situace a pro sestavení vhodného marketingového mixu.

Formální stránka je bez připomínek. Práce je doplněna přílohami, podtrhující důkladné zpracování daného tématu.

Práci hodnotím jako velmi zdařilou, doporučuji k obhajobě a hodnotím stupněm: „**výborně**“

Při ústní obhajobě by se autor měl soustředit na následující témata:

1. Jaké změny v marketingovém mixu jsou realizovatelné v nejbližší době?
2. Jaký faktor bude mít dle Vašeho názoru největší vliv na činnost MHF ČR?

Datum: 11. 5. 2007

Libuše Smolíková
oponent práce