

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Bc. Zuzana HELCELETOVÁ**

Název diplomové práce: **Využití moderních nástrojů marketingové komunikace v bankovním sektoru**

- Volba tématu:
1. Aktuální, málo frekventované téma práce
  2. **Aktuální, časté téma práce**
  3. Neaktuální téma práce
  4. Nevhodně zvolené téma
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. **Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
  2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
  3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
  4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. **Pro dané téma velmi vhodná**
  2. Pro dané téma částečně vhodná
  3. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
  2. **Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
  3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny
  4. Slabá, použity zastaralé prameny
  5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
- Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:
1. Výborné
  2. **Velmi dobré, funkční**
  3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu
  4. Nedostačující
- Přínosy DP:
1. Originální, inspirativní názory
  2. **Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní**
  3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené
  4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění DP v praxi a ve výuce:
1. Práci lze výborně uplatnit v praxi
  2. **Práci lze částečně uplatnit v praxi**
  3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu
  4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu
  3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
- Grafická stránka:
1. Výborná
  2. **Velmi dobrá**
  3. Dobrá
  4. Nevyhovující
- Jazyková stránka
1. Stylistika: **a) Výborná**  
b) Dobrá  
c) Nevyhovující
  2. Gramatika: **a) Výborná**  
b) Dobrá  
c) Nevyhovující

Zásadní připomínky k DP:           1.       **nemám**  
  2.       mám tyto:

Další hodnocení:

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1.       **ano**  
2.       ne

Navrhovaná klasifikace:           1.       **výborně**  
  2.       **výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby**  
  3.       velmi dobře  
  4.       velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby  
  5.       dobře  
  6.       dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby  
  7.       nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

**1. Doporučíte pro komunikaci bankovních produktů moderní marketingové trendy např. virální marketing, guerilla marketing.**

**2. Účinnost soutěží pro komunikační strategii bank.**

Datum:  
2.5. 2007

Podpis vedoucího DP  
doc.Ing. Marie Hesková, CSc.  
katedra managementu, FM VŠE  
Jindřichův Hradec