

# POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Bc. Ivana Dvořáková**

Název diplomové práce: **Marketing školy ve vybraném subjektu**

Volba tématu:	1. <b>Aktuální, málo frekventované téma práce</b> 2. Aktuální, časté téma práce 3. Neaktuální téma práce 4. Nevhodně zvolené téma
Cíl práce a jeho naplnění:	1. <b>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</b> 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1. <b>Pro dané téma velmi vhodná</b> 2. Pro dané téma částečně vhodná 3. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny 2. <b>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</b> 3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny 4. Slabá, použity zastaralé prameny 5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	1. <b>Výborné</b> 2. Velmi dobré, funkční 3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující
Přínosy DP:	1. Originální, inspirativní názory 2. <b>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</b> 3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené 4. Vlastní názor chybí
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	1. Práci lze výborně uplatnit v praxi 2. Práci lze částečně uplatnit v praxi 3. <b>Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</b> 4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu 3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
Grafická stránka:	1. <b>Výborná</b> 2. Velmi dobrá 3. Dobrá 4. Nevyhovující
Jazyková stránka	1. Stylistika: a) Výborná b) <b>Dobrá</b> c) Nevyhovující 2. Gramatika: a) <b>Výborná</b> b) Dobrá c) Nevyhovující

- Zásadní připomínky k DP:
1. **nemám**
  2. mám tyto:

Další hodnocení:

**Diplomová práce byla začleněna do řešení projektu CZ.O4.1.03/2.2.15.1/0072 – Rozvoj profesních kompetencí pedagogických pracovníků**

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. **výborně**
2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
3. velmi dobře
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

1. Str. 56 „Myslím si, že vzdělávací instituce by se měly více soustředit na strategické činnosti jako je strategické plánování, marketingové řízení, marketing školy a komunikace“. Navrhněte organizační zajištění činností marketingu školy
2. Doporučíte využití event marketingu pro marketing školy.

Datum:  
2.5. 2007

Podpis vedoucího DP  
doc.Ing. Marie Hesková, CSc.  
katedra managementu, FM VŠE  
Jindřichův Hradec