

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky
Vyšší odborná škola informačních služeb v Praze

Petr Burian

**Vývoj a fungování webového portálu
www.dokempu.cz.
Případová studie**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2007

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Vývoj a fungování webového portálu www.dokempu.cz“ zpracoval samostatně a použil pouze zdroje, které cituji a uvádím v seznamu použité literatury.

V Praze dne 2.1.2007

Poděkování:

Děkuji vedoucí práce Ing. Kateřina Jeníčkové za odborné rady, připomínky a konzultace při vypracování bakalářské práce.

1. ÚVOD	7
2. PORTÁL DOKEMPU.CZ	7
2.1. DŮVOD VZNIKU	8
2.2. ČASOVÝ PLÁN	8
3. PŘÍPRAVNÁ FÁZE.....	9
3.1. MAPOVÁNÍ KONKURENCE	9
3.1.1. <i>Kempy a chatové osady ČR - Camp.cz [36].....</i>	<i>9</i>
3.1.2. <i>Kempy.cz [28]</i>	<i>10</i>
3.2. OBCHODNÍ MODEL.....	10
3.3. POŽADAVKY NA PORTÁL	12
3.4. UŽIVATELÉ.....	12
3.5. PLÁNOVANÉ SEKCE.....	12
3.6. BEZPEČNOST	13
3.7. SHROMÁŽDĚNÍ DAT	13
4. ANALÝZA PORTÁLU	13
4.1. SPOLEČNÁ ČÁST – PRO NEREGISTROVANÉ UŽIVATELE	14
4.2. ČÁST PRO REGISTROVANÉ NÁVŠTĚVNÍKY	15
4.3. ČÁST PRO INZERENTY	16
4.4. ADMINISTRÁTORSKÁ SEKCE.....	16
4.5. VSTUPY A VÝSTUPY PORTÁLU	16
4.5.1. <i>Vstupy.....</i>	<i>17</i>
4.5.2. <i>Výstupy.....</i>	<i>17</i>
4.6. KONTEXTOVÝ DIAGRAM	17
5. TVORBA PORTÁLU.....	18
5.1. VOLBA TECHNOLOGIÍ.....	18
5.1.1. <i>PHP.....</i>	<i>18</i>
5.1.2. <i>MySQL</i>	<i>19</i>
5.1.3. <i>XHTML.....</i>	<i>20</i>
5.1.4. <i>CSS.....</i>	<i>20</i>
5.2. DATOVÝ MODEL.....	20

5.3.	GRAFICKÉ ROZVRŽENÍ PORTÁLU	21
5.3.1.	<i>Domovská stránka</i>	23
5.3.2.	<i>Prezentace kempu</i>	24
5.3.3.	<i>Výpisy vyhledávání</i>	24
5.4.	SEO OPTIMALIZACE.....	25
5.4.1.	<i>Klíčová slova</i>	26
5.4.2.	<i>HTML kód</i>	27
5.4.3.	<i>Optimalizace odkazů</i>	28
5.5.	WWW.CZECH-CAMPING.COM	30
6.	PROVOZ PORTÁLU.....	30
6.1.	WEBHOSTING	30
6.2.	MĚŘENÍ NÁVŠTĚVNOSTI.....	31
6.3.	PROPAGACE PORTÁLU.....	32
6.4.	SPOLUPRACUJÍCÍ PORTÁLY	33
6.4.1.	<i>www.centrum.cz</i>	33
6.4.2.	<i>www.hrady.cz</i>	34
6.5.	SPRÁVA PORTÁLU.....	34
6.6.	PLÁNY DO BUDOUCNA	35
7.	ZÁVĚR	36
	SEZNAM LITERATURY	37
	SEZNAM PŘÍLOH.....	41
	PŘÍLOHA A – DOTAZNÍK.....	42
	PŘÍLOHA B – HLAVNÍ STRANA PORTÁLU	43
	PŘÍLOHA C – PREZENTACE KEMPU	44
	PŘÍLOHA D – VÝPIS VYHLEDÁVÁNÍ KEMPŮ	44
	PŘÍLOHA D – VÝPIS VYHLEDÁVÁNÍ KEMPŮ	45
	PŘÍLOHA E – FORMULÁŘ PODROBNÉHO VYHLEDÁVÁNÍ	46

1. Úvod

Dynamický rozvoj v oblasti informačních technologií a výpočetní techniky zcela změnil přístup lidí k získávání informací. Díky rozšiřování připojení internetu v posledních letech si stále více lidí zvyklo k vyhledávání informací používat síť Internet.

Orientovat se však ve velkém množství informací, které Internet nabízí, není jednoduché, a proto vznikají informační portály, což jsou webové servery, sloužící jako brána do světa Internetu.

V 90. letech 20. století, kdy vyhledavače ještě neposkytovaly dostatečně relevantní výsledky, byly první portály bezkonkurenčně nejnavštěvovanějšími webovými servery, což platí v některých případech dodnes. Nabízejí katalog odkazů přehledně členěných do kategorií, které pokrývají široké spektrum lidských zájmů.

Současně s internetovými portály se začaly objevovat a rozvíjet také úzce specializované a tematicky zaměřené internetové portály, zvané též vortály [16], zabývající se určitou problematikou do hloubky. Tyto portály pak navštěvuje úzká skupina lidí a čerpá na nich relevantní informace týkající se okruhu jejich zájmu.

Náš cíl bylo vytvořit takovýto portál zaměřený na kempy a tábořiště v České republice. Návštěvníkům jsme chtěli nabídnout pokud možno ucelený seznam kempů včetně jejich fotek a podrobného popisu vybavení.

Práce bude mapovat vývoj a fungování internetového portálu Dokempu.cz, a to od přípravné fáze přes rozjezd až do současného stavu se zaměřením na technickou stránku věci. Postupy použité při vývoji a provozování portálu budou zobecňovány a budu se tak snažit poskytnout ucelený návod pro vytvoření podobného informačního portálu na Internetu.

2. Portál Dokempu.cz

Ambicí Dokempu.cz je nabízet majitelům kempů možnost kvalitně prezentovat aktuální informace o kempu na Internetu. A to na místě, které bude mít velkou návštěvnost, a kde ho potenciální klienti snadno najdou. Návštěvníkům má za cíl nabízet přehledně zpracované a ucelené informace o kempech a tábořištích (dále jen

kempy) na území České a Slovenské republiky, do budoucna na území Evropy, přeložené do několika světových jazyků.

2.1. Důvod vzniku

Hlavním důvodem vzniku byla mezera na trhu, na kterou narazil iniciátor celého projektu Jan Čepelka, který chtěl v létě 2003 s kamarády strávit dovolenou v některém českém kempu a jako zkušený uživatel Internetu se snažil najít vhodné zařízení pomocí webových služeb. Zjistil však, že existuje jen hrstka amatérských stránek věnující se tématu kempování a že žádný ucelený a aktualizovaný katalog kempů neexistuje. Větší a celoroční kempy měly své internetové stránky, ale většinou neprofesionálně zpracované a díky nulové propagaci velmi špatně k nalezení. Snažit se takto najít vhodný kemp pro strávení dovolené procházením stránek kempů jednu po druhé, bez možnosti specifikace umístění kempu či volby kritérií, bylo značně zdlouhavé až nemožné.

Tato mezera na trhu ho vedla k myšlence vzniku informačního portálu pro zájemce o ubytování v kempech a tábořištích na území ČR. Iniciátor projektu Jan Čepelka se postavil do role vedoucího projektu a já jsem dostal na starost technickou stránku věci – tedy vytvoření funkčních stránek, administračního rozhraní a rozhraní pro aktualizaci údajů. Začali jsme tedy shromažďovat informace a podklady týkající se jak kempů a kempování, tak také technického provedení informačních portálů na Internetu.

1.2.2004 jsme ještě společně s Milanem Dostálem založili společenstvo fyzických osob (dále jen sdružení) sdružených pro účely podnikání a na doménu www.dokempu.cz umístili první verzi katalogu. Koncem roku 2005 se k nám připojil Jaroslav Skalka na pozici obchodního zástupce.

2.2. Časový plán

Vývoj portálu začal v září roku 2003 a od té doby se nepřetržitě vyvíjí. Důležité fáze projektu zachycuje následující harmonogram.

Tabulka 1.

Harmonogram prací

	2003	2004	2005	2006
Nápad vytvořit portál dokempu.cz	■			
Přípravné práce - plánování portálu	■	■		
Získávání dat		■		
Vznik společenstva		■		
Provoz stránek na dokempu.cz		■	■	■
Provoz partnerské domény czech-camping.cz			■	■
Příprava nové grafické verze dokempu.cz				■

3. Přípravná fáze

Spuštění portálu předcházela analýza trhu a stanovení obchodního modelu. Definovali jsme základní požadavky na portál a stanovili seznam nabízených služeb. V poslední fázi příprav jsme získali pilotní data, která posloužila pro prvotní naplnění databáze.

3.1. Mapování konkurence

Na Internetu v době vzniku www.dokempu.cz, tedy v začátku roku 2004, bylo několik stránek s podobným zaměřením. Většinou se jednalo o statické stránky nabízející jen seznam odkazů na internetové prezentace jednotlivých kempů uveřejněných na regionálních portálech nebo na stránkách věnujících se cestování (např: www.info-cestovani.cz [33]), turistice (např: www.kalimera.cz [34]), nebo karavanismu (např: www.karavan.cz [35]). Stránky orientované čistě kempy byly jen www.camp.cz [36] a www.kempy.cz [28]. Žádný z portálů nenabízel jazykové mutace stránek pro zahraniční návštěvníky.

3.1.1. Kempy a chatové osady ČR - Camp.cz [36]

Stránky Živnostenského společenstva kempy a chatové osady ČR, což je nezisková organizace, která sdružuje provozovatele a majitele (fyzické i právnické osoby) ubytovacích zařízení kempů a chatových osad a dalších subjektů, které se na této činnosti podílí. Na stránkách společenstva [36] jsou prezentovány kempy, které jsou členy tohoto sdružení a platí členské poplatky, portál nemá ambice odkazovat na všechny kempy v Čechách. Toto společenstvo je také od státu pověřeným garantem

certifikace kategorie „kemp a chatová osada“, což mu dává pravomoc třídit kempy do kategorií označených hvězdičkami.

Kempy jsou na stránkách [36] členěny dle krajů, k dispozici je také vyhledávání dle vybavení kempu nebo podle klíčového slova. Prezentace jednotlivých kempů však nejsou zpracovány příliš podrobně. Fotografie jsou velmi nekvalitní, a to díky nepochopitelně vysoké kompresi použité při ukládání do jpg formátu. Fotka velikosti 174x 228 pixelů má pak sice velikost jen 2,8KB, ale není poznat, co se fotograf snažil zachytit.

Uspořádání navigace na stránkách je velmi nezvyklé a nepřehledné. Stránky také mají problémy se zobrazením v alternativních prohlížečích jako jsou například Firefox [37] nebo Opera [38].

3.1.2. Kempy.cz [28]

Původně pouze statický seznam odkazů na stránky kempu. Koncem března 2004 byly stránky předělány do dynamické podoby. Nabízí přehledné výsledky vyhledávání, ale nenabízejí majitelům kempů možnost aktualizací údajů a jejich data jsou zastaralá a neaktuální. U prezentací kempů chybí fotografie. V poslední době je na tomto portálu vidět, že se o něj správce již nestará a portál pomalu upadá.

3.2. Obchodní model

Produktem portálu jsou webové prezentace kempů, zpracované do přehledné formy, aby se návštěvník mohl orientovat v nabízených službách a srovnávat parametry jednotlivých kempů.

Obchodní model byl nastaven, aby příjmy byly generovány ze dvou zdrojů, a to především placenou registrací kempů a inzercí společností podnikajících v turistickém ruchu a oborech s cestováním souvisejících.

Příprava obchodního modelu probíhala v zimním období, aby produkt byl spuštěn začátkem jarní sezóny 2003. Oslovili jsme několik kempů s otázkou, zda by měly zájem o prezentaci v nově vznikajícím katalogu. Z výsledků bleskového průzkumu jsme byli nadšeni. Rovných 100% dotázaných kempů z 20 oslovených projevilo o službu zájem. A tak jsme stanovili prvotní model který předpokládal uvedení produktu zdarma, po přechodnou zkušební dobu dvou měsíců, s postupným zpoplatněním všech prezentovaných kempů za jednotnou cenou 2000 Kč ročně.

Tento model se nám však nepodařilo prosadit do praxe. Z důvodu vysoké sezónnosti služeb poskytovaných kempy je většina těchto zařízení mimo provoz větší část roku, zejména v zimním období. Mimo sezónu jsou otevřeny jen větší a lépe zavedené kempy, které jsou ochotny do propagace zařízení investovat. Tento fakt zkreslil simplifikovaný průzkum trhu, na kterém byl založen prvotní model. Náš portál v začátcích nikdo neznal a neměl v něj žádnou důvěru, což prodej produktu značně omezovalo.

Na základě informací získaných během spuštění produktu jsme byli nuceni revidovat obchodní model tak, aby portál poskytoval zároveň zjednodušený typ prezentace zdarma, a tím přilákal i provozovatele kempů, kteří by jinak portál při zpoplatnění opustili.

Revidovaný obchodní model tedy zahrnoval tvorbu příjmů ze dvou variant placených prezentací kempů (viz tabulka 2.) a již zmíněných reklamních ploch.

Tabulka 2.

Ceník služeb portálu pro inzerenty

Název	Cena	Popis
Zdarma	zdarma	Základní prezentace kempu v češtině (30 základních údajů o kempu, kontakty), možnost umístění jedné fotografie
Rozšířená prezentace	600 Kč / rok	Prezentace kempu v češtině a dalších jazycích používaných na portále (angličtina, němčina, španělština, holandština, polština, francouzština), možnost umístění jedné fotografie
Komplexní prezentace	1200 Kč / rok	Prezentace kempu v češtině a dalších jazycích používaných na portále (angličtina, němčina, španělština, holandština, polština, francouzština), libovolné množství fotografií, možnost on-line rezervací, možnost zveřejňovat aktuality, upřednostnění ve výpisech vyhledávání

Další rozvoj služeb po ověření základního modelu měl obsahovat především poskytování sebraných dat pro přední české portály. Do publikování této práce sdružení

zajistilo například poskytování inteligentních informací pro Supermapy.cz [41] portálu Centrum.cz [42].

3.3. Požadavky na portál

- **Rychlost** – okamžitá odezva.
- **Přátelské uživatelské rozhraní** – všichni uživatelé systému by měli mít možnost pracovat v příjemném prostředí, jehož ovládání je jednoduché a vysoce intuitivní i pro méně zkušené uživatele.
- **Kvalitní vyhledávací nástroje** – portál by měl mít zabudovány takové nástroje, které umožní uživateli snadné a rychlé získání všech hledaných informací.
- **Spolehlivost a stabilita** – kvalitní a spolehlivé technologie musí zaručit maximální dostupnost informací po 24 hodin denně.
- **Bezpečnost** – jednoznačná identifikace uživatele pomocí jména a hesla, ochrana osobních údajů.

3.4. Uživatelé

- **Inzerenti** – majitelé kempů prezentující svůj kemp na portále
- **Návštěvníci (registrovaní / neregistrovaní)** – uživatelé stránek hledající informace o kempech
- **Administrátoři** – skupina, která bude mít přístup k administračnímu rozhraní portálu a bude vyřizovat jak požadavky uživatelů tak inzerentů
- **Zadavatelé banerové reklamy** – skupina, která pro propagaci svých aktivit či produktů bude využívat reklamních ploch na našem portále. Pro tuto skupinu je připraven speciální reklamní systém PhpAdsNew [40] šířený pod Open Source licencí a od samotného systému portálu oddělený. Společným bodem jsou pouze reklamní plochy rozmístěné na portále. Tyto uživatele proto nebudeme brát v úvahu při analýze portálu. PhpAdsNew umožňuje snadnou správu reklamy včetně generování statistik úspěšnosti jednotlivých kampaní.

3.5. Plánované sekce

- Prezentace kempů
- Aktuality týkající se provozu portálu
- Přehled kulturních akcí pořádaných kempy nebo v jejich bezprostředním okolí

- Vyhledávání – rychlé / podrobné
- Volná místa v kempech

Nejdůležitější sekcí bude samozřejmě seznam kempů a jejich prezentací. K nalezení kempů bude sloužit sekce vyhledávání rozdělená na rychlé a podrobné vyhledávání. V podrobném vyhledávání může uživatel specifikovat přesněji své požadavky na vybavení kempu (viz. příloha E).

3.6. Bezpečnost

Jednou z podmínek bezproblémového chodu systému je zajištění bezpečného přístupu všech uživatelů a specifikace jejich přístupových práv.

Návštěvníci a inzerenti se registrují pomocí registračních formulářů, kde vyplní osobní údaje, přihlašovací jméno, které musí být v systému jedinečné, a heslo.

Vzhledem k tomu, že tímto způsobem shromažďujeme osobní údaje, museli jsme se registrovat na Úřadě pro ochranu osobních údajů, a stát se tak evidovaným správcem osobních údajů.

Registrovaní uživatelé přistupují do systému pomocí svého jedinečného jména a hesla. Toto jméno a heslo zná pouze uživatel sám.

3.7. Shromáždění dat

Pro prvotní shromáždění dat byla použita turistická mapa s kempy, ve které byly uvedeny adresy a telefonické kontakty. Telefonistka tedy obtelefonovala zhruba 300 kempů a vyplnila s nimi dotazník (viz příloha A.). Tyto data poté byly využity pro prvotní naplnění databáze. Další data a aktualizace údajů o kempech se získají pomocí registračního formuláře respektive aktualizacího formuláře přístupného na stránkách.

Kempy, které byly takto kontaktovány, jsme po spuštění stránek písemně upozornili na skutečnost, že byly zařazeny do našeho nově vznikajícího portálu a zároveň je požádali o kontrolu a aktualizaci údajů.

4. Analýza portálu

Portál se dělí na dvě základní části, a to část veřejnou a část neveřejnou, do které mají přístup pouze oprávnění uživatelé s platným přihlašovacím jménem a heslem.

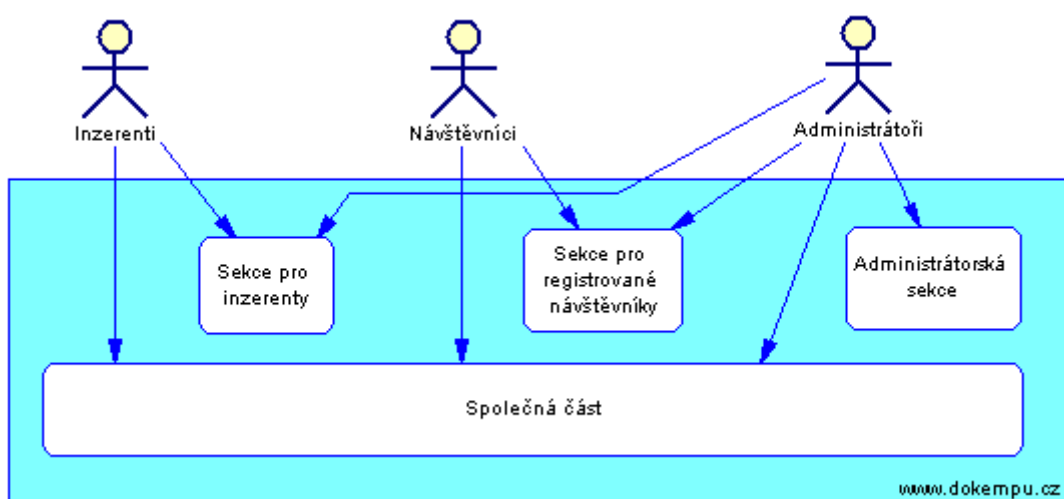
Část veřejná je společná pro všechny uživatele portálu a jejím hlavním úkolem je zobrazovat přehledně zpracované prezentace kempů, výsledků vyhledávání a dalších doplňkových stránek.

Neveřejná část se dále dělí na moduly podle typu uživatele a jeho přístupových práv na část pro návštěvníky, inzerenty a administrátory.

Přístup uživatelů k jednotlivým sekcím je naznačen na obrázku 1.

Obrázek č. 1

Use case diagram



4.1. Společná část – pro neregistrované uživatele

Sekce „Společná část“ tvoří největší část portálu, slouží pro všechny skupiny uživatelů a skládá se z těchto sekcí:

- Úvodní stránka
- Přihlašování, odhlašování a registrace
- Prohlížení a vyhledávání
- Prezentace kempů
- Diskuse
- Aktuality týkající se provozu portálu
- Obecná diskuse o kempech
- Přehled kulturních akcí

Výchozím bodem společné části je úvodní strana, která bude sloužit jako hlavní rozcestník celého portálu. Obsah první strany portálu je velmi důležitý, a to hned z několika důvodů. Je to strana, kterou návštěvník vidí v případě, že přistupuje přes adresu www.dokempu.cz, musí tedy jednoznačně návštěvníkovi dát najevo, čím se portál zabývá a navnadit ho pro další procházení portálem. Hlavní stránkou se budeme zabývat podrobněji při návrhu grafického designu stránek.

V hlavním menu pak budou odkazy na vyhledávání a výpisy kempů dle krajů, diskusi o kempech a kontakt na provozovatele portálu.

Nejdůležitější ve společné části je vyhledávání a samotná prezentace kempů.

4.2. Část pro registrované návštěvníky

Tato sekce slouží již jen pro registrované návštěvníky a je přístupná po přihlášení. Návštěvník se stává registrovaným v okamžiku, kdy vyplní a odešle registrační formulář. Může poté přispívat do diskuse o jednotlivých kempech a editovat své vlastní osobní údaje.

Údaje které vyplňuje návštěvník:

- Jméno a příjmení, věk, pohlaví.
- Kontaktní údaje (adresa, telefon).
- Typ uživatele (tramp, karavanista, člen rodiny s dětmi, pařan, mladý pár, cyklista, motorkář, automobilista, ZTP).
- Kam nejčastěji jezdí (pod širák, pod stan, do chatky, s karavanem, s obytným autem, do penzionu, do hotelu)

Takto sebrané informace jsou pro nás velmi zajímavé a umožňují nám pak dále s uživateli pracovat. Například pokud do diskuse o kempu napíše příspěvek někdo, kdo má typ uživatele „Pařan“, že v kemp je „super“, nemusí to nutně znamenat, že kemp bude „super“ i pro rodiny s dětmi.

Služby registrovaným návštěvníkům plánujeme do budoucna rozšiřovat například o možnost online rezervace kempu.

Pomocí registrovaných uživatelů se snažíme kolem portálu vytvořit komunitu, která se bude na portál vracet, čímž bude zvyšovat návštěvnost portálu, a také díky svým příspěvkům do diskusí se bude podílet na tvorbě obsahu portálu.

4.3. Část pro inzerenty

Hlavní úlohou této části je umožnit inzerentům registraci nového kempu na portál či aktualizaci údajů již registrovaného kempu. Jako další službu nabízí portál inzerentům možnost upozorňovat na kulturní akce, které se konají v kempu či jeho okolí nebo upozorňovat na volné ubytovací kapacity. Objednáním služeb „Kompletní prezentace“ nebo „Komplexní prezentace“ pak můžou svůj kemp na portálu zviditelnit a tím zvýšit návštěvnost jeho prezentace potažmo návštěvnost kempu samotného.

Inzerenti prezentací vlastního kempu na portále vytvářejí hlavní a nejdůležitější obsah serveru.

Rozhraní pro inzerenty je chráněno kombinací přihlašovacího jména a hesla, která je pro každého uživatele jedinečná.

4.4. Administrátorská sekce

Sekce pro správce portálu umožňuje kompletně dohlížet nad veřejným i neveřejným obsahem portálu. Mezi hlavní funkcionality patří schvalování nových rezervací, dohled nad obsahem diskusí a zadávání objednaných služeb inzerentem.

Administrátor, také může přidávat nové aktuality na titulní stranu a zakládat další podřízené sekce portálu.

4.5. Vstupy a výstupy portálu

vstupy (zdroje)

- Inzerenti
 - o údaje o kempech
 - o kulturní akce
 - o volné kapacity
- Uživatelé
 - o požadavky, dotazy
 - o příspěvky v diskusi
- Administrátoři
 - o údaje o kempech (data, informace)
 - o objednané služby
 - o reakce v diskusích
 - o aktuality a články

výstupy – společné [18]

- informační služby (informace, odpovědi na dotazy)
- informační produkty

4.5.1. Vstupy

Vstupy můžeme také označit jako požadavky na zdroje systému. Vstupy nám umožňují vkládat samotná data do systému. U každého vstupu nás zajímá jeho obsah, forma a technologie sběru dat, kvantifikace a periodičita [102].

Nejdůležitější vstupní data jsou údaje o jednotlivých kempech. Zadávají je sami inzerenti pomocí registračního formuláře, který slouží pro přidání nového kempu, nebo pomocí aktualizací formuláře sloužícího k aktualizaci či opravě údajů. Dalšími vstupními daty od inzerentů jsou kulturní akce a volné kapacity. Data vložená do těchto formulářů nejsou přímo zveřejněna, ale musí projít schválením administrátora systému, který je může uveřejnit nebo zamítnout.

4.5.2. Výstupy

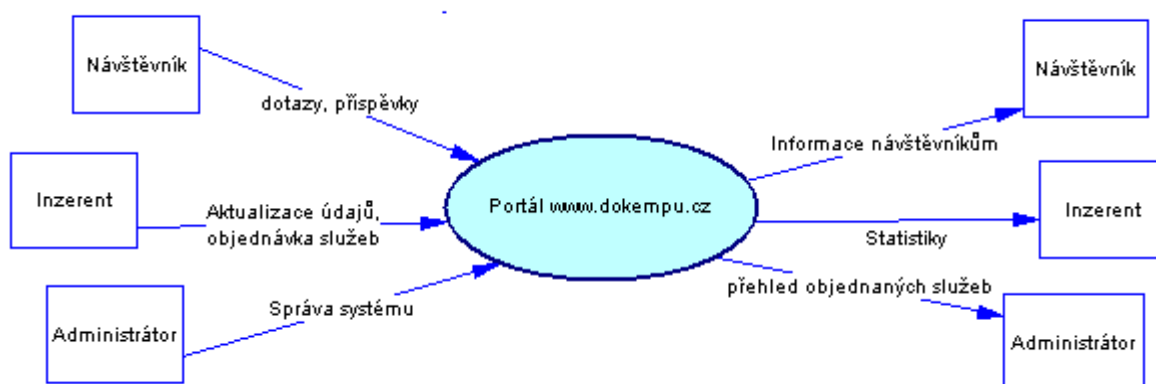
Výstupem jsou přehledně zpracované a zobrazené informace pro návštěvníky. Pro inzerenty jsou to statistiky návštěvnosti jejich prezentací posílané emailem a pro administrátora přehledy objednaných služeb.

4.6. Kontextový diagram

Kontextový diagram znázorňuje uživatele, kteří s portálem komunikují, data která systém dostává z okolí a zpracovává a také data která systém produkuje.

Obrázek č. 2

Kontextový diagram



5. Tvorba portálu

Podle požadavků jsme začali dávat dohromady grafickou podobu a strukturu stránek. Kládli jsme důraz na čistý vzhled, rychlé zobrazování, přehlednou navigaci a celkovou ergonomii stránek, která umožňuje uživateli rychle a jednoduše nalézt potřebné informace.

Poté byl dle modelů sestaven návrh databáze a naplněn zkušebními daty získanými z telefonických dotazníků.

5.1. Volba technologií

K vytvoření stránek jsme použili tabulkový layout XHTML v kombinaci s CSS styly. Jako scriptovací jazyk jsme použili PHP pro jeho jednoduchost a také proto, že je nabízen většinou hostingových firem již v základním balíčku služeb. Podobné důvody jako u volby PHP nás vedli k volbě databáze MySQL, která je také na většině hostingů v základním balíčku bez nutnosti příplatku. V začátcích projektu jsme totiž chtěli minimalizovat režijní náklady spojené s provozem webu.

Hlavní důvod, proč jsme zvolili PHP a MySQL byla dobrá vlastní zkušenost s tvorbou stránek pomocí těchto technologií.

5.1.1. PHP

PHP umožňuje vývoj různorodého druhu aplikací, počínaje jednoduchým počítadlem přístupů a konče tvorbou podnikového informačního systému v prostředí Intranetu či Extranetu. Možnosti PHP ještě umocňuje důsledná integrace s mnoha databázovými systémy. Bez systému jako PHP by dnes nemohly pracovat virtuální obchodní domy, obchodní rejstřík na Internetu, rezervační systémy nebo třeba prohledávání katalogu vašeho oblíbeného dodavatele dámského spodního prádla, počítačových komponent či hudebních nahrávek [15].

Výhody PHP [15]:

- Jazyk relativně jednoduchý na pochopení.
- Syntaxe velmi podobná jazyku C, blízký většině vývojových pracovníků.
- Podporuje širokou řadu technologií, formátů a standardů.
- Otevřený projekt s rozsáhlou podporou.
- Snadno komunikuje s databázemi a webovým serverem Apache.

- Podporuje ho mnoho poskytovatelů webhostingových služeb.
- Je multiplatformní.

Nevýhody PHP [15]:

- Je interpretovaný, ne kompilovaný jazyk.
- Kdokoliv má přístup k serveru, může nahlédnout do PHP skriptů.
- Aktivně se vyvíjí, v budoucích verzích se mohou některé funkce změnit nebo se mohou chovat jinak.

Skript je vhodný prostředek k interakci s uživatelem, může však také představovat určité bezpečnostní riziko. Při vytváření aplikace v PHP je třeba dodržovat tato základní pravidla [15]:

- Kontrolovat data zasláná klientem.
- Kontrolovat všechna jména a cesty.
- Neumísťovat skripty do adresáře, kam mohou uživatelé ukládat data.
- V definicích vstupního pole INPUT omezit počet zadávaných znaků.
- Kontrolovat hodnoty proměnných ze vstupních formulářů.

5.1.2. MySQL

Klíčovou součástí každého portálu je databáze. MySQL [21] obsahuje některé schopnosti velkých databází a v kombinaci s PHP se jim může i vyrovnat. MySQL je určena především pro menší aplikace. Strategie MySQL je založena na její jednoduchosti a rychlosti [4]. MySQL patří jako PHP do skupiny „open source“ a stále se vyvíjí.

Při návrhu databáze pro web je nejdříve potřeba vytvořit tabulky a definovat jejich pole. Nejpodstatnější je určit, kdy je nutné vytvořit novou tabulku a co v ní má být klíčem. U jednodušších aplikací stačí dodržovat několik základních principů [4]:

- Zjistit, které objekty skutečného světa se modelují.
- Neukládat redundantní data.
- Volit účelné klíče.
- Promyslet předem dotazy.
- Používat vhodné typy proměnných v polích.

5.1.3. XHTML

XHTML je nástupce HTML vzniklý propojením s XML (XHTML je reformulací HTML jako aplikace XML). Kód napsaný v XHTML je oproti zastaralému HTML přehlednější, sémantičtější a lépe se v něm orientuje. Mezi základní pravidla XHTML patří [19]:

- Všechny tagy a atributy se musí psát malými písmeny.
- Hodnoty atributů musí být v uvozovkách.
- Nepoužívá se minimalizace atributů.
- Všechny tagy musí být párové, každý tag musí být uzavřen ().
- Tagy se nesmí nikdy křížit.

5.1.4. CSS

Kaskádové styly CSS (Cascading Style Sheets) vznikly jako souhrn metod pro úpravu vzhledu stránek, které se využívají k formátování obsahu HTML, XHTML a XML dokumentů. Ve srovnání s formátováním pomocí atributů v HTML se formátovací schopnosti rozšiřují. Styly umožňují přesně určit, jak bude který element vypadat. Stylem je možné definovat jednotný vzhled elementu pro celý dokument nebo naopak vzhled jen pro jediný výskyt [11].

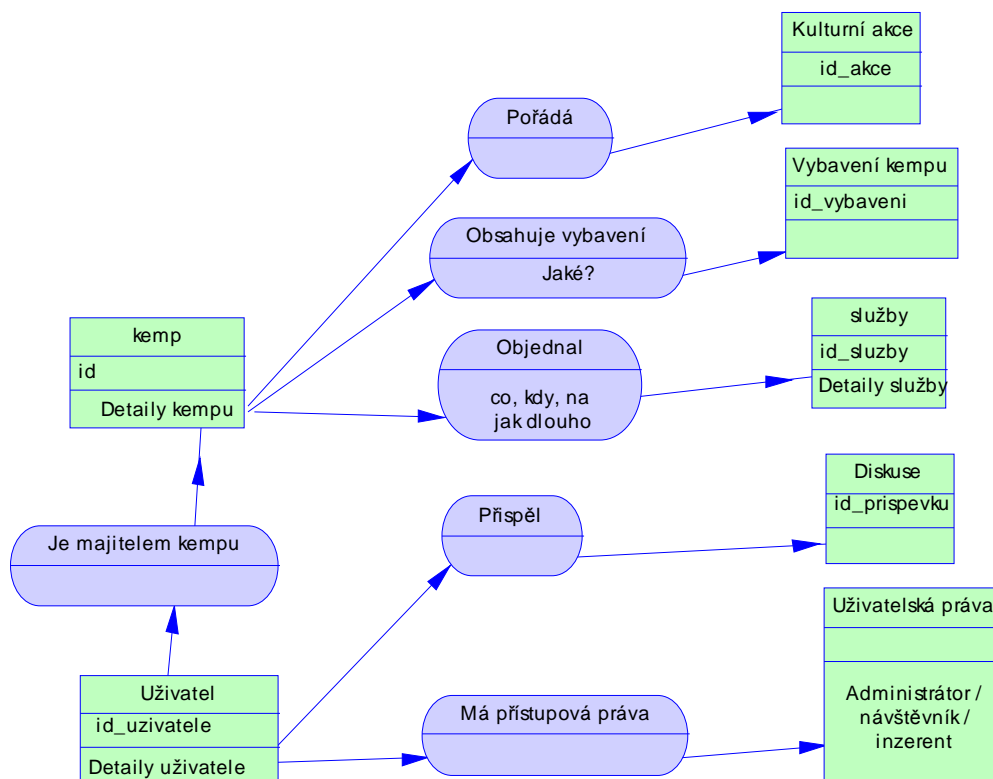
5.2. *Datový model*

Na kvalitním datovém modelu závisí chod celého portálu. Datový model vychází z analýzy portálu a požadavků jednotlivých skupin uživatelů, zvláště pak s analýzy vstupů a výstupů aplikace a z kontextového diagramu. Měl by být navržen tak, aby byl snadno škálovatelný a rozšiřitelný. Úkolem datového modelu je převedení reálných kontextových situací do návrhu databáze. Tento návrh pak zajistí nejen reálné zobrazení skutečnosti, ale také požadovanou funkčnost. Schematický návrh je vidět na obrázku číslo 3. Skutečná struktura databáze pak vychází z tohoto návrhu.

Z bezpečnostních důvodů však skutečnou strukturu databáze a názvy tabulek neuvádím, protože by tyto informace mohly být zneužity případným útočníkem snažícím se ochromit chod portálu.

Obrázek č. 3

Schéma databáze



5.3. Grafické rozvržení portálu

Chtěli jsme, aby portál byl snadno použitelný, a proto jsme se snažili o co nejpřehlednější a intuitivní uspořádání všech prvků stránek. Grafický návrh vycházel z definovaných požadavků na portál a zvyklostí webové navigace.

Jedna z nejlépe dokumentovaných pravd o používání webu říká, že lidé stráví jen velmi krátkou dobu čtením webových stránek. Místo čtení je vlastně prohlížíme nebo přelétáváme očima a pátráme po slovech, která upoutají naši pozornost [7]. To jsme se snažili při návrhu brát v úvahu a stránku rozčlenit tak, aby uživatel snadno našel co hledá.

Stránky jsme opticky rozdělili do třech sloupců sevřených mezi záhlaví a patičku stránky jak naznačuje obrázek číslo 4. Toto uspořádání je použito na celém portále včetně sekcí přístupných jen pro registrované uživatele.

Uspořádání stránky

Záhlaví		
Levé menu	Hlavní okno portálu	Pravé menu
Zápatí		

Záhlaví dominuje logo portálu, které je podle zvyklostí umístěno vlevo nahoře a jasně dává návštěvníkovi najevo, na jakém serveru se nachází. Logo je doplněno sloganem „Internetová databáze kempů“, což návštěvníkovi napovídá co na serveru může najít. Ve střední části záhlaví se nachází hlavní reklamní plocha portálu určená pro zobrazování banneru o rozměrech 470x60 pixelů. Záhlaví je pro všechny strany portálu stejné.

Levé menu je z hlediska navigace nejdůležitější součástí webu. Obsahuje totiž primární navigaci, ve které jsou odkazy na základní sekce serveru a dialogové okno pro přihlášení uživatele do systému. Pouhá přítomnost navigace na stejném místě na každé stránce a její konzistentní vzhled nám dává jistotu, že se nacházíme stále na stejném serveru [7]. A svojí neustálou přítomností nám usnadňuje pohyb po portále. Proto je navigace umístěná v levém menu pro všechny stránky stejná.

Jednou z nejdůležitějších položek perzistentní navigace je tlačítko nebo odkaz, který nás vrátí zpět na domovskou stránku portálu. Dává nám to možnost kdykoli začít znovu od začátku.

Ve spodní části levého menu jsou reklamní plochy určené pro funkční upoutávky a výměnou reklamu. V horní části pravého menu se nachází sekce „Náš tip“, což je část určená pro zviditelnění vybraných kempů. Ve spodní části pravého menu jsou v případě stránky „prezentace kempu“ uveřejněny fotografie zařízení a odkazy které se vztahují k prezentaci kempu. Na ostatních stranách je ve spodní části pravého menu opět prostor pro funkční upoutávky portálu a výměnou reklamu.

Grafické provedení všech těchto částí můžeme vidět v příloze B – Hlavní strana respektive v příloze C – Prezentace kempu.

5.3.1. Domovská stránka

Domovská stránka je nejdůležitější stránka portálu, je to jakási vizitka celého webu a záleží hlavně na ní, zda uživatel na portále zůstává či ho opouští.

Domovská stránka by měla obsahovat [7]:

- Logo a posláni serveru – hned na začátku bych se měl dozvědět, k čemu portál slouží
- Hierarchie serveru – musí být jasné co na serveru mohu najít, co na něm mohu dělat a jak je organizován. O to se stará perzistentní navigace.
- Vyhledávání
- Lákadla – upozornění na atraktivní obsah uvnitř portálu
- Aktuální obsah – Aby se návštěvník na server často vracel, měla by domovská stránka obsahovat oblast, která bude často aktualizována. Server tak projevuje „známky života“
- Výměnné reklamy - prostor domovské stránky by také měl být využit pro nejrůznější reklamu a křížovou a výměnou propagací.
- Zástupci – nejžádanější obsah si zaslouží vlastní odkazy na domovské stránce
- Registrace - Odkaz umožňující zaregistrování uživatele a odkaz sloužící k přihlášení již registrovaných uživatelů.
- Ukázat cestu k tomu, co hledám – naznačení, jakým způsobem se dostanu k tomu, co hledám.
- Ukázat, kde mám začít – snažit se uživatele navést k tomu, kde má začít, aby nemusel tápat a přemýšlet, na co má kliknout.
- Získat důvěru – pro některé návštěvníky je domovská stránka jedinou příležitostí udělat si o portále představu

S ohledem na všechny tyto požadavky jsme sestavili grafický návrh titulní strany (viz příloha B) .

Dominantním prvkem na domovské stránce je mapa České republiky rozdělená do jednotlivých krajů. Tato mapa dává jasně najevo jak může člověk začít s vyhledáváním. Prostým kliknutím na daný kraj na mapě se zobrazí výpis kempů zvoleného regionu.

5.3.2. Prezentace kempu

Druhou nejdůležitější stranou je vlastní prezentace kempu. To je strana, kterou uživatel hledá, je to vlastně domovská stránka každého kempu, a proto pro ni platí podobná pravidla jako pro domovskou stránku celého portálu s tím rozdílem, že informace v hlavním okně se musejí vztahovat pouze k danému kempu. Protože se snažíme o co největší přehlednost a podrobnost informací, rozdělili jsme prezentaci kempu do několika podřízených sekcí:

- Hlavička (kontakty, adresa, provozní období, GPS poloha).
- Vybavení – podrobný popis vybavení kempu.
- Ceník.
- Památky v okolí – ve spolupráci se serverem www.hrady.cz.
- Diskuse o kempu.
- Mapa umístění kempu – ve spolupráci se serverem Centrum.cz [41].
- Fotogalerie.

Náhled prezentace kempu je v příloze C.

5.3.3. Výpisy vyhledávání











Další velmi důležitou částí stránek je seznam výsledků vyhledávání. Výsledkem hledání je seznam kempů odpovídající zadaným kritériím. Výsledek samozřejmě musí být přehledný a seřazený podle jasně daného kritéria, například dle abecedy. My jsme výpis koncipovali tak, aby i z něj mohl uživatel usuzovat o vybavení kempů. K orientaci mu poslouží piktogramy, umístěné vedle názvu a adresy zařízení, které říkají, zda kemp má k dispozici místo pro stanování, místo pro stání karavanů, možnosti ubytování v chatkách a nebo pokoje v kamenné budově (viz. obrázek č. 5).

Výpis kempů také napomáhá propagaci kempů, které mají zaplacené příslušné služby tím, že je ve výsledku vyhledávání řadí na začátek seznamu do sekce nazvané „*Tipy Dokempu.cz*“. Tato sekce také zvyšuje atraktivitu placených služeb pro inzerenty. Zkrácený výsledek vyhledávání kempů Jihomoravského kraje je v příloze D.

Obrázek č. 5

Výsledek vyhledávání

Seznam všech kempů vyhovujících zadaným kritériím:

AGMAR - Malý Ratmírov	[kompletní informace][fotografie][ceník]	
Malý Ratmírov		
Alpa	[kompletní informace][fotografie][ceník]	
Ostrovačice		  
AMK Hranice	[kompletní informace][ceník]	
Hranice		  
Areál Hájek	[kompletní informace][fotografie][ceník]	
Štáhlavy		  

5.4. Seo optimalizace

Internetové vyhledávače se v poslední době stávají stále častějším způsobem hledání informací. Téměř každý, kdo pracuje s Internetem, nějaký vyhledávač použil. Tím jak zviditelnit webovou stránku ve vyhledávačích se zabývá Search Engine Marketing (SEM). Skládá se ze dvou základních částí, placené a neplacené. U placené se platí za zviditelněné přímo vyhledávači. Neplacená část se nazývá optimalizace pro vyhledávače (SEO - Search Engine Optimization), někdy také pouze přirozená optimalizace [3].

Čím větší má portál návštěvnost, tím má větší smysl pro inzerenty na takovémto portále inzerovat a přímo úměrně roste také cena reklamy. A protože většina návštěvníků přichází právě přes internetové vyhledávače, optimalizace má zásadní vliv na návštěvnost portálu.

Vyhledávače mají své roboty, kteří procházejí a indexují obsah Internetu. Roboti vidí stránky přibližně stejně jako textový prohlížeč Lynx [43], takže v případě použití některých technologií (Javascript, Flash, Rámce atd.) nedokáží zaindexovat celý web. Ne všechny vyhledávače mají stejné problémy, některé dokáží indexovat dynamické URL, ale ve Flashi nedokáží rozpoznat odkazy, jiné zase naopak [3]. Základní postup SEO spočívá v tom, usnadnit robotovi procházení webu, aby zaindexoval co nejvíce obsahu. Proto je lepší se použití Javascriptu a Flashi v navigaci vyhnout.

Mezi nejvýznamnější hráče mezi vyhledávači na českém i světovém trhu patří Google [44]. Velmi často tedy platí, že co zavede Google zavedou i ostatní. Pokud budeme tedy web optimalizovat pro robota Googlu, pak ho budeme mít optimalizovaný také pro většinu ostatních vyhledávačů. Platí to zvláště pro základní optimalizační techniky.

5.4.1. Klíčová slova

Volba klíčových slov je v optimalizaci to nejdůležitější. Klíčová slova by měla vhodně popisovat portál a mít dobrý objem vyhledávání. Správná klíčová slova stanovíme tak, že se zamyslíme, jak by stránky návštěvník vyhledával. Náš portál může být vyhledán například pod slovy: kempy, kemp, tábořiště, camp, kemping a podobně. Tyto slova pak strategicky rozmístíme po celém portále.

Pro volbu klíčových slov můžeme jako pomocníka použít „Google AdWords Keyword Suggestions“ [105], nástroj od Googlu, který byl primárně navržen, aby pomohl inzerentům dobře propagovat stránky v placeném systému Adwords. Nástroj pro návrh klíčových slov generuje slova podobná slovu zadanému a hlásí jejich statistiky, včetně výkonu při vyhledávání a sezónních trendů. Například zadáme-li klíčové slovo „kempy“ do AdWords dostaneme výsledek který je na obrázku číslo 6.

Obrázek č. 6

Konkrétnější klíčová slova - seřazeno podle důležitosti [?]				
Klíčová slova	Prům. objem vyhledávání [?]	Trendy v objemu vyhledávání (prosinec 2005 - listopad 2006) [?]	Nejvyšší objem byl v měsíci	Typ shody: [?] Volná
kempy			VII	Přidat »
kempy chorvatsko			VII	Přidat »
kempy ČR		Žádná data	Žádná data	Přidat »
kempy v ČR		Žádná data	Žádná data	Přidat »
český krumlov			VIII	Přidat »
jižní čechy			VII	Přidat »
kempy v chorvatsku		Žádná data	Žádná data	Přidat »
v praze			XI	Přidat »

Z obrázku vidíme, že slovo kempy je poměrně hodně vyhledávané, a jak jsme očekávali bude ho vhodné na stránky umístit. Ve sloupci „Trendy v objemu vyhledávání“ je vidět, že vyhledávanost slova značně podléhá ročnímu období, což jsme

také předpokládali, protože mimo sezónu zájem o ubytování v kempech samozřejmě nižší, což se projevuje i na vyhledávanosti klíčového slova. Z dalších řádků vidíme, že ve spojitosti se slovem kempy jsou velmi často vyhledávány místní názvy. Bude tedy vhodné, aby se na stránkách slovo kempy objevovalo v kombinaci s tímto místním názvem například „Kempy v Praze“, „Kempy Jihomoravský kraj“ a podobně.

Dalším nástrojem, který můžeme použít při volbě klíčových slov je Wordtracker [45]. Dokáže navrhnout podobná slova, a navíc zjistit jejich potencionální návštěvnost. Ukazuje také, jak těžké bude zoptimalizovat stránku pro dané slovo (konkurenčnost výrazu).

5.4.2. HTML kód

Mezi základní předpoklady optimalizace patří validnost HTML kódu, ač to zní celkem samozřejmě skutečně validních stránek je na Internetu poskromnu. K ověření správnosti kódu nám může pomoci validátor W3C [23].

Největší důraz výrazná většina vyhledávačů klade na HTML hlavičku stránky, což jsou data mezi tagy <head> a </head> ve zdrojovém kódu HTML stránky, kde jednoznačně nejdůležitější je tag <title>. Je v podstatě jediný, který má velký význam ve všech vyhledávačích [3]. Každá stránka na konkrétním webu (i vnořená ve frame) by měla mít jiný Title, který nejlépe popisuje význam stránky a obsahuje vyhledávané klíčové slovo. Doporučená délka Title je do 70 znaků. Například pro stránku zobrazující prezentaci kempu může vypadat takto:

```
<title>Autokemp Merkur Pasohlávky - Autocampy, kempy, tábořiště  
ČR</title>
```

Další důležitý tag v hlavičce dokumentu je meta tag Description. Měl by být opět pro každou stránku jedinečný a stejně jako v u Title vystihovat danou stránku. Doporučená délka je 250 znaků [3].

```
<meta name="description" content="Kemp Autokemp Merkur Pasohlávky  
nabízí ubytování v obci Pasohlávky, Jihomoravský kraj. Vybavení kempu:  
Plocha pro stany, Chatky, Plocha pro karavany, Lůžka v budově, Kemp je  
bezbariérový, v kempu je splachovací WC, v kempu jsou k dispozici  
sprchy">
```

Pokud se klíčové slovo vyskytuje pouze v meta tagu description nebo title a není již ve vlastním textu (v body), pak v drtivé většině vyhledávač danou stránku na toto slovo nenajde. Je tedy zbytečné vkládat do těchto meta tagů něco co není v textu.

To platí i o překlepech nebo o psaní slov bez háčků a čárek, pokud to není jinde než v meta tazích, je to ztráta času [3].

V těle HTML dokumentu jsou další tagy, které mají pro optimalizaci zásadní vliv. Jsou to hlavně nadpisy <h1> až <h6>. Pokud je klíčové slovo v nadpisu má větší váhu než v obyčejném odstavci. Platí však, čím je nadpis delší, tím je hodnota slov v něm uvedených menší [3]. Nadpis <h1>, může být na stránce jen jednou a každá stránka by ho měla obsahovat. Nadpisy <h2> až <h6> se můžou na stránce opakovat.

5.4.3. Optimalizace odkazů

Velkou váhu přikládají vyhledávače také slovům obsaženým v URL stránky, přičemž největší význam má doménové jméno.

Velmi vhodné je, aby web měl jasně danou strukturu odkazů a URL bez parametrů. Příliš mnoho parametrů předávaných v URL totiž vyhledávače nerady vidí a takové stránky hůře indexují. Dynamické stránky se však bez parametrů předávaných pomocí URL jen velmi špatně obejdou. My jsme tento problém řešili pomocí modulu „Mod_rewrite“ [12] webového serveru Apache [46].

Mod_rewrite sleduje URL a provádí jejich interní překlad. Návštěvníci serveru tak mohou využívat URL bez parametrů, zatímco server sám může pracovat s parametry, které jsou přijatelnější pro automatické zpracování [14]. Mod_rewrite se ovládá pomocí souboru .htaccess, který musí být umístěn v příslušném adresáři.

Chtěli jsme mít optimalizované adresy jednotlivých prezentací kempů a to tak, aby se v nich vyskytovala vhodná klíčová slova. URL jsme navrhli, aby naznačovala i strukturu stránek na portále. Odkaz na prezentaci kempu „Autokemp Merkur Pasohlávky“ vypadá takto:

<http://www.dokempu.cz/kempy/cr/jihomoravsky-kraj/kemp-autokemp-merkur-pasohlavky-224>

Vidíme zde výskyt důležitých klíčových slov vystihujících stránku (kemp, název zařízení, Jihočeský kraj) a adresa je zcela bez parametrů. Tato stránka je pak pomocí direktiv uvedených v souboru .htaccess, umístěném v kořenovém adresáři portálu, skrytě přesměrována a serveru je ke zpracování podstrčena tato stránka:

http://www.dokempu.cz/podrobnosti.php?id_kempu=224

Direktiva definovaná v souboru .htaccess pak vypadá následovně:

```
RewriteEngine on
RewriteRule ^kempy/(.*)$ /rewrite_script.php [L]
```

V prvním řádku aktivujeme mod_rewrite a druhý řádek udělá to, že v případě že URL je ve tvaru <http://www.dokempu.cz/kempy/cokoliv>, serveru se podstrčí ke zpracování script rewrite_script.php, který s URL dále pracuje, a to tak, že ji rozseká na jednotlivé části, které byly původně odděleny lomítkem.

Začátek sriptu:

```
$url=strip_tags($REQUEST_URI);
$url_array=explode("/", $url);
array_shift($url_array);
```

Proměnná \$url_array je nyní polem, kde každý prvek obsahuje část URL adresy.

```
$url_array => array (
    [0]="www.dokempu.cz",
    [1]="kempy",
    [2]="jihomoravsky-kraj",
    [3]="kemp-autokemp-merkur-pasohlavky-224"
)
```

Podle obsahu posledního prvku pole se nyní rozhodnu, kterou stránku uživateli skutečně zobrazím. V našem případě je v poslední prvku pole název kempu, zobrazím tedy prezentaci daného zařízení.

Uživatel pak může snadno s adresou pracovat tím, že umaže jednotlivé části URL, platná je totiž jak adresa:

<http://www.dokempu.cz/kempy/cr/jihomoravsky-kraj/kemp-autokemp-merkur-pasohlavky-224>, která zobrazí prezentaci kempu, tak

i adresa: <http://www.dokempu.cz/kempy/cr/jihomoravsky-kraj>,

která zobrazí výpis kempů v Jihomoravském kraji, a také adresa:

<http://www.dokempu.cz/kempy/cr/>, která zobrazí všechny kempy v České republice.

Tento způsob optimalizace odkazů je pak přívětivý jak k vyhledávačům a jejich robotům, tak i pro samotné uživatele.

5.5. *www.czech-camping.com*

Vzhledem k tomu, že majitelé kempů mají velký zájem o zahraniční klientelu, hlavně ze západní Evropy, je pro ně velmi důležitá prezentace v zahraničí. To nás vedlo k přípravě a následnému spuštění domény www.czech-camping.com. Jedná se o bratrský portál projektu www.dokempu.cz na který se přesunuly prezentace kempů v šesti evropských jazycích, a to v angličtině, němčině, holandštině, polštině, španělštině a francouštině, které původně byly umístěny na www.dokempu.cz. Provoz byl zahájen v dubnu roku 2005.

Vzhled domény www.czech-camping.com a její základní uspořádání je naprosto shodné s uspořádáním portálu Dokempu.cz s tím rozdílem, že Dokempu.cz je orientován na české návštěvníky a portál www.czech-camping.com na návštěvníky zahraniční. Tato separace nám umožnila lépe pracovat například s cílením reklamních ploch na portálech a lépe propagovat portál na zahraničních serverech.

6. Provoz portálu

Portál byl oficiálně spuštěn 1.2.2004 a od té doby se neustále vyvíjí. Snažíme se zlepšovat služby nabízené návštěvníkům a inzerentům, tak abychom portál udělali atraktivní a zvýšili poptávku po jeho produktech.

6.1. *Webhosting*

Výběr hostingu je další důležitou volbou spojenou s provozem portálu. Firem nabízejících webhosting a služby s ním spojené je opravdu mnoho, ale vybrat kvalitní firmu může být problém. Důležité parametry webhostingu je garantovaná dostupnost, výkon serverů rychlost připojení do Internetu, kvalita technické podpory a také cena.

Jelikož pro nás v začátcích projektu byla důležitá hlavně cena, tak jsme zvolili progresivní webhostingovou firmu Pipni s.r.o. [47], která nabízela již v základním balíčku velmi slušné parametry. Hlavně nás lákal prostor 2Gb pro web, kvalitní administrační rozhraní a cena pouze 100Kč měsíčně.

V poslední době však přestáváme být s touto firmou spokojeni, a to hlavně kvůli velmi špatné technické podpoře a nízkému výkonu serverů. Do budoucna proto uvažujeme o využití serverhostingu, kdy si umístíme vlastní server u některého poskytovatele těchto služeb. Slibujeme si od toho hlavně zrychlení a zkvalitnění námi poskytovaných služeb.

6.2. Měření návštěvnosti

Vhodným měřením snadno potvrdíte či vyvrátíte domněnky ohledně účinnosti reklamních kampaní, ale i použitelnosti a intuitivnosti webu. Na základě správných dat pak můžete přesně definovat požadavky na úpravy webu a efektivně investovat prostředky do jeho zkvalitňování. Je to také důležitý údaj při prodeji reklamy a dalších produktů portálu. Obecně se dá říci, že čím větší návštěvnost, tím je portál úspěšnější. Navíc se dají z dobře zpracovaných statistik vyčíst velmi užitečné údaje, jako například odkud k vám lidé chodí a na základě jakého vyhledávaného slova nás našli.

Kromě statistik AwStats [48], které nám nabízí naše webhostingová společnost měříme návštěvnost u externího auditora Toplist [49], u kterého se stačí zaregistrovat a vložit kód do HTML stránek. Tyto externí statistiky nám slouží k rychlému přehledu o návštěvnosti na našeho webu pomocí počítadla, které zobrazujeme přímo na stránkách (viz obrázek číslo 7).

Obrázek č. 7

Toplist - počítadlo návštěvnosti

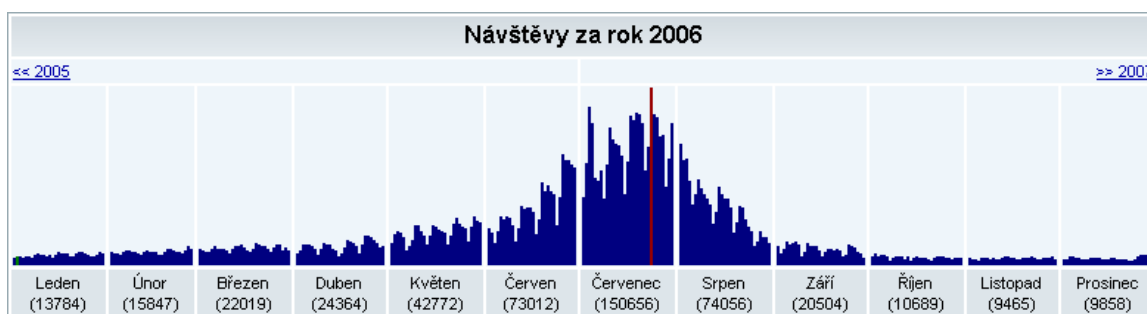
Návštěvy	
Celkem	788623
Týden	3156
Dnes	495
Online	6
Pořadí	
Celkem	3260
V kategoriích	122
Počítáno v auditu	

TOPlist patří mezi nejlepší externí statistiky přístupů [13]. Výsledky nám přináší online již během 3-5 minut. V grafech i číslech téměř okamžitě vidíme počet návštěv i shlédnutí za den, měsíc i rok, denní návštěvy podle domén, podle vstupních stránek, podle adres, výpis časové posloupnosti návštěv, z kterých stránek návštěvníci přišli, výpis podle prohlížečů, operačních systémů, rozlišení monitoru, barevné hloubky i podle zemí. Tyto denní statistiky jsou ve verzi zdarma zpřístupněny 2 dny. Abychom měli denní statistiky přístupné po celý rok, objednali jsme TOPlist Profi [49], který přináší navíc týdenní statistiky, počet shlédnutí za návštěvu, poslední shlédnuté stránky, vyhledavače odkazující na stránku za den i za měsíc, cestu návštěvníků po serveru i podrobný měsíční report.

Návštěvnost našeho serveru meziročně stále stoupá, ale bohužel značně podléhá sezóně. Návštěvnost přes letní období je více než desetinásobná oproti období zimnímu, jak je vidět z ročního přehledu statistik na obrázku číslo 8.

Obrázek č. 8

Statistiky návštěvnosti za rok 2006



6.3. Propagace portálu

Po samotném spuštění portálu bylo potřeba nějakým způsobem zvýšit povědomí o jeho existenci mezi inzerenty a potenciálními návštěvníky.

Inzerentům jsme dali najevo svou existenci pomocí dopisu rozeslaného všem majitelům kempů, které jsme měli v databázi. Odezva byla velmi příznivá a za první rok existence portálu aktualizovala 80% majitelů údaje o svém zařízení a registrovalo se 200 nových kempů. Službu přivítaly hlavně menší kempy, jejichž majitelé měli zájem se prezentovat na Internetu, ale doposud nevěděli jak.

Návštěvníky se nám v počátcích dařilo získávat pomocí článků, které se nám podařilo dostat na portály, které navštěvovala pro nás zajímavá cílová skupina jako například www.karavan.cz, www.camp.cz nebo internetový obchod www.holan.cz, který prodává vybavení do přírody.

Informaci o existenci, cílech a provozu portálu jsme zaslali i do několika tištěných periodik. V časopise 100+1 a Computer pro každého následně vyšly články popisující náš portál.

Nevíce pozornosti jsme však věnovali propagaci portálu na Internetu a to jak v Čechách, tak i v zahraničí. Registrovali jsme se do všech možných katalogů jako jsou Seznam, Atlas nebo Centrum. S portály, které jsou zaměřeny na podobnou cílovou skupinu jako Dokempu.cz jsme si vyměňovali odkazy. Tyto odkazy jsou důležité jednak

pro návštěvníky, kteří se při kliknutí na odkaz dostanou k nám, tak i pro vyhledávače, které hodnotí množství zpětných odkazů na naše stránky z ostatních webů na internetu a podle toho usuzují o kvalitě portálu což má vliv na pozice ve výsledcích hledání.

Ze statistiky návštěvnosti za poslední dva roky jsme zjistili, že zhruba 60% návštěvníků k nám na portál přichází z vyhledávače Seznam.cz. Tento katalog má majoritní podíl na vyhledávání v České republice. Rozhodli jsme se proto svojí pozici na Seznamu ještě vylepšit placenou inzercí, což se ukázalo jako dobrý tah a počet návštěvníků přicházejících ze Seznamu dle statistik vzrostl o 20%.

6.4. Spolupracující portály

Ve snaze nabídnout uživatelům co nejvíce informací týkajících se nejen samotného kempu, ale i jeho okolí a dalších informací spojených s pobytem v kempu jako například počasí či aktuální kvalita vody, jsme se spojili s již existujícími webovými portály a domluvili se na vzájemné spolupráci.

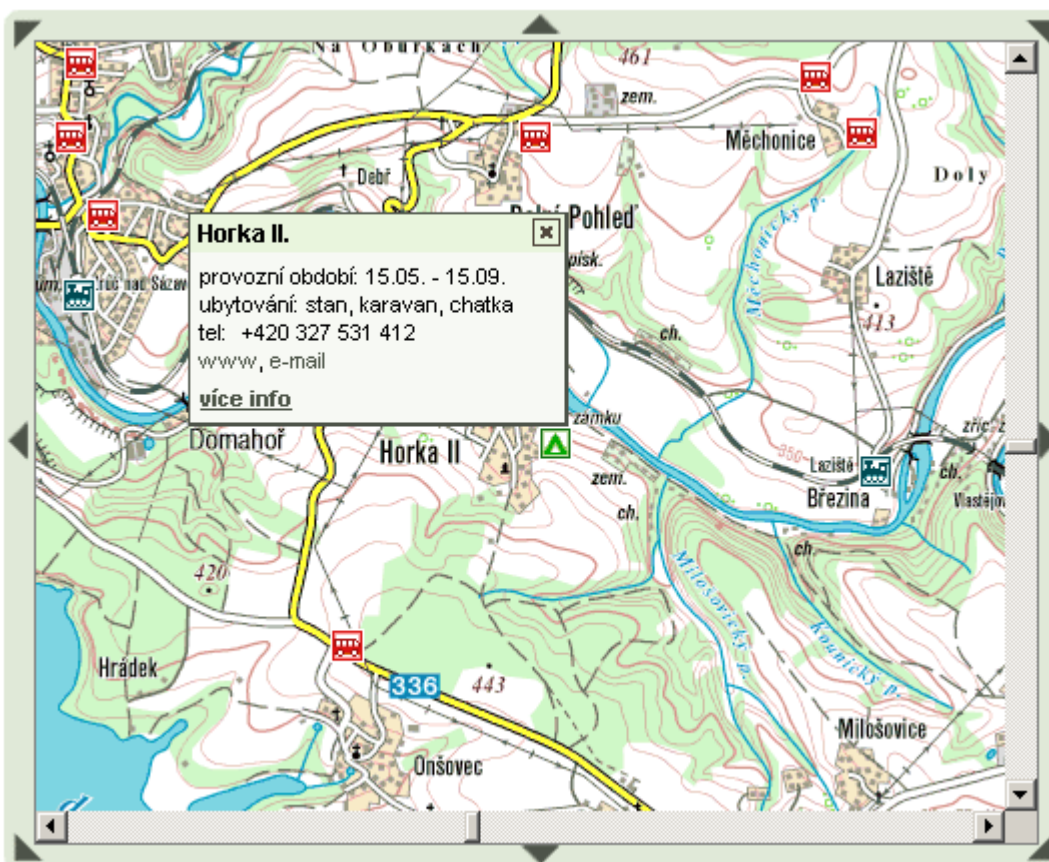
6.4.1. www.centrum.cz

Katalog a vyhledávač Centrum.cz [41] patří vedle Seznamu [50] k českým internetovým velikánům. K jeho projektům patří i on-line mapy na adrese <http://supermapy.centrum.cz>, které nabízejí komfortní způsob vyhledávání objektů i spojení.

S portálem jsme navázali vzájemnou spolupráci. Poskytujeme mu naši databázi kempů včetně vybraných detailů jako provozní období, telefon, GPS polohy a základní vybavení kempu. Tyto informace jsou poté zobrazovány na mapách Centra ve speciální vrstvě „kempy“ jak můžeme vidět na obrázku číslo 9. Pokud se chce uživatel z této mapy dozvědět více, o daném zařízení a klikne na odkaz „více info“, dostane se na prezentaci kempu na našem portále. Podle statistik se k nám tímto způsobem dostalo v sezóně přibližně 5000 lidí měsíčně.

Na oplátku za poskytování dat portálu Centrum můžeme využívat jeho mapových podkladů a zobrazovat tak umístění kempu přímo na našich stránkách.

Kempy na mapách portálu Centrum.cz



6.4.2. www.hrady.cz

Se serverem Hrady.cz [51] spolupracujeme od samého začátku. Poskytuje nám informace o kulturních památkách a poutních místech v okolí kempů, což opět zvyšuje atraktivitu našich stránek. Na oplátku na svých stránkách zobrazuje kempy v okolí památek.

6.5. *Správa portálu*

S provozem portálu je spojena řada správních úkonů, bez kterých by nebyl portál provozuschopný, jedná se hlavně o správu jednotlivých prezentací, dále pak o schvalování a zadávání aktualizací a dohledu nad diskusí.

Většinu úkonů spojených se správou se snažíme automatizovat, tak aby nás co nejméně zatěžovaly. Automaticky se tak generují a posílají například statistiky návštěv prezentací inzerentům nebo upozornění na končící objednané služby.

Nejpodstatnější je pro nás aktuálnost zveřejněných údajů, a tak největší pozornost věnujeme právě jim. Řada majitelů kempů však není schopna aktualizovat údaje on-line přímo na našem portále prostřednictvím aktualizací nebo registrační formuláře, protože buď nemají vůbec přístup k internetu, a nebo nemají znalosti pro jeho obsluhu. Zásílají nám pak data buď pomocí elektronické nebo klasické pošty pro další zpracování.

Jelikož se v diskusích mohou volně vyjadřovat návštěvníci stránek, je proto nutné také tyto diskuse spravovat aby se v nich nevyskytovaly hanlivé příspěvky nebo spam.

6.6. Plány do budoucna

Na únor roku 2007 máme připraveno nové grafické prostředí, které navrhla renomovaná grafická firma Anfas [39]. Nový grafický design přinese portálu atraktivní a profesionální vzhled a přehlednější uspořádání stránek také více reklamních ploch systematicky začleněných do vzhledu webu. Od této změny si slibujeme nárůst návštěvnosti a větší pozornosti ze strany inzerentů a s tím spojený růst ekonomického prospěchu z provozování portálu.

Ve spolupráci s kempaři se snažíme připravit on-line rezervační systém umožňující rezervování volných kapacit kempu návštěvníkem. Tento projekt však naráží na neschopnost kempů na tento způsob poptávky reagovat. Problém je, že kempy se často nacházejí na odlehlých místech bez kvalitního připojení k internetu a neochota „zkrátatělých“ majitelů kempů zavádět nové technologie. Projekt on-line rezervačního systému postupně navrhujeme, datum uvedení je však zatím v nedohlednu.

Naším cílem je také snaha zmírnit výkyvy návštěvnosti v sezóně a mimo sezóně. Snažíme se kolem portálu vytvořit komunitu registrovaným uživatelům, kterým pak nabízet služby akce a zvýhodnění i v mimosezónním období.

Do budoucna se také snažíme dosáhnout na dotace pro podporu podnikání a dotace od Evropské unie na podporu turistického ruchu. Získat takovéto dotace je však značně administrativně náročné a výsledek není zaručen.

Hlavním cílem pro příštích období je zvýšení zisků plynoucích z provozu portálu. Peníze, které v současnosti portál generuje jsou reinvestovány do provozu portálu, hlavně pak do jeho propagace.

7. Závěr

Práci jsem popsal vznik a vývoj internetového portálu Dokempu.cz a činnosti s vývojem spojené. V postupných krocích jsem naznačil, co tvorbě portálu předcházelo, jak probíhal návrh, přípravná fáze, vlastní tvorba a nakonec provoz a správa systému.

Tvorba portálu internetového portálu je nekončící proces, při kterém se stránky stále vyvíjí. Portál musí držet krok s rychlým vývojem v oblasti Internetu a snažit se uživatelům nabízet kvalitní služby na vysoké technické úrovni.

Na začátku tvorby portálu musíme dobře rozmyslet jaké služby a komu bude server poskytovat, definovat si uživatele, vstupy a výstupy systému. Dále udělat důkladný průzkum trhu, a zjistit zda mají námi plánované služby nějaké zákazníky. Produkt portálu potom musí být navrhnut tak, aby přinesl do budoucna ekonomický přínos, který umožní další rozvoj portálu.

Velkou pozornost po vytvoření musíme věnovat také propagaci, tak abychom portál dostali do povědomí inzerentů a návštěvníků. Důkladnou správou portálu a dohledem nad obsahem zajistíme kvalitní obsah abychom uspokojili poptávku návštěvníků po informacích, kteří se k nám budou v případě spokojenosti rádi vracet.

Námi navržený a vytvořený portál Dokempu.cz zatím 3 roky úspěšně funguje, i když finanční přínos pro osoby pracující na projektu byl zatím nevelký. Portál je však na Internetu již dobře zaveden a pomalu si získává uznání ze strany inzerentů, kterým přináší nové zákazníky, a oblibu uživatelů, kterým nabízí přehledný a ucelený přehled o kempch nejen na území České republiky. V sezóně 2006 (od 1.4. do 30.9.) si stránkami katalogu Dokempu.cz listovalo dle nezávislého auditu návštěvnosti stránek TOPLIST 385 364 osob. Více jak polovina z nich přesně 224712 návštěvníků připadlo na červenec a srpen, zatím nejvíce návštěv bylo 24.7.2006 - 7169. Průměrně si tak v sezóně kempování denně vybíralo mezi kempy obsaženými v našem katalogu 2106 návštěvníků. Počet prezentovaných kempů a tábořišť v průběhu sezony rozrostl na 567, z toho 118 již má prezentaci doplněnou i o fotografie a 226 prezentací obsahuje ceníky kempů.

Díky tvorbě portálu a práci na něm jsem si osvojil řadu znalostí a dovedností, čímž jsem si prohloubil a ověřil vědomosti získané studiem na naší škole.

Seznam literatury

Knihy:

- [1] Castagnetto, J., Rawat, H, Schumann, S., Scollo, C., Veliah, D., PHP Programujeme profesionálně. Praha: Computer Press, 2002.
- [2] Morkes, J. Java Script – Praktické příklady. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2002.
- [3] Smička, R., SEO Jak zvýšit návštěvnost webu, Kralice na Hané: Knihkupectví Jasmínka, 2000.
- [4] DuBois, P., MySQL profesionálně. Praha: Mobil Media a.s.
- [5] Martin Domes, Tvorba internetových stránek,. Praha: Computer media , 2004.
- [6] Flanagan D., JavaScript Kompletní průvodce. Praha: Computer Press, 2004.
- [7] Krug, S., Web design: Nenuťte uživatele přemýšlet! Praha: Computer Press, 2003.
- [8] Etoh, M., 100 způsobů jak vyžrát na GOOGLE. Gliwice: Helion s.r.o. , 2004.
- [9] Castro E., HTML 4 pro World Wide Web. Praha: Softpress, 2001.
- [10] Holzschlag, M., HTML a CSS jdi do toho. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 2002.
- [11] Stejskal, J., Vytváříme WWW stránky pomocí HTML, CSS a JavaScriptu. Praha: Computer Press, 2004.

Elektronické zdroje:

- [12] Dokumentace Apache: Mod_rewrite
Dostupné z: http://httpd.apache.org/docs/mod/mod_rewrite.html
- [13] Kaška A.: Statistiky, měření návštěvnosti webu, toplisty přístupů
Dostupné z: <http://www.akaska.cz/?page=153>
Článek věnovaný problematice měření návštěvnosti webu.
- [14] Sova v síti: Oborský L.: Mod_rewrite pro lepší odkazy
Dostupné z: http://www.sovavsiti.cz/2003/mod_rewrite.html
Návody a příklady použití Mod_rewrite.
- [15] Jiří Kosek.: Vše o WWW: PHP
Dostupné z: <http://www.kosek.cz/php>
Popis scriptovacího jazyka PHP.
- [16] Wikipedie – otevřená encyklopedie - heslo „Oborový portál“
Dostupná z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Oborový_portál
Výklad hesla „Oborový portál“

- [17] Kučerová, H.: Projektování informačních systémů, Sylaby ke kurzu, Praha, 2005, Dostupné z: http://info.sks.cz/users/ku/DOKUMENTY/pri_syl.pdf
- [18] Google AdWords
Dostupné z: <https://adwords.google.com/select/tools.html>
Nástroj pro návrh klíčových slov
- [19] Sova v síti: Prokop M.: Co je XHTML
Dostupné z: <http://www.sovavsiti.cz/c01242.html>
Článek o XHTML.

Webové servery:

- [20] Jak psát web
Dostupné z: <http://www.jakpsatweb.cz>
O tvorbě, údržbě a zlepšování internetových stránek, Návody a postupy, HTML, CSS, Javascript
- [21] Mysql.com
Dostupné z: <http://www.mysql.com>
Oficiální stránky open source databáze Mysql
- [22] PHP
Dostupné z: <http://www.php.net>
Oficiální stránky skriptovacího jazyka PHP
- [23] W3C
Dostupné z: <http://www.w3.org>
Oficiální stránky www konsorcia, které se zabývá standardizací některých webových jazyků jako CSS, HTML, XML a dalších.
- [24] Sova v síti
Dostupné z: <http://www.sovavsiti.cz>
Články, rady a novinky pro webmastery, webdesignéry a informační architektky
- [25] Vyhledávače.info
Dostupné z: <http://vyhledavece.info>
Magazín o vyhledávacích, vyhledávání, SEO (optimalizace pro vyhledávače) a SEM (marketing založený na vyhledávacích).
- [26] Builder - Informační server o programování
Dostupné z: <http://www.builder.cz>
Návody, diskusní fórum, PHP, Mysql, Javascript.
- [27] Keyword density analyzer, and keyword placement & prominence analysis (Analýza klíčových slov a jejich výskytů na stránce)
Dostupné z: <http://www.ranks.nl/tools/spider.html>
Stránky věnované analýze a umístění klíčových slov na internetových stránkách.
- [28] Oficiální stránky společenstva Kempy a chatové osady ČR
Dostupné z: <http://www.camp.cz>
Společenstvo je dobrovolnou, nezávislou a neziskovou organizací, která sdružuje provozovatele a ubytovacích zařízení kempů a chatových osad a další subjekty, které se na této činnosti podílí.

- [29] Hradycy.cz – Památky a kulturní místa ČR
Dostupné z: <http://www.hradycy.cz/>
Internetový portál věnovaný památkám a poutním místům na území ČR.
- [30] Triocamp – oficiální stránky kempu
Dostupné z: <http://www.triocamp.com>
- [31] SHOCart, spol. s r. o.– vydavatelství
Dostupné z: <http://www.shocart.cz>
Mapy, atlasy, průvodce.
- [32] Google – Sekce pro webmastery
Dostupné z: <http://www.google.com/support/webmasters/>
Mapy stránek, analýza návštěvnosti a vyhledávanosti klíčových slov
- [33] Info-Cestování.cz
Dostupné z: <http://www.info-cestovani.cz>
Informace z oblasti cestování a cestovního ruchu.
- [34] Kalimera
Dostupné z: <http://www.kalimera.cz/>
Průvodce světem cestování a vybavení.
- [35] Karavan.cz
Dostupné z: <http://www.karavan.cz/>
Stránky pro příznivce cestování v karavanu.
- [36] Kempy a chatové osady ČR , Živnostenské společenstvo
Dostupné z: <http://www.camp.cz>
- [37] Mozilla - Home of the Firefox web browser and Thunderbird email client
Dostupné z: <http://www.mozilla.com>
Domovská stránka webového prohlížeče.
- [38] Opera web browser
Dostupné z: <http://www.opera.com>
Domovská stránka webového prohlížeče.
- [39] AnFas, spol. s r. o.
Dostupné z: <http://www.anfas.cz>
Studio grafického designu.
- [40] phpAdsNew – Open source ad server
Dostupné z: <http://phpadsnew.com>
Domovská stránka systému pro správu webových reklamních ploch.
- [41] Centrum.cz
Dostupné z: <http://www.centrum.cz>
Internetový katalog a vyhledávač.
- [42] Supermapy.cz
Dostupné z: <http://www.supermapy.cz>
Mapy portálu Centrum.cz.
- [43] Lynx
Dostupné z: <http://lynx.browser.org>
Domovská stránka textového internetového prohlížeče.

- [44] Google
Dostupné z: <http://www.google.com>
Internetový vyhledávač.
- [45] Wordtracker keywords
Dostupné z: <http://www.wordtracker.com>
Sada nástrojů pro pomoc při volbě klíčových slov.
- [46] Apache – HTTP server
Dostupné z: <http://www.apache.org>
Domovská stránka Apache Software Foundation.
- [47] Pipni s.r.o.
Dostupné z: <http://www.pipni.cz>
Firma poskytující webhosting
- [48] AwStats
Dostupné z: <http://awstats.sourceforge.net>
Oficiální stránky nástroje pro měření návštěvnosti.
- [49] Toplist
Dostupné z: <http://www.toplist.cz>
Audit návštěvnosti webových stránek.
- [50] Seznam
Dostupné z: <http://www.seznam.cz>
Přední český Internetový katalog a vyhledávač.
- [51] Hrady.cz, cestujte s přehledem
Dostupné z: <http://www.hrady.cz>
Památky a poutní místa ČR.

Seznam příloh

1. Příloha A – Dotazník
2. Příloha B – Hlavní strana portálu
3. Příloha C – Prezentace kempu
4. Příloha D – Výpis vyhledávání kempů
5. Příloha E – Formulář podrobného vyhledávání

Příloha A – Dotazník

Název: _____

Provozní období: _____

Adresa: _____

Telefon: _____

 Platba kartou

EC/MC





Visa




 Stany

 Chatky

 Sprchy

 Kuchyňka

 Ohniště

 Restaurace

 Bezbariérovost


 Tenis

 Vodní sporty

 Karavany

 Lůžka v budově

 Elektrická přípojka

 Praní

 Koupání

 Obchod

 Psům vstup povolen

 Hřiště

 Půjčovna kol

Lůžkoviny

Parkoviště

Mimo areál

Hlídané

V areálu

Centrální

U chatky

U stanu

Teplá voda

Nejbližší bankomat: _____

Příloha B – Hlavní strana portálu



Internetová databáze
kempů ČR

Online průvodce
571 kempy.

WWW.DOKEMPU.CZ

Hledej kempy - Diskuse - Chatky, penziony - Počasí - Brigády - Eshop

Jazyky



Vyhledej

- kempy ~ rychle
- kempy ~ podrobně
- chaty a penziony

Přihlášení

Login:

Heslo:

Menu

- Úvodní stránka
- Aktuality
- Kalendář akcí
- Kempy ČR (mapa)
- Seznam kempů A~Z
- Chaty, penziony
- Diskuse o kempch
- Fotogalerie
- Brigády
- Odkazy
- SMS anketa 2006
- O nás
- Přidat k oblíbeným
- Námety, připomínky
- Spolupráce
- Kontakt

Přihlášení odběru aktualit a akcí emailem.

Pro provozovatele

- Aktualizace údajů
- Registrace kempu
- Zveřejnit akci
- Objednávka služeb
- Statistiky zobrazení
- Kategorizace kempů

Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín

Partneři







Spolupracujeme







Vítejte na stránkách internetového katalogu Dokempu.cz s autocampy, kempy, tábořišti na území ČR a SR, naše databáze obsahuje české a slovenské kempy.



TIP Dokempu.cz

Camp Velkopařezitý



Camp je umístěn asi 1 km za vesničkou Rásná v hlub...více

Kalendář akcí

28.12.2006 - 20:00

LOKÁLKA
Hradec Králové - Country Club Lucie ...více

28.12.2006 - 20:00

LOKOMOTIVA a Petr Vondráček
Praha - Country club Rukátsko ...více

28.12.2006 - 20:30

DEEP PURPLE Revival - GRILL+BURAN
Praha - Kaim ...více

28.12.2006 - 20:30

NIRVANA TRIBUTE (Nirvana)
Praha - ...více

Poslední novinky

Rekapitulace sezóny 2006 katalogu Dokempu.cz 30.10.2006

V sezóně 2006 (od 1.4. do 30.9.) listovalo stránkami katalogu Dokempu.cz dle nezávislého auditu návštěvnosti stránek TOPLIST 385 364 (v roce 2005 to bylo 202 276) osob. Více jak polovina z nich přesně 224712 návštěvníků připadlo na červenec a srpen, nejvíce návštěv bylo 24.7. - 7169, loňský rekord byl 3073). Průměrně si tak v sezóně kempování denně vybíralo mezi kempy obsaženými v našem katalogu 2106 z Vás - našich návštěvníků. Od června mají ná ...zobrazit více.

Nové registrace uživatelů katalogu 30.8.2006

Dnes byla spuštěna registrace uživatelů katalogu Dokempu.cz. Přistoupili jsme k ní po zkušenosti z minulého týdne, kdy jsme čelili útokům spamů v diskusi. Útok spočíval v přidání několika set offtopic příspěvků s odkazy na cizí stránky pochybného obsahu. Sekce Námety a diskuse jsou nyní chráněny nutností přepsu textu obrázků před vložením příspěvku. Registrovaní uživatelé jsou tohoto samozřejmě ušetřeni. Navíc byla sekce Názory na kempy na ...zobrazit více.

Spuštěna polská a holandská jazyková verze katalogu 23.6.2006

Spuštěny veřejně beta verze polské a holandské jazykové mutace katalogu Dokempu.cz. Uvedené mutace jsou spolu s anglickou, německou, španělskou a francouzskou dostupné návštěvníkům katalogu na adrese www.czech-camping.com.

Interaktivní mapa - Kempy ČR - inovována 18.6.2006

Interaktivní mapa s kempy ČR, vytvořená loni ve spolupráci s vydavatelským map SHOCart, byla inovována a rozšířena o možnosti filtrování údajů podobné jako sekce Vyhledej (podrobně vyhledávání bylo rozšířeno již 5.6.2006). Nově se též interaktivní mapa zobrazuje v cizojazyčných verzích katalogu na www.czech-camping.com. Nyní tak můžete lépe a snadněji ...zobrazit více.

ČESKOPIS - nový český magazín o České republice 2.6.2006

Číslo 2/2006 právě vyšlo.
Cena jen 28 Kč. K dostání v běžné novinové síti.

Nový originální měsíčník o českých, moravských a slezských turistických možnostech, zajímavostech, aktivním odpočinku, sportu i zábavě, o přírodě i městech, o památkách i osobnostech, o tradicích i současných službách, o historii i kuriozách a dalších mnoha NEJ. To vše doplněno řadou praktických informací a soutěží o hodnotné ceny. Časopis ...zobrazit více.

Náš tip

- Autokemp Pahrbek
- Camp Karolina
- Autokemp Žichovec
- Autocamping Bobrovnik
- Autokemp Merkur Pasohlávky
- CAMP PLAŽ - Vranovská Přehrada
- Camping BOROVA
- Camping SOKOL
- Sportareál Vaníček
- ATC Pohoda u Pavla

Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín

Seznam krajů

Česká republika

- Hl.m. Praha
- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Vysočina
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Středočeský
- Ústecký
- Zlínský

Slovensko

Rady z Kalimery

- Než si koupíte stan
- Výběr a koupě stanu
- Karimatky na cesty
- Jak vybrat spacák

Spolupracujeme







Odkazy

- Canary Island Holidays
- Počasí dnes**
Praha
Noc 0°C
Den 3°C
Více o počasí na www.e-pocasi.cz
- Česká republika
oficiální turistická prezentace
- upřimé statistiky provided by host-tracker.com
website monitoring service

© 2006 Dokempu.cz - Autocampy, kempy, tábořiště ČR a SR
www.czech-camping.com

Pro ženskou krásu radost
Stříbné šperky 20403!

PE 2007 Vám přeje
www.Job3000.cz

PE 2007 Vám přeje
www.Job3000.cz



























Příloha C – Presentace kempu



Internetová databáze
kempů ČR

WWW.DOKEMPU.CZ

Online průvodce
571 kempy.

to vše a mnohem více na

www.dokempu.cz

Jazyky

Vyhledej

- kempy ~ rychle
- kempy ~ podrobně
- chaty a penziony

Přihlášení

Login:

Heslo:

Menu

- Úvodní stránka
- Aktuality
- Kalendář akcí
- Kempy ČR (mapa)**
- Seznam kempů A~Z
- Chaty, penziony
- Diskuse o kempch
- Fotogalerie
- Brigády
- Odkazy
- SMS anketa 2006
- O nás
- Přidat k oblíbeným
- Náměty, připomínky
- Spolupráce
- Kontakt

Přihlášení odběru aktualit a akcí emailem.

Pro provozovatele

- Aktualizace údajů
- Registrace kempu
- Zveřejnit akci
- Objednávka služeb
- Statistiky zobrazení
- Kategorizace kempů

Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín

Partneři











Spolupracujeme













CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada ***

Provozní období: 01.05. - 30.09.

Platba kartou: Visa, EC/MC, Maestro, Electron

Poloha GPS: zř: 48 54' 50.94" zd: 15 49' 3.58"

Adresa: Štítary 149 Sumná 671 02 **Kraj:** Jihomoravský kraj

Telefon: +420 515 291 291 +420 724 101 725 **Http:** www.camp-plaz.cz

Email: Odeslat kempu zprávu. **Fax:** +420 515 291 291

Dnešní počasí v kraji

Den: 2°C Noc: 2°C [Více na www.e-pocasi.cz](http://www.e-pocasi.cz)

Kemp je bezbariérový

Vybavení **Ceník** **Památky** **Diskuse** **Mapa** **Doporučit**



Moravský Jadrán - tak je nazývána oblast, do které Vás zveme k návštěvě. Její hlavní dominantou je přehradní nádrž, zadržující 130 mil. m3 vody, kterou po obou stranách lemuji skalnaté útesy střídající se s lesními porosty.

Vybavení kempu

<input checked="" type="checkbox"/> Recepce	otevírací doba: 1.7 - 31.8.NON STOP
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurace	otevírací doba: 10.00 - 24.00 hod
<input checked="" type="checkbox"/> Obchod	otevírací doba: 8.00 - 18.00 hod
<input checked="" type="checkbox"/> Toalety	<input checked="" type="checkbox"/> Sprchy
<input checked="" type="checkbox"/> Kuchyňka	<input checked="" type="checkbox"/> Nádobí
<input type="checkbox"/> Společenská místnost	<input type="checkbox"/> Televize
<input checked="" type="checkbox"/> Koupání	<input checked="" type="checkbox"/> Hřiště
	<input checked="" type="checkbox"/> Teplá voda
	<input checked="" type="checkbox"/> Lednice
	<input checked="" type="checkbox"/> Elektřina
	<input checked="" type="checkbox"/> Prádelna
	<input checked="" type="checkbox"/> Ohniště

Stany

Plocha pro stany: 6000 m²

část kapacity pro stany je v borovém háji

Karavany

Plocha pro karavany: 5000 m²

<input checked="" type="checkbox"/> Výlevka chem. WC
<input checked="" type="checkbox"/> Připojka el. energie
Počet přípojek: 40
<input type="checkbox"/> Výměna plyn. bomby

Chatky

Kapacita: 210 osob
Počet chatek: 50

<input checked="" type="checkbox"/> Elektrina	<input type="checkbox"/> WC	<input type="checkbox"/> Přistýlka	<input checked="" type="checkbox"/> Kuchyňka
<input checked="" type="checkbox"/> Lednice	<input type="checkbox"/> Sprcha	<input checked="" type="checkbox"/> Lůžkoviny	<input checked="" type="checkbox"/> Nádobí

Lůžka v budově

Počet lůžek: 120

Parkoviště

Mimo areál	V areálu
<input type="checkbox"/> Centrální	<input checked="" type="checkbox"/> Centrální
<input type="checkbox"/> Hlídané	<input type="checkbox"/> U chatky
	<input checked="" type="checkbox"/> U stanu

Hřiště

<input checked="" type="checkbox"/> Volejbal	<input checked="" type="checkbox"/> Nohejbal	<input type="checkbox"/> Basketbal	<input type="checkbox"/> Fotbal
<input checked="" type="checkbox"/> Tenis	<input checked="" type="checkbox"/> Stolní tenis	<input checked="" type="checkbox"/> Dětské hřiště	<input checked="" type="checkbox"/> Petanque

Koupání zdarma

<input type="checkbox"/> Bazén	<input type="checkbox"/> Rybník	<input type="checkbox"/> Řeka
<input type="checkbox"/> Koupaliště	<input type="checkbox"/> Jezero	<input checked="" type="checkbox"/> Přehrada

Možnosti zapůjčení

<input type="checkbox"/> Vařič	<input type="checkbox"/> Lednice	<input type="checkbox"/> Televize	<input type="checkbox"/> Rádio
<input type="checkbox"/> Plynová bomba	<input type="checkbox"/> Nádobí	<input type="checkbox"/> Lůžkoviny	<input checked="" type="checkbox"/> Sportovní potřeby

Půjčovna sportovních potřeb

<input checked="" type="checkbox"/> Šlapadlo	<input checked="" type="checkbox"/> Lodka	<input type="checkbox"/> Surf
<input checked="" type="checkbox"/> Rakety, pátky	<input checked="" type="checkbox"/> Síť	<input checked="" type="checkbox"/> Míče
<input type="checkbox"/> Rybářské potřeby		

Ostatní

<input type="checkbox"/> Hlídaní dětí	<input checked="" type="checkbox"/> Oplotený areál	<input type="checkbox"/> Hlídač areálu
<input checked="" type="checkbox"/> Rybaření	<input type="checkbox"/> Jízda na koni	<input checked="" type="checkbox"/> Vodní sporty
<input type="checkbox"/> Psi		

Mobilní signál: Eurotel, T-mobile, Oskar

Společenské akce

<input type="checkbox"/> Disco	<input checked="" type="checkbox"/> Zábava	<input type="checkbox"/> Koncerty	<input checked="" type="checkbox"/> Sportovní turnaje
--------------------------------	--	-----------------------------------	---

poslední aktualizace: 22.1.2006

Názory na kemp: **CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada** zobrazit příspěvky

Diskuse obsahuje 34 příspěvků.

Doporučit tento kemp známému.

Aktualizace údajů o kempu (vyplní provozovatel):
Aktualizovat údaje o kempu
Aktualizovat ceník

Náš tip

- Camp Karolina
- ATC Pohoda u Pavla
- Camping SOKOL
- Camping BOROVA
- Sportareál Vaníček
- CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada
- Autokemp Merkur Pasohlávky
- Autokemp Žichovec
- Autocamping Bobrovník
- Autokemp Pahrbek

Ceník kempu

Mapa umístění

Památky v okolí


Doporučit kemp známému

Fotografie



© 2005 Dokempu.cz - Autocampy, Kempy, tábořiště ČR a SR

Příloha D – Výpis vyhledávání kempů




Internetová databáze
kempů ČR

WWW.DOKEMPU.CZ


Online průvodce
571
kempů.

více než 60 000 textů písní
přes 2000 mp3 ke stažení a poslechu



Hledej kempy - Diskuse - Chatky, penziony - Počasí - Brigády - Eshop

Jazyky



Vyhledej

- kempy ~ rychle
- kempy ~ podrobně
- chaty a penziony

Přihlášení

Login:

Heslo:

Menu

- Úvodní stránka
- Aktuality
- Kalendář akcí
- **Kempy ČR (mapa)**
- Seznam kempů A-Z
- Chaty, penziony
- Diskuse o kempech
- Fotogalerie
- Brigády
- Odkazy
- **SMS anketa 2006**
- O nás
- Přidat k oblíbeným
- Náměty, připomínky
- Spolupráce
- Kontakt

Přihlášení odběru aktualit a akcí emailem.


Pro provozovatele

- Aktualizace údajů
- Registrace kempu
- Zveřejnit akci
- Objednávka služeb
- Statistiky zobrazení
- Kategorizace kempů


Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín

Partneři



Jihomoravský kraj - Všechny kempy



Tipy Dokempu.cz:

Autokemp Merkur Pasohlávky ★★★★ [kompletní informace][fotografie][ceník]

Pasohlávky, Pasohlávky

CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada [kompletní informace][ceník]

★★★ Štítary 149, Šumná

Alpa [kompletní informace][fotografie][ceník]

Ostrovačice

ATC FREE STAR Strachotín ★★★★ [kompletní informace][fotografie][ceník]

Strachotín

Autocamping Výr [kompletní informace][fotografie]

Výrovce

Autokemp Merkur Pasohlávky ★★★★ [kompletní informace][fotografie][ceník]

Pasohlávky

Autokempink Strážnice ★★★★ [kompletní informace][fotografie][ceník]

Strážnice

Camp Bítov ★★★★ [kompletní informace][fotografie][ceník]

Bítov

CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada [kompletní informace][ceník]

★★★ Šumná

Camping Country [kompletní informace][fotografie][ceník]

Hluboké Mašůvky

Camping Hana [kompletní informace][fotografie][ceník]

Veverská Bitýška

Camping Muzeum Lesná [kompletní informace][fotografie][ceník]

Lesná u Znojma

FORMANKA HUSTOPEČE [kompletní informace]

Hustopeče

Náš tip

- ATC Pohoda u Pavla
- Sportareál Vaniček
- **CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada**
- Camping BOROVA
- Autokemp Žichovec
- Camping SOKOL
- Autocamping Bobrovník
- Autokemp Pahrbek
- Camp Karolina
- Autokemp Merkur Pasohlávky

Vítěz SMS ankety 2005

ATC FREE STAR Strachotín

Seznam krajů

Česká republika

- Hl.m. Praha
- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Vysočina
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Středočeský
- Ústecký
- Zlínský

Slovensko

Reklama adFOX

Lýžování v Alpách


Francie od 5.290 Kč/os - 6 dní skipas, 7 nocí, doprava, pojištění. Itálie a Rakousko.

www.euroski.cz

Dřevostavby Ploma

Stavba a prodej dřevěných montovaných domků - levně,


Příloha E – Formulář podrobného vyhledávání



Internetová databáze
kempů ČR

WWW.DOKEMPU.CZ


Online průvodce
571 kempy.



vybavení do přírody
Holan internetový obchod

[Hledej kempy](#) - [Diskuse](#) - [Chatky, penziony](#) - [Počasí](#) - [Brigády](#) - [Eshop](#)

Jazyky



Vyhledej

- kempy ~ rychle
- kempy ~ podrobně
- chaty a penziony

Přihlášení

Login:

Heslo:

[Registrace](#)
[Zapomenuté heslo](#)

Menu

- Úvodní stránka
- Aktuality
- Kalendář akcí
- **Kempy ČR (mapa)**
- Seznam kempů A-Z
- Chaty, penziony
- Diskuse o kempech
- Fotogalerie
- Brigády
- Odkazy
- **SMS anketa 2006**

- O nás
- Přidat k oblíbeným
- Námety, připomínky
- Spolupráce
- Kontakt

Přihlášení odběru aktualit a akcí emailem.


Pro provozovatele

- Aktualizace údajů
- Registrace kempu
- Zveřejnit akci
- Objednávka služeb
- Statistiky zobrazení
- Kategorizace kempů


Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín


Partneři




www.karavan.cz
STRÁNKY KARAVANISTŮ




Nejčtenější časopis o caravaningu



KEMPY Portugalsko




100+1 zahraniční zajímavost



3klikecz

Podrobné vyhledávání

Vyberte kraj(e) zaškrtnutím příslušného políčka u názvu kraje nebo pomocí kliknutí na název kraje v mapce. Zvolte Vaše požadavky na vybavení kempu. Můžete též vyplnit termín, kdy chcete kemp navštívit. Pokud hledáte určitý kemp, zadejte jeho název nebo jeho část do příslušného pole. Klikněte na tlačítko "Hledej". Tlačítko "Reset" vymaže Vámi zadané údaje.



- Všechny kraje
- Hl.m. Praha
- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Karlovarský kraj
- Kraj Vysočina
- Královéhradecký kraj
- Liberecký kraj

- Moravskoslezský kraj
- Olomoucký kraj
- Pardubický kraj
- Plzeňský kraj
- Středočeský kraj
- Ústecký kraj
- Zlínský kraj

Název:

Město:

Pouze bezbariérové kempy

Kemp v otevřen v období

od: do:

např.: 1.5. 31.8.

Kemp musí obsahovat:

Vybavení kempu

- Recepce
- Restaurace
- Obchod
- WC
- Kuchyňka
- Společenská místnost
- Hřiště
- Sprchy
- Nádobí
- Televize
- Ohniště
- Teplá voda
- Lednice
- Elektrina
- Prádelna
- Pitná voda

Stany

Plocha pro stany:

Karavany

Plocha pro karavany:

Chatky

Lůžka v chatkách:

Lůžka v budově

Lůžka v budově:

Koupání

- Bazén
- Koupaliště
- Rybník
- Jezero
- Řeka
- Přehrada

Zobrazit kempy, které mají:

alespoň jeden zatřesený typ koupání

všechny zatřesené typy koupání

Parkoviště

Není podstatné

V areálu

V areálu nebo i mimo areál

Zvířata

Není podstatné

Povolena

Zakázána

Ostatní

- Tenis
- Vodní sporty
- Možnost rybaření

Náš tip

- ATC Pohoda u Pavla
- Autokemp Merkur Pasohlávky
- Autocamping Bobrovník
- Sportareál Vaníček
- CAMP PLAŽ - Vranovská přehrada
- Autokemp Pahrbek
- Camping BOROVA
- Autokemp Žichovec
- Camp Karolina
- Camping SOKOL

Vítěz SMS ankety 2006

ATC FREE STAR Strachotín

Seznam krajů

Česká republika


- Hl.m. Praha
- Jihočeský
- Jihomoravský
- Karlovarský
- Vysočina
- Královéhradecký
- Liberecký
- Moravskoslezský
- Olomoucký
- Pardubický
- Plzeňský
- Středočeský
- Ústecký
- Zlínský

Slovensko


Rady z Kalimery

- Než si koupíte stan
- Výběr a koupě stanu
- Karimatky na cesty
- Jak vybrat spacák


Spolupracujeme




VĚCI VEN
Holan internetový obchod




Zluti andele UAMK
Pomoc motoristům v nouzi



Bike you



www.jobs.cz
SPOJENÍ S ELITOU



Country RADIO
98.3

Odkazy

[Canary Island Holidays](#)

© 2005 Dokempu.cz - Autocampy, kempy, tábořiště ČR a SR

46