

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky
Vyšší odborná škola informačních služeb v Praze

Helena Bardová

**Srovnávací analýza informační architektury webů
vybraných vyšších odborných škol**

Bakalářská práce

2007

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Srovnávací analýza informační architektury webů vybraných vyšších odborných škol“ zpracovala samostatně a použila pouze zdroje, které cituji a uvádím v seznamu použité literatury.

V Praze, 29. 5. 2007

Helena Bardová

OBSAH

1. Autorská anotace	5
2. Představení jednotlivých škol, jejichž stránky budou analyzovány	6
3. Stručný vývoj webu	8
4. Vysvětlení hlavních pojmů	10
4.1 Použitelnost (Usability).....	10
4.2 Přístupnost (Accessibility)	11
5. Vysvětlení použité metodologie hodnocení	11
5.1 Použité metody.....	12
5.1.1 Metoda I.....	12
5.1.2 Metoda II	15
5.2 Kritéria pro hodnocení stránek.....	18
5.2.1 Funkčnost.....	18
5.2.2 Obsahová stránka.....	21
6. Popis stránek a samotná analýza jednotlivých webů.....	24
6.1 Střední průmyslová škola a Vyšší odborná škola Chomutov – SPŠ a VOŠ Chomutov	24
6.1.1 Popis stránek.....	24
6.1.2 Hodnocení webu	25
6.1.3 Shrnutí hodnocení.....	27
6.2 Vyšší odborná škola informačních služeb – VOŠ IS	29
6.2.1 Popis stránek.....	29
6.2.2 Hodnocení webu	30
6.2.3 Shrnutí hodnocení.....	31
6.3 Fachhochschule Burgenland – FH Burgenland	33
6.3.1 Popis stránek.....	35
6.3.2 Hodnocení webu	36
6.3.3 Shrnutí hodnocení.....	37
6.4 The University of Manchester.....	39
6.4.1 Popis stránky.....	39
6.4.2 Hodnocení webu	40
6.4.3 Shrnutí hodnocení.....	41

6.5 Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences	43
6.5.1 Popis stránek.....	43
6.5.2 Hodnocení webu	44
6.5.3 Shrnutí hodnocení.....	46
7. Souhrnné hodnocení škol	47
7.1 Souhrnná tabulka bodového hodnocení	47
7.2 Grafy	48
7.2.1 Grafy hodnocení funkčnosti	48
7.2.2 Grafy hodnocení obsahu	50
7.3 Porovnání umístění škol v oblasti funkčních prvků a obsahové stránky	52
8. Slovo závěrem	53
Prameny	54

1. Autorská anotace

Každá kvalitní stavba, ať už z cihel nebo virtuální, by měla mít dobře promyšlenou architekturu. Na internetu najdeme spousty virtuálních „staveb“, které by mohly být uživatelsky příjemnější, jen je trochu lépe vystavět a vypracovat detaily. Je to velká škoda, protože jinak obsahují mnoho zajímavých a důležitých informací, které však vinou špatné architektury nejsou mnohdy k nalezení. Uživatelé často hodiny bloudí, aniž by našli, co hledají. Mnoho z nich klade neúspěch za vinu sobě, ztrácejí tak čas a nervy. I já se často potýkám s tímto problémem a proto jsem se rozhodla zpracovat jako bakalářskou práci právě použitelnost a přístupnost webů vyšších odborných škol. Aby mi téma bylo ještě bližší, rozhodla jsem se porovnat weby vyšších odborných škol u nás a v zahraničí, včetně školy, kterou studuji. Srovnání bude provedeno z pohledů cílových skupin student a uchazeč o studium.

Cílem této práce je uspořádaný přehled vysvětlení metod, kritérií hodnocení různých prvků, vyskytujících se na internetových stránkách škol, jak by tyto prvky měly být správně umístěny, aby správně plnily svůj účel a hlavně, aby si nad nimi uživatel nemusel lámat hlavu, aby mohl jednat intuitivně. Jednotlivé stránky budou podrobně popsány, analyzovány a následně srovnány a vyhodnoceny. Hodnocení se bude týkat ale i obsahové části stránek, která je stejně důležitá, jako struktura stránky. V hodnocení se bude samozřejmě částečně odrážet i můj osobní názor a cítění. Kromě uvedených pramenů na konci práce jsem čerpala i z vlastních zkušeností nabytých mimo jiné i v mém současném zaměstnání při škole, kterým je uživatelské testování webových aplikací.

Nezbytnou součástí práce bude samozřejmě seznámení se školami, které jsem si vybrala ke srovnání, pár slov o vzniku a vývoji webu a vysvětlení hlavních pojmů. Toto je náplň teoretické části práce.

Moje vlastní část práce bude zahrnovat především podrobné vysvětlení dvojí metodologie hodnocení, výčet kritérií pro hodnocení stránek včetně vysvětlení jejich důležitosti a pak už přistoupím k popisu, bodování a hodnocení konkrétních škol. Na závěr shrnu hodnocení všech škol ve vzájemném srovnání funkčních prvků a obsahu, pro lepší názornost použiji grafy a tabulky.

2. Představení jednotlivých škol, jejichž stránky budou analyzovány

❖ Střední průmyslová škola a Vyšší odborná škola v Chomutově

www.spscv.cz

Tato škola začala vznikat v 70. letech 19. století a prodělala dlouhý vývoj. Dnes zahrnuje Střední průmyslovou školu, Vyšší odbornou školu a možnost bakalářského distančního studia při Ústavu Jana Evangelisty Purkyně (ÚJEP). Absolventům VOŠ je udělován titul Dis., absolventům ÚJEP bc. Během studia je možno získat různé certifikáty, dokládající kvalitní znalosti v různých inženýrských oborech a také cizího jazyka. Je zde možno navštěvovat i různé rekvalifikační kurzy. Škola nabízí středoškolský obor Elektrotechnika a strojírenství, obory VOŠ Automatizované systémy, Výpočetní systémy, Informatika ve státní správě a Automatizovaná strojírenská konstrukce, pod ÚJEP je možno studovat obory na Fakultě výrobních technologií a managementu a Přírodovědecké fakultě. Obory VOŠ jsou tříleté a zahrnují odbornou praxi ve firmách, obory SŠ čtyřleté, zakončené maturitou a bakalářské obory ÚJEP tříleté. Škola nabízí několik kroužků programování, počítačových sítí aj. a také sportovní aktivity. Studentům se ke konci studia nabízí kariérní poradenství, pro jakou dráhu se dále rozhodnout. Studenti této školy se umístili na prvním místě v soutěži pro mladé odborníky v oboru počítačových sítí, což svědčí o vynikající kvalitě školy.

❖ Vyšší odborná škola informačních služeb

www.sks.cz

VOŠ IS byla dříve střední školou, ale od roku 1999 na ní probíhá vyšší odborné vzdělávání. Nabízí bakalářské obory a obory zakončené Dis. Tato škola je prvním držitelem certifikátu EVOS, který se uděluje nejlepším školám za kvalitní výuku. Mezi bakalářské obory na VOŠ IS patří Podnikové informační systémy (od roku 2002, jehož garantem je Fakulta informatiky a statistiky na VŠE v Praze), Informační studia a knihovnictví (od roku 2003 ve spolupráci s FF UK) a Program Irský bakalář (od roku 2001 pod záštitou Institute of Technology Sligo v Irsku). Nebakalářské obory, po jejichž absolvování se uděluje titul Dis. jsou Služby knihoven a Služby muzeí a galerií. Na škole se používá kreditní systém, od roku 2006 se nové ročníky již řídí evropským kreditním systémem. Zvýšený důraz se klade na výuku jazyků, také z důvodu možnosti vyjet do zahraničí na odbornou praxi a to například do Anglie, Španělska, Francie či jinam, dle

aktivity a možností studentů. Tyto praxe jsou často hrazeny z grantů Evropské Unie, programu Leonardo. Během studia mají studenti možnost přihlásit se do konkurzu na semestrální studijní stáže v Rakousku, Německu a dalších zemích.

❖ **Rakouská Fachhochschule Burgenland**

www.fh-burgenland.at

Tato škola realizuje své obory ve dvou městech a to v Pinkafeldu a v Eisenstadtu. V rámci sjednocování evropských vzdělávacích systémů přechází od roku 2004 tato škola ze čtyřletého diplomového studia na vysokoškolské, udělující po třech letech titul bakalářský a po dalších dvou letech titul magisterský. FH Eisenstadt je silně mezinárodně zaměřena. Přijímá do svých oborů zahraniční studenty v rámci programů Evropské Unie a své studenty zase vysílá na partnerské školy v celé Evropě. Velký důraz klade na jazykovou výuku a praktické dovednosti. Hostují na ní také zahraniční profesori a výzkumní pracovníci. Tato škola má studijní zaměření Hospodářství (s těžištěm ve střední a východní Evropě), Informační technologie a informační management, Energetický management a management životního prostředí, Zdraví. Po osobní zkušenosti s půlročním studiem na této škole mohou její profesionalitu a kvalitu jen potvrdit.

❖ **The University of Manchester**

www.manchester.ac.uk

Byla založena roku 1824 a má za sebou hrdou historii. Nabízí široké spektrum oborů na těchto čtyřech fakultách: Inženýring a fyzikální vědy, humanitní vědy, biologie, medicína a věda o člověku. Univerzita si klade vysoké cíle, týkající se zlepšování kvality výuky, výukového prostředí a výzkumu, aby patřila mezi nejlepší univerzity světa. Má pro to velmi dobrou vizitku a to dvaadvacet nositelů Nobelovy ceny, kteří předtím buďto studovali tuto univerzitu nebo na ní vedli své vědecké práce. Univerzita také vyhrála ocenění Univerzita roku 2005 a 2006, anglického deníku Sunday Times. Složení jejích studentů je velmi různorodé, uchazeči a studující jsou z celého světa, škola si zakládá na rozmanitosti studentů a jejich individuálních schopnostech.

❖ Hochschule Darmstadt, University of Applied Sciences

www.fh-darmstadt.de

Tento název nese škola od 1. března roku 2006. Nachází se v Hesenském městě Darmstadt a byla založena již v roce 1971 jako nejmladší vysoká odborná škola. Má dvě centra, kromě Darmstadtu ještě 15 kilometrů vzdálený Dieburg. Od roku 2003 také přechází na vysokoškolský systém a je možno na ní získat titul bakalářský a magisterský. Nabízí obory Architektura, design a média, Informatika a Informační vědy, Inženýrské vědy, Matematika a přírodní vědy, Hospodářské, duchovní a sociální vědy. Při studiu je možno navštěvovat různé kurzy, které ještě prohloubí znalosti v daném oboru. Absolventi školy mají možnost se ještě dále vzdělávat. Takzvané Career Center má za úkol pomáhat absolventům při vstupu do pracovního procesu. Vysokou kvalitu výuky zajišťuje neustálé vzdělávání profesorského sboru. Škola má přes osmdesát partnerských škol po celém světě. Škola se účastní Boloňského procesu, v rámci něhož má cíl, vytvořit do roku 2010 společný evropský vysokoškolský prostor. Jedná se o nejhluběji sahající reformu vysokých škol v posledních letech. Klíčovým je pro něj zavedení vzdělanostních stupňů srovnatelných s ostatními v Evropě. S tím souvisí také zavedení takzvaného kreditního systému ECTS, díky němuž budou výsledky studentů srovnatelné na všech školách.

3. Stručný vývoj webu

Minislovníček:

WWW – World Wide Web = celosvětová síť, která znamená provázání/prosít'ování hypertextových dokumentů

CERN - Evropská organizace pro jaderný výzkum, vznik 1954, sídlo v Ženevě

HTTP – Hyper Text Transfer Protocol = protokol pro přenos stránek mezi webovým serverem a prohlížečem, jemu podřazený je protokol TCP

URL – Uniform Resource Locator = jednoznačná identifikace zdroje v rámci internetu

HTML – Hyper Text Markup Language = hypertextový značkovací jazyk

browser = prohlížeč (od „browse“ = brouzdat)

Web jako takový vznikl v laboratořích CERNu. K jeho zrození došlo v letech 1989-90. Jeho cílem bylo vytvoření infrastruktury pro sdílení výsledků vědeckých výzkumů. Pro WWW byl vyvinut protokol HTTP a adresování pomocí URL adres. Průběh vyřízení

požadavku přes protokol http probíhal následovně: navázání spojení → zaslání požadavku klientem → zaslání odpovědi serverem → uzavření spojení. V té době ještě přenos velmi zpomalovaly obrázky, čím více, tím pomalejší byl. Dnes to již není žádný problém. Stránky byly psány jazykem HTML, což je značkovací jazyk pro popis struktury webových stránek.

WWW stránky fungují pod službou sítě internet na principu prezentace informací pomocí grafického rozhraní. Informace jsou v textové podobě, vkládání objektů funguje pomocí příkazů. Obsah stránky se zobrazí v prohlížeči (první prohlížeč byl Mosaic a vznikl roku 1992), který ukáže její grafickou strukturu. HTML mělo a má obrovskou výhodu, že podporuje všechny webové prohlížeče. Stránku tedy na internetu může vidět celý svět.

Za vším stál vynálezce **Tim Berners-Lee**. Narodil se 8. 6. 1955 v Londýně a je ředitelem konsorcia World Wide Web, které dohlíží na vývoj webu. Jeho rodiče byli oba matematici, snažili se mu předat maximum svých matematických vědomostí a oba pracovali v týmu, který postavil jeden z prvních počítačů. Tim Berners-Lee začínal jako programátor, později napsal sázečí software a operační systém. Byl mu také udělen rytířský titul. V roce 1989 přišel Tim Berners-Lee s projektem vytvoření distribuovaného hypertextového systému a tím byl zahájen projekt WWW. [29]

Přínos WWW je jasný. Zpřístupnil internet všem lidem na celém světě, stal se nástrojem komerčního využití (od roku 1995), je nositelem informací v podobě textu, obrázků, zvuku a videa.

V roce 1991 rozčlenil Tim Berners-Lee text do několika logických úrovní, dokázal zvýraznit text několika způsoby, zařadil do něj odkazy a obrázky, vzniklo základní formátování a strukturování dokumentu, formuláře. Vznikaly standardy zajišťující jednotnost tvorby www. Novější verze HTML už podporovaly kaskádové styly, rámy, vložené skripty, multimediální objekty, tabulky, více jazykových verzí. HTML podporovalo stále více prohlížečů.

4. Vysvětlení hlavních pojmů

Předtím, než začnu rozvádět kritéria kvalitních školních stránek, je nutné si vysvětlit pojmy, které v podstatě níže uvedená kritéria shrnují. Jedná se o uživatelskou použitelnost a přístupnost.

4.1 Použitelnost (Usability)

Použitelnost, jak již ze slova samého vyplývá, znamená schopnost stránek být používány. Dříve se místo výrazu použitelnost užívalo sousloví „user friendly“, neboli „uživatelsky přátelský“.

Definice použitelnosti (usability) = Použitelnost webových stránek určuje míru a efektivitu úsilí, nutného k nalezení a získání potřebných informací. [22] Protože mají uživatelé internetu různé vzdělání a zkušenosti s prací s internetem, je použitelností míněna použitelnost intuitivní. Intuitivní znamená bez přílišného přemýšlení, automatická. Pokud mají stránky jasnou hierarchii, promyšlenou navigaci, zřetelně odlišené odkazy od ostatního textu, nemusí se uživatel příliš namáhat a snadno najde kýžené informace. Při výše zmíněných kvalitách už pro uživatele není důležité, kolikrát musí kliknout, pokud je to volba jasná a bez přemýšlení. Takovéto jednoduchosti se dá docílit tím, že se na stránku umístí spíše menší počet odkazů, například názvy hlavních sekcí a až po rozkliknutí konkrétní sekce se nám zobrazí její nabídka. Takto navržené stránky se nazývají hluboké. Ty se lépe používají, protože uživatel stránky nečte, ale prohlíží. [1] Druhý Krugův zákon použitelnosti: Nezáleží na tom, kolikrát musím klepnout, pokud jde vždy o bezmyšlenkovitou a jednoznačnou volbu. [1] Přesným opakem hlubokých stránek jsou stránky široké, které vše nabízejí hned na úvodní straně. Uživatel třepe očima mezi všemi odkazy a není schopen se rozhodnout. Pokud si dlouho neví rady a stránky v něm vzbuzují pocit vlastní neschopnosti, raději utíká jinam. A nejde jen o samotný pocit uživatele, ale také o čas, protože návštěvník stránek většinou spěchá. Na internetu neexistuje vzdálenost, proto dostat se ke konkurenci stojí každého jen pár kliknutí a právě proto by se měl každý, kdo stojí o vysokou návštěvnost a spokojené návštěvníky, snažit udělat své dílo co nejpoužitelnější. Tvůrci webů se často chtějí předvádět v kreativité, ale přílišná kreativita je uživatelům překážkou. Uživatele nezajímá jak něco funguje, nemá ani čas nad tím přemýšlet. Zkusí to prvním způsobem, který ho napadne, tedy metoda pokus – omyl. Co je

jednoduché, je z hlediska použitelnosti přitažlivé. Co spolu souvisí, mělo by být provázáno s důrazem na detail, protože pokud uživatel ztratí nit, je to známka, že je na webu něco špatně. Použitelnost a tím i úspěšnost webu stojí na detailech. Příkladem výborné použitelnosti je například google se svou naprosto jednoduchou stránkou s vyhledávacím polem, do kterého může uživatel zadat heslo a vyhledávací algoritmus je natolik promyšlený (a stále se zdokonaluje), že vpodstatě přemýšlí za uživatele.

4.2 Přístupnost (Accessibility)

Přístupný web je jednoduše bez jakýchkoli překážek. Má být přizpůsoben širokému spektru uživatelů. A to jak po jejich fyzické stránce (tím jsou myšleny různé druhy handicapů), tak také po stránce hardwarové a softwarové vybavenosti. Přístupnému webu se uživatel nemusí přizpůsobovat, ale web sám se mu přizpůsobí. Málokdo si totiž uvědomuje, jak vysoké procento uživatelů (dle některých údajů až 20%) trpí nějakým hendikepem. Například barvoslepost, nevidomost, různá pohybová postižení apod. Znevýhodněni jsou také ti uživatelé, kteří nemají prostředky na zakoupení nejmodernějšího hardwarového či softwarového vybavení. Používají starší vybavení a i na ty by měl být přístupný web připraven. Dobrá přístupnost webu napomáhá i vyhledávačům a přístupné stránky můžeme zobrazit v různých internetových prohlížečích. Shrnuto a podtrženo by měla být přístupnost webu především otázkou etiky. Dnes však je dána i legislativou. V mnoha zemích je zákonná povinnost zpřístupnit weby státních organizací. Je nutné si uvědomit, že jen přístupné stránky mohou být použitelné.

5. Vysvětlení použité metodologie hodnocení

Internetové stránky je možné hodnotit mnoha způsoby, z pohledu různých skupin uživatelů. Nedají se vždy hodnotit celé, z důvodu nemožnosti přístupu do některých částí, kde je nutné zadat přihlašovací údaje, například intranetu. Každý způsob hodnocení má své světlé i stinné stránky. Proto jsem se rozhodla použít dva způsoby hodnocení, jejichž výsledky v závěru práce porovnam pomocí grafů a slovního komentáře.

Hodnocení bude provedeno za použití **multikriteriální analýzy**. Tato metoda shrnuje a třídí informace o hodnocených projektech, v tomto případě stránkách vyšších odborných

škol. Jak již z názvu vyplývá, jde o analýzu za použití více kritérií. Ta budou rozdělena do dvou skupin podle funkčního a obsahového hlediska.

Postup zpracování analýzy je následující:

1. Identifikace variant

Variantami se rozumí projekty, které budou srovnávány. V tomto případě jsou to stránky oněch pěti vyšších odborných škol. Varianty musí být srovnatelné. K tomu slouží kritéria.

2. Zvolení kritérií, na základě kterých budou varianty hodnoceny

Kritéria byla vybírána obecná uživatelská, co se funkčnosti stránek týká, obsah bude hodnocen z pohledu studenta a uchazeče o studium. Kritéria musí být v první řadě zjistitelná u všech stránek, srovnatelnost zajišťuje stejný typ škol a tím i stejný okruh uživatelů. Popis jednotlivých kritérií a jejich vysvětlení následuje ihned v další kapitole.

3. Bodové ohodnocení každého kritéria – bude uvedeno v příští kapitole v tabulce

4. Určení vah jednotlivých kritérií podle jejich významnosti – následuje v trojúhelníku a tabulce

5. Zhodnocení jednotlivých alternativ

Je těžké rozhodnout se pro jeden způsob hodnocení, každý má své klady i zápory, proto jsem se rozhodla použít dvě metody hodnocení, které budou v závěrečném hodnocení porovnány.

5.1 Použité metody

5.1.1 METODA I

Způsob hodnocení

Funkčnost i obsah jsou si dle mého názoru, coby do hodnoty, rovny. Nefunkční prvky na stránce nás k žádnému informačnímu obsahu nedovedou a stejně tak nám jsou super funkční prvky k ničemu, když na stránkách nejsou k nalezení potřebné informace, které od těch konkrétních stránek očekáváme. Proto budu hodnotit obsah i funkčnost stejným počtem bodů. Rozdělení na uvedené dvě skupiny jsem provedla dle svého nejlepšího

uvážení, ačkoli to nebylo zrovna jednoduché. Kritéria jsem řadila do obsahové stránky podle toho, že se týkají opravdu jen textových, popřípadě obrázkových informací (včetně loga) a také zvolených barev, aby nebránily dobré čitelnosti textu. Do funkční oblasti byly zařazeny všechny prvky, díky kterým stránka může fungovat a správně podávat výše zmíněný textový obsah.

Vysvětlení důvodů pro rozřídění kritérií na funkční a obsahová

Navigace je v podstatě sestava vodítek, jak se dostat k obsahu, stejně tak vizuální hierarchie nám buďto jasně ukáže uspořádání obsahu na stránce nebo nás naprosto zmate a svede z cesty při hledání informací a my znechuceně odejdeme jinam.

Hierarchie je určité rozvržení, zatímco utřídění informací na nejdůležitější a další podrobnosti, uživateli zjednodušují orientaci. Když je na jedné stránce příliš mnoho informací, těžko se hledá. Když jsou však vhodně rozříděny, uživatel vidí jasné volby, bezmyšlenkovitě kliká a to, co potřebuje, najde rychle a to je právě to, co uživatel nejvíce potřebuje.

Vyhledávač je jasný funkční prvek, protože sám o sobě žádnou informační hodnotu nemá, je jen jednou z cest, jak se dostat ke konkrétním textovým informacím.

Odkazy jsou také z funkční oblasti, protože samy o sobě nám pouze řeknou kudy kam. Ucelené informace nepodávají.

Správné zobrazení obsahu je dáno funkčním zdrojovým kódem a také technickým vybavením brouzdajícího uživatele. Aby ale stránka byla obecně použitelná, nesmí být nároky na toto vybavení příliš vysoké.

Délka či šířka stránky nám může orientaci na stránce zkomplikovat, pokud je přehnaná, nebo zjednodušit, když je akorát. Stránky, kde musíme stále používat scrollování, nám jasný a přehledný obrázek neposkytnou. Velikost stránky tedy ovlivňuje orientaci na stránce, proto je zařazena do funkční oblasti.

Možnost změny velikosti písma je naprosto nezbytná pro použitelnost stránky. Nečitelné informace jsou bezcenné, proto je potřeba umožnit tuto funkci, aby si uživatel přizpůsobil velikost textu svým potřebám.

Doba načítání stránky udává, za jak dlouho nám bude zpřístupněn obsah. Každý uživatel má ale jistou míru trpělivosti a když se stránka do určité doby nenačte, jednoduše ji opustí a k jejím u obsahu se tedy nedostane. Proto jednoznačně funkční prvek.

Možnost tisku stránky je funkce, která nepotřebuje širšího vysvětlování.

Stahování dokumentů ze stránek je jako některé z předchozích prvků opět cestou k získávání obsahu. Možnost stráhnout si soubor ze stránek je tedy také funkce.

Zdali web **postupuje od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem** má mnoho společného s hierarchií stránky.

Mapa stránek je vlastně soustava odkazů, může pomoci v případě nepřilíš povedené navigace. Sama o sobě pouze informuje o rozmístění informací.

Obsahová kritéria jsem volila z pohledu studenta a uchazeče o studium, jaké informace nezbytně potřebují, další kritéria jsou z pohledu obecného, měly by je splňovat v podstatě každé stránky, nejen ty školní. Do obsahových kritérií byly zařazeny veškeré textové a obrazové informace (zde logo a fotografie), kritérium množství textu s tímto úzce souvisí. Kontakty a datum aktualizace jsou také konkrétní textové informace. Obsah stránky je nám podáván vždy v nějakých konkrétních barvách, ty jsou stejně jako text náplní stránky, mohou její úspěšné použití podpořit nebo potopit. To stejné platí i o písmu. Přehnaně zdobené fonty jsou často nečitelné nebo dokonce nezobrazitelné ve správné podobě.

Přidělování bodů

Bodové ohodnocení je v rozmezí od 0 do 4 bodů, jak za funkční prvky, tak za obsah.

Za každou z následujících funkčních vlastností udělím 1 bod, celkově je tedy za funkčnost možno získat 4 body:

- **přítomnost** prvku (když prvek není přítomen, není dále co hodnotit, takže 0 b)
- **funkčnost** prvku (např. nefunkční odkaz, vyhledávač nevyhledává apod.)
- **umístění** prvku (tam, kde je očekáván dle webových zvyklostí - např. logo někde v zápatí je k ničemu)
- **vzhled** prvku (vypadá tlačítko jako tlačítko?, odkaz jako odkaz? atd.)

U prvků, kde není možno hodnotit tyto 4 konkrétní vlastnosti (např. délka či šířka stránky), bude počet bodů přidělen/strhnut podle toho, do jaké míry je kritérium splněno/nesplněno, to znamená, do jaké míry zpřijemňuje či znesnadňuje práci se stránkami.

Za **obsahová kritéria** bude uděleno od 0 (informace nepřítomna) do 4 bodů (informace je úplná), a jednotlivé body budou odečteny podle toho, jak důležitá část informace chybí.

V této metodě půjde jen o bodování, nebude zde vzata v potaz váha jednotlivých kritérií, všechna budou brána jako stejné váhy.

5.1.2 METODA II

Způsob hodnocení

Způsob bodování jednotlivých kritérií bude shodný s prvním způsobem hodnocení, bude zde však brána v úvahu i rozdílná váha jednotlivých kritérií. Váhu funkčních kritérií jsem zjistila pomocí metody párového srovnávání, za použití tzv. „trojúhelníku párů“, kde bude kritérium č. 1 srovnáno s kritériem č. 2, které kritérium bude vybráno, že má větší váhu, se napíše do prvního políčka a pak se porovná kritérium č. 1 s kritériem č. 3, opět se zapíše výsledek a tak dále, až bude kritérium č. 1 porovnáno s každým kritériem až po č. 12 a obdobně se srovná kritérium č. 2 s kritériem č. 3, 4 a dalšími až po č. 12.. Tímto způsobem se vyplní volbami celý trojúhelník. Spočte se, kolikrát bylo zvoleno kritérium č. 1, kolikrát kritérium č. 2 a další a podle toho určím pořadí významu a z něj odvodím váhu. Ta bude potom dána zlomkem (váha : celkový počet kritérií). Touto váhou následně vynásobím přidělené body. Výsledné body se pak sečtou a vyhodnotí se, která škola dosáhla v oblasti funkčních prvků nejvyššího počtu bodů. Váha obsahových kritérií si je ve většině případů rovna. Proto by bylo zbytečné zde používat trojúhelník párů. Zvolila jsem jednodušší metodu a to rozdělení obsahových kritérií do dvou skupin. Jako student dokážu dobře posoudit, bez kterých informací se stránka neobejde a které mohou studenti, popř. uchazeči o studium postrádat. Skupina důležitějších kritérií bude mít váhu 1 a skupina méně důležitých kritérií bude mít váhu 0,5. Touto váhou potom vynásobím body za jednotlivá kritéria a vítězem bude škola s nejvyšším součtem bodů.

Určení konkrétních vah kritérií obsahuje následující trojúhelník (váhy funkčních kritérií) a dále tabulka (váhy obsahových kritérií).

Funkčnost:

Č. krit.	Název kritéria	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12														
1.	Navigace	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.	Vizuální hierarchie	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.	Vyhledávač	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Odkazy	5	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.	Správné zobrazení obsahu	5	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.	Přílišná délka/šířka stránky	6	5	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7.	Možnost změny velikosti písma	7	6	5	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.	Doba načítání stránky	8	3	10	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
9.	Možnost tisku stránky	10	10	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
10.	Stahování dokumentů ze stránek	11	11	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
11.	Jde od nejdůležitějšího k podrobnostem?	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
12.	Mapa stránek	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

I	II	III
10	2	11
7	4	9
9	3	10
5	7	6
11	1	12
1	12	1
1	11	2
2	9	4
2	10	3
4	8	5
7	5	8
7	6	7

I = počet voleb
 II = pořadí významu
 III = váha

$$\frac{n * (n - 1)}{2} = \frac{12 * (12 - 1)}{2} = 66$$

n počet kritérií

Obsah:

Č.krit.	Název kritéria	Váha
1.	Množství textu na stránkách	0,5
2.	Logo serveru	1
3.	Nápověda/FAQ	1
4.	Kontakt na autora stránek	0,5
5.	Název stránky	1
6.	Další jazyková verze	1
7.	Datum poslední aktualizace	1
8.	Odkaz na info o školní knihovně	1
9.	Aktuality	1
10.	Fotografie a historie školy	0,5
11.	Kontakty na zaměstnance školy	1
12.	Vhodné kontrastní barvy kvůli čitelnosti	0,5
13.	Je pro text zvoleno vhodné písmo?	0,5
14.	Rozvrhy	1
15.	Termíny zkoušek	1
16.	Informace o jednotlivých oborech	1
17.	Informace k přijímacímu řízení	1

5.2 Kritéria pro hodnocení stránek

Stránky uvedených škol budou srovnány na základě následujících kritérií, u kterých bude vysvětlen jejich význam. Kritéria se dělí na **funkční a obsahová**. Funkční kritéria budou hodnocena z obecného pohledu, bez rozdílu uživatelské skupiny, zatímco obsahová budou hodnocena z pohledu studenta a uchazeče o studium. Pro prohlížení stránek používám jediný prohlížeč a to Internet explorer, verze 6, protože je stále nejpoužívanějším prohlížečem, i přesto, že je na trhu novější verze 7.

5.2.1 Funkčnost

1) Navigace na stránce

Navigace nám pomáhá pohybovat se bez problémů na stránce. Navigace reprezentuje strukturu webu. Logika navigace musí být dodržena v celém webovém díle stejná. Kvalitní navigace se pozná podle toho, že se uživatel, který se ocitne kdekoli v hierarchii stránky, zorientuje, na jaké úrovni se právě nachází, pozná, o jaký server se jedná aj. Steve Krug toto nazývá „kufrový test“. Navigace popisuje hierarchii stránek a provádí nás jimi, ukazuje jejich sekce a podsekce, a jakým způsobem se do jednotlivých sekcí můžeme dostat. Měla by být na každé stránce, s výjimkou domovské anebo například stránek s formuláři apod. Na těchto místech totiž spíše ruší a hlavně, není zde potřeba. Měla by být dotazena až do posledních úrovní, zvykem totiž bohužel bývá, na navigaci na nejposlednějších úrovních stránky, zapomínat. Bez dobré navigace se uživatel vůbec nemusí dostat k informacím, které hledá, proto je jedním z nejdůležitějších kritérií vůbec.

Navigace zahrnuje logo serveru (bude ale hodnoceno zvlášť, zdali je opravdu na každé stránce), odkazy na základní sekce serveru, které po rozkliknutí vedou do podsekcí a také pomůcky jako například odkaz na domovskou stránku, odkaz na vyhledávání a nápovědu. Může být provedena stylem rozbalovacího menu, přičemž by se mělo dát poznat, kde se právě nacházím a to nejčastěji podle zvýraznění názvu dané sekce v menu. Čím dál oblíbenější jsou také záložky, které při navštívení vystoupí do popředí, popřípadě se zabarví výrazněji, než ostatní apod. Každá stránka má mít dobře viditelný název. Navigace se dle Steva Kruga dělí na pouliční ukazatele a drobků. Pouliční ukazatelé jsou právě již uvedené menu, nadpisy stránek, záložky. Drobková navigace znamená například jiné

zbarvení již navštívených odkazů. Ať už je použita jakákoli navigace, neměl by se uživatel na stránkách ztratit.

2) Vizuelní hierarchie stránek

Znamená jasné a přehledné rozvržení stránky do určitých celků, které sdružují věci a prvky spolu související, jsou jasné. Opakem je chaotický vzhled stránky, kde se uživatel nemůže zorientovat, co k čemu patří, kde jaká sekce začíná a končí.

3) Vyhledávač

Na každé stránce je nutný vyhledávač. Pokud je správně naprogramován a neklade uživateli překážky při zadávání klíčových slov, může reputaci stránek zachránit, i kdyby selhala navigace. Proto je důležité, aby byl dobře viditelný a tím nabízel pomoc, to znamená, že by se měl nacházet v horní části stránky. Musí být zřetelné, kam se píše a na co se pak má kliknout. Nejobvyklejší formou je edit pro psaní a tlačítko s nápisem „vyhledat“ nebo „hledej“. Problémy způsobuje příliš mnoho polí pro popis hledaných informací, která jsou povinná, ale uživatel je často ani nemůže vědět. Zpravidla platí, že čím více polí pro zadávání dotazu, tím menší úspěch.

4) Odkazy

Co odlišuje odkaz od ostatního textu je podtržení a odlišné zbarvení. U tlačítek je to jednoduché, ale u textových odkazů často nepoznáme, že na ně lze kliknout, až když na ně najedeme myší. S touto chybou se bohužel setkávám denně. Ne všechny odkazy vedou ke stejně důležitým informacím, proto by měly být odkazy na nejdůležitější sekce nejvýraznější. Nejhorším problémem odkazu je však samozřejmě jeho nefunkčnost.

5) Správné zobrazení obsahu stránek

U tohoto kritéria není potřeba přílišného vysvětlování. Špatně čitelný text ať už z důvodu nevhodného kódování nebo zvolení špatného fontu, nezobrazující se obrázky nebo dokonce chybějící celé části stránky.

6) Nejsou stránky příliš dlouhé či široké?

Na žádné stránce by nemělo být potřeba přílišného scrollování. Znesnadňuje to přehled o obsahu stránky.

7) Možnost změny velikosti písma

Je na stránce tato možnost? Pokud se písmo zvětší, je to skutečně znatelné?

8) Doba načítání stránky

Načte se stránka do pěti sekund?

9) Možnost tisku stránky

Z každé stránky by měl být umožněn tisk

10) Stahování dokumentů ze stránek

Je možno stáhnout bez problému veškeré dokumenty z webu? Jsou nabízeny alternativní varianty dokumentů např. ve formátech .doc a .pdf ?

11) Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou?

Příliš mnoho odkazů na jedné stránce znesnadňuje orientaci, uživatel skáče očima sem a tam, nebo se musí zdržovat čtením všech odkazů, proto je lepší je uživateli dávkovat, aby měl lepší přehled o obsahu na stránce a pouhým pohledem viděl, na kterou sekci klepnout a mohl tím i rychleji reagovat. Potvrzuje se zde, že méně je někdy více.

12) Mapa stránek

Je na stránkách k nalezení jejich mapa? Mapa stránek může uživateli pomoci najít, co hledá. I když je rozsáhlá, je v ní obsaženo vše a dá se v ní koneckonců hledat i fulltextově.

5.2.2 Obsahová stránka

1) *Množství textu na stránkách*

Jelikož stránky většinou nečteme, ale prohlížíme [1], nemělo by na nich být příliš textu v podobě nicneříkajících zkrášlujících vět, které znovu opakují či vysvětlují to, co je i bez toho jasné. Zbytečně dlouhé texty uživatele spíše odradí, protože ten většinou spěchá.

2) *Logo serveru*

Každá stránka by měla obsahovat logo a to na stále stejném místě, aby měl uživatel jistotu, že je stále na stejném serveru, že už se neproklíkal jinam. Slouží tedy k identifikaci. Logo bývá dle zvyklostí vlevo nahoře. V poslední době bývá logo často zároveň i odkazem na domovskou stránku. Všichni uživatelé toto ale ještě nevědí, proto by odkaz na domovskou stránku měl být ještě jeden, slovní, nebo tento slovní spojit do jednoho s logem serveru. Správné logo je výrazné, ohraničené a jeho písmo používá speciální font, kterým vynikne.

3) *Nápověda či FAQ (Frequently asked questions)*

Tyto dvě záležitosti jsou dnes opravdu běžné a má je téměř každá stránka, ovšem najdou se i takové, které takovou pomocnou ruku nepodávají.

4) *Kontakt na autora stránek*

Odkaz s nejčastějším názvem „kontakt“ nebo „napište nám“ se může nacházet jak v záhlaví, tak i v zápatí stránky, dotaz autorovi se pak dá zaslat buďto přes webový formulář nebo přes poštovní aplikaci, kde nám po kliknutí na email autora vyskočí okno s novou zprávou.

5) *Název stránky*

Než začne uživatel pročitat text na stránce, chce vždy pochopitelně vědět, o čem tato stránka je. Proto je nutné, aby každá stránka měla svůj nadpis, i když je možné si ho domyslet podle odkazu, přes který se uživatel na stránku dostal. Ano, název stránky by měl být shodný, nebo alespoň téměř shodný s odkazem, který nás na stránku dovedl. Pro přehlednost a úplnost je však název vždy nutný. Je očekáván v horní části před textem. Stejně jako v tisku.

6) Další jazyková verze

Tímto je myšlen jakýkoli jiný jazyk, než kterým je psána původní verze stránek. Často mívají stránky anglickou verzi, pokud sama stránka již není psána v angličtině. Alespoň část stránek, která se týká zahraničních studentů, by měla být psána nejlépe v angličtině, popř. v jiném jazyce, kterým mluví nejvíce zahraničních studentů. Když už jsou stránky v původní verzi psány anglicky, je přinejmenším přátelským a vstřícným gestem, poskytnout alespoň ještě jednu jazykovou verzi, které bude rozumět nejvíce zahraničních studentů.

7) Datum poslední aktualizace

Jak již z názvu vyplývá, je to datum, kdy se na stránkách prováděly poslední změny. Podle tohoto data se můžeme orientovat, když hledáme změny s květnovým datem, ale datum aktualizace je z března. Tato informace nám pomůže, abychom věděli, s jak starými informacemi na stránce můžeme počítat.

8) Odkaz na informace o školní knihovně

Knihovna bývá součástí téměř každé školy a proto je vhodné mít na školních stránkách na ni také odkaz, pod kterým najdeme otvírací dobu a nabídku knihovny.

9) Aktuality

Sekce pro podávání informací o změnách a novinkách v provozu školy je tato sekce velice důležitá.

10) Fotografie a historie školy

Odkazy na tyto informace pomůžou pro představě o škole jako takové, především uchazečům o studium na dané škole.

11) Kontakty na zaměstnance školy

Velice důležitá sekce, zjednodušující komunikaci mezi profesorským sborem a studenty.

12) Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?

Barevná sladěnost je někdy na úkor čitelnosti, což samozřejmě velmi znepríjemňuje pobyt na stránkách, zvláště pro lidi s horším zrakem.

13) Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?

Vhodným se rozumí písmo dobře čitelné, to znamená nezdobené zbytečnými smyčkami a podobně.

14) Rozvrhy

Pro rychlou orientaci studentů i profesorů jsou nezbytnou součástí každých školních stránek. Poskytují i informace o obsazenosti učeben, proto by měly být ve veřejně přístupném prostoru stránek a ne na intranetu. Ale nejen to, z mého pohledu studenta je důležité, aby byly rozvrhy přístupné všem z toho důvodu, že když student chybí na nějakou přednášku nebo cvičení, může si je nahradit s jinou skupinou.

15) Termíny zkoušek

Další ze samozřejmých údajů pro každé školní stránky. Rovněž se přikláním ke zveřejnění, protože se nejedná o žádné zveřejňování osobních údajů. Výsledky zkoušek patří ale samozřejmě pouze do zabezpečené části stránek, tedy na intranet, protože jsou obecně považovány za choulostivé informace. Stejně jako u rozvrhů se často může hodit znát všechny termíny, aby si student mohl najít náhradní termín, když se na původní nedostane.

16) Informace o jednotlivých oborech

Rozhodující informace pro potenciální uchazeče i pro studenty samotné, aby měli přehled, jaké moduly si mohou v průběhu studia zapsat, popřípadě obory navazujícího studia.

17) Informace k přijímacímu řízení

Součástí stránek, s kterou počítá každý uchazeč o studium. Měly by obsahovat termíny přijímacích zkoušek a jejich náplň, popřípadě i vzory testů. Pod tímto odkazem jsou často

k nalezení i výsledky přijímacích zkoušek, to ale samozřejmě až po zadání přihlašovacích údajů.

6. Popis stránek a samotná analýza jednotlivých webů

6.1 Střední průmyslová škola a Vyšší odborná škola Chomutov – SPŠ a VOŠ

Chomutov

(datum navštívení 22.5.)

www.vspcs.cz



Domovská stránka SPŠ a VOŠ Chomutov

6.1.1 Popis stránek

Domovská stránka chomutovské školy působí na první pohled jednoduše. Tento pocit způsobuje velká bílá plocha na domovské stránce. Pak si všimneme horní části domovské stránky, která naopak působí dost přeplácáným dojmem. Obrázek na pozadí i text jsou totiž ve stejných barvách, různě se prolínajících a to velice ruší při čtení menu. Logo školy vlevo nahoře neslouží jako odkaz na domovskou stránku, to zajišťuje odkaz www.spscv.cz vlevo. Myslím, že je rozhodně dobrý nápad dát aktuální upomínky či události na domovskou stránku. Nikdo je nepřehlédne. Dát fotku školy na nejviditelnější místo stránky

je velmi zajímavé, každý si hned název spojí s konkrétní hmotnou budovou. Věta „Již 133 let tradice“ vzbudí důvěru, protože co vydrží fungovat takhle dlouho, musí rozhodně mít něco do sebe. Všechny tyto upoutávky jsou příjemné. Nyní ale k navigaci. Je tvořena formou rozbalovacího menu. To je velice oblíbené a šikovné řešení, které pochopí každý. To, že je menu rozbalovací zde zjistíme až když nad jeden z odkazů najedeme myší. Zvykem je u rozbalovacích menu přidávat malé trojúhelníčky, symbolizující šipky, symbol rozbalování. Je-li však někdo rychlejší a rovnou klikne na odkaz a objeví se mu mapa stránek. V té se po kliknutí nacházíme na začátku, i když bych očekávala, že po kliknutí se octneme v mapě tam, kde se nachází právě rozkliknutý odkaz. To působí trochu zmateně. Ale pokud budeme klikat na rozbalené menu, určitě se dostaneme tam, kam jsme plánovali. Pokud si nebudeme pamatovat, jak jsme se na tu kterou stránku dostali, musíme pátrat sami, protože se navštívená položka v menu nezabaví jinak ani jiné vodítko bohužel nenalezneme. Text, který nám vyjede po vybrání položky z výsuvného menu, je úhledný a nadpisy jsou barevně odlišeny. Dále však nastává problém. Odkazy od textu nerozpoznáte, nejsou podtržené, pouze barevně označené, ale to jsou i různé nadpisy, které nejsou odkazy. Opět se tedy potvrzuje, že dobré stránky jsou stavěny na detailech. Následuje hodnocení stránek.

6.1.2 Hodnocení webu

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
FUNKČNOST:				
1.	Navigace	3	11/12	2,75
2.	Vizuální hierarchie	4	9/12	3
3.	Vyhledávač	0	10/12	0
4.	Odkazy	3	6/12	1,5
5.	Správné zobrazení obsahu	4	12/12	4
6.	Přílišná délka/šířka stránky	4	1/12	0,33
7.	Možnost změny velikosti písma	4	2/12	0,67
8.	Doba načítání stránky	4	4/12	1,33
9.	Možnost tisku stránky	4	3/12	1
10.	Stahování dokumentů ze stránek	4	5/12	1,67

11.	Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou?	4	8/12	2,67
12.	Mapa stránek	3	7/12	1,75
	Součet bodů	41	×	20,67

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
OBSAH:				
1.	Množství textu na stránkách	4	0,5	2
2.	Logo serveru	4	1	4
3.	Nápověda/FAQ	0	1	0
4.	Kontakt na autora stránek	4	0,5	2
5.	Název stránky	4	1	4
6.	Další jazyková verze	0	1	0
7.	Datum poslední aktualizace	0	1	0
8.	Odkaz na info o školní knihovně	0	1	0
9.	Aktuality	4	1	4
10.	Fotografie a historie školy	4	0,5	2
11.	Kontakty na zaměstnance školy	2	1	2
12.	Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?	2	0,5	1
13.	Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?	4	0,5	2
14.	Rozvrhy	4	1	4
15.	Termíny zkoušek	4	1	4
16.	Informace o jednotlivých oborech	2	1	2
17.	Informace k přijímacímu řízení	4	1	4
	Součet bodů	46	×	37

* Váha kritéria je pro výpočet bodů vyjádřena zlomkem = Váha kritéria / Celkový počet kritérií (pro lepší názornost nebyly zlomky kráceny), výsledný počet bodů (coby desetinné číslo) je zaokrouhlen na 2 des.místa nahoru

6.1.3 Shrnutí hodnocení

Funkční prvky

Navigace je dodržena stejná pro celý web, ale bohužel z ní nevíme, jak jsme se kam dostali a které položky jsme už navštívili. To je dost škoda, protože jinak rozbalovací menu je výborný prvek. Pro vstup do stránek je toto menu šikové, jen pro pohled zpátky nikoli. U menu mi ale ještě chybí nějaké znamení, že jsou položky rozbalovací. Obvykle to bývá formou šipky nebo trojúhelníčku. Vizuální hierarchie mi připadá vpořádku, co je na stránce, je jasně uspořádané, co k čemu patří. Naprosto tu ale chybí vyhledávač, což považuji za veliké mínus. Někdy přece uživatel neví, pod jakým odkazem nalézt to, co hledá a od toho je vyhledávač. Dokáže často zachránit, ale zde úplně chybí. V textu jsou často modré či fialové nadpisy a zvýrazněné důležité názvy apod. Některé z nich jsou zároveň odkazy, ale nejsou nijak odlišeny od pouhých zvýraznění slov či nadpisů. To velice mate. Odkazy by měly být podtržené, na to je uživatel zvyklý reagovat. Neměla jsem problémy se zobrazením obsahu, ani nebylo třeba scrollovat, velikost stránky je vpořádku. U konkrétního delšího textu pak již scrollování nevádí, pokud čteme. Problém je pouze při potřebě zorientovat se na stránce s množstvím odkazů. Když je uživatel nevidí ani všechny na jedné obrazovce, velice to ztěžuje přehled o výběru. Písmo mohu bez problémů zvětšit na slušnou velikost, zvětšení je znatelné. Stránku je možno vytisknout a to tak, jak ji vidíme, proto dávám plný počet bodů. Stažení dokumentů proběhlo vpořádku. Web je vhodně rozdělen do sekcí v hlavní navigaci, takže se pozvolna dostaneme přes různé podsekcce ke kýženým informacím a web nás nezahlcuje podrobnostmi již na začátku. Mapa stránek utrpěla ztrátu jednoho bodu a to proto, že jsem ji našla v podstatě náhodou, kliknutím na jednu z hlavních sekcí v menu, v horním pruhu. Jmenuje se „Struktura webu – navigační menu“, což není tak úplně zvykem. Uživatel zná jednoznačně pojem „mapa stránek“ nebo „sitemap“.

Obsahová stránka

Množství textu na jedné stránce mi připadá vpořádku, záleží také, o kterém tématu se píše, protože například u historie čekáme a i chceme obsáhlejší povídání. Logo serveru je vždy zachováno a to proto, že se horní část stránek nemění, po rozkliknutí nějakého odkazu se mění pouze prostřední velké okno, na domovské stránce je to ona bílá plocha. Nápoředu či

FAQ se mi nepodařilo najít. Díky FAQ by si škola ušetřila hodně práce se zodpovídáním dotazů. Odkaz na tvůrce webu se nachází vpravo dole. Název stránky je vždy přítomen, ale bohužel se nedozvíme, ze kdy pocházejí poslední změny provedené na webu. Úplně chybí datum poslední aktualizace. Nepodařilo se mi najít očekávaný odkaz na info o školní knihovně, tak jsem se emailem informovala, zdali nějakou mají a bylo mi odepsáno, že ano, i když s omezeným fondem. Nicméně na stránkách o ní není ani zmínka. Aktuality jsou a našly výborné umístění ihned na domovské stránce v levé části. Fotografie školy je také vidět na první pohled a o škole najdeme spoustu informací o bohaté historii. Kontaktů na zaměstnance školy jsem našla několikero, ale jen na některé profesory a na radu školy, chybí jejich ucelený seznam. Jako velmi rušivé vnímám splývající navigační menu s horní obrázkovou částí stránek. Menu v ní úplně zanikne. Sice vše barevně ladí, ale je to špatně čitelné. Ve zvoleném písmu nevidím žádný problém, to je vpořádku. Rozvrhy tříd i termíny zkoušek jsou snadno k nalezení. Co mi však chybí u informací o oborech, je náplň jednotlivých předmětů. Samotný název totiž nezasvěcenému člověku příliš neřekne. Z pohledu uchazeče o studium je to tedy mínus. Informace k přijímacímu řízení zde nalézám bez problému a to s dostačujícím obsahem.

6.2 Vyšší odborná škola informačních služeb – VOŠ IS

(datum navštívení 22.5.)

www.sks.cz

VOŠIS • English • Vyhledávání • Kontakt • FAQ • Absolventi • Intranet

AKTUALNĚ

Podzimní kurz RTV
Ráda bych upozornila
všechny zájemce o
vol...
[22.05.2007]

Pro ANJ_2, E1,
vyučující Jana Syslová
Všichni účastníci toho...
[22.05.2007]

Pro ANJ_2, E1,
vyučující Jana Syslová
Všichni účastníci toho...
[22.05.2007]

Pro ANJ_2, E1,
vyučující Jana Syslová
Všichni účastníci toho...
[22.05.2007]

INF4, ISY2 (K3) 22.5.
výuka odpadá,
nepřítomnost
vyučujícího...
[21.05.2007]

Jak vytvořit www
stránky? Jakým
způsobem si mohu
založit svo...
[20.05.2007]

ANJ-6 B zápočtové
testy-náhr. termíny
LISTENING budeme
psát ...
[18.05.2007]

Společná fotografie z
Holandska fotografie
lze nalezť na ...

Informace o VOŠIS

- CO JE VOŠIS? ■ PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ ■ STUDIJNÍ ODDĚLENÍ ■ STUDIJNÍ A INF. CENTRUM ■ ÚŘEDNÍ DESKA ■ AKTUALITY
- DOTAZY K PROVOZU ŠKOLY ■ PRAXE

Informace pro studenty

- ROZVRHY ■ ROZVRH BLOKOVÁ VÝUKA ■ ZMĚNY MÍSTNOSTÍ ■ INFORMACE OD VYUČUJÍCÍCH ■ ZKOUŠKY ■ ABSOLVENTSKÉ ZKOUŠKY
- SOUBORY KE STAŽENÍ

Informace o bakalářských studijních programech

- BACHELOR OF BUSINESS STUDIES
- PODNIKOVÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY ■ průběh studia ■ přijímací řízení
- INFORMAČNÍ STUDIA A KNIHOVNICTVÍ ■ přijímací řízení

Informace o nebakalářských studijních programech

- SLUŽBY KNIHOVEN (denní studium) ■ průběh studia ■ přijímací řízení
- SLUŽBY KNIHOVEN (dálkové studium) ■ průběh studia ■ přijímací řízení
- SLUŽBY MUZEJ A GALERIÍ ■ průběh studia ■ přijímací řízení

Zahraniční spolupráce

- BACHELOR OF BUSINESS STUDIES ■ ZAHRAŇNÍ PRAXE ■ ERASMUS ■ LEONARDO

Ostatní

- BROŽURA VOŠIS 2006 ■ INFORMACE NA EMAIL ■ ODBORNÁ ČINNOST ■ WWW zaměstnanců ■ VÝNIKAJÍCÍ STUDENTSKÉ PRÁCE
- VOLNÁ MÍSTA ■ RSS ■ FOTOGALERIE

Domovská stránka VOŠ IS

6.2.1 Popis stránek

Stránky VOŠ IS jsou poměrně jednoduché, na domovské stránce se sice nachází velké množství odkazů, ale alespoň přehledně uspořádaných. Na první pohled ale není vidět, že se jedná o odkazy. Až když se na ně najede, zobrazí se podtržení. Barvy stránky v ničem neruší porozumění a čitelnosti stránek. Stránka má naprosto přehledné rozvržení, není pochyb o tom, co s čím souvisí. Aktuality mají opět prominentní místo vlevo na domovské stránce, což každého už při vstupu láká, podívat se, co je nového. Upoutávají o to více, že jsou vidět části textu. Ať už rozkliknete kterýkoli odkaz, informace pod ním jsou přehledně uspořádané.

6.2.2 Hodnocení webu

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
FUNKČNOST:				
1.	Navigace	3	11/12	2,75
2.	Vizuální hierarchie	4	9/12	3
3.	Vyhledávač	4	10/12	3,33
4.	Odkazy	3	6/12	1,5
5.	Správné zobrazení obsahu	4	12/12	4
6.	Přílišná délka/šířka stránky	4	1/12	0,33
7.	Možnost změny velikosti písma	0	2/12	0
8.	Doba načítání stránky	4	4/12	1,33
9.	Možnost tisku stránky	4	3/12	1
10.	Stahování dokumentů ze stránek	4	5/12	1,67
11.	Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou?	2	8/12	1,33
12.	Mapa stránek	0	7/12	0
	Součet bodů	36	×	20,24

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
OBSAH:				
1.	Množství textu na stránkách	4	0,5	2
2.	Logo serveru	4	1	4
3.	Nápověda/FAQ	4	1	4
4.	Kontakt na autora stránek	4	0,5	2
5.	Název stránky	4	1	4
6.	Další jazyková verze	4	1	4
7.	Datum poslední aktualizace	0	1	0
8.	Odkaz na info o školní knihovně	4	1	4

9.	Aktuality	4	1	4
10.	Fotografie a historie školy	4	0,5	2
11.	Kontakty na zaměstnance školy	4	1	4
12.	Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?	4	0,5	2
13.	Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?	4	0,5	2
14.	Rozvrhy	4	1	4
15.	Termíny zkoušek	4	1	4
16.	Informace o jednotlivých oborech	4	1	4
17.	Informace k přijímacímu řízení	4	1	4
	Součet bodů	64	×	54

* *Váha kritéria je pro výpočet bodů vyjádřena zlomkem = $\frac{\text{Váha kritéria}}{\text{Celkový počet kritérií}}$ (kvůli názornosti nebyly zlomky kráceny), výsledný počet bodů (coby desetinné číslo) je zaokrouhlen na 2 des.místa nahoru*

6.2.3 Shrnutí hodnocení

Funkční prvky

Stránky jsou jednoznačně široké, to je vidět už z domovské stránky podle velkého množství odkazů najednou. Navigace je tedy celá zobrazena na domovské stránce a i když mají odkazy určité sekce svůj nadpis, velké množství odkazů i tak nutí uživatele tékat po stránce a to ho zdržuje a ruší (to však více souvisí s kritériem č. 11). Když se někam proklikáme, už nepoznáme, jak jsem se tam dostali. Proto byl stržen jeden bod. Názvy odkazů jsou jasné a srozumitelné, i když by jim neškodila o něco tmavší barva písma. Vizualní hierarchie je výborná, o té nelze pochybovat. Vyhledávač je dokonce zvlášť pro různé typy hledání. Odkazy mají opět nedotek, že nejsou podtržené. Některé jiné texty, které jsou stejné, odkazy nejsou a velice se to plete. Obsah se zobrazuje správně. Stránka je velmi dobře přizpůsobena, že se nemusí scrollovat. Změna velikosti písma se sice provede, ale o tak nepatrné zvětšení, že ho nelze postřehnout. Spíše mám pocit, že stránka jen problíkne, ale písmo se nezvětší. To se děje v Internet exploreru 6, zkusila jsem ještě

změnu velikosti písma v mozille 2.0.0.3 a bez problému se zvětšilo i zmenšilo. Testování však probíhá explorem 6 z důvodu nejrozšířenější používanosti. Načtení stránky proběhlo téměř okamžitě. Stránka se tiskne dobře, i když ne celá, tak jak ji vidíme. Nicméně je pravda, že kromě hlavního okna, které se jako jediné mění při výběru nějakého odkazu, nic jiného ani uživatel tisknout chtít nemůže. Aktuality ukazují jenom první slova novinek a pohybuující se nadpis nahoře by uživatel také neměl zájem tisknout. Dokumenty jsem si stáhla libovolně a vždy bez problému. Kvůli přílišnému množství odkazů na domovské stránce jsem byla nucena strhnout 2 body u kritéria, zdali jde web od nejdůležitějšího k podrobnostem. Na domovské stránce jsou totiž odkazy na lecos těsně vedle těch nejdůležitějších. nejsou tedy nijak uspořádány a to uživatele trochu zahluje. Mapu stránek jsem hledala, ale bohužel marně.

Obsahová stránka

Množství textu na stránkách je přiměřené, logo serveru najdeme na všech stránkách školy, protože se nachází v horní neměnné části. Nápověda, kontakt na webmastera, název stránky i další jazyková verze (angličtina) jsou na stránkách k dispozici. Úplně chybí datum poslední aktualizace. Dalo by se namítnout, že jej může napovědět datum poslední uvedené aktuality vlevo na domovské stránce, ale to může být matoucí. Aktualizace mohla proběhnout i kdekoli v jiné sekci, proto by mělo být datum poslední aktualizace uvedeno samostatně někde na domovské stránce, nejlépe v zápatí, jak bývá zvykem. Stránka též poskytuje obsáhlé informace o školní knihovně. Neměla jsem problém najít, rozvrhy, termíny zkoušek, ani informace o jednotlivých oborech, ani informace k přijímacímu řízení. Na obsahu tedy byly stránce strhnuty body pouze za jedno kritérium.

6.3 Fachhochschule Burgenland – FH Burgenland

(datum navštívění 22.5.)

<http://www.fh-burgenland.at/>

Fachhochschul
Studiengänge

FH **imn**
Burgenland

Welcome to
Willkommen zu
Bildung im
Herzen Europas.
Academic Excellence in
the heart of Europe.

Willkommen zu "Bildung im Herzen Europas"
an den Fachhochschulstudiengängen Burgenland - University of Applied Sciences.

[Deutsch](#) | [English](#)

[Croatian](#) | [Polish](#) | [Russian](#) | [Slovakian](#) | [Slovenian](#) | [Czech](#) | [Hungarian](#)

Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H. | Campus 1 | A-7000 Eisenstadt
Tel.: +43 (0)5 9010 809-0 | Fax: +43 (0)5 9010 809-15 | E-Mail: office@fh-burgenland.at

„První domovská stránka“ *FH Burgenland*



<p>Fachhochschul Studiengänge</p>  <p>Burgenland</p>	<p>Wirtschaft (mit Schwerpunkt Mittel-Osteuropa) Informationstechnologie und -management Energie-Umweltmanagement Gesundheit</p> <p>Fachhochschulstudiengänge Burgenland University of Applied Sciences Eisenstadt Pinkafeld</p>			
<p>Strategie Forschung & Entwicklung Internationales Studienorte Stories Events Infopool/Jobs Presse Kontakt</p> <p>Online-Anmeldung</p>	<p>Willkommen auf der Website der Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H.</p> <p>Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H. - Pionier des österreichischen Fachhochschulsektors - hat das Ziel, bedarfsorientierte Fachhochschul-Studiengänge für die Region anzubieten.</p> <p>Bereits 1994 wurden die ersten Studiengänge - Internationale Wirtschaftsbeziehungen in Eisenstadt und Gebäudetechnik in Pinkafeld - installiert.</p> <p>Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H. führt derzeit 17 Studiengänge in den vier Kernkompetenzbereichen Wirtschaft (mit Schwerpunkt Mittel-Osteuropa), Informationstechnologie und -management, Energie-Umweltmanagement und Gesundheit an den Standorten Eisenstadt und Pinkafeld.</p> <p>Die Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H. kümmert sich als Dachorganisation um Finanzierung, Infrastruktur und Kommunikation nach außen. Die Studiengänge organisieren die Lehre und die angewandte Forschung selbständig. Verantwortlich dafür sind je eine Studiengangsleiterin bzw. ein Studiengangsleiter und ein Studiengangskollegium. In den Kollegien regeln Studierende, Lehrende und administratives Personal die Belange ihres jeweiligen Studiengangs. Mit dieser Organisationsform binden wir die Betroffenen mit ihrem unmittelbaren Know-how der Situation ein, vermeiden unnötige Bürokratie und ermöglichen rasche, kundennahe Entscheidungen.</p>			
<p>Bildung im Herzen Europas.</p>	<p>Informieren Sie sich über unser Studienangebot an den Fachhochschulstudienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld.</p> <p>Studienberatung: Ihre Fragen sind uns willkommen unter beratung@fh-burgenland.at</p> <p>Veranstaltungskalender (.pdf)</p>			
<p>Event-Ticker</p>	<p>21.06.2007 Eisenstädter Weinkonferenz</p>			
<p>»Pannonia Research Award«</p>	<p>Bachelor/Master ... neue Studienarchitektur</p>			
<p>Studienplatz sichern ...</p>	<p>14. Juni 2007 16.30 - 18.00 Uhr</p>			
<p>Studium auch ohne Matura ...</p>	<p>Symposium 23. Mai 2007</p>			
<p>enova Internationaler KONGRESS 2007</p>	<p>Studienangebot in Eisenstadt</p> <p>Wirtschaft (mit Schwerpunkt Mittel-Osteuropa)</p> <p>Bachelor Internationale Wirtschaftsbeziehungen Bachelor Internationales Weinmanagement Master Internationales Weinmarketing Master Europäische Studien - Management von EU Projekten Master Human Resource Management und Arbeitsrecht MOEL ab 2007: Master Internationale Wirtschaftsbeziehungen auslaufend: Diplom Internationale Wirtschaftsbeziehungen</p>			
<p>Bibliothek ...</p>	<p>Studienangebot in Pinkafeld</p> <p>Energie-Umweltmanagement</p> <p>Bachelor Energie- und Umweltmanagement Master Nachhaltige Energiesysteme ab 2007: Master Energie- und Umweltmanagement Master Gebäudetechnik und Gebäudemanagement auslaufend: Diplom Gebäudetechnik Diplom Energie- und Umweltmanagement</p>			
<p>Fahrplanauskunft der ÖBB</p>	<p>Informationstechnologie und -management</p> <p>Bachelor Informationsberufe Bachelor Internettechnologien Master Angewandtes Wissensmanagement ab 2007: Master IT-Security* ab 2009: Master Information and Communication Solutions* auslaufend: Diplom Information and Communication Solutions Diplom Informationsberufe</p>			
<p>Photovoltaik Online-Simulation</p>	<p>Gesundheit</p> <p>Bachelor Gesundheitsmanagement und Gesundheitsförderung ab 2007: Master Management im Gesundheitswesen auslaufend: Diplom Gesundheitsmanagement und Gesundheitsförderung</p>			
<p>Eisenstadt</p>	<p>*) vorbehaltlich der Genehmigung durch den Fachhochschulrat</p>			
<p>Pinkafeld</p>	<p>Informationen zur neuen Studienarchitektur im Europäischen Hochschulraum finden Sie hier.</p>			
<p>Wetterdaten Pinkafeld</p>	<p>top home sitemap impressum</p> <p>Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H. Campus 1 A-7000 Eisenstadt Tel.: +43 (0)5 9010 609-0 Fax: +43 (0)5 9010 609-15 E-Mail: office@fh-burgenland.at UID: ATU 59954228 Eisenstadt FN224782m</p> <p>Standorte: A-7000 Eisenstadt, Campus 1 und TechLab, Thomas A. Edison Straße 2 Tel.: +43 (0)5 9010 609-0 Fax: +43 (0)5 9010 609-15 A-7423 Pinkafeld, Steinamangerstraße 21 Tel.: +43 (0)3357 45370-0 Fax: +43 (0)3357 45370-1010</p>			
<p>WebCam Pinkafeld</p>	<p>English Croatian Polish Russian Slovakian Slovenian Czech Hungarian</p>			

Domovská stránka v konkrétní jazykové verzi („druhá domovská stránka“)

6.3.1 Popis stránek

Jako první se nám při vyvolání www.fh-burgenland.at ukáže uvítací stránka se sloganem „Bildung im Herzen Europas“ (Vzdělávání v srdci Evropy). Zde si můžeme kliknutím vybrat verzi stránek v původní němčině nebo angličtině. Pro informace o studiu a jednotlivých oborech v pdf. souborech máme na výběr chorvatštinu, polštinu, ruštinu, slovenštinu, slovinštinu a maďarštinu. Ze zemí, mluvících těmito jazyky pochází mnoho studentů FH a škola je do těchto zemí také vysílá na odborné praxe. Během pár sekund nás uvítací stránka přesměruje automaticky na domovskou stránku. Rozdíl mezi anglickou a německou verzí stránek je ten, že anglické jsou o něco stručnější a při najetí myší na obory v horní části se nám neukáže rozbalovací menu. Každý obor má svou barvu, ve které se zobrazují i odkazy a různá schémata. Je to příjemný prvek pro snadnější orientaci. Levá i horní část stránek zůstávají stále stejné, mění se pouze největší pole, kterému zůstává stále bílé pozadí. Co je určitě nutné zmínit je značná délka stránek. Na druhé domovské stránce je nejdříve úvodní povídání o škole a studiu, není dlouhé, ale je přes celou výšku obrazovky a vůbec není vidět, že pod textem jsou odkazy na čtyři nabízené směry studia a jejich obory. Stránka poskytuje velké množství informací. Pro rozvrhy a termíny zkoušek a známky existuje ještě jedna stránka a to www.fh-eisenstadt.ac.at. Tu znají pouze studenti a myslím, že je to v pořádku, nikdo jiný ji také ani nepotřebuje. Na stránku nevede žádný odkaz ze stránek školy. Vím o ní proto, že jsem na škole jeden semestr studovala.

6.3.2 Hodnocení webu

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
FUNKČNOST:				
1.	Navigace	4	11/12	3,67
2.	Vizuální hierarchie	4	9/12	3
3.	Vyhledávač	0	10/12	0
4.	Odkazy	4	6/12	2
5.	Správné zobrazení obsahu	4	12/12	4
6.	Přílišná délka/šířka stránky	0	1/12	0
7.	Možnost změny velikosti písma	0	2/12	0
8.	Doba načítání stránky	4	4/12	1,33
9.	Možnost tisku stránky	4	3/12	1
10.	Stahování dokumentů ze stránek	4	5/12	1,67
11.	Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou?	1	8/12	0,67
12.	Mapa stránek	4	7/12	2,33
	Součet bodů	33	x	19,67

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
OBSAH:				
1.	Množství textu na stránkách	4	0,5	2
2.	Logo serveru	4	1	4
3.	Nápověda/FAQ	0	1	0
4.	Kontakt na autora stránek	4	0,5	2
5.	Název stránky	4	1	4
6.	Další jazyková verze	4	1	4
7.	Datum poslední aktualizace	0	1	0
8.	Odkaz na info o školní knihovně	4	1	4

9.	Aktuality	4	1	4
10.	Fotografie a historie školy	4	0,5	2
11.	Kontakty na zaměstnance školy	4	1	4
12.	Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?	3	0,5	1,5
13.	Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?	4	0,5	2
14.	Rozvrhy	4	1	4
15.	Termíny zkoušek	4	1	4
16.	Informace o jednotlivých oborech	4	1	4
17.	Informace k přijímacímu řízení	4	1	4
	Součet bodů	59	×	49,5

* *Váha kritéria je pro výpočet bodů vyjádřena zlomkem = $\text{Váha kritéria} / \text{Celkový počet kritérií}$ (kvůli názornosti nebyly zlomky kráceny), výsledný počet bodů (coby desetinné číslo) je zaokrouhlen na 2 des.místa nahoru*

6.3.3 Shrnutí hodnocení

Funkční prvky

Stránky působí příjemným dojmem, jsou celkem dobře uspořádané. Navigace zůstává stále stejná, vždy máme k dispozici rozbalovací menu u oboru a po rozkliknutí se nám zobrazí další menu s rozbalovacími položkami. Dá se jednoduše poznat, kde se v menu nacházíme, napomáhají přitom hodně i barvy menu. K vizuální hierarchii nemám výhrad. Vše je seskupeno podle souvislostí. Bohužel jsem nenašla vyhledávač, tolik důležitou a často používanou pomůcku. Odkazy jsou patřičně odlišeny od okolního textu, což velmi zpříjemňuje a zrychluje práci s webem. Problémy se zobrazením obsahu jsem nezaznamenala. Co je ale poměrně velké mínus je přílišná délka stránky. Jak již bylo řečeno v popisu stránky, je na domovské stránce povídání o škole, které je přes celou obrazovku a pokud uživatel nezascroluje alespoň kousek dolů, vůbec si nevšimne, že jsou tam odkazy na jednotlivá studijní zaměření a obory, což je klíčové a proto je to stránce dost na škodu. Změna velikosti písma se mi v exploreru 6 nepodařila, zato v mozilla 2.0.0.3 bez problému. Vše ale bylo hodnoceno v jednom prohlížeči a to Internet exploreru

6, protože je mezi uživateli stále ještě nepoužívanější. Stránka se načetla téměř okamžitě, s tiskem nebyl také žádný problém. Vytiskla se stránka tak, jak ji uživatel vidí i v prohlížeči. Dokumenty se stáhnou, uloží a znovu otevrou také bez jakýchkoli potíží. U kritéria, zdali jde web od nejdůležitějšího k podrobnostem jsem musela strhnout více bodů, protože je toho na „druhé domovské stránce“ opravdu příliš mnoho. Mapa stránek je na místě, kde se obvykle očekává a to v zápatí, taktéž je odkaz na ni podtržen, takže hodnotím plným počtem bodů.

Obsahová stránka

Web poskytuje opravdu obrovské množství informací, hodnotím ho jako velmi pracné a propracované dílo. Množství textu na stránkách je přiměřené, nikde se nepíše nic zbytečného, vše je k věci, nutné zmínit. Logo serveru nás provází celou cestou stránkami, protože se nachází v horní neměnné části. Na stránkách mi ale rozhodně chybí nápověda nebo FAQ, což je podle mého názoru v zájmu každého webmastera, aby si ušetřil práci s neustálým odepisováním na stále stejné otázky. Kontakt na webmastera je uveden pod odkazem v zápatí „impressum“, je zde jeho jméno a email na kancelář, proto se domnívám, že by nebyl problém se mu dopsat. Mimo jiné si lze i všimnout, že mají všichni pracovníci školy email ve formátu jmeno.prijmeni@fh-burgenland.at Není to sice přímo zjištěné z konkrétního odkazu, ale průměrný uživatel, který by chtěl studovat tuto nelehkou školu, by určitě zkusil kontakt přes email na kancelář, když zná jméno webmastera. Název stránky je vždy přítomen a výborně pomáhá při orientaci, kde v menu se právě nacházíme. Jazyková verze stránek je k dispozici v angličtině a informace o jednotlivých zaměřeních a oborech jsou dostupné dokonce i v dalších sedmi jazycích střední a východní Evropy. Toto hodnotím jako velice vstřícné gesto, vyjadřující zároveň jakýsi respekt. Alespoň já to tak rozhodně cítím. O knihovně se ze stránek dozvíme mnoho informací, včetně vyhledávání v katalogu. Aktuality se skrývají pod odkazem „Events“ a jsou již na domovské stránce, jak je to správné, aby byly vidět. Nechybí ani informace o historii školy včetně fotografií a kontaktů na zaměstnance. Za vhodné kontrastní barvy kvůli čitelnosti jsem strhla jeden bod a to za to, že na domovské stránce při rozbalení horních čtyř oborů (Wirtschaft, Informationstechnologie und –management, Energie-Umweltmanagement, Gesundheit) se rozbalí menu s bílým podkladem a černým písmem, které zasahuje do oblasti největší plochy, která má úplně stejný bílý podklad a černé písmo, což velmi zneprůjemňuje

orientaci v rozbalovacím menu. Písmo je dobře čitelné. Rozvrhy a termíny zkoušek se nacházejí na stránce www.fh-eisenstadt.ac.at, na kterou sice nevede odkaz ze školního webu, ale studenti ji znají a pouze ti ji potřebují. V informacích o jednotlivých oborech mi chybí obsah jednotlivých předmětů, ale body jsem nestrhávala, protože se na stránkách přímo u informací o oborech nabízí formulář pro žádost o informace. O přijímacím řízení se z webu dozvíme dostatečné informace.

6.4 The University of Manchester

(datum navštívení 22.5.)

<http://www.manchester.ac.uk/>

The University of Manchester
1824

Home | A to Z
Choose a Quick Link [v] Go Search [Go] Website [o] Staff [o]

The University of Manchester

Undergraduate open days
Our next undergraduate open days will take place on the 22 and 23 June. [Register now](#) to secure your place.

Courses
Browse through our wide range of undergraduate and postgraduate courses

Undergraduate

Postgraduate

International

Our Research

Business

Alumni

Visitors

About Us

► [Find an academic department or discipline](#) ► [Job opportunities](#) ► [StaffNet](#) ► [StudentNet](#)

| [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Copyright notice](#) | [Accessibility](#) | [Freedom of information](#) | [Website help](#) | [Feedback](#) |

The University of Manchester, Oxford Road, Manchester, M13 9PL, UK | Tel: +44 (0) 161 306 6000
Royal Charter Number: RC000797

Domovská stránka Univerzity v Manchesteru

6.4.1 Popis stránky

Při prvním pohledu na homepage každého jistě zaujme veselý vzhled daný pestrými, ale vhodně volenými barvami. Rok 1824, který je součástí loga, ve mně budí respekt. Stránky jsou velikostně přizpůsobeny, obsah je tedy vidět i bez použití rolovacích pruhů. Se stránkami se pracuje pohodlně a příjemně. Jsou jednoznačně rozděleny na hlavní sekce, pomůcky i doplňkové, leč důležité odkazy v zápatí jako je kontakt na webmastera apod.

Bezproblémové používání a jednoduchost mi nedávají možnost rozsáhlejšího popisu. Podle mého názoru jsou velmi zdařilé.

6.4.2 Hodnocení webu

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
FUNKČNOST:				
1.	Navigace	4	11/12	3,67
2.	Vizuální hierarchie	4	9/12	3
3.	Vyhledávač	4	10/12	3,33
4.	Odkazy	4	6/12	2
5.	Správné zobrazení obsahu	4	12/12	4
6.	Přílišná délka/šířka stránky	4	1/12	0,33
7.	Možnost změny velikosti písma	4	2/12	0,67
8.	Doba načítání stránky	4	4/12	1,33
9.	Možnost tisku stránky	2	3/12	0,5
10.	Stahování dokumentů ze stránek	4	5/12	1,67
11.	Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou?	4	8/12	2,67
12.	Mapa stránek	3	7/12	1,75
	Součet bodů	45	x	24,92

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
OBSAH:				
1.	Množství textu na stránkách	4	0,5	2
2.	Logo serveru	4	1	4
3.	Nápověda/FAQ	4	1	4
4.	Kontakt na autora stránek	4	0,5	2
5.	Název stránky	4	1	4
6.	Další jazyková verze	0	1	0

7.	Datum poslední aktualizace	0	1	0
8.	Odkaz na info o školní knihovně	4	1	4
9.	Aktuality	4	1	4
10.	Fotografie a historie školy	4	0,5	2
11.	Kontakty na zaměstnance školy	4	1	4
12.	Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?	4	0,5	2
13.	Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?	4	0,5	2
14.	Rozvrhy	0	1	0
15.	Termíny zkoušek	0	1	0
16.	Informace o jednotlivých oborech	4	1	4
17.	Informace k přijímacímu řízení	4	1	4
	Součet bodů	52	×	42

* *Váha kritéria je pro výpočet bodů vyjádřena zlomkem = $\text{Váha kritéria} / \text{Celkový počet kritérií}$ (kvůli názornosti nebyly zlomky kráceny), výsledný počet bodů (coby desetinné číslo) je zaokrouhlen na 2 des.místa nahoru*

6.4.3 Shrnutí hodnocení

Funkční prvky

Na webu je výborně použita záložková navigace. Je pěkně uspořádaná, barevně odlišená vybraná záložka, k tomu vždy přítomný název stránky přispívají k velice příjemnému uživatelskému zážitku z brouzdání. Hierarchie je jasně dána oddělovacími čarami, rámečky či odlišnou velikostí skupin odkazů. Vyhledávač je přítomen na nejviditelnějším místě. Odkazy vypadají jako odkazy a to díky obvyklému podtržení, které ale často v dnešní době u odkazů postrádám. Se zobrazením obsahu jsem nezaznamenala žádné problémy. Velikost stránky je přizpůsobena tak, aby nebylo zapotřebí scrolování. Písmo lze měnit dle libosti a stránky se načítají okamžitě. Menší problém nastal při tisku stránky. Jedná se o to, že se nevytiskne stránka taková, jakou ji uživatel vidí a tudíž i takový obrázek očekává od tiskárny. Vytiskla se mi jakási ochuzená verze s jiným rozložením odkazů, než vidím na stránce. Dokumenty jsem si stáhla a otevřela na svém počítači bez jakýchkoli potíží. Na stránkách se objevují nejprve záložky s názvy hlavních sekcí, které po rozkliknutí nabízejí

podrobnější info a tím stránka splňuje i obsahové kritérium č. 11. Mapa stránek utrpěla ztrátu jednoho bodu a to za svůj netradiční název „A-Z“ a odkazy v ní jsou tím pádem řazeny dle abecedy a ne dle sekcí, jak je to obvyklé.

Obsahová stránka

Co se informační náplně webu týká, většina informací byla buďto úplná nebo chyběla. Množství textu je přiměřené, logo serveru stále přítomné a to opět díky neměnné horní části stránek, nápověda je také k dispozici, jmenuje se „website help“ a je zde dokonce vybídka k případným připomínkám spolu s odkazem na kontakt webmastera, Feedback. To je celkem jasný a jednoduchý název odkazu, proto dostal plný počet bodů. Stránky nemají žádnou jinou jazykovou verzi. Alespoň základní informace o nabídce oborů by bylo pro uchazeče velmi příjemné číst v rodném jazyce. Stačila by verze v druhém nejpoužívanějším jazyce univerzity. Nevidím ani datum poslední aktualizace. Knihovna, aktuality i rozsáhlý poutavý popis dlouhé historie školy spolu s fotkami, kontakty na zaměstnance jsou uvedeny. Čitelnost stránek je díky vhodnému písmu i barvám výborná. Co jsem však postrádala byly termíny zkoušek a rozvrhy. Informace o jednotlivých oborech i o přijímacím řízení jsou zde v dostatečné míře rozvedeny.

6.5 Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

(datum navštívení 22.5.)

<http://www.h-da.de/>



Domovská stránka Hochschule Darmstadt

6.5.1 Popis stránek

Dojem z webu Darmstadtské univerzity je dosti technický a moderní. Způsobuje to kovově šedá barva pozadí, modernost vzbuzuje díky obrázku školy, která svou výškou připomíná mrakodrap. Logo ostrých tvarů dotváří tento dojem. Úvodní stránka obsahuje klasicky aktuality a novinky, také upoutávky na důležité události ve formě barevných obdélníků. Logo školy vlevo nahoře slouží zároveň jako odkaz na návrat na domovskou stránku.

Navigace je vsazena do obrazce podobné barvy, čímž lehce zapadá a ztrácí na nápadnosti. Při kliknutí na cokoli se mění pouze prostřední část stránek, logo je vždy přítomno, stejně jako dolní část obsahující odkazy na pomůcky jako kontakt, vyhledávač, mapa stránek aj. Při brouzdání webem pozorujeme stále stejný způsob jasné navigace a díky tomu mohu pobyt na stránkách nazvat opravdu příjemný. Obsahují tematické obrázky, které dotvářejí charakter textu. Odkazy v textu nám jasně odlišuje podtržení, nadpisy a důležité pojmy jsou zvýrazněny, uživatel má v textu jasný přehled. Co do obsahu, nabízí škola mnoho, ale pouze důležitého, žádné zbytečné povídání okolo.

6.5.2 Hodnocení webu

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
FUNKČNOST:				
1.	Navigace	4	11/12	3,67
2.	Vizuální hierarchie	4	9/12	3
3.	Vyhledávač	4	10/12	3,33
4.	Odkazy	4	6/12	2
5.	Správné zobrazení obsahu	4	12/12	4
6.	Přílišná délka/šířka stránky	4	1/12	0,33
7.	Možnost změny velikosti písma	0	2/12	0
8.	Doba načítání stránky	4	4/12	1,33
9.	Možnost tisku stránky	2	3/12	0,5
10.	Stahování dokumentů ze stránek	4	5/12	1,67
11.	Postupuje web od nejdůležitějšího k hlubším podrobnostem anebo ihned podává vše najednou	4	8/12	2,67
12.	Mapa stránek	4	7/12	2,33
	Součet bodů	42	x	24,83

Číslo krit.	Název kritéria	Body	* Váha kritéria	Body x váha
OBSAH:				
1.	Množství textu na stránkách	4	0,5	2
2.	Logo serveru	4	1	4
3.	Nápověda/FAQ	3	1	3
4.	Kontakt na autora stránek	0	0,5	0
5.	Název stránky	4	1	4
6.	Další jazyková verze	0	1	0
7.	Datum poslední aktualizace	0	1	0
8.	Odkaz na info o školní knihovně	3	1	3
9.	Aktuality	4	1	4
10.	Fotografie a historie školy	4	0,5	2
11.	Kontakty na zaměstnance školy	4	1	4
12.	Jsou na stránce vhodně zvoleny kontrastní barvy, aby byl text na pozadí dobře čitelný?	4	0,5	2
13.	Je pro text na stránkách zvoleno vhodné písmo?	4	0,5	2
14.	Rozvrhy	0	1	0
15.	Termíny zkoušek	0	1	0
16.	Informace o jednotlivých oborech	4	1	4
17.	Informace k přijímacímu řízení	4	1	4
	Součet bodů	46	×	38

* Váha kritéria je pro výpočet bodů vyjádřena zlomkem = Váha kritéria / Celkový počet kritérií (kvůli názornosti nebyly zlomky kráceny), výsledný počet bodů (coby desetinné číslo) je zaokrouhlen na 2 des.místa nahoru

6.5.3 Shrnutí hodnocení

Funkční stránka

Pro navigaci webu byla zvolena opět oblíbená forma rozbalovacího webu. Udělila jsem plný počet bodů, i přes počáteční menší nápadnost dvou odkazů v obrazcích podobného barevného odstínu, kde maličko zanikají. To je však pouze vstupní navigace. Při rozkliknutí jakéhokoli z prvních odkazů spatříme dobře promyšlenou navigaci s barevným rozlišením, co pod jakou sekci patří a kde se právě nacházíme. Spolu s všudypřítomným nadpisem stránek se nelze na stránkách ztratit. Hierarchie je zřetelná díky vhodnému barevnému rozdělení stránky. Geometricky je měnicí se část stránek rozdělena na tři odělníky. Vyhledávač je mezi pomůckami v zápatí, což je jedno z běžných umístění, to další je záhlaví. K odkazům nemám výhrady, jsou jasně rozpoznatelné a díky tomu lákají více ke kliknutí. Obsah se zobrazuje korektně. Je sice nutné, abychom se stránkou hýbali, chceme-li ji vidět celou, ale není to příliš. Písmo opět nereagovalo na zvětšení/zmenšení. Pouze v mozille, ve které však funkce zkouším spíše z vlastní zvědavosti. Směrodatné je dění a zobrazování v IE 6. Stránka se načte téměř okamžitě. Tisk stránky se nedařil dle mých očekávání. Opět se tiskl jakýsi paskvil stránek s jinak uspořádanými odkazy apod. Obsah stránky sice zachytil, ale jinak. Proto dva body dolů. Uložit si dokument ze stránek mi nečinilo žádné potíže. Vedení stránky od nejdůležitějšího k podrobnostem je zachované a mapu stránek jsem tápání našla v zápatí mezi pomůckami.

Obsahová stránka

Z hlediska obsahu mi stránka připadá uspokojivá co do množství textu, vždy přítomné logo serveru ujistí uje, že jsme stále na stejných stránkách, název stránek nikde nechybí, aktuality jsou viditelně umístěné na střed domovské stránky. Historie školy je popsána, včetně fotografií, kontakty na zaměstnance školy jsou dostupné, zvolené barvy a text nijak nekazí čitelnost. Stránka podává výtečně obsáhlé informace o oborech a přijímacím řízení, které jsou velice důležité. Nyní však, co jsem postrádala. Kontakt ani jméno webmastera či firmy není uvedeno. Škola, ačkoli se pyšní internalizací, neposkytuje jinou než původní německou verzi. Kdy došlo k posledním aktualizacím se taktéž nedozvíme. Rozvrhy a termíny zkoušek na stránkách také nenajdeme. Odkaz na knihovnu utrpěl ztrátu jednoho bodu, protože je zabudován pod dvěma odkazy „online“ services“ a „odborná literatura

(Fachliteratur)“, což není jednoznačné. S nápovědou je to stejné, skrývá se pod odkazy „studium“ a „servis pro studenty“, kde by ji nikdo nehledal, leda by na ni náhodou narazil. Opět tedy ztráta jednoho bodu.

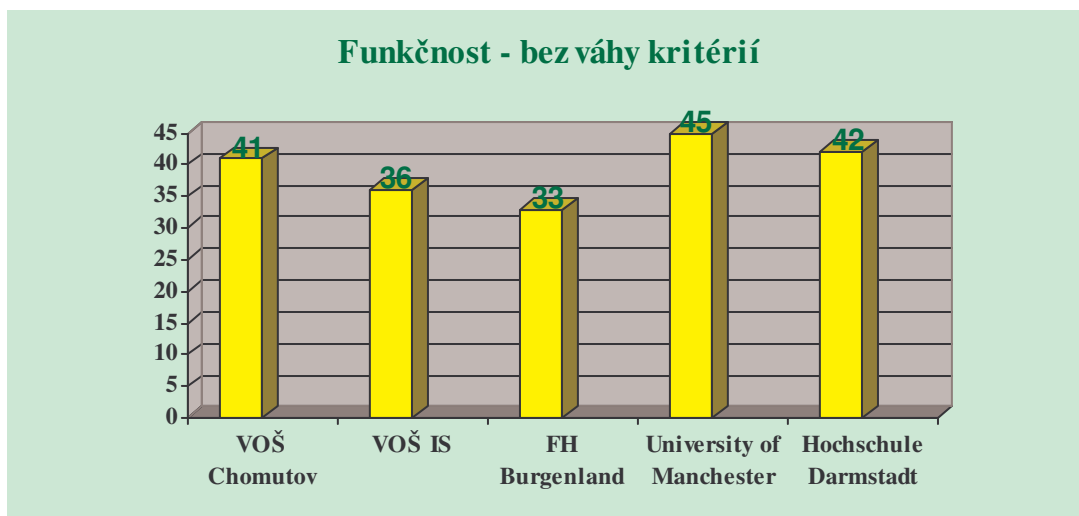
7. Souhrnné hodnocení škol

7.1 Souhrnná tabulka bodového hodnocení

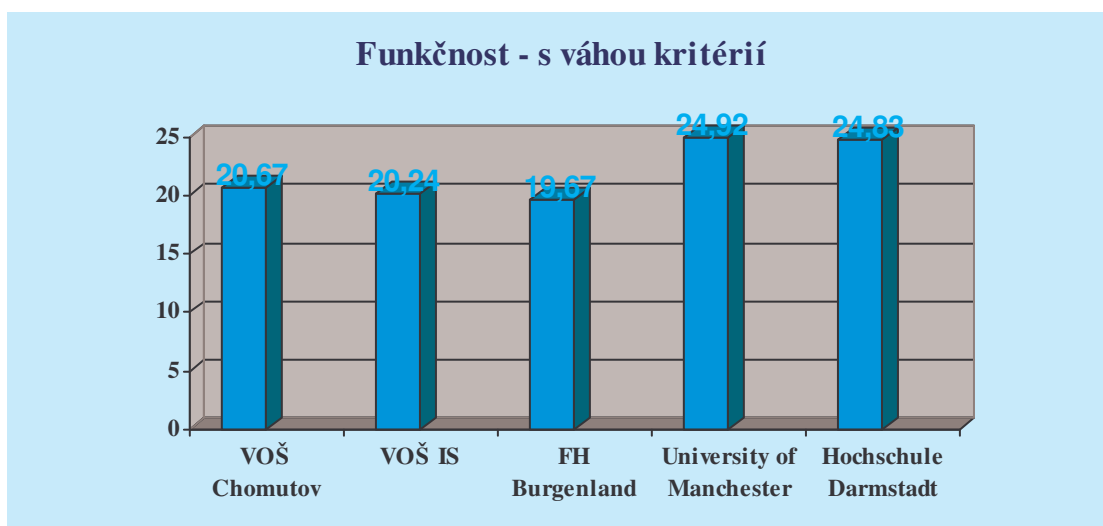
Škola	Funkčnost		Obsah	
	Bez váhy	S váhou	Bez váhy	S váhou
SPŠ a VOŠ Chomutov	41	20,67	46	37
VOŠ IS	36	20,24	64	54
FH Burgenland	33	19,67	59	49,5
University of Manchester	45	24,92	52	42
Hochschule Darmstadt	42	24,83	46	38

7.2 Grafy

7.2.1 Grafy hodnocení funkčnosti



1. místo University of Manchester
2. místo Hochschule Darmstadt
3. místo VOŠ Chomutov
4. místo VOŠ IS
5. místo FH Burgenland



1. místo University of Manchester
2. místo Hochschule Darmstadt
3. místo VOŠ Chomutov
4. místo VOŠ IS
5. místo FH Burgenland

Komentář:

Pořadí úspěšnosti vyšlo naprosto stejné s váhou i bez ní, místa byla jasně obsazena.

Manchesterská univerzita měla ohledně funkčních prvků pouze dva drobnější problémy a to s tiskem (-2 b) a netradičním názvem mapy stránek (-1b). Jednoznačně si zaslouží první místo.

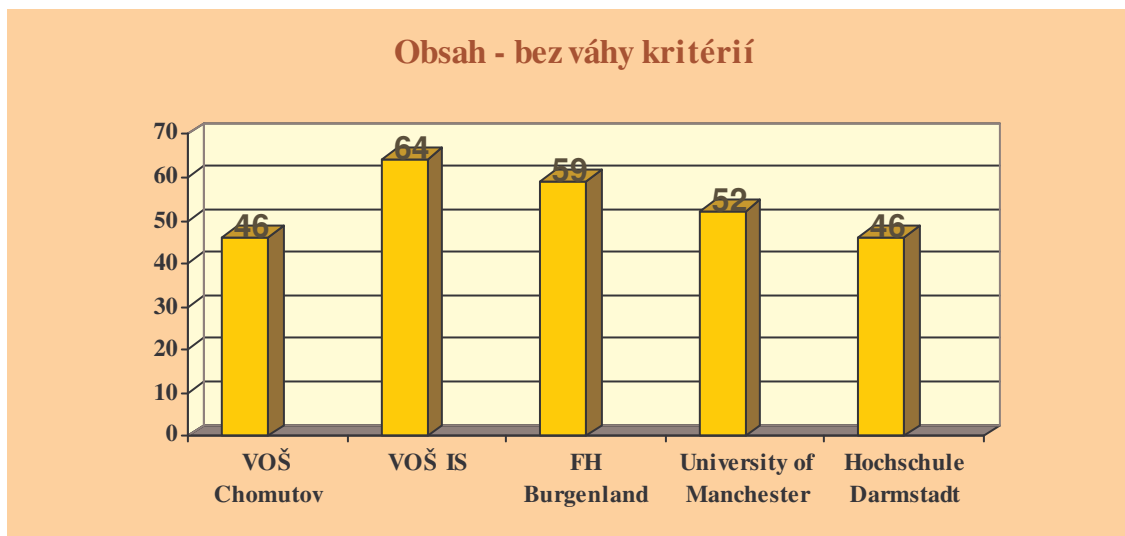
Web školy v Darmstadtu utrpěl pouze drobné ztráty bodů za kritéria malé váhy, jednalo se o možnost změny velikosti písma (0 b) a tisk (-2b). Díky těmto drobnostem získala krásné druhé místo, těsně za Manchesterskou univerzitou.

S mírně znatelnějším bodovým odstupem se umístila na třetím místě Chomutovská škola. U funkčních prvků ztratila plný počet bodů za chybějící vyhledávač, který byl třetí pořadí ve významnosti, po jednom bodu jí bylo strženo za nedokonalou navigaci, odkazy a mapu stránek. Nevedla si tedy špatně.

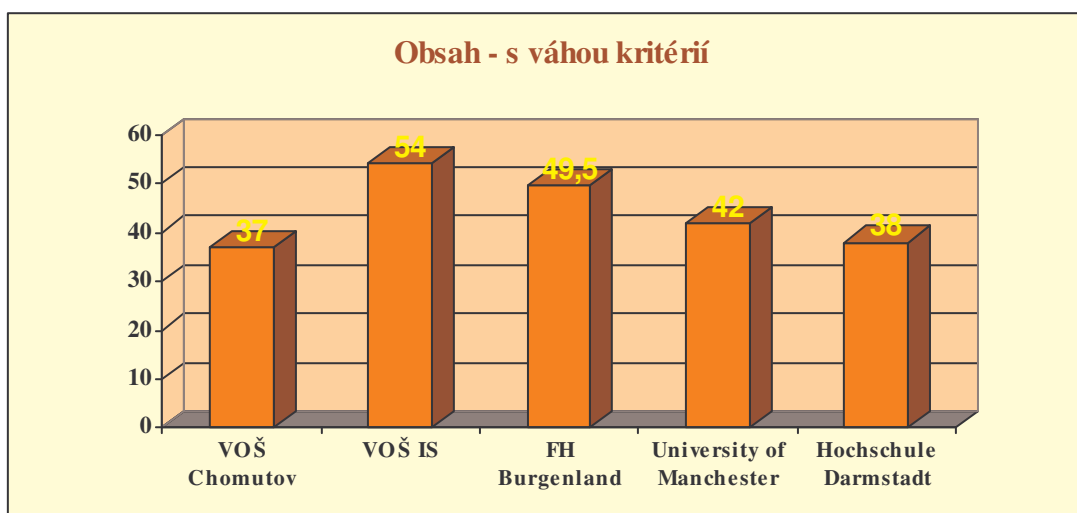
VOŠ IS chyběla mapa stránek (střední váha) a stránka nereagovala na změnu velikosti písma (malá váha). Tím utrpěla dvakrát ztrátu plného počtu bodů. Ještě však stránce uškodilo příliš mnoho odkazů na úvodní stránce (střední váha), ztráta 2b. Po jednom bodu ztratila kvůli nedokonalé navigaci (vysoká váha) a neodlišeným odkazům (střední váha). Když se všechny tyto ztráty sečtou, čekalo na VOŠ IS až čtvrté místo.

N pátém místě, pouze s malým bodovým rozdílem od VOŠ IS se umístila FH Burgenland. Stránky jako takové sice fungují, ale jsou tam porušeny některé zvyklosti a celková orientace na stránce je trochu horší a to hlavně díky přílišné délce stránky 0b (malá váha), pomocí při špatné orientaci bývá vyhledávač (velká váha), ale i ten tu chybí, 0b. Změna velikosti písma se také nepodařila (malá váha) 0b. Stránka nabízí příliš mnoho informací najednou (střední váha) (ztráta 3b) na příliš dlouhé stránce. Je to škoda, protože stránky jsou jinak také vcelu zdařilé.

7.2.2 Grafy hodnocení obsahu



1. místo VOŠ IS
2. místo FH Burgenland
3. místo University of Manchester
4. - 5. místo VOŠ Chomutov a Hochschule Darmstadt



1. místo VOŠ IS
2. místo FH Burgenland
3. místo University of Manchester
4. místo Hochschule Darmstadt
5. místo VOŠ Chomutov

Komentář:

Nejlépe informováni by byli studenti a uchazeči na stránkách VOŠ IS. Chybí jí pouze jediná náležitost a to datum poslední aktualizace. Jinak je stránka co do obsahu vskutku propracovaná a vyhovuje požadavkům i náročných a zvědavých studentů či uchazečů.

FH Burgenland také překypuje informacemi. Nenašla jsem u ní pouze nápovědu a datum poslední aktualizace a menší problém čitelnosti kvůli překryvu informační plochy a výsuvného menu, obojí s bílým pozadím. S trochou soustředěnosti a pozornosti však uživatel najde své, navíc se mu nabízí možnost vznést podnět ke zlepšení stránek.

University of manchester postrádá též datum poslední aktualizace a jazykovou verzi navíc. Nejsou to však žádné vážné nedostatky, tato škola má výhodu, že její mateřský jazyk je právě angličtina. Rozvrhy a termíny zkoušek mi na stránkách chybí z důvodu snadnější dostupnosti.

Hochschule Darmstadt má chybějícího obsahu více a to kontakt na webmastera, jazykovou verzi, datum poslední aktualizace, rozvrhy a termíny zkoušek. po jednom bodu bylo strženo za „schování“ odkazu na knihovnu a nápovědu. Jinak stránky také při obsahovém hodnocení uspěly slušně, i když obsadily až čtvrté místo.

Chomutovská VOŠ byla na obsah také maličko chudší, bodově však v těsném závěsu za Darmstadtskou Hochschule. Nenabízí nápovědu, jinou jazykovou verzi, datum poslední aktualizace ani žádný odkaz na knihovnu, i když ji škola má, jak mám potvrzeno emailem. Nejsou uvedeny kontakty na všechny osoby a co je asi největší škoda, že chybí informace o náplni jednotlivých předmětů. Celkem ale na stránkách najdeme informací skutečně mnoho, proto i přes páté místo škola v hodnocení obstála celkem dobře.

7.3 Porovnání umístění škol v oblasti funkčních prvků a obsahové stránky

Na závěr se můžeme podívat na rozdíly v umístění v oblasti funkčních prvků a obsahu, abychom viděli, kdo si například vede oproti špatnému hodnocení ve funkčnosti, zase dobře v obsahu.

Bez váhy kritérií:

	Funkční prvky	Obsah
1. místo	University of Manchester	VOŠ IS
2. místo	Hochschule Darmstadt	FH Burgenland
3. místo	VOŠ Chomutov	University of Manchester
4. místo	VOŠ IS	VOŠ Chomutov a Hochschule Darmstadt
5. místo	FH Burgenland	

S váhou kritérií:

	Funkční prvky	Obsah
1. místo	University of Manchester	VOŠ IS
2. místo	Hochschule Darmstadt	FH Burgenland
3. místo	VOŠ Chomutov	University of Manchester
4. místo	VOŠ IS	Hochschule Darmstadt
5. místo	FH Burgenland	VOŠ Chomutov

Komentář:

Pořadí úspěšnosti ve funkčních prvcích vyšlo naprosto stejné s váhou i bez ní, umístění byla body jasně vymezena.

U obsahu vyšlo také stejné pořadí, jen u bezváhového hodnocení vyšlo umístění VOŠ Chomutov a Darmstadtu společné na 4. – 5. místě a díky hodnocení s váhou se toto ujasnilo a místa se jasně rozdělila, Darmstadt 4. a Chomutov 5. místo.

Zde můžeme vidět, že umístění vyjde vždy téměř stejné, ale někdy mohou vyjít těsné výsledky, s jejichž rozsouzením pomůže přidělení vah jednotlivým kritériím. Jedná se zde

hlavně o spravedlnost, kdy díky vahám trestáme velké chyby stržením většího počtu bodů a malé menším počtem bodů.

8. Slovo závěrem

Ve své práci jsem se zaměřila na hodnocení stránek vyšších odborných škol z pohledu studenta a uchazeče o studium. Hodnocení sice často vyznělo kriticky, ale to jen z důvodu předem jasně daných kritérií. Celkově vzato jsem si ze všech stránek odnesla příjemný zážitek, co se funkčních prvků i obsahu týče. Všechny plní svůj účel již dlouhou dobu a i přes větší či menší chyby jsou přístupné a použitelné. Nikde jsem nenarazila na nezobrazené informace, což je nejhorší problém vůbec. Hodně odborníků se zabývá testováním a hodnocením webů, ale ani přesto neexistují jasně daná pravidla pro jeho vzhled. Každý uživatel je individuální a z toho vyplývá i nepřeborné množství řešení potřeb hledání informací na webu. Stránky jsem hodnotila proto, abych zjistila rozdíly mezi školami podobného typu a zaměření. Hledat dokonalost by bylo pošetilé, protože neexistuje žádný dokonalý web, vždy se najde někdo, kdo mu něco vytkne, že není podle jeho gusta. Žádný web se tedy nezavděčí všem uživatelům, ale důležité je, že se zavděčí většině a to myslím každý z webů ve větší míře splnil.

PRAMENY

1. KRUG, Steve. Web design: Nenuťte uživatele přemýšlet! 2. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 2006. 164 s. ISBN 80-251-1291-8.
2. GRAY, Daniel. Profesionální design na Webu. [překlad Tamara Váňová]. Brno : SoftPress, 2000. 223 s. ISBN 80-902824-1-5.
3. Goňová, Irena. Prezentace českých vysokých škol na internetu v roce 1999-2006. Bakalářská práce. Praha: VOŠIS, 2006.
4. Chmelař, Tomáš. Test přístupnosti webové prezentace elektronického časopisu Ikaros. Ikaros [online]. 2006, roč. 10, č. 6 [cit. 2007-01-28]. Dostupný z: <http://www.ikaros.cz/node/3486> URN-NBN:cz-ik3486. ISSN 1212-5075.
5. Dombrovská, Michaela; Skolková, Linda. Audit internetové prezentace Filozofické fakulty Univerzity Karlovy v Praze – základní zjištění a doporučení. Ikaros [online]. 2006, roč. 10, č. 3 [cit. 2007-02-20]. Dostupný z: <http://www.ikaros.cz/node/3217> URN-NBN:cz-ik3217. ISSN 1212-5075.
6. Makulová, Soňa. Informačná architektúra. Ikaros [online]. 2005, roč. 9, č. 9 [cit. 2007-03-25]. Dostupný z: <http://www.ikaros.cz/node/2007>. URN-NBN:cz-ik2007. ISSN 1212-5075.
7. Vít Dlouhý, Nuvio – Webdesign, Tvorba WWW stránek, SEO. Dlouhý web. Katalog: Informační architektura [www dokument]. 2005. [cit. 20. 5. 2007] Dostupný z: <http://www.vitdlouhy.cz/katalog/ia.php>
8. Boxes and Arrows. Sitemaps and Site Indexes: What They Are and Why You Should Have Them [Mapy stránek a stránkové indexy: Co to je a proč byste je měli mít] [www dokument]. 2007. [cit. 25. 5. 2007]

Dostupný z: http://www.boxesandarrows.com/view/sitemaps_and_site_indexes_what_they_are_and_why_you_should_have_them

9. Technet.cz, Pavel Kasík. Jak vypadala první webová stránka na světě. [www dokument]. 18. 11. 2006. [cit. 18. 5. 2007].
Dostupný z: http://technet.idnes.cz/jak-vypadala-prvni-webova-stranka-na-svete-fja-/sw_internet.asp?c=A061116_181931_sw_internet_dno
10. Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. Last modified: 23. 5. 2007 [cit. 24. 5. 2007].
Dostupný z: http://en.wikipedia.org/wiki/Tim_Berners-Lee
11. Dave Kristula. The history of the internet [Historie internetu] [www dokument].
Update: August 2001. [cit. 15. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.davesite.com/webstation/net-history.shtml>
12. Weto.cz. Informační architektura [www dokument]. 2005. [cit. 12. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.weto.cz/clanky-o-www/informacni-architektura>
13. Weto.cz. Uživatelská použitelnost [www dokument]. 2005. [cit. 12. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.weto.cz/clanky-o-www/uzivatelska-pouzitelnost>
14. MIRFIN invest, s.r.o. Webdesign & tvorba www. Technologie. [www dokument] 2001-2007. [cit. 28. 5. 2007]
Dostupný z: <http://web.miras.cz/technologie.html>
15. Martin Snížek. Tipy a postupy k navrhování použitelných webů [www dokument]. 10. 7. 2006. [cit. 10. 5. 2007]
Dostupný z: <http://www.snizekweb.cz/clanky/pouzitelne-weby-tipy-postupy/>
16. Lukáš Vodička. Přístupnost pro všechny [www dokument]. 2002-2006. [cit. 5. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.sitelab.cz/uspech-na-internetu/pouzitelnost/pristupnost.php>

17. Jan Korbel. Proč to vlastně děláme, aneb strategie, díl 2. [online]. 2003 – 2005. [cit. 26. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.hotpotato.cz/clanky.php>

18. Internet Info, s.r.o. Tvorba www stránek – zadávací dokumentace. [www dokument]. 2003 – 2007. [cit. 28. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.dobryweb.cz/vstupni-analyza/>

19. Internet Info, s.r.o. Analýza použitelnosti. [www dokument]. 2003-2007. [cit. 16. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.dobryweb.cz/analyza-pouzitelnosti/>

20. Marek Prokop. Desatero psaní pro web [www dokument]. 2003. [cit. 8. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.sovavsiti.cz/2003/psani-pro-web.html>

21. Dušan Janovský. Použitelnost stránek. [www dokument]. Poslední aktualizace 6. května 2007. [cit. 20. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.jakpsatweb.cz/pouzitelnost.html>

22. Marek Rolný. Použitelnost webu [www dokument]. 3. 4. 2004. [cit. 16. 5. 2007].

Dostupný z: <http://tvorba-www-stranek.kvalitne.cz/pouzitelnost-webu.php>

23. Marek Rolný. Přístupnost jako konkurenční výhoda [www dokument]. 15. 11. 2006. [cit. 10. 5. 2007].

Dostupný z: <http://www.webova-tovarna.com/clanek.php?id=20060051>

24. Marek Rolný. Jak postupovat při tvorbě webu [www dokument]. 19. 6. 2006. [cit. 19. 6. 2006].

Dostupný z: <http://www.webova-tovarna.com/clanek.php?id=20060027>

25. Eduard Hlava. Deset tipů pro dosažení deseti tisíc návštěvníků denně (1.) [www dokument]. 19. 1. 2005. [cit. 10. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.lupa.cz/clanky/deset-tipu-pro-dosazeni-deseti-tisic-navstevniku-denne-1/>
26. David Špinar. Přístupná navigace webu [www dokument]. 3. 10. 2006. [cit. 20. 1. 2007].
Dostupný z: <http://www.h1.cz/pristupna-navigace>
27. Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. [pdf dokument]. 2006. [cit. 25. 5. 2007].
Dostupný z: <http://wiki.cs.vsb.cz/images/5/5c/Web.pdf>
28. Miroslav Bartošek. Elektronické informační zdroje. [pdf dokument]. 2003. [cit. 24. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.ics.muni.cz/mba/eiz/eiz2-6.pdf>
29. Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. 29. 5. 2007. [cit. 29. 5. 2007].
Dostupný z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Tim_Berners-Lee
30. Nielsen, Jakob. Top ten web design mistakes of 2005 [Deset nejčastějších chyb při tvorbě webu v roce 2005] [www dokument]. 3. 10. 2005. [cit. 12. 5. 2007].
Dostupný z: <http://www.useit.com/alertbox/designmistakes.html>