

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Kotoučová Martina

Název diplomové práce: Segmentace zákazníků a nastavení diferencovaného přístupu pro zákazníky společnosti TDS

Všeobecné hodnocení: Diplomová práce se zabývá segmentací průmyslových a spotřebitelských trhů. Praktická část navazuje navrženým diferencovaným přístupem k zákazníkům společnosti TDS a zaměřuje se hlavně na průmyslové zákazníky. Vhodným způsobem je analyzována situace na trhu těchto výrobků ohledně marketingové komunikace ze strany společnosti k cílovým zákazníkům. Autorka efektivně navrhuje body vedoucí ke strategické pozici podniku na trhu mezi konkurencí. I přes nedostatek interních dat, které firma z důvodu nebezpečí konkurence neposkytla, hodnotím navržený způsob za zdařilý pokus, který pro společnost může znamenat přinejmenším radu či návrh, ve kterých oblastech zdokonalit stávající pozici firmy pro lepší postavení na trhu.

Cíl práce a závěry : Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn. Vedle analýzy stávající situace je práce doplněna konkrétními závěry vedoucí ke zlepšení marketingového a prodejního úsilí společnosti TDS.

Struktura práce a její přínos : Velmi vhodná struktura, ve které praktická část podrobně analyzuje produkty, přístup k zákazníkům a péči o ně. Navrhovaná opatření mohou být pro firmu nejen přínosem, ale do budoucna též nezbytnou nutností, jak se vyrovnat s konkurencí.

Přístup ke zpracování tématu : Velmi dobrý přístup ke zpracování tématu je patrný zejména v praktické části, kde je zřejmé, že se diplomant podrobně seznámil s produkty, jejich specifickými vlastnostmi i jejich distribucí zákazníkům. Na základě těchto údajů spojených se základní analýzou ekonomických ukazatelů společnosti Technika denního světla, s.r.o. jsou zpracovány analýzy a závěry diplomové práce, vedoucí k diferencovanému přístupu k zákazníkům společnosti.

Práce s literaturou : Velmi dobrá práce s literaturou, při které jsou použity dostupné prameny, které souvisí s tématem této diplomové práce.

Stylistická stránka : Stylistická stránka je na slušné úrovni, tabulky a přílohy jsou přehledné.

Připomínky oponenta : Oponent nemá žádné základní připomínky k diplomové práci.

Závěrečné hodnocení : Diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené a oponent ji doporučuje k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace : Výborně

Otázky oponenta k ústní obhajobě:

1/ Jaké další způsoby marketingové komunikace byste navrhla společnosti TDS pro zviditelnění se na trhu?

2/ Podle jakých hlavních kritériích je firma schopna rozlišit klíčové a ztrátové zákazníky?

Datum: 28.05.2007

.....Ing. Zdeněk Cakl.....

oponent práce