

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Bc. Ráma RAJNOŠEK**

Název diplomové práce: Návrh komunikačního mixu ve vybrané firmě

Volba tématu:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Aktuální, málo frekventované téma práce</b></li><li>2. Aktuální, časté téma práce</li><li>3. Neaktuální téma práce</li><li>4. Nevhodně zvolené téma</li></ol>
Cíl práce a jeho naplnění:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</b></li><li>2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn</li><li>3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn</li><li>4. Nevhodně zvolený cíl</li></ol>
Struktura práce:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Pro dané téma velmi vhodná</b></li><li>2. Pro dané téma částečně vhodná</li><li>3. Pro dané téma nevhodná</li></ol>
Práce s literaturou:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny</li><li>2. <b>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</b></li><li>3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny</li><li>4. Slabá, použity zastaralé prameny</li><li>5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury</li></ol>
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Výborné</li><li>2. <b>Velmi dobré, funkční</b></li><li>3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu</li><li>4. Nedostačující</li></ol>
Přínosy DP:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Originální, inspirativní názory</li><li>2. <b>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</b></li><li>3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené</li><li>4. Vlastní názor chybí</li></ol>
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Práci lze výborně uplatnit v praxi</b></li><li>2. Práci lze částečně uplatnit v praxi</li><li>3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</li><li>4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</li><li>3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu</li></ol>
Grafická stránka:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Výborná</b></li><li>2. Velmi dobrá</li><li>3. Dobrá</li><li>4. Nevyhovující</li></ol>
Jazyková stránka	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stylistika: <b>a) Výborná</b> b) Dobrá c) Nevyhovující</li><li>2. Gramatika: <b>a) Výborná</b> b) Dobrá c) Nevyhovující</li></ol>

Zásadní připomínky k DP:           1.     **nemám**  
  2.     mám tyto:

Další hodnocení:

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1.     **ano**  
2.     ne

Navrhovaná klasifikace:           1.     **výborně**  
  2.     výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby  
  3.     velmi dobře  
  4.     velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby  
  5.     dobře  
  6.     dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby  
  7.     nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

**1. Krizová komunikace a její využití v komunikační strategii uvedené firmy.**

**2. Etické aspekty komunikace farmaceutických firem.**

Datum:  
25.5. 2007

Podpis vedoucího DP  
doc.Ing. Marie Hesková, CSc.  
katedra managementu, FM VŠE  
Jindřichův Hradec