

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta informatiky a statistiky

Vyšší odborná škola informačních služeb v Praze

Lucie Dvořáčková

Realizace fotografických potřeb ve firemní praxi

Bakalářská práce

2007

Vysoká škola ekonomická, Fakulta informatiky a statistiky

Vyšší odborná škola informačních služeb

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Lucie Dvořáčková

Obor: Podnikové informační systémy

Ředitel VOŠIS Vám ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách z pověření děkana FIS VŠE zadává bakalářskou práci na téma:

Realizace fotografických potřeb ve firemní praxi

Cíl práce:

Cílem práce je nalézt, analyzovat a navrhnout způsoby realizace fotografických potřeb firem. Těžiště práce bude především v klasifikaci potřeb fotografie jako efektivního firemního nástroje, ve výčtu a vyhodnocení existujících fotografických prostředků a v následném podrobném návrhu komplexního řešení ve třech finančních alternativách.

Vedoucí bakalářské práce:	Doc. Ing. Stanislav Horný, CSc., Vysoká škola ekonomická Praha
Termín zadání bakalářské práce:	9. 3. 2007
Termín odevzdání bakalářské práce:	30. 5. 2007

V Praze dne 12. 3. 2007

PhDr. Jan Machytka
ředitel VOŠIS

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma **Realizace fotografických potřeb ve firemní praxi** zpracovala samostatně a použila pouze zdrojů, které cituji a uvádím v seznamu použité literatury.

V Praze dne

Podpis

Poděkování

Ráda bych využila příležitosti poděkovat panu Doc. Ing. Stanislavu Hornému, CSc., za trpělivost a pochopení při vedení mé práce.

Dále bych chtěla vyjádřit svůj dík profesorskému sboru VOŠIS za vstřícnost, se kterou mi pomáhali řešit otázky bakalářské práce při mém studijní pobytu v UK.

Mé poděkování také patří fotografovi Pavlu Honigschmiedovi a fotografce Ruth Davies za konzultace, díky kterým mi bylo umožněno nahlédnout do světa studiové fotografie.

Moje poslední poděkování patří mé rodině a především mému příteli, od kterého se mi dostalo v průběhu psaní mé práce velké podpory a pochopení.

Obsah

AUTORSKÁ ANOTACE	7
1 ÚVOD	8
1.1 VOLBA TÉMATU	8
1.2 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY PRÁCE	9
1.3 CÍL PRÁCE	9
1.4 HYPOTÉZA	10
1.5 TYP PRÁCE	10
1.6 METODOLOGIE PRÁCE	10
2 TEORETICKO-METODOLOGICKÁ ČÁST	11
2.1 VYSVĚTLENÍ POUŽITÝCH POJMŮ	11
2.2 SOUČASNÝ STAV POPTÁVKY - FOTOGRAFICKÝ TRH V ČR	12
2.3 TYPY FOTOGRAFIÍ POPTÁVANÝCH SPOLEČNOSTMI	13
2.3.1 ČLENĚNÍ FOTOGRAFIÍ PODLE FOTOGRAFOVANÉHO OBJEKTU	13
2.3.1.1 FOTOGRAFIE OSOB	13
2.3.1.2 FOTOGRAFIE PRODUKTŮ, VÝROBKŮ	14
2.3.1.3 FOTOGRAFIE ČINNOSTÍ, ODRÁŽEJÍCÍ ZAMĚŘENÍ FIRMY	14
2.3.1.4 FOTOGRAFIE PŘÍRODY, ZVÍŘAT, ABSTRAKTNÍ FOTOGRAFIE	14
2.3.2 ČLENĚNÍ FOTOGRAFIÍ PODLE ÚČELU	15
2.3.2.1 INTERNETOVÁ PREZENTACE.....	15
2.3.2.2 VÝROČNÍ ZPRÁVA A PODOBNÉ OFICIÁLNÍ DOKUMENTY	16
2.3.2.3 KATALOG PRODUKTŮ, SLUŽEB	16
2.3.2.4 INTERNÍ A OBCHODNÍ PREZENTACE	17
2.3.2.5 EMAILY V JAZYCE HTML, INTERNÍ A OBCHODNÍ NEWSLETTERY	17
2.3.2.6 DROBNÉ REKLAMNÍ TISKOVINY	18
2.3.2.7 FOTOGRAFIE REKLAMNÍ, POŘIZOVANÉ ZA ÚČELEM CÍLENÉ PROPAGACE	18
2.3.2.8 DEKORATIVNÍ FOTOGRAFIE	18
2.3.2.9 FOTOGRAFIE PRO INTERNÍ UŽITÍ	19
2.4 SHRNUÍ	19
2.5 CHARAKTERISTIKA BĚŽNÉ FIRMY	19
2.6 MOŽNOSTI ŘEŠENÍ FOTOGRAFICKÝCH POTŘEB FIRMY	20
2.6.1 FIRMA ZAMĚSTNÁVAJÍCÍ VLASTNÍHO FOTOGRAFA	20
2.6.1.1 PROBLEMATIKA VLASTNÍHO FOTOSTUDIA.....	21
2.6.1.2 FOTOGRAF – ZAMĚSTNANÝ NA PLNÝ ÚVAZEK.....	21

2.6.1.3	FOTOGRAF – KOMBINACE TĚTO POZICE S JINOU POZICÍ VE FIRMĚ (VPP)	22
2.6.2	FIRMA NAKUPUJÍCÍ SLUŽBY EXTERNÍHO FOTOGRAFA	22
2.6.2.1	VYUŽITÍ SLUŽEB PROFESIONÁLNÍHO FOTOGRAFA/FOTOGRAFICKÉ AGENTURY	23
2.6.3	FIRMA ZAMĚSTNÁVÁ VLASTNÍHO FOTOGRAFA, EXTERNISTU	23
2.6.3.1	FOTOGRAF AMATÉR, STUDENT FOTOGRAFICKÉHO OBORU	23
2.6.4	ŘEŠENÍ REALIZOVATELNÁ BEZ OSOBY FOTOGRAFA	24
2.6.4.1	NÁKUP EXISTUJÍCÍCH SNÍMKŮ OD KONKRÉTNÍHO FOTOGRAFA	24
2.6.4.2	FOTOBANKA	24
2.6.4.3	MIKROFOTOBANKA	25
2.6.4.4	VLASTNÍ FOTOGRAFIE	26
2.6.4.5	FOTOGRAFIE PRODUKTŮ OD VÝROBCE	26
2.6.4.6	DIGITÁLNÍ MINILAB	26
2.6.5	SHRNUTÍ	27
3	PRAKTICKÁ ČÁST	29
3.1	VYSVĚTLENÍ UŽITÝCH POJMŮ	29
3.2	DOPORUČENÁ ŘEŠENÍ FOTOGRAFICKÝCH POTŘEB FIRMY	33
3.2.1	ŘEŠENÍ 1 – NEJMÉNĚ NÁKLADNÉ	34
3.2.1.1	FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ, PRODUKTŮ, ČINNOSTÍ, ZVÍŘAT	34
3.2.1.2	FOTOGRAFIE ABSTRAKTNÍ, ARANŽOVANÉ, SNÍMKY PŘÍRODY A ZVÍŘAT	43
3.2.1.3	ODHAD CELKOVÝCH NÁKLADŮ ŘEŠENÍ 1	44
3.2.2	ŘEŠENÍ 2 – STŘEDNĚ VYSOKÉ NÁKLADY	45
3.2.2.1	FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ, PRODUKTŮ, ČINNOSTÍ, ZVÍŘAT	45
3.2.2.2	FOTOGRAFIE ABSTRAKTNÍ, ARANŽOVANÉ, SNÍMKY PŘÍRODY A ZVÍŘAT	52
3.2.2.3	ODHAD CELKOVÝCH NÁKLADŮ ŘEŠENÍ 2	53
3.2.3	ŘEŠENÍ 3 – NEJNÁKLADNĚJŠÍ	54
3.2.3.1	FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ, PRODUKTŮ, ČINNOSTÍ, ZVÍŘAT	54
3.2.3.2	FOTOGRAFIE ABSTRAKTNÍ, ARANŽOVANÉ, SNÍMKY PŘÍRODY A ZVÍŘAT	61
3.2.3.3	ODHAD CELKOVÝCH NÁKLADŮ ŘEŠENÍ 3	62
4	ZÁVĚR	63
5	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	64
6	SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	67
6.1	SEZNAM OBRÁZKŮ	67
6.2	SEZNAM TABULEK	69
7	PŘÍLOHY	70

7.1	SEZNAM PŘÍLOH	70
7.2	PŘÍLOHA Č.1 - DETAILNÍ ROZPOČET JEDNOTLIVÝCH ŘEŠENÍ.....	71
7.3	PŘÍLOHA Č.2 – SROVNÁNÍ NAVRHOVANÝCH FOTOAPARÁTŮ.....	74
7.4	PŘÍLOHA Č.3 – SROVNÁNÍ NAVRHOVANÝCH PC	81

Autorská anotace

Pro svou bakalářskou práci jsem si vytkla za cíl navrhnout tři reálná, finančně dostupná komplexní řešení, která umožní běžné firmě beze zbytku pokrýt oblast jejich fotografických potřeb. Tato řešení se budou vzájemně lišit na základě finanční náročnosti. Aby byla potvrzena stanovená hypotéza, je nutné nalézt variantu takovou, jejíž náklady na první rok provozu nepřekročí částku 140 tisíc korun.

Hlavním zdrojem pro moji práci byl nesporně internet, neboť fotografická témata jsou dnes obecně velmi aktuální. Své znalosti jsem čerpala především z odborných internetových článků na specializovaných fotografických serverech, návštěvami diskusních panelů a konzultacemi se dvěma studiovými fotografy. Mimo internetových zdrojů se samozřejmě osvědčily také knižně vydané specializované fotografické publikace.

Aby bylo vůbec možné navrhnout optimální fotografická řešení, bylo třeba nejprve analyzovat stav a vlastnosti fotografické poptávky firem. Z tohoto důvodu jsem se snažila propojit vlastní zkušenosti z předchozích zaměstnání spolu s poznatky z kurzu počítačové grafiky a své závěry si také ověřit v prostředí českého internetu.

Fotografické potřeby firem jsem pak pro účely své práce rozdělila podle účelu uplatnění fotografických produktů a též podle typu objektů, které firma potřebovala v průběhu své existence fotografovat.

V návaznosti na klasifikaci fotografických potřeb dle typu fotografovaných objektů jsem již pokračovala metodologickou částí své práce, která se zabývá výčtem, popisem a zhodnocením všech reálných řešení, dostupných firmám na českém trhu.

S důrazem na zjištěná pozitiva a negativa jednotlivých dílčích řešení, a také na jejich finanční náročnost, jsem v praktické části navrhla a detailně popsala tři komplexní varianty řešení fotografických potřeb firem.

Hypotéza mé práce je dokázána v rámci Řešení 1, jehož náklady na první rok provozu opravdu nepřesáhnou 140 tisíc korun. Zajímavou alternativu potom tvoří Řešení 2 a 3, která jsou finančně náročnější a nabízí tak fotograficky komfortnější variantu pro firmy s vyšším vstupním rozpočtem.

1 Úvod

1.1 Volba tématu

Pro svou bakalářskou práci jsem zvolila téma “Realizace fotografických potřeb ve firemní praxi”. Jedním z hlavních podnětů pro tuto volbu se stal můj dlouholetý zájem o fotografii, jako o nástroj umožňující zachytit realitu ze subjektivního pohledu jedince. Přesto bych ale nebyla po tomto tématu sáhla, nebýt dvou semestrů volitelného semináře digitální fotografie, který mi otevřel nové obzory nejen z hlediska uměleckého, ale také technického.

Fotografie byla velmi dlouho dobu vnímána pouze z uměleckého a dokumentárního hlediska. Lidé ji využívali jako prostředek vyjádření svých pocitů, postojů, pro zachycení nejruznějších více či méně důležitých momentů, skutečností a faktů. Přestože fotografie jako taková nesporně za tímto účelem vznikla, s vývojem doby se její využití posunulo do mnoha dalších rovin, které rozšířily zejména možnosti jejího komerčního využití.

Dnes už můžeme bez nadsázky říci, že společnost, která nevyužívá fotografický materiál k prezentaci vlastních produktů, služeb či k prostému představení se zákazníkovi, se ochuzuje o velmi kreativní, finančně dostupný a téměř nezbytný komunikační prostředek. A jakkoli by se termín "komunikační" mohl zdát ještě před několika lety přemrštěný, dnes již existují vědecké disciplíny, které se aktivně zabývají jak studiem lidského vnímání, tak vizuální komunikací jako samostatným oborem. Díky průzkumům v oblasti neverbální komunikace je například dokázáno, že cca 55 % lidského vnímání tvoří optické vjemy. To skutečně není zanedbatelná položka.

Proto bych se ve své práci ráda zaměřila na možnosti, které fotografie společností nabízí, analýzu fotografických potřeb běžné společnosti na českém trhu a možnosti pořízení fotografických materiálů, které jsou v současné době dostupné.

Ráda bych ve své práci nejen popsala a zhodnotila široké spektrum řešení, která jsou dnes běžně k dispozici, ale také se vynasnažím navrhnout variantu finančně dostupnou a z kvalitativního hlediska uspokojivou.

1.2 Vymezení problematiky práce

Většina společností na českém trhu potřebuje alespoň příležitostně zhotovit reprezentativní fotografie. Může se jednat o portréty zaměstnanců pro interní informační systém, fotografie produktů pro internetový obchod nebo o potřebu podpořit (oživit) vzhled firemních tiskovin či prezentací vhodnou obrazovou dokumentací. Považujme pro naše účely jmenované možnosti za jakousi základní obecnou množinu, více méně společnou většině firem. Ačkoli v podmínkách konkrétní společnosti můžeme samozřejmě snadno identifikovat potřebu tento seznam rozšířit nebo naopak zúžit. Z našeho pohledu překvapivě nebude hrát příliš velkou roli velikost dané společnosti, co do počtu poboček či zaměstnanců. Obecně by se dalo říci, že jen velmi malé množství firem, které se primárně fotografií či designem nezabývají, vlastní vybavené fotostudio nebo zaměstnávají profesionálního fotografa. Přesto by mělo být, a v mnoha případech také je, v jejich zájmu, aby výsledný fotografický výstup byl kvalitou alespoň řádově srovnatelný s profesionálním. Druhým, avšak neméně důležitým zájmem firmy zároveň je, aby výše vynaložených prostředků byla s náklady na profesionální služby tohoto druhu zcela nesrovnatelná. Ráda bych proto vyhledala, analyzovala a popsala možnosti, které jsou v dnešní době běžným formám k dispozici a sestavila jejich ucelený seznam. Jednotlivé varianty detailněji zhodnotím a uvedu jejich hlavní pozitiva a negativa. Na základě několika kritérií, jakými budou například pořizovací cena, výstupní kvalita, časová náročnost apod., doporučím optimální variantu / kombinaci variant, kterou podrobněji okomentuji, ocením a adaptuji na podmínky běžné firmy. Vše budu doprovázet ilustrujícími příklady a fotografiemi.

1.3 Cíl práce

S pomocí odborné literatury, internetových zdrojů, konzultací a vlastních zkušeností navrhnout a popsat komplexní řešení fotografických potřeb firmy. Řešení by měla být vyhotovena ve třech finančních alternativách, s důrazem na kvalitu a realizovatelnost popsaných návrhů.

1.4 Hypotéza

Přestože kvalitní fotografie je dnes již běžně dostupnou záležitostí, mnoho firem nevyužívá plně možností, které se jim ve světě vizuální komunikace nabízí. Důvodem pro tuto skutečnost může být například neznalost této oblasti, podceňování efektu dobře vytvořené fotografické prezentace nebo jednoduše obava z výše nákladů na pořízení kvalitního vybavení.

Podle mého názoru je každá, libovolně velká firma, schopna zhotovit kvalitní fotografie pro dokumentární a reklamní (marketingové) účely. Klíčem k úspěchu je znalost možností, dostupnost informací, trpělivost, čas a ochota (převážně) jednorázově investovat nevelké finanční prostředky.

Moje pracovní hypotéza tedy zní takto:

S využitím dostupných informací lze popsat řešení, které umožní kompletně pokrýt fotografické potřeby běžné firmy, aniž by výše ročních nákladů na první rok jeho realizace překročila 140 tisíc korun.

1.5 Typ práce

Případová studie

1.6 Metodologie práce

- Studium odborné literatury
- Pozorování – prostředí fotografického studia
- Dotazování – Konzultace tématu s odborníky při návštěvě fotografického studia
- Analýza, Analogie – Zamyšlení nad odlišnostmi a podobnostmi firemního prostředí a vybavení v porovnání s profesionálním fotostudiem
- Studium dostupných komerčních i nekomerčních internetových prezentací, popisujících fotografické služby, vybavení a postupy
- Abstrakce, Indukce – zobecnění zjištění pro pomyslnou "běžnou firmu"
- Dedukce – Návrh a aplikace zobecněného v podmínkách firmy
- Interpretace výsledků – je/není možné dosáhnout stanoveného cíle ve kterékoli firmě?

2 Teoreticko-metodologická část

2.1 Vysvětlení použitých pojmů

- Fotograf

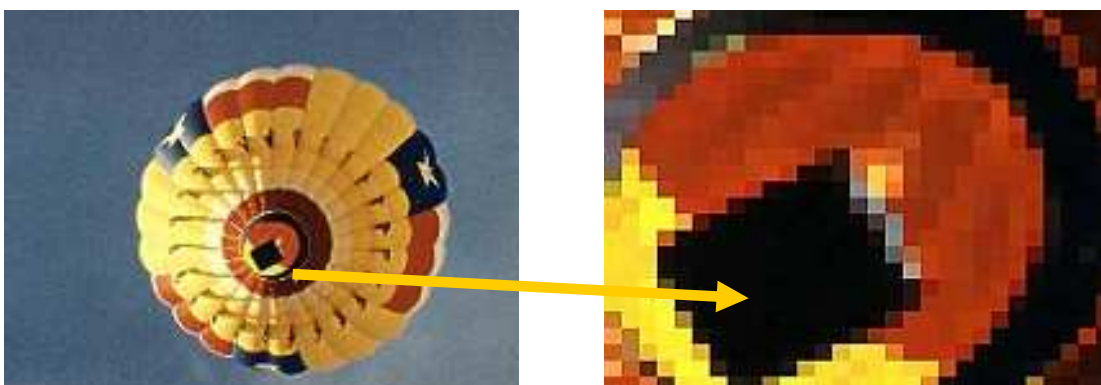
Ačkoli by se mohla zdát definice tohoto pojmu zcela jednoznačná a nezmylitelná, pro potřeby této práci ji bude nutné mírně upřesnit. Fotografem budeme v našem případě nazývat osobu, která má znalosti potřebné k pořizování fotografií profesionální kvality. Jeho druhou, a neméně důležitou, charakteristikou bude schopnost tyto fotografie snímat digitálním fotoaparátem a následně je s pomocí grafického softwaru upravit do finální podoby.

- DPI

Jedná se o měrnou jednotku, udávající hustotu obrazových bodů. Z anglického "dots per inch". Její hodnota nejčastěji bývá 72DPI nebo 300DPI, odvíjí se od ní kvalita fotografie a též tiskového výstupu

- Pixel

Jinak též obrazový bod, je vlastně nejmenší jednotkou digitálního obrazu, nesoucí přesnou informaci o barvě použité v místě jeho výskytu.



Obrázek 2.1 - Ilustrace pojmu pixel

- Megapixel

Milion obrazových bodů. Bývá uváděn jako jeden ze stěžejních parametrů digitálních fotoaparátů. Jeho hodnota nám nepřimo sděluje, jaká bude maximální tisknutelná velikost pořízených snímků.

- Rozlišení
Udává rozměr fotografie v obrazových bodech (pixelech). Obvykle se uvádí jako součin dvou stran fotografie. Například formát A4 získáme z fotografie o rozlišení 2433 X 3425 pixelů při hodnotě DPI 300.
- Hloubka ostrosti
Hloubka ostrosti je v podstatě vlastnost fotografických objektivů, která umožňuje ovlivňovat ostrost objektů na snímku.
- Globální úprava fotografie
Jedná se o úpravy snímků za pomoci grafického softwaru. Jedná se především o úpravy týkající se jasu, kontrastu a barevného ladění snímku. Všechny úpravy se však odehrávají pouze na globální úrovni, tj. ovlivňují stejnou měrou celou plochu fotografie
- Detailní úprava fotografie
Detailní úprava fotografie oproti globální obnáší detailní selekci jedné nebo více částí fotografie a následnou práci pouze s ní, bez jakéhokoli vlivu na ostatní části obrazu

2.2 Současný stav poptávky - fotografický trh v ČR

Abych mohla otevřít své téma zkoumající využití fotografií firmami, a jednotlivé varianty jejich realizace, měla bych se nejdříve věnovat otázce o jaké fotografie se vlastně jedná. Které konkrétní potřeby a okolnosti ovlivňují zmíněnou poptávku po fotografiích a zda se v průběhu života firmy charakter poptávky nějak proměňuje, vyvíjí. Toto téma je samo o sobě samozřejmě velmi obsáhlé a bylo by jej v podstatě možné využít pro samostatnou bakalářskou práci. Přesto bych se jej ráda v Úvodu své práce alespoň dotkla, neboť mi pomůže dokreslit obraz mé "běžné firmy".

Za jakým účelem a jaké fotografie tedy dnes firmy pořizují či nakupují? Pokusím-li se celou věc mírně zobecnit a z množiny "běžných firem" vyloučit takové, které se zabývají nějakou z vizuálních forem reklamy nebo mají potřeby příliš specifické, získám více méně uzavřený seznam jejich fotografických potřeb.

2.3 Typy fotografií poptávaných společnostmi

Jaký typ fotografií tedy společnosti obecně nejčastěji poptávají? Pro účely této práce jsem je rozdělila do následujících skupin podle fotografovaného objektu a podle účelu, za kterým jsou fotografie pořizovány.

2.3.1 Členění fotografií podle fotografovaného objektu

2.3.1.1 Fotografie osob

- Zaměstnanci

Velice často se firmy setkávají s potřebou zhotovit fotografie zaměstnanců či členů managementu. Mohou se poté stát součástí internetové prezentace firmy nebo posloužit jako součást identifikačních průkazek zaměstnanců, v některých případech bývají také použity například v propagačních reklamních materiálech. Pro tento typ fotografií významnou roli kvalita fotografie z hlediska nasvětlení a obecně schopnost fotografa pracovat s "modelem". Naopak nepříliš důležité je celkové rozlišení snímku neboť se předpokládá, že ve valné většině případů nebudou výsledné tištěné fotografie formátu většího než A4.

Kromě tzv. pasových fotografií, které jsou jakýmsi standardem pro focení zaměstnanců, existuje samozřejmě mnoho dalších, kreativnějších přístupů. Může se jednat o fotografie zaměstnanců v jejich pracovním prostředí, ve formální či neformální interakci s ostatními zaměstnanci či klienty apod.

- Aranžované fotografie osob v různých životních situacích

Zde se jedná o populární a velmi poptávaný typ fotografií, které jsou z finančního hlediska nejnáročnějším a z marketingového hlediska pravděpodobně nejefektivnějším nástrojem. Dá se říci, že tento typ fotografií v posledních několika letech doslova hýbe fotografickým trhem. Ve výkladech bank, na reklamních letáčích soukromých škol, v brožurách poradenských firem – všude nacházíme velice podobné fotografické motivy.



Obrázek 2.2 – Aranžované fotografie lidí

Usměvaví, úspěšní a elegantní lidé zakládají účty, zapisují se ke studiu a uzavírají obchody. Toto je dnešní fungující šablona obchodní fotografie. Pokud je člověk fotografem a umí dobře vycítit a kopírovat poptávku fotobank, pak ví, že prodejem tohoto typu fotografií ovlivní svůj výdělek výrazně více než fotografiemi přírody či zvířat.

2.3.1.2 Fotografie produktů, výrobků

u je fotografie produktová. Stejně jako fotografie portrétní je samostatným oborem a existuje mnoho publikací, které se mimo jiné věnují správné kompozici, nasvětlení a dalším neméně důležitým aspektům produktové fotografie. Ideálním prostředím



Obrázek 2.3 - Fotografie produktů

pro zhotovování takových fotografií je menší (dobře vybavené) studio, přesto lze technickou zručností a snahou nahradit mnohé z vyžadovaných pomůcek a vybavení.

Hlavním uplatněním produktové fotografie je samozřejmě firemní katalog produktů, ať už tištěný nebo stále populárnější on-line katalog. Některé snímky se však mohou objevit také ve větším rozlišení v některé z forem tištěné či internetové reklamy.

2.3.1.3 Fotografie činností, odrážející zaměření firmy

Mohou být v podstatě obdobou produktových fotografií pro firmy působící v sektoru služeb. Tématické fotografie nejčastěji odrážejí lidské činnosti (například ruce nehtové designérky pečující o nehty zákaznice) nebo předměty s těmito činnostmi spojené (například kadeřnické nůžky, hřeben či křeslo). Ačkoli jsem pro tento typ fotografie vyčlenila samostatnou kategorii z hlediska fotografovaného objektu a technických požadavků/vlastností by se obsah této kategorie dal rozdělit mezi fotografii produktovou (nůžky, hřeben. Apod.) a aranžovanou, které byly zmíněny výše.

2.3.1.4 Fotografie přírody, zvířat, abstraktní fotografie

Narozdíl od předchozích třech typů fotografovaných objektů, fotografie zvířat a přírody nám umožňují využít pro jejich pořízení exteriér a nebýt tedy vázání na umělé studiové osvětlení. To samozřejmě skýtá celou řadu výhod, ale též nevýhod. Velmi zřídka se

totiž denní světlo "chová", jak fotograf potřebuje a proto je jeho zvládnutí záležitostí velmi obtížnou.

Tento typ fotografií není příliš často využíván pro zhotovování materiálů korespondujících s předmětem podnikání firmy. Spíše v mnoha případech slouží jako vizuální pomůcka k vyjádření lidských hodnot či vlastností, pocitů (např. duha-štěstí, orel – dravost, sova-moudrost).



Obrázek 2.4 - Symbolika fotografií zvířat

2.3.2 Členění fotografií podle účelu

Mezi nejzákladnějšími oblastmi uplatnění fotografií z hlediska účelu bych ráda zmínila tyto:

2.3.2.1 Internetová prezentace

Dnes jistě již každý alespoň občasný uživatel internetu tuší, že oproti ještě nedávné výhodě, za kterou se dala internetová prezentace společnosti považovat, dnes již v podstatě hovoříme o nutnosti. S nepříliš velkou nadsázkou se dá říci, že "kdo není vidět na internetu, jako by vůbec nebyl". Přesto ale není možné tvrdit, že firma, která disponuje jakoukoli internetovou stránkou, nějak přímo zlepšuje svou úroveň v očích veřejnosti



Obrázek 2.5 - Internetová prezentace www.bata.cz

Internetová stránka již není jen prostředkem sdělování praktických informací o společnosti, a pokud je její vizuální úroveň nízká, může naopak danou společnost v očích klienta devalvovat. Od původních prvních jednoduchých internetových stránek firmy rychle přecházejí k prezentacím vizuálně daleko zajímavějším, jak se snaží kopírovat dynamický vývoj v této oblasti. Na řadu přichází pokročilá interaktivita, počítačová grafika, více či méně upravovaná digitální fotografie, speciálně tvořené animace, místy i zvukové prvky či krátké videosekvence, zkrátka multimedia.

Z hlediska výskytu firemních fotografií na internetových stránkách je dnes opravdu těžké najít společnost, která by pro tyto účely nevyužila alespoň fotografie svých výrobků, výřez nějaké zajímavé fotografie v hlavičce titulní stránky nebo obrázky zaměstnanců v sekci Kontakt. Obecně ale můžeme říct, že vhodně zvolené grafické i fotografické prvky v rozumné množství, internetovou stránku činí výrazně zajímavější. A to dokonce i v případě, že použitý motiv nemá na první pohled přímou souvislost s oborem působnosti dané firmy.

2.3.2.2 Výroční zpráva a podobné oficiální dokumenty

Tento typ dokumentů vyžaduje zpravidla větší míru serióznosti a určité grafické svázanosti a disciplíny, než například internetová stránka, která si může dovolit být graficky "hravější". Přesto v nich fotografie zajisté své místo mají, ve výročních zprávách jsou například často používány k optickému oddělení jednotlivých tematických celků. Společnosti mají také tendenci je vybírat podle společného klíče tak, aby zároveň tvořily jakousi pojící linii celého dokumentu.

2.3.2.3 Katalog produktů, služeb

Ačkoli ne každá běžná firma se zabývá prodejem či výrobou, již ani neustále rostoucí sektor služeb není ochuzen o možnost vydat svůj fotografický katalog služeb. Fotografie mohou v takovém případě reprezentovat hotové dílo (např. zákaznice s novým účesem), použité nástroje (např. kadeřnictví - nůžky) nebo vykonávanou činnost (např. ruce s nůžkami, stříhající klienta).



Obrázek 2.6 - Katalog obuvi značky Bat'a

2.3.2.4 Interní a obchodní prezentace

Pro prezentace všeho druhu jsou doprovodné obrázky a fotografie velmi cenným nástrojem. Nejčastěji slouží k jejímu oživení, dočasnému přerušení toku informací obrázkovým vtípem nebo jednoduše ilustrují prezentovanou skutečnost. Napomáhají nejen udržet pozornost "diváků", ale ve správné míře též vylepšují kvalitu prezentace po grafické stránce. Nároky na technickou kvalitu by se zde měly odvíjet od faktu, komu je prezentace určena. V případě prezentace cílené na klienta či obchodního partnera by autor rozhodně měl věnovat určitý čas úpravě použitých fotografií. Důležité je tentokrát také jejich rozlišení, protože zbytečně velké fotografie významně ovlivňují velikost souboru, v němž je prezentace uložena. To může mít mimo jiné za následek problémy při jejím načítání a přehrávání.

2.3.2.5 Emaily v jazyce HTML, interní a obchodní newslettery

Tento způsob kontaktu se zákazníky stejně jako způsob vnitřní komunikace je dnes poměrně hojně využíván. Ačkoli nenabízí pro fotografie příliš mnoho využitelného prostoru, velmi často bývají jeho nedílnou součástí. Mohou to být fotografie produktů, které firma právě uvádí na trh a tuto skutečnost sděluje svým stálým zákazníkům. Stejně tak se může jednat o oznámení ředitele společnosti, informující o otevření nové pobočky nebo o pozvánku na zajímavou společenskou událost. Fotografie pro takový účel nemusí být k dispozici v příliš velkém rozlišení, důležitá je zde jejich sdělnost, relevance a schopnost zaujmout. Především poslední bod je podstatný neboť zaujmout

je cílem celé široké oblasti (nejen vizuální) reklamy a emaily jsou jednou z jejích forem, se kterou se setkáváme denně a nepříliš rádi.

2.3.2.6 Drobné reklamní tiskoviny

Ať už se jedná o jednostránkové reklamní letáky, inzerci v časopisech nebo dobře navržené vizitky, tady všude se opět nabízí prostor pro uplatnění vhodných fotografií. Často zde bývá využit jen velmi drobný výřez zvolené fotografie, který nemusí být na první pohled patrný, ale přesto významným způsobem pomáhá dotvářet celkový dojem z daného reklamního produktu. V jiných případech naopak fotografie “nese“ celou informaci reklamní tiskoviny a samotný text je téměř jen grafickým doplňkem. V tomto případě je však dobré mít na paměti, že méně je někdy více.



2.7 - Využití fotografie při tvorbě vizitek

2.3.2.7 Fotografie reklamní, pořizované za účelem cílené propagace

Pokud jsem o několik řádků výše zmínila, že fotografie produktů a osob vyžaduje velmi dobré světelné podmínky pro správné nasvícení snímků, zde vše platí dvojnásob. Velmi důležitým kritériem je v případě reklamní fotografie také technická kvalita. Zatímco u fotografií zaměstnanců nám nebude na překážku drobná kosmetická vada pleti, reklamní fotografie v sobě nese a tedy také vyžaduje dokonalost. Pokud není marketingový záměrem na nějaký nedostatek přímo poukázat, pak platí, že reklamní fotografie by měla být nejprofesionálněji zhotovená a před použitím výrazně kritičtěji a detailněji posuzovaná, než ostatní zmíněné kategorie.

2.3.2.8 Dekorativní fotografie

Přestože je moje práce primárně orientována na fotografii v obchodním slova smyslu, a nebo možná právě proto, nesmím zapomenout na fotografii dekorativní. Stejně jako dobře zvolená titulní fotografie katalogu, může i volba způsobu stylizace kanceláří a vazba dekorace na předmět podnikání firmy vědomě či podvědomě ovlivnit

zákazníkovo vnímání společnost. Proto by zde měl být také kladen velký důraz na kvalitu, neboť jistě nemusím zmiňovat, že nejen rozumové, ale též smyslové a citové vnímání společnosti zákazníkem hraje klíčovou roli v jeho obchodním chování a rozhodování.

2.3.2.9 Fotografie pro interní užití

Interně užívanou fotografií jsem pracovně nazvala veškerý fotografický materiál, který je zhotoven pro potřeby firmy a zároveň je určen výhradně pro interní použití. Jedná se například o identifikační průkazky, interní databáze zaměstnanců a jejich kontaktů apod. Zde bych ráda zmínila, že ačkoli bychom mohli považovat úroveň kvality těchto fotografií v podstatě za zanedbatelnou, je třeba mít na paměti, jak často například identifikační průkazky zaměstnanci používají. Nežádá se je mohou využít i jako jmenovku při jednání s klientem apod. Z toho vyplývá, že není dobré podceňovat ani tyto drobné detaily, zvláště když investice do pětiminutové úpravy digitální fotografie zaměstnance je pro společnost velmi pravděpodobně finančně i časově zanedbatelná.

2.4 Shrnutí

Jak již vyplývá z předchozích odstavců, spektrum poptávaných fotografií je v dnešní době skutečně široké. Jak si ukážeme dále, stejně tak široká je škála řešení, která se nabízejí k uspokojení těchto potřeb. Již teď můžeme konstatovat, že bude třeba, aby byl potenciální fotograf schopen pořizovat fotografie v interiéru i exteriéru. Bude tedy nezbytné uvažovat též nad pořízením vhodných prostor, ať už na straně firmy nebo poskytovatele fotografických služeb. S tím samozřejmě souvisí i patřičné fotografické vybavení. Protože je ale následující kapitola zaměřena spíše na nastínění jednotlivých možností, detailněji se osobou fotografa, konkrétním fotografickým vybavením apod., bude zabývat až praktická část mé bakalářské práce (kapitola 3).

2.5 Charakteristika běžné firmy

Již několikrát jsem v textu zmínila "běžnou firmu", jaké jsou tedy její hlavní charakteristiky v kontextu mé práce? Uvažujme, že tato firma se zabývá výrobou, prodejem nebo službami, počet zaměstnanců se pohybuje mezi 10-ti a 200. Předmětem podnikání této firmy není reklama, fotografie ani jiná forma vizuální komunikace,

neboť potřeby takové firmy jsou vysoce specifické a tudíž aplikovatelné pouze na úzkou skupinu firem na českém trhu.

"Běžná" firma může mít několik poboček v rámci ČR. Pro potřeby této práce budeme předpokládat, že firma nevlastní žádné fotografické vybavení, v současné době nezaměstnává ani nemá smlouvu s někým, kdo by jakýmkoli způsobem pokrýval její fotografické potřeby. V prostorách firmy je k dispozici alespoň jedna místnost/část místnosti, kterou v případě potřeby vybavit a použít jako fotografické studio. Zároveň z modelových důvodů předpokládáme, že tato firma v průběhu svého života poptává všechny z uvedených typů fotografií a má k dispozici omezené prostředky na jejich uspokojení, tj. uvítá řešení úsporné, ale kvalitativně uspokojivé. Kde je tato firma lokalizována nehraje příliš významnou roli, přesto předpokládáme, že sídlo firmy, popř. její hlavní pobočka se nachází na okraji Prahy.

Naše "běžná" firma disponuje všemi informacemi a prostředky, potřebnými pro vícekritériální rozhodování ve věcech řešení svých fotografických potřeb.

2.6 Možnosti řešení fotografických potřeb firmy

Zde bych ráda zmínila, že ačkoli se budu snažit o ucelený a kompletní seznam dostupných variant, stále se bude jednat o nejstandardnější, běžně dostupná a v ČR realizovatelná řešení. Ke každému z nich bych ráda uvedla krátký popis a výčet hlavních pozitiv a negativ, které by volba dané varianty s sebou nesla. Některé ze zde uvedených variant se pojí pouze s jedním až dvěma typy fotografií, které firmy poptávají, jiné jsou využitelné prakticky pro celé spektrum.

Pro větší přehlednost jsem opět rozdělila množinu řešení do třech skupin, tentokrát podle osoby, která vykonává fotografické práce.

2.6.1 Firma zaměstnávající vlastního fotografa

Tato skupina variant je poměrně snadno definovatelná. Hlavním rysem a zároveň výhodou tohoto modelu je stálá přítomnost fotografa na pracovišti, možnost se na něj kdykoli obrátit s poptávkou. Z toho dále vyplývá možnost s ním prakticky kdykoli osobně diskutovat zamýšlené projekty, jejich náročnost a realizovatelnost apod. Mezi zřejmá pozitiva také patří skutečnost, že fotograf je pouze zodpovědný za zakázky jedné

konkrétní firmy, lze se tedy spolehnout na jeho časové možnosti, ovlivňovat prioritu jednotlivých zakázek apod.

Ačkoli by následující poznámka mohla znít banálně, velkým pozitivem je také určitá vazba fotografa na firmu. Pokud je totiž fotografův vztah k firmě pozitivní, je velmi pravděpodobné, že do své práce vloží více energie a iniciativy, než fotograf externí, který pracuje na mnoha zakázkách současně.

2.6.1.1 Problematika vlastního fotostudia

Pro tuto skupinu možných řešení budeme dále uvažovat, že firma se zároveň se zaměstnáním vlastního fotografa rozhodla investovat do firemního fotostudia. Firemní fotostudio umožňuje fotografovi alespoň z části ovlivnit typ a množství pořizovaného vybavení, poskytuje mu možnost vlastní organizace prostoru, stejně jako místnost, ve které může pracovat nerušeně.

Samozřejmě by bylo možné, aby firemní fotograf docházel do fotografického studia pronajatého. Zde by však bylo významných nevýhod hned několik – především by fotograf nebyl zcela “svým pánem“, byl by limitován časem na který si studio pronajal a rezervacemi jiných fotografů. Urgentní zakázky by v takovém případě byly velmi těžko realizovatelné. Zároveň jsou velkým negativem náklady na pronájem studia, které jsou samozřejmě pravidelné a nevratné.

Na druhou stranu je potřeba také zmínit, že firemní studio jako takové by bylo velmi pravděpodobně hůře vybavené a k obnovení tohoto vybavení by nedocházelo z finančních důvodů tak často. Pro potřeby fotografií využívaných v obchodních vztazích a vztazích s veřejností hraje však velkou roli časové hledisko, které by mělo být v tomto případě stěžejním

2.6.1.2 Fotograf – zaměstnaný na plný úvazek

Pro tuto variantu jsou výhody zcela nasnadě. Fotograf je k dispozici v průběhu celého dne, na zadanou práci má dostatek prostoru i času. Není rušen jinými závazky, kvůli kterým by musel přehodnocovat priority svých projektů. Zároveň se jedná o variantu poměrně nákladnou, neboť většina firem se neseťká s fotografickou poptávkou tak vysokou, aby dokázala nabídnout fotografovi plný úvazek.

2.6.1.3 Fotograf – kombinace této pozice s jinou pozicí ve firmě (VPP)

Mírně výhodnější je varianta kombinace role fotografa s jinou rolí ve stejné firmě.

Fotograf má přesně stanovenou časovou náročnost obou svých rolí, je však na pracovišti přítomen během celého pracovního týdne a díky tomu může přizpůsobovat svůj časový plán požadavkům jednotlivých úkolů. Nevýhodou této varianty je obtížnost hledání potřebné rovnováhy mezi oběma rolemi. Za pozitivum však rozhodně můžeme považovat výši nákladů na práci takového člověka. Je totiž velmi pravděpodobné, že skutečný objem práce požadovaný po fotografovi v rámci běžné firmy se více blíží úvazku polovičnímu než plnému.

2.6.2 Firma nakupující služby externího fotografa

Hlavním rysem, který odlišuje skupinu těchto variant od skupiny předchozí, je pravděpodobná spolupráce fotografa s několika různými společnostmi. Tento fakt může být do určité míry výhodou, neboť obohacuje jeho zkušenosti a přehled v oboru, umožňuje uvažovat nad větším množstvím fotografických provedení jednoho projektu apod. Zároveň však je třeba mít na paměti, že jeho časové vytížení bude pravděpodobně vyšší než v případě firemního fotografa a podobné to nejspíš bude i s jeho flexibilitou z hlediska pracovní úvazku a pracovních priorit.

Pokud se firma rozhodne zaměstnávat fotografa externího, není pro ni nutné pořizovat a vybavovat své vlastní fotostudio. Naopak, je pravděpodobně častější volbou spolehnout se na fotografovy profesionální prostory a vybavení, s možností jeho občasného docházení do sídla firmy. Vezmeme-li v úvahu například fotografování zaměstnanců, bez možnosti realizovat jej ve firemním fotostudiu by byla situace ztlačně komplikovanější. Ať už by bylo třeba situaci řešit improvizací, tj. využitím některé z místností dostupných ve firmě, nebo dojížděním zaměstnanců do fotostudia profesionálního, jedná se o záležitost poněkud nepříjemnou pro obě strany. Také v případě, kdy by bylo třeba pořídit fotografie výrobků dané firmy, musel by být zajištěn jejich bezpečný převoz do fotostudia. Zde by samozřejmě záleželo na jejich množství, ale obecně lze říci, že ani tehdy by se nejednalo o řešení s hladkým a jednoduchým průběhem.

Řešení v podobě externího fotografa, pracujícího příležitostně ve fotografickém studiu společnosti je poměrně vhodné, pokud poptávka po fotografiích není příliš vysoká a časové lhůty na jednotlivé zakázky jsou dostatečně pružné.

2.6.2.1 Využití služeb profesionálního fotografa/fotografické agentury

Velmi častým jevem v oblasti outsourcingu jednotlivých kreativních odvětví podnikání je nákladnost takových řešení. Je to samozřejmé, neboť se člověk obrací na specialisty a úroveň výstupu, kterou očekává, by měla být zkrátka dokonalá. Takové řešení považuji za výhodné ve chvíli, pokud firma potřebuje zhotovit profesionální fotografie například pro konkrétní reklamní kampaň. Jedná-li se však například o fotografie zaměstnanců na identifikační průkazky, byla by tato investice jistě nesrovnatelně vyšší než náklady na fotografie pořízené vlastním fotografem.

Existují také agentury, které jsou ochotny do sídla klienta dojet a fotografie pořídit na místě. Je to však nepříliš častý jev a nelze na něj spoléhat v celorepublikovém měřítku, proto jej zmiňuji pouze informativně a do seznamu možných variant jej nezahrnuji.

2.6.3 Firma zaměstnává vlastního fotografa, externistu

2.6.3.1 Fotograf amatér, student fotografického oboru

Jednou z nabízejících se variant je také spolupráce s amatérským fotografem. Jelikož fotografie jako taková dnes již dávno není jen doménou profesionálů, je vhodné zvážit i tuto možnost. Samozřejmě předpokládáme, že se přesto jedná o fotografa zkušeného, vlastního potřebné fotografické vybavení. Z hlavních pozitiv je třeba určitě zmínit nízké náklady tohoto řešení. Obecně by se dalo také říci, že externí amatérský fotograf, který se uchází o takovou pracovní příležitost, velmi pravděpodobně touží po profesionální kariéře v tomto oboru a výstupy jeho práce mohou být překvapivě kvalitní. Na druhou stranu se jedná pouze o jeho zájem (hobby) a tudíž, ať už díky studiu nebo jinému zaměstnání, budou jeho časové možnosti pravděpodobně velmi omezené. Pokud by se firma rozhodla pro toto řešení, je samozřejmě nutné kvality fotografa dostatečně prověřit.

2.6.4 Řešení realizovatelná bez osoby fotografa

2.6.4.1 *Nákup existujících snímků od konkrétního fotografa*

Ačkoli se jedná o variantu s poměrně pohodlným řešením, obnáší také mnoho negativ, která je třeba důkladně zvážit. Pokud firma poptává například fotografii bavící se rodiny na obal svého výrobku nebo reklamní leták, je poměrně obtížnou záležitostí vyhledat již existující fotografii soukromého fotografa a dojednat s ním pravidla jejího užití, požadovanou kvalitu dodání, výši odměny a vše stvrdit oficiální smlouvou. Jistě je možné takto individuálně zajistit několik fotografií ročně, ve větším měřítku je to však práce nákladná, časově náročná a ne vždy nabízející uspokojivý výstup.

2.6.4.2 *Fotobanka*

Ačkoli fotobanky působí na českém trhu již několik let, jedná se o jedno z nejnovějších řešení fotografických potřeb firem. Fotobanka je instituce, která nabízí své služby přes internet. Jejím základem je databáze obsahující obrovské množství fotografií nejrůznějších profesionálních i amatérských autorů, se všemi těmito autory má obchodní vztahy ošetřené příslušnými smlouvami. Společnost, která poptává konkrétní fotografie může hledat v zmíněné on-line databázi podle klíčových slov, případně může fotobance přímo zaslat poptávku na konkrétní fotografie. Fotobanka poté osloví své fotografy, a pokusí se poptávanou fotografii zajistit na zakázku. Od fotobank lze zakoupit na fotografie několik typů licencí, které se liší podle práv, které firma na fotografie získá. Ceny se pohybují v závislosti na rozlišení požadované fotografie, konkrétní fotobance a typu licence ve stovkách až tisících korun.

Obecně se dá říci, že zahraniční fotobanky nabízejí širší spektrum kvalitnějších fotografií. Především proto, že do jejich databází přispívají fotografové z celého světa. Existují dva základní typy licencí, které lze k požadované fotografii zakoupit:

- Licence Royalty-free

Tento typ fotografií bývá zřetelně levnější. Výhodou také je, že od momentu, kdy firma fotografii zakoupí, může ji použít nesčetněkrát, neexistuje žádné omezení. Samozřejmě ji ale nesmí dál prodávat. Také z hlediska účelu není užití fotografie nijak omezeno. Ať už bude umístěna na billboardu, v prezentaci nebo letáku, tuto skutečnost není třeba nikomu oznamovat.

Nevýhodou této varianty je nevýhradní právo, které si firma zároveň s Royalty-free licencí zakupuje. V praxi to znamená, že kdokoli jiný si může zakoupením stejné licence pořídit naprosto stejnou fotografii, mít k ní tatáž práva a použít ji ve své prezentaci či kdekoli jinde. Pravděpodobnost takového jevu lze samozřejmě více či méně ovlivnit nákupem fotografií v zahraničí, fotografií, které nejsou tak oblíbené (často uvádějí fotobanky u fotografií počet stažení), vyskytují se v seznamu vypsaných fotografií až v druhé polovině apod.

- Licence Rights-managed

Licence tohoto typu je v podstatě opakem Royalty-free. Díky této licenci a samozřejmě vyšší prostředků na ni vynaložených může firma ovlivnit, zda fotografie vůbec zůstane nadále v nabídce fotobanky, a tedy i na fotografickém trhu. V tomto případě je nutné uvádět pro jaký účel bude zvolená fotografie použita a připravit si výrazně vyšší finanční obnos.

- Další typy licencí

Ačkoli obě výše zmíněné licence reprezentují nejčastěji nabízené varianty práv předplatitelných k nabízeným fotografiím, škála licencí je nicméně poněkud širší. Dalo by se říci, že každá fotobanka má trochu odlišný model či pojetí těchto práv, a ta je samozřejmě doporučováno před zakoupením fotografie důkladně prostudovat. Další typy fotografických licencí a také cenové nabídky jsou nejčastěji vytvářeny na základě kombinace následujících atributů: výhradnost užití / délka období (na které je fotografie požadována) / opakování užití / velikost fotografie.

2.6.4.3 Mikrofotobanka

Mikrofotobanky jsou speciálním typem fotobank, které se soustředují především na prodej fotografií s licencí rolyaty-free. Jejich ceny se pohybují velmi nízko ve srovnání s cenami v klasických fotobankách, profitují totiž z množství stažených / zakoupených fotografií. Často také nabízejí místo plateb za jednotlivé snímky jakési předplatné, které předplatitele opravňuje stáhnout určité výhodné množství fotografií za blíže určený časový úsek.

2.6.4.4 Vlastní fotografie

Většinu předchozích variant pojí jeden společný atribut, a to skutečnost, že fotografie je třeba zhotovit. Je však také možné například zaměstnance o pasové fotografie požádat nebo pro neformální představení pracovníků na internetové stránce využít některou z doma pořízených fotografií. Ačkoli se tato varianta může zdát neprofesionální, z hlediska prvního dojmu na zákazníka jistě lépe zapůsobí fotografie usmívajícího se technika opravářské firmy, jedoucí na horském kole, než pasová fotografie přísně upraveného zamračeného muže na šedém pozadí. Zde je samozřejmě třeba dbát na kvalitu fotografií, neobávat se jejich globálních úprav v počítači a dobře zvážit, která fotografie je pro daný účel vhodná. Tato varianta by s sebou přinášela velmi nízké náklady, časová náročnost by však mohla být poměrně značná. Pokud ve firmě pracuje 60 zaměstnanců, ze kterých například 15 dodá fotografii ze zpožděním a 8 jich nevlastní žádný aktuální nebo vhodný snímek, je zřejmé, že zde se nám jinak snadný projekt "rozmělní" na mnoho individuálních případů. Proto je třeba mít na paměti, že časové kritérium není dobré zanedbávat, a uplatňovat tuto variantu pouze v menších společnostech.

2.6.4.5 Fotografie produktů od výrobce

Pro některé oblasti podnikání firem není nezbytné pořizovat vlastní fotografie nabízeného zboží. Pokud například výrobce/dodavatel daného produktu poskytuje katalog s fotografiemi jako součást svých on-line služeb, je možné po dohodě využít těchto a tím opět ušetřit čas i náklady, které by jinak bylo třeba vynaložit.

2.6.4.6 Digitální minilab

Název této kapitoly může být poněkud zavádějící, protože je dnes na trhu mnoho odlišných produktů nesoucích stejný název. Zde se jedná o volně stojící fotografickou kabinu, která umožňuje na místě pořídit i vytisknout fotografie (nejen) pasového formátu. Pracuje velmi rychle, několik jejich exemplářů je k vidění například ve stanicích pražského metra. Digitální minilab má některé nesporné výhody, například dokáže simulovat prostředí fotografického studia. Zanedbatelná není ani jeho samoobslužnost. Mnoho fotografovaných osob se cítí lépe, mohou-li svou fotografii pořídit a zvolit bez asistence jiné osoby.

Hlavním a velmi významným negativem takového zařízení je však nesporně jeho cena, která by výrazně překročila náklady zamýšlené na kompletní pokrytí fotografických potřeb firmy. Zároveň by však řešila jen jejich malý zlomek, neboť je učena jen k fotografování osob. Je pravděpodobné, že pro opravdu velkou firmu, v jejímž sídle pracují například tři stovky zaměstnanců by tato investice měla určitý význam. Naše "běžná firma" si však nemůže dovolit takovou částku vydat.

2.6.5 Shrnutí

Jak je již zřejmě patrné z předchozího textu, je důležité brát stále v úvahu širší potřeb, které jsme fiktivní běžné firmě přisoudili. Pro účely této práce uvažujeme firmu, která v průběhu své existence zaznamená/ala poptávku po všech výše zmíněných typech fotografií. Proto také s největší pravděpodobností nevystačíme s jednou z uvedených variant řešení, ale v rámci optimalizace fotografických služeb, budeme muset zvolit jejich vhodnou kombinaci. Touto problematikou se však už bude zabývat celá následující kapitola.

Pro větší přehlednost, a jakousi stručnou rekapitulaci, jsem výše uvedená pozitiva a negativa jednotlivých variant převedla do tabulky číslo 2.1, která se nalézá na následující stránce.

Přehled jednotlivých variant popsaných v předchozích kapitolách	
Firma zaměstnávající vlastního fotografa	
+ stále přítomen na pracovišti	
+ má jen jediný úvazek, což snižuje pravděpodobnost konfliktu priorit	
+ firemní fotograf je schopen pokrýt široké spektrum fotografických potřeb firmy	
- nutnost pořídit a vybavit vlastní fotostudio	
Fotograf – zaměstnaný na plný úvazek	
+ fotograf je neustále k dispozici	
- nákladné v porovnání se skutečným objemem práce	
Fotograf – kombinace této pozice s jinou pozicí ve firmě (VPP)	
+ výše úvazku lépe odpovídá předpokládanému objemu práce	
- obtížné hledání rovnováhy mezi oběma rolemi	
Firma nakupující služby externího fotografa	
+ zkušenosti získané zpracováním zakázek pro mnoho firem	
- práce na více projektech současně, konflikt priorit	
- není nutná investice do vlastního fotostudia	
- časová náročnost dopravy zaměstnanců nebo produktů do profesionálního fotostudia	
Využití služeb profesionálního fotografa/fotografické agentury	
+ spolehlivá kvalita	
- vysoká cena	
Fotograf amatér, student fotografického oboru	
+ pravděpodobná vysoká motivace	
- nízká časová dostupnost	
Řešení realizovatelná bez osoby fotografa	
- není aplikovatelné na celé spektrum fotografických potřeb	
- není nutná investice do vlastního fotostudia	
Nákup existujících snímků od konkrétního fotografa	
- časové náročné	
- využitelné jen pro malé množství fotografií	
Fotobanka	
+ velké množství nabízených fotografií	
+ časové nenáročné, okamžitě dostupné	
- využitelnost fotografií omezena licencí	
Vlastní fotografie	
+ výstup může být překvapivě dobrý	
- pravděpodobně značně časově náročné	
- aplikovatelné pouze na úzkou oblast fotografických potřeb	
Fotografie produktů od výrobce	
+ nízká časová náročnost	
- nelze na tuto možnost spoléhat, závisí na dohodě mezi firmou a dodavatelem	
Digitální minilab	
+ výstup se z kvalitativního hlediska blíží profesionálnímu	
+ soukromí fotografovaného člověka většinou znamená lepší výstupní fotografii	
- velmi nákladné	
- aplikovatelné pouze na úzkou oblast fotografických potřeb	

Tabulka 2.1 – Přehled dílčích řešení popsaných v kapitole 2.6

3 Praktická část

V předchozích kapitolách jsem zevrubně charakterizovala předmět své práce, postihla hlavní rysy fotografické poptávky, stejně jako oblast fotografických služeb, která se dnes k jejímu uspokojení nabízí. Ačkoli se stále jedná o modelový případ, samozřejmě se snažím posunout celou práci co nejbliže realitě.

V praktické části své práce se budu zabývat volbou řešení nejvhodnějších a jejich podrobnému rozboru z hlediska náročnosti časové, finanční a jejich celkové vhodnosti pro daný účel. Pokusím se také přibližně vyčíslit náklady spojené s mým návrhem a podrobněji se zmínit i o vybavení, které bude pro firmu nezbytné pořídit.

3.1 Vysvětlení užitých pojmů

- Digitální zrcadlovka

Původně pravděpodobně hovorový výraz pro digitální fotoaparát s výměnnými objektivy, využívající ve svém mechanismu zrcadlo. Toto pojmenování se natolik vžilo, že dnes jej běžně používají renomované fotografické obchody i fotografové.

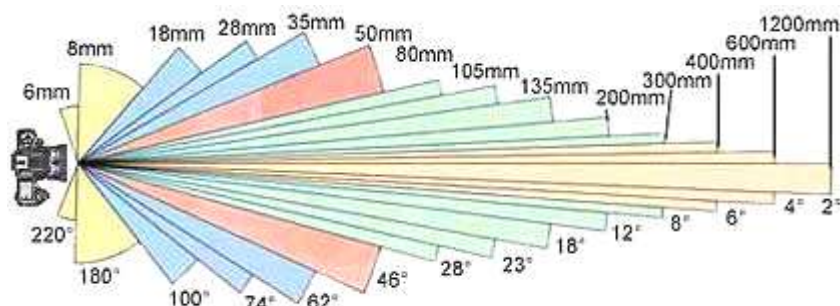
- Kompaktní fotoaparát

Jedná se o fotoaparát, jehož tělo není uzpůsobeno výměně objektivů, také ovlivnitelnost některých jeho funkcí bývá nižší než u zrcadlovek, vyznačuje se vyšší automatikou při fotografování. Zpravidla bývá také značně lehčí a drobnější. Ačkoli je obecně považován za nižší třídu fotoaparátů v porovnání se zrcadlovkami, bývá vybaven objektivem zoomovacím, který svým rozsahem pokryje široké spektrum možných fotografických pohledů. Cena kompaktních fotoaparátů se pohybuje výrazně níže, než u zrcadlovek. Na fotografickém trhu je také možné pozorovat tendence vytvořit velmi kvalitní kompaktní fotoaparáty, blížící se digitálním zrcadlovkám, ty pak bývají označovány za takzvané zrcadlovky nepravé, neboli EVF zrcadlovky.

- Ohnisková vzdálenost

Jedním z parametrů objektivu fotoaparátu je takzvané ohnisko, ohnisková vzdálenost. V podstatě se jedná o číselné vyjádření rozsahu obrazu, který je objektiv schopen svou optikou pojmout a 'předat' fotoaparátu. Toto číslo se udává v milimetrech a zpravidla bývá převáděno na kinofilmový ekvivalent, tj. násobeno koeficientem cca. 1,5. Na

následujícím obrázku vidíme rozsah zorného pole, které je objektiv při dané ohniskové vzdálenosti schopen pojmout. Červené pole potom nejvíce odpovídá skutečnému obrazu, který není optikou téměř vůbec „zakřiven“, směrem doprava potom pokračují objektivy schopné obraz přiblížit, tzv. teleobjektivy. Například takzvaný portrétní objektiv, který má ohnisko 50mm, v přepočtu na kinofilmový ekvivalent cca 75mm,



Obrázek 3.1- Ilustrace pojmu ohnisková vzdálenost

nalezneme v zeleném poli, což je pro lidské oko oblast lehkého přiblížení objektu.

V levé části spektra se naopak nachází objektivy širokouhlé, vhodné mimo jiné pro fotografování krajiny, právě díky velkému úhlu obrazu, který jsou schopny pojmout.

- Objektiv pevný a zoomovací

S využitím termínu ohnisková vzdálenost lze velmi jednoduše vysvětlit také hlavní rozdíl mezi pevným a zoomovacím objektivem. Totiž zatímco ohnisková vzdálenost pevného objektivu je jediná konkrétní výrobcem daná hodnota, zoomovací objektivy využívají možnosti objekty přibližovat a oddalovat – zoomovat. Odtud také jejich druhý název – objektivy s proměnlivým ohniskem.

- Preference clony

Expoziční program fotoaparátu, který umožňuje fotografovi kreativně ovlivňovat otevřenost clony objektivu. Na jejím základě potom mechanismus fotoaparátu dopočítá odpovídající délku času, po kterou je senzor vystaven světelným paprskům. Zpravidla bývá v menu fotoaparátů označován písmenem A.

- Preference času

Expoziční režim fotoaparátu, ve kterém fotograf může aktivně měnit čas vystavení senzoru světelným paprskům, zatímco clona je dopočítána a nastavena fotoaparátem automaticky. Označením tohoto módu bývá písmeno S.

- Manuální nastavení

V tomto režimu může fotograf ovlivňovat oba výše zmíněné expoziční parametry.

Fotoaparát je zpravidla schopen poskytnout fotografovi informace o správnosti zvolené expozice. Manuální nastavení reprezentuje označení M.

- Korekce expozice



Obrázek 3.2 - High Key fotografie

Je používána například v případech, kdy fotograf nechce využít standardní expozici, ale zamýšlí fotografii přeexponovat (přesvětlit – viz obrázek) nebo podexponovat (omezit množství dopadajícího světla).

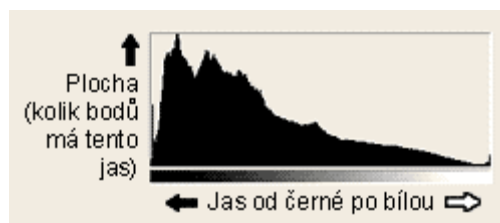
Expozice se obvykle udává ve stupních EV, u

pokročilých fotoaparátů je možné expozici korigovat po .

$\frac{1}{2}$ až $\frac{1}{3}$ stupňů EV

- Histogram

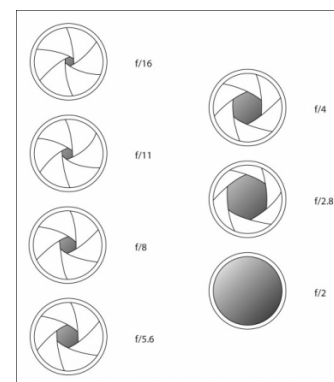
Je v podstatě graf, který nám umožňuje sledovat rozložení jasů na snímku. Histogram na obrázku vpravo například dobře demonstruje situaci, kdy fotografie je přeexponována do tmavých tónů



Obrázek 3.3 - Histogram

- Světelnost objektivu

Je dána jedním či dvěma maximálními clonovými čísly (dvěma v případě zoomovacího objektivu, kdy se maximální clonové číslo mění v závislosti na míře přiblížení, větší přiblížení znamená horší světelné podmínky pro objektiv). Clonová čísla specifikují, jak maximálně bude moci být clona při použití daného objektivu otevřena, tedy kolik nejvíce propustí do objektivu světla. Na obrázku je možné



Obrázek 3.4 - Clona fotoaparátu

pozorovat míru otevření clony při různých clonových číslech.

Správná expozice předpokládá přesný poměr světla dopadajícího na senzor a času, po který je senzor tomuto světlu vystaven. Máme-li tedy objektiv s vysokým clonovým číslem, které vyjadřuje, že objektiv příliš světlý není, je třeba tento nedostatek kompenzovat právě zmíněnou délkou času. Pokud ale potřebný čas překročí hranici, po kterou je fotograf ještě schopen fotografii pořídit bez rozhybání snímku, přichází na řadu stativ. Přesto existují situace, kde ani stativ nepomůže, a to zejména v případech, kdy zdrojem příliš rychlého pohybu je sám fotografovaný objekt.

- Grafické formáty

Z hlediska kvality digitálního obrazu rozeznáváme následující formy uložení obrazových dat:

Data nekomprimovaná

Obrazové soubory obsahující nekomprimovaná data bývají nejobjemnější, zároveň je však informace v nich obsažená nejpřesnější. Například obrazové soubory typu RAW.

Data komprimovaná beze ztráty

Při tvorbě obrazových souborů tohoto typu dojde sice ke kompresi, tj. pokus o zmenšení objemu výsledného souboru pomocí kompresních mechanismů, není tím však ovlivněna jejich kvalita. Tj. nedojde ke ztrátě obrazových informací. Například formáty PNG, GIF.

Data ztrátově komprimovaná

Pomocí podobných mechanismů dochází opět ke kompresi obrazových dat, velikost souboru je poté významně nižší, zároveň však dojde ke ztrátě obrazových informací. Komprese je totiž v podstatě založena na podobnosti, zjednodušeně řečeno funguje asi na tomto principu: Najde-li kompresní mechanismus ve fotografii dvě místa s velmi podobným barevným odstínem červené (jedná se o odlišnost, kterou už lidské oko není schopno rozpoznat), uloží si pro obě místa informaci o stejném barevném odstínu, čímž v podstatě omezí původní informaci na polovinu. Míra ztráty dat při kompresi je zpravidla uživatelem ovlivnitelná. Příkladem budiž jeden z nejběžnějších grafických formátů dnešní doby, JPG (JPEG).

3.2 Doporučená řešení fotografických potřeb firmy

Jak jsem již naznačila o několik odstavců výše, abychom dosáhli optimálního řešení pro všechny typy fotografické poptávky, bude nutné zvolit z uvedených variant řešení kombinaci hned několika.

Abych ale nabídla řešení v praxi skutečně přínosná a široce využitelná, musím přistoupit také k podrobnější klasifikaci firem. Ačkoli hledisek, která se nabízejí, je mnoho, od konkrétní velikosti firmy přes předmět podnikání až po plánovanou šíři prezentace firmy veřejnosti, stěžejními jsou podle mého názoru prostředky, kterými firma disponuje. Přesněji řečeno takové prostředky, které je po zvážení svých fotografických potřeb schopna a ochotna na jejich uspokojení vynaložit. Z tohoto důvodu tedy bude má práce obsahovat řešení hned tři, a to odstupňovaná dle finanční náročnosti jednotlivých návrhů. Tímto způsobem bych chtěla zamezit situaci, kdy by, v případě návrhu jen jediné varianty, byla tato aplikovatelná pouze na úzkou skupinu firem.

Zároveň bych ráda strukturu řešení koncipovala v závislosti na již jednou zmíněném členění fotografií podle fotografovaného objektu, pouze dané objekty mírně přeskupím tak, aby ke každé skupině bylo možné přiřadit právě jedno společné řešení. To bude poté blíže rozebráno a oceněno.

Protože se všemi navrhovanými řešeními budeme snažit pokrýt stejnou oblast fotografických potřeb, je velmi pravděpodobné, že se i jednotlivé prvky navrhovaného fotografického vybavení budou vzájemně překrývat. Z tohoto důvodu bude vždy konkrétní produkt popsán nejpodrobněji v rámci svého prvního výskytu v kapitole 3.2, při dalších příležitostech již budou zmíněny spíše jeho specifikace, případně odlišnosti.

Zároveň bych ráda zmínila, že žádné z navrhovaných řešení není závazné a firma by měla mít naprostou volnost výběru ve smyslu případné kombinace prvků jednotlivých řešení.

3.2.1 Řešení 1 – nejméně nákladné

Při konstrukci tohoto řešení jsem se velmi silně zabývala finanční otázkou a své návrhy jsem také konzultovala se zkušeným studiovým fotografem. Především z hlediska studiového vybavení totiž platí důležité pravidlo – velkou většinu nákladného fotografického vybavení lze nahradit levným (a mnohdy ne k fotografickým účelům určeným) materiálem a patřičným know-how. Z velké části se totiž jedná o pomůcky mající konkrétní světelné vlastnosti, ať už odrážejí, rozptylují světlo, vytvářejí vhodné fotografické pozadí.. apod.

3.2.1.1 Fotografie zaměstnanců, produktů, činností, zvířat

Jak je možné si všimnout, všechny v nadpisu zmíněné fotografické objekty je možné fotografovat ve studiu, případně v interiéru s užitím vhodného nasvícení objektů. Přesto je také nutné brát v úvahu, že určitá užší skupina firem by mohla vyžadovat, aby některá z těchto témat byla snímána v exteriéru. Pro tuto skupinu jsem tedy zvolila, jak již bylo o několik řádků výše naznačeno, zřízení vlastního fotografického studia ve firmě. Fotografem spolupracujícím s firmou bude v tomto případě student fotografického oboru s vlastním fotografickým vybavením. Konkrétněji, bude vlastnit digitální fotoaparát se základním objektivem. Nyní se blíže podívejme na konkrétní body celého konceptu.

- Osoba fotografa, charakteristika úvazku

Z jakého důvodu jsem tedy zvolila do role fotografa **studenta vyššího ročníku fotografického oboru**? Jedná se většinou o osoby, které mají o obor velký zájem a vykazují vysokou kreativitu. Je velmi těžké být na Fotografii přijat, neboť umělecké obory mají obecně vysoké procento nepřijatých uchazečů. To by tedy samo o sobě mělo vypovídat o jistých kvalitách studentského fotografa, dále je ale jisté nutné, aby bylo možné prohlédnout si jeho portfolio, zhodnotit zda jeho fotografický styl je vhodný právě pro danou společnost. Důležité také je, aby měl nejen zkušenost s fotografováním a svícením lidí, ale i se snímáním produktů, to vše především v interiérovém prostředí. Hlavním důvodem pro tuto volbu byla její nízká finanční náročnost, která je motivem celého Řešení 1. Student bude do firmy docházet na cca 12 hodin týdně. Bude se starat o pořizování fotografií, stejně jako o jejich úpravu a finalizaci.

- Vzdělávání

Přestože s investicí do vzdělání fotografa není pro Řešení 1 příliš počítáno, ráda bych do této sekce zahrnula alespoň internetové zdroje, které jsou mnohdy velmi kvalitní a dostupné zcela zdarma. Jako příklad uvádím stránku obsahující přehledné tutoriály a přednášky z nejrůznějších oblastí fotografie, <http://www.fotoroman.cz>.

Protože pro Řešení 1 je v roli fotografa zaměstnán student fotografického oboru, jedním ze snadných východisek v případě potřeby získání informací je také konzultace s některým z vyučujících.

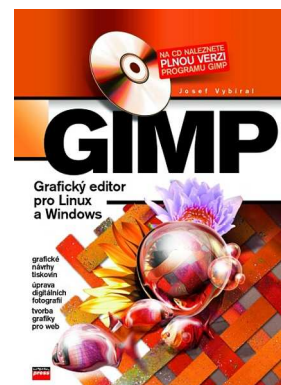
Druhým zdrojem, který by měl výrazně usnadnit seznamování se fotografa s novým grafickým softwarem (blíže v sekci Doporučený grafický software), je potom kniha nakladatelství Computer Press, autora Josefa Vybírala – Gimp, příručka uživatele.

- Fotoaparát

Jak již jsem zmínila v úvodu, v souvislosti s fotografickým vybavením využijeme faktu, že fotograf již vhodný fotoaparát vlastní. Přestože s velkou pravděpodobností pro svá studia potřebuje fotoaparát vysoce kvalitní, je dobré se ubezpečit, že splňuje také kritéria spojená s jeho užitím ve studiovém prostředí.

Mělo by se tedy jednat o digitální zrcadlovku s minimálním rozlišením 6 Mpx. Digitální fotoaparát je dnes již téměř standardem pro studiovou fotografii například proto, že umožňuje velmi dobře monitorovat světelné vyvážení celé scény pomocí histogramu. Nespornou výhodou samozřejmě skýtá display a s ním možnost bezprostředně reagovat na kvalitu pořízené fotografie změnou použitých parametrů pro fotografii následující (pokud nevypadala dle fotografových představ). Nutnou náležitostí fotoaparátu je přítomnost režimů Preference clony, Preference času a Manuální nastavení.

Samozřejmostí by měla být také drážka na externí blesk, s jejím využitím se spouštějí velké studiové blesky, o kterých budeme hovořit později v souvislosti s vybavením fotostudia.



Obrázek 3.5 - Gimp, uživatelská příručka

Nezbytným příslušenstvím každé zrcadlovky je objektiv, v případě zrcadlovek je vždy výměnný, což fotografovi umožňuje přizpůsobit používanou optiku fotografované scéně. V případě Řešení 1 bude stačit objektiv jeden, tzv. setový, tj. dodávaný běžně s fotoaparátem při koupi.

Jako vzorový fotoaparát jsem pro tuto variantu zvolila model **Nikon D40**, stejně dobře je však využitelný jakýkoli jiný model se stejnými či lepšími parametry. Pro bližší informaci o parametrech tohoto fotoaparátu se prosím podívejte do Přílohy č. 1. Tato příloha zároveň obsahuje srovnání všech navržených fotoaparátů. Mezi základní parametry tohoto fotoaparátu patří:

Rozlišení: 6.1 Mpx

Podporované formáty: JPEG, RAW

Rozsah závěrky: 1/4000 - 30 sec

Vyvážení bílé barvy: Automat; Přednastavené hodnoty; Manuálně

Expoziční režimy: P – Automatika; A - Předvolba clony; T - Předvolba času; M – Manuál; ISO priorita

Měření osvětlení: Se zvýhodněným středem; Bodové; 3D Maticové II;

Počet ostřících bodů: 3

Vybrané digitální programy: Real-time histogram

Bracketing: Ne

Konektor pro externí blesk: Ano

Úhlopříčka LCD panelu: 6.3 cm

Materiál těla: Plast; Hliník

S fotoaparátem D40 je standardně dodáván **objektiv 18-55 f/3.5-5.6GII AF-S DX Zoom-Nikkor**, který bude pro potřeby základního fotografického studia dostačující. Samozřejmě se jedná o velmi základní model s poněkud horší světelností, fotografické



Obrázek 3.6 - Nikon D40

studio však nabízí mnoho způsobů, jak nasvětlení scény ovlivnit a tento nedostatek případně úspěšně kompenzovat.

- Firemní fotostudio

Ani v nejméně nákladné variantě mého návrhu se bohužel firma neobejde bez investice do fotografického studia, navíc se bude jednat o nejvyšší finanční položku z celého seznamu. Z opačného úhlu pohledu je ale důležité mít na paměti, že převážná většina těchto prostředků bude vynaložena jednorázově a mnoho studiových potřeb je možné nahradit improvizovanými pomůckami podobných světelných vlastností.

Fotostudio jako takové by mělo podle jednoho z odborných článků vypadat následovně:

“Klasický atelier je místnost o velikosti přibližně 6x4m, na výšku minimálně 3 metry. Samozřejmě suchá dobře větratelná s okny pokud možno na severní stranu, která lze dobře zatemnit. Zdi natřené barevně neutrálně, nejlépe bílou barvou. Na bocích místnosti pokud možno roztahovatelná černá matná závěsovina. Kvalitní elektrický rozvod - zásuvky.“

HRUŠKA, Jaroslav. ATELIER I - úvod. *FotoRádce* [online]. 2003 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <http://www.fotoaparar.cz/article/3334/1>.

Jaké by mělo být nejzákladnější vybavení fotostudia?

Studiová sestava

Jedná se o sestavu světel, stojanů na světla a pomůcek, které ovlivňují intenzitu, teplotu a rozptyl fotografického světla. Pro naše účely jsem zvolila studiovou sestavu nazvanou **400+400**, nabízenou v tomto složení:

2x Photon Millennia MS-500 Ws

Studiový blesk s pilotním světlem a výkonem 500 Ws. Pilotní světlo bývá standardní součástí studiových blesků a slouží k vytvoření přesnější představy osvětlení scény, neboť je umístěno ve stejném místě jako následně použitý blesk. Pomáhá tedy volit vhodný úhel dopadu světla na objekt.



Obrázek 3.7 - Studiová sestava 400+400

Místo blesků lze ve fotografickém studiu používat také halogenová světla. Ačkoli jsou levnější obdobou svícení scény bleskem, mezi jejich velké nevýhody patří vysoká výhřevnost a spotřeba energie. Také není obecně příliš doporučováno kombinovat různé druhy světel, tedy například halogenová světla a blesky. Z tohoto důvodu jsem i pro nejlevnější variantu fotografického studia sáhla po variantě obsahující také studiové blesky.

2x Softbox 80x120

Na obrázku se nachází vlevo dole. Jedná se o box potažený speciálním materiálem, který umožňuje výrazně působit na měkkost a rozptyl dopadajícího světla. Aplikuje se na studiová světla nebo blesky. Měkkost / rozptyl světla se mění v závislosti na vzdálenosti celého zařízení od fotografovaného objektu, ale též na vzdálenosti mezi softboxem a zdrojem světla. Softboxy, případně fotografické deštníky, ať už v obchodní či improvizované podobě, jsou nezbytnou součástí každého studia.

1x BS-50 Bílý fotografický deštník 80 cm, 1x BS-50F Stříbrný fotografický deštník 80 cm

Fotografické deštníky mají velmi podobné světelné vlastnosti jako softboxy. Přesto se pravděpodobně každý fotograf ocitne v situaci, kdy bude více potřebovat jedno či druhé. Deštníky se mimo difúze světla používají také pro vytvoření odrazu – například výše zmíněný deštník stříbrný.

2x JB-260 Lehký aluminiový stativ

Je obdobou stativu pro fotoaparát. Slouží pro upevnění výše zmíněných studiových blesků.

2x Standardní reflektor

1x 4-kanál YS-B radiový odpalovač-set

Toto zařízení umožňuje blesky spouštět a synchronizovat.

Odrasná plocha

Dnes se především využívají odrazné plochy kombinované, které zahrnují například stříbrnou, zlatou, bílou, a černou plochu. Stejně jako ovlivňují měkkost světla dopadající na objekt, určitým způsobem působí i na jeho teplotu. Například zlatá

odrazná deska má tendenci ladit nádech snímku do teplejších barev. Zároveň má její užití například při fotografování lidí příjemnější efekt, než aplikace stejného efektu v počítači. Pro Řešení 1 jsem tedy zvolila **odraznou desku 5v1**, která se nachází na obrázku 3.8.



Obrázek 3.8 - Odrážná deska 5v1

Stativ

Stativ je základním a nepostradatelným vybavením fotografického studia. Slouží k upevnění fotoaparátu při fotografování a ochraně exponované fotografie proti otřesům, které by mohly vyvolat její rozostření. Dnešní stativy jsou z hlediska způsobu upevnění a pozice fotoaparátu velmi flexibilní. Na trhu je dnes obrovské množství nabízených modelů od stativů kapesních, využitelných pouze pro drobné kompaktní fotoaparáty až po několikakilogramové profesionální stativy. Ačkoli jej samozřejmě není nutné používat v případě každé jednotlivé fotografie, je jeho využití velice časté a v podstatě ničím nenahraditelné.



Obrázek 3.9 - Velbon CX-660 F

Hlavními parametry fotografického stativu jsou nejnižší a nejvyšší možná výška, váha stativu a jeho nosnost. Důležitý bývá také materiál, ze kterého je vyrobena hlava stativu. V případě Řešení 1 jsem zvolila model **Velbon CX-660 F** s následujícími parametry:

Maximální možná výška: 162 cm; **Nejnižší možná výška:** 58 cm; **Délka složeného stativu:** 65 cm; **Počet výsuvných dílů nohy stativu:** 3; **Průměr nohy:** 26,8 mm; **Hmotnost:** 1,84 kg; **Předpokládané nejvyšší zatížení stativu:** 3 kg;

Nekonečné pozadí

Je hojně využívanou fotografickou studiovou pomůckou. Zpravidla se prodává ve fotografických obchodech v barevných rolích, na jeho upevnění je třeba dokoupit



Obrázek 3.10 - Nekonečné pozadí

také speciální stojan. Pozadí je ve výsledku umístěno nejen

za objektem, ale také pod ním. Díky tomu potom není vidět jasný zlom či přechod podložky a pozadí. Jde o běžnou praxi při fotografování osob i předmětů.

V tomto případě však spolehne se na kreativitu fotografa a jako firma zakoupí netkanou textilii v zahrádkářských potřebách, za příznivých 148 Kč. Ačkoli se to může zdát jako žert, tento materiál má velmi srovnatelné vlastnosti jako komerčně prodávané nekonečné pozadí, náklady jsou však několikanásobně nižší.

Fotografické pozadí je samozřejmě také třeba důkladně upevnit. Vzhledem ke snaze maximálně snížit náklady Řešení 1, budeme uvažovat uchycení fotografického pozadí „na pevno“. Tím vyloučíme nutnost vynaložit poměrně velké prostředky na úchytný systém a výsledek přitom nebude nijak dramaticky odlišný.

Ostatní pomůcky

Mezi další potřebné pomůcky patří přiměřeně vysoký stůl, skleněná deska vhodná k fotografování produktů (její výhodou je možnost osvětlit fotografované předměty i zespodu), pauzovací papír. V podstatě lze říci, že fotografickou potřebou se mohou stát předměty, které nikdy neměly s fotografií nic společného. Přesto, především v případě Řešení 1, bude užití těchto předmětů významně (pozitivně) ovlivňovat výsledné náklady navrhovaného řešení.

- Doporučené hardwarové vybavení

Počítač

Z hlediska hardwarového vybavení jsem se zaměřila především na využitelnost počítače pro úpravu fotografií.

Ačkoli jsou v případě Řešení 1 prostředky na vybavení

fotostudia omezené, domnívám se, že šetření zde tentokrát není na místě. Na počítači budou uložena důležitá data, je možné, že bude pracovat s náročnějšími grafickými formáty, proto jsem nakonec zvolila variantu stejnou jako pro Řešení 2.

Jako ukázkou jsem tentokrát vybrala sestavu společnosti Mironet, protože jsou speciálně komponovány pro zpracování fotografií. Jedná se o model specifikovaný výrobcem jako **PC MIRONET F4a / M2R32M / X2 4600+ / 2048MB / 400GB / DVD±RW**. S tímto



**Obrázek 3.11 - PC
MIRONET F4a**

modelem stejně jako se sestavou zvolenou pro Řešení 3 dodává společnost Mironet grafický software Corel Graphics Suite 11 CZE Special Edition. Protože se však jedná o promo akci jedné konkrétní společnosti, nebudu ve svém návrhu brát tuto skutečnost v úvahu a grafický software doporučím odděleně.

Stejně jako vzorová sestava zvolená pro Řešení 1 by samozřejmě k témuž účelu posloužila i jiná sestava s podobnými parametry. Obrázek je pouze ilustrativní, neboť monitor k dané sestavě bude zakoupen zvlášť. Jaké jsou tedy přibližné parametry pro nejméně nákladnou variantu řešení?

Procesor:

AMD Athlon A64 X2 4600+ / 2.4GHz / 2000MHz / 1MB / AM2

Grafická karta:

VGA Asus EN8600GT / HDTV /2DHT / 256MB DDR3 / 2DVI-I / PCI-E

Operační paměť:

2x 1024MB DDR2 667MHz CL5 takeMS / 10 let záruka

Pevný disk:

HDD WD Caviar XL / 400GB / WD4000AAKS / 16MB / SATA300

Monitor

Jako doporučený monitor jsem zvolila 17-ti palcový **NEOVO LCD F-417**, který by měl přinést kvalitu za rozumnou cenu. Nenabízí žádné nadstandardní funkce, díky čemuž je jeho cena poměrně příznivá. Mezi základní parametry tohoto výrobku patří:

Displej: Aktivní TFT displej 1280x1024 bodů

Viditelná úhlopříčka: 17"

Rozteč bodů: 0,264mm

Jas: 260cd/m²

Odezva: 4 / 8 ms



Obrázek 3.12 - NEOVO LCD F-417

Doporučené rozlišení: 1280x1024@60Hz

Viditelný úhel: 160° horizontálně, 130° vertikálně

Zde bych jen ráda podotkla, že opomenutí tiskárny či scanneru jako širšího hardwarového vybavení je ve všech doporučených řešeních záměrné. Vlastní fotografický tisk bývá záležitostí velmi nákladnou a za předpokladu, že mnoho pořízených snímků bude využito jen v elektronické podobě, zde není mnoho důvodů pro koupi vlastního zařízení pro tisk. Předpokládejme tedy, že firma má svého stálého dodavatele kvalitních tiskových služeb a k realizaci tištěných zakázek dochází pouze jeho prostřednictvím.

- Doporučený grafický software

Jako nejvhodnější nenákladné řešení potřeby grafického softwaru na zpracování fotografií bych doporučila program GIMP, celým názvem **GNU Image Manipulation Program**. Jedná se o volně distribuovatelný bitmapový grafický editor úrovně srovnatelné s profesionálními komerčními grafickými programy.



Obrázek 3.13 - GIMP 2.2

Co o GIMPu říká encyklopedie Wikipedia?

“...je svobodná multiplatformní aplikace pro úpravu a vytváření rastrové grafiky. Používá se zejména pro úpravy fotografií, tvorbu webové grafiky a podobné účely. Kromě široké škály rastrových nástrojů obsahuje i některé vektorové funkce, které jsou užitečnou pomůckou při práci s rastrovou grafikou (cesty, písma atd.). GIMP je dnes oficiální součástí projektu GNU. GIMP je dostupný zdarma pod licencí GPL.“

“GIMP podporuje celou řadu funkcí pro práci s grafikou, mimo jiné:

široká škála nástrojů (štětec, pero, tužka, rozprašovač, guma, razítko a další)

práce s kanály, vrstvami a cestami; grafické filtry; dodatečné zásuvné moduly a skripty v dialektu jazyka Scheme; práce s grafikou v prostoru RGB(a), stupních šedi nebo indexované paletě, s maximálně 8 bity na kanál; plná podpora většiny významných standardních rastrových formátů: PNG, JPG, GIF, TGA, TIF, BMP aj.; plná podpora

vlastního nativního formátu XCF a částečná podpora nativního formátu Adobe Photoshopu (PSD); import vektorových obrázků ve formátu SVG”

“Mezi nevýhody GIMPU patří chybějící podpora barevných hloubek vyšších než 8 bitů na kanál, neschopnost práce v barevném prostoru CMYK a absence některých pokročilých funkcí pro práci s vrstvami (efekty). Mezi velké výhody naopak velká konfigurovatelnost a skriptovatelnost a podpora velkého počtu lidských jazyků, včetně češtiny a slovenštiny.”

Wikipedie : Otevřená encyklopedie [online]. Wikimedia foundation , 22.5.2007 [cit. 2007-05-28]. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/GIMP>>.

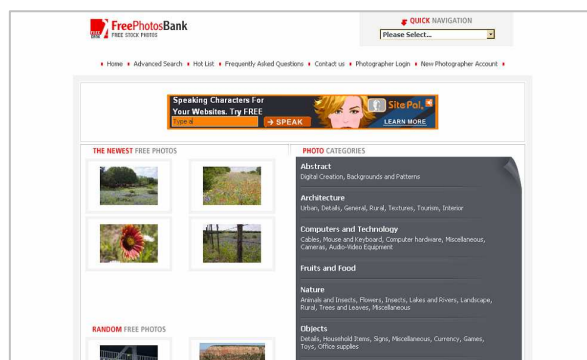
Zde bych ještě ráda uvedla, že existenci výhradně vektorových grafických editorů opomím ve všech kapitolách týkajících se grafického softwaru záměrně, neboť se domnívám, že zde není přímá vazba na digitální fotografii. Ačkoli je po fotografovi požadováno, aby byl schopen snímky v grafickém programu upravovat, není záměrem této práce nalézt pro firmu zároveň řešení jejích grafických potřeb.

3.2.1.2 Fotografie abstraktní, aranžované, snímky přírody a zvířat

Již z nadpisu této kapitoly je patrné, že některá témata v obou skupinách fotografických objektů se překrývají. Na první pohled se může zdát, že v takovém případě tedy došlo k chybnému rozdělení. Opak je ale pravdou, neboť existuje skupina motivů, u kterých si fotograf jednoduše může vybrat, zda má potřebné objekty a vybavení či zda by raději pro konkrétní účel zakoupil fotografii již pořízenou. Pro zhotovení fotografií výše zmíněné skupiny objektů jsem tentokrát navrhla možnost využití služeb fotobanky.

Účel a způsob fungování fotobank jsem již blíže popsala v kapitole 2.6.3.3. a 2.6.3.4., proto bych se tentokrát spíše zmínila o konkrétních fotobankách, jejichž služby je možné využít. Pro Řešení 1 jsem zvolila výhradně využití fotobank, které nabízejí fotografie zdarma. Příležitostně je však možné využít služeb placených fotobank, které nevyžadují po svých klientech platit paušální předplatné. Více informací o placených fotobankách bude následovat v Řešení 2 a 3.

- [Freephotobank.com](http://freephotobank.com)
Zahraniční fotobanka, která nabízí své služby zcela zdarma. Fotografie jsou rozděleny do několika kategorií podle námětu: Abstraktní fotografie, architektura, počítače a technologie, jídlo, příroda, předměty, nezařazené fotografie, transport a život.



Obrázek 3.14 - freephotobank.com

Velkou nevýhodou fotobank, který poskytují fotografie zdarma bývá většinou kvalita fotografií a také jejich množství, které bohužel nesrovnatelné s databázemi fotobank komerčních. Freephotobank například v kategorii Jídlo obsahuje 7 stránek o 18-ti fotografiích, mnohé z nich jsou fotografie téhož objektu z jiného úhlu pohledu. Přesto je možné najít zde zajímavé motivy.

- Morguefile.com
Podobná free fotobanka nabízející znatelně větší množství fotografií v jednotlivých kategoriích. Stále se nejedná o fotobanku schopnou konkurovat placeným fotobankám, zde je však poměrně vysoká pravděpodobnost, že firma nalezne fotografii alespoň s motivem podobným hledanému, resp. nalezne fotografii s využitelným motivem.

3.2.1.3 Odhad celkových nákladů Řešení 1

Pro větší přehlednost jsem ze všech dostupných údajů sestavila pro každou variantu řešení následující tabulku:

CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 1 V ROCE 1	126 328 Kč	136 812 Kč
	bez DPH	s DPH
Jednorázové náklady v roce 1	57 208 Kč	67 692 Kč
	bez DPH	s DPH
Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	69 120 Kč	69 120 Kč
	bez DPH	s DPH
Průměrné měsíční náklady v roce 1	10 527 Kč	11 401 Kč
	bez DPH	s DPH
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	5 760 Kč	5 760 Kč
	bez DPH	s DPH

Tabulka 3.1 - Náklady Řešení 1

Zde je třeba zmínit, že jsem do výpočtu žádné z variant nezařadila kalkulaci nákladů na dopravu, ať už se jedná o samotné dopravné, nebo poštovné a balné v případě zásilkového internetového obchodu. Domnívám se, že výše těchto nákladů se může velmi dramaticky lišit v závislosti na velikosti objednávky u konkrétního prodejce, lokalitě a mnoha dalších parametrech. Z tohoto důvodu jsem tedy usoudila, že položka „doprava“ je pro výpočet nákladů irelevantní a proto nebude u žádné z variant uvažována.

3.2.2 Řešení 2 – středně vysoké náklady

3.2.2.1 Fotografie zaměstnanců, produktů, činností, zvířat

- Osoba fotografa, charakteristika úvazku

Protože u Řešení 2 vycházíme již z poněkud vyššího rozpočtu, který je firmě k dispozici, fotograf by měl být rozhodně stálým zaměstnancem firmy. Nejlepší variantou se tentokrát jeví kombinace role fotografa s jinou rolí ve firmě. Výhody takového řešení byly už podrobněji popsány v kapitole 2.6.1.3, jako stěžejní bych však ráda zmínila skutečnost, že fotograf je díky svému úvazku do velké míry časově flexibilní. Proto může například strávit více času ve studiu, když je to nutné, a naopak. Ideální variantou je pro tento model přijmout nového člena týmu, který bude mít patřičné fotografické zkušenosti v portrétní i produktové fotografii. Jistě je ale také možné například rozšířit úvazek některému ze stávajících zaměstnanců. Požadavky na jeho kvality by však díky tomuto faktu neměly klesnout.

- Vzdělávání

Samozřejmě předpokládáme, že s náklady řešení označeného jako Řešení 2 vzrostou i fotografovy schopnosti, zkušenosti a kvalita výstupů jeho práce. Z tohoto důvodu by se zdálo, že náklady na vzdělávání takového člověka by již neměly být příliš vysoké. Je však velmi dobré vzít v úvahu, že takový člověk představuje pro firmu velký potenciál. Investice do jeho kontinuálního vzdělávání může firmě snadno zajistit kontakt s nejnovějšími trendy ve fotografické produkci a umožní jí reagovat včas tak, aby nedošlo k “zastarání” celého image firmy.

Proto jsem do konečného propočtu zařadila alespoň jeden blíže nespecifikovaný víkendovým fotografickým kurzem ročně. Mohlo by se například jednat o nějakou

odbornou konzultaci na fotografické téma nebo návštěvu přednášky, která je zaměřena na prezentaci novinek v oblasti firemní fotografie.

Moudrým řešením je také navštěvovat přednášky, prezentace či veletrhy bezplatné, které jsou pořádány za účelem propagace fotografických potřeb, hardwaru a softwaru. Poznatky zde získané fotografovi rozšíří obzory a mohou mu například pomoci při rozhodování o investicích do doplňkového fotografického vybavení.

Potenciální (avšak započítanou) investicí je opět výše zmíněná kniha nakladatelství Computer Press – GIMP, příručka uživatele a podobná publikace k aplikaci Zoner Photo Studio 9. Důvod bude zmíněn o několik řádků níže v sekci doporučený grafický software.

- Fotoaparát

Náklady na fotoaparát a fotografické objektivy budou pro Řešení 2 znamenat částku ne zrovna zanedbatelnou. Jedním z faktorů, které totiž práci fotografa významně limitují jsou právě technické parametry fotoaparátu a zejména

objektivů. Navrženým fotoaparátem je proto tentokrát **Nikon D80** v setu **se zoomovacím**

objektivem 18-135 GII AF-S DX (světelnost 3,5-5,6). Fotoaparát je odborníky zařazován do tzv. střední třídy, která oproti předchozímu modelu Nikon D40 symbolizuje větší přiblížení parametrů profesionálním fotoaparátům. Zmíněný setový objektiv "dosáhne" v porovnání se setovým objektivem modelu D40 dvakrát dále, a to při zachování stejného rozsahu maximálních clonových čísel. Významně se tak rozšíří možnosti fotografa kreativně ovlivňovat samotný fotografický výstup. Zejména se bude jednat o snímky exteriérové, při kterých tento objektiv umožní fotografovi svobodnější volbu pozice vůči fotografovanému objektu, stejně jako míru jeho optického přiblížení.

Srovnání obou zatím doporučených fotoaparátů se nalézá Příloze 1. Mezi hlavními parametry modelu Nikon D80 bych ráda uvedla tyto:



Obrázek 3.15 - Nikon D80

Rozlišení: 10.2 Mpx

Podporované formáty: J PEG; RAW,
kombinace RAW + JPEG

Rozsah závěrky: 1/4000 - 30 sec

Vyvážení bílé barvy: Automat; Přednastavené hodnoty; Manuálně

Expoziční režimy: P – Automatika; A -
Předvolba clony; T - Předvolba času; M – Manuál;

Kontrola hloubky ostrosti: Ano

Měření osvitu: Se zvýhodněným středem; Bodové; Multibodové; 3D Maticové II

Počet ostřících bodů: 11

Vybrané digitální programy: Real-time histogram; Histogram; RGB histogram;
automatická a manuální redukce šumu

Bracketing: Ano

Konektor pro externí blesk: Ano

Úhlopříčka LCD panelu: 6.3 cm

Materiál těla: Hliník; Ocel; Hořčík; Pogumování

- **Objektivy**

Doplňkovým objektivem pro tuto cenovou variantu jsem zvolila produkt **Nikkor AF 50 mm / 1.8 D**, který bývá jinak označován jako portrétní objektiv.

Tentokrát je ohnisko objektivu pevné, což se zvláště odrazilo v jeho světelnosti. Právě nízká světelnost,

v tomto případě je její hodnota 1.8, dovoluje fotografovi dosáhnout velmi malé hloubky ostrosti.

V rukách zkušeného fotografa je hloubka ostrosti velmi mocným nástrojem, který bývá jedním z hlavních znaků odlišujících například produktovou/portrétní fotografii amatérskou a profesionální.



Obrázek 3.16 - Nikon D80



Obrázek 3.17 - Nikkor AF 50 mm / 1.8 D

- Firemní fotostudio

Studiová sestava

Pro firemní fotostudio Řešení 2 bych ráda tentokrát doporučila sestavu se třemi studiovými blesky, z nichž jeden je lehce výkonnější než ostatní. Obecně bývá pro fotografická studia doporučována sestava alespoň tří světel, zde si myslím, že v kombinaci s dalším vybavením, které je součástí sestavy už se jedná o vybavení velmi uspokojivé. Níže uvádím seznam jednotlivých komponent sestavy nazvané dodavatelem **400+300+300**.

2x Photon Millennia MS-300 Ws, 1x Photon Millennia MS-400 Ws

Výše zmíněné položky představují již popisované studiové blesky o dvou různých intenzitách záblesku.

1x Softbox Octagon 140 cm, 1x Softbox 80x120 cm

1x BS-50 Bílý deštník 80 cm, 1x BS-50F Stříbrný deštník 80 cm

Sestava se ani tentokrát nebude moci obejít bez pomůcek na rozptyl a změkčení světla, softboxy jsou oproti Řešení 1 lehce rozměrnější, což je samozřejmě skutečnost pozitivně ovlivňující výsledné nasvícení scény.

3x JB-260 Lehký aluminiový stativ

3x Standardní reflektor

1x Reflektorset

1x JB-A set-klapky, filtry, voština

1x Komínek pro všechny druhy zábleskových světel Photon

1x 4-kanál YS-A radiový odpalovač-set



Obrázek 3.18 - Studiová sestava 400+400+300

Stativ

Opět se setkáváme s příslušenstvím nezbytným pro studiovou fotografii, stativem. Protože předpokládám, že fotograf bude pořizovat firemní snímky v exteriéru spíše zřídka, uvádím tentokrát jako příklad model oproti předchozímu těžší, a tedy stabilnější, **Manfrotto 055DB Basic**. Níže opět uvádím některé důležité parametry:

Maximální možná výška: 181 cm; **Nejnižší možná výška:** 8 cm;

Délka složeného stativu: 61 cm; **Počet výsuvných dílů nohy stativu:** 3; **Průměr nohy:** 26,8 mm; **Hmotnost:** 2,20 kg;

Předpokládané nejvyšší zatížení stativu: 7 kg;

Hlava stativu

U stativů značky Manfrotto, které si získaly velkou oblibu i u profesionálních fotografů, je třeba kromě samotného stativu zakoupit zvlášť i jeho hlavu. Za hlavu stativu je označována část, která se nachází nejvýše nad zemí a je na ni upevňován

fotoaparát. Pro potřeby Řešení 2 jsem zvolila model **Manfrotto 484RC2 MINI**. Jedná se o hlavu kulovou, která je specifická tím, že funguje na principu jakéhosi kloubu (viz obrázek 3.20). Její ovládání je tedy poměrně snadné, po zvolení vhodné pozice stačí hlavu důkladně zaaretovat.

Nekonečné pozadí

Na rozdíl od předchozí varianty, bude tentokrát nutné zvýšit také jednorázové náklady týkající montáže a zprovoznění nekonečného pozadí. Sortiment potřeb z hlediska uchycení takového zařízení není příliš široký, nabízené pomůcky jsou vesměs velmi podobné. Nekonečné fotografické pozadí se běžně dodává ve formě papírových rolí, textilních ploch nebo, méně často, v plastové variantě. Existuje nepřeberné množství barev, které jsou dnes na trhu, mezi základní by však mělo patřit pozadí černé a bílé. Zvolila



Obrázek 3.19 -
Manfrotto 055DB Basic



Obrázek 3.20 -
Manfrotto
484RC2 MINI



Obrázek 3.21- Night
Love 1,9x2,5m

jsem tedy čistě bílé textilní pozadí o rozměrech 1,9 x 2,5 metru a pozadí taktéž textilní – **model Night Love** (viz obrázek 3.21), které reprezentuje pozadí černé, ale zároveň svou strukturou otevírá trochu více prostoru fotografické kreativitě.

Pro uchycení fotografického pozadí bude také třeba zakoupit soustavu háků, trnů a teleskopické tyče, které zároveň umožňují fotografovi pozici fotopozadí ovládat. Z finančních důvodů jsem vybrala sestavu dvou háků, používaných pro pohodlné zavěšení sestavy tří fotografických pozadí. Zároveň však budou k dispozici



Obrázek 3.22 -
Upevňovací set

jen dva úchytné trny a jedna teleskopická tyč. V praxi to znamená, že permanentně uchycené bude pouze jedno ze dvou zmíněných pozadí, bude však kdykoli možné dokoupit další úchytné trny a tyč, a tím trvale upevnit i pozadí druhé. Celý zmíněný systém bude uchycen na zadní stěnu studia, bude tak zabírat výrazně méně prostoru než varianty, které nabízí připevnění fotografických pozadí na speciální stativy.

Difúzní kostka

Difúzní kostka je vlastně jakési umělé prostředí, které produktová fotografie využívá k pořizování kvalitních snímků beze stínů. Dalo by se říci, že celá studiová fotografie je z velké části zasazena do umělého prostředí, které se snaží nasimulovat ideální světelné podmínky. Tvář fotografovaného člověka se snažíme nasvítit, tak, aby světlo nebylo příliš ostré, aby dopadalo na obličej z několika různých zdrojů, které vzájemně eliminují své stíny apod.. Totéž platí pro produktovou fotografii vlastně dvojnásob, neboť se setkáváme s velkým množstvím různých materiálů, jejichž povrch reaguje na dopadající světlo výrazně odlišně, někdy je dokonce jeden předmět vyroben z materiálů, které mají naprosto protichůdné optické vlastnosti. Tyto problémy se snažili vyřešit tvůrci difúzní kostky. Správně by měl být fotografovaný předmět umístěn do jejího nitra a nasvícen alespoň ze dvou různých směrů. Kostka by potom měla eliminovat nežádoucí stíny, odlesky a změkčit dopadající světlo. Velikost kostky je vhodné zvolit podle charakteru fotografovaných předmětů, v našem případě jsem vybrala model o rozměrech **75x75x75 cm**.



Obrázek 3.23 -
Difúzní kostka

Ostatní pomůcky

Zde by se v podstatě znovu jednalo o sadu improvizovaných pomůcek, které fotograf shledá užitečnými. Většina z nich byla již zmíněna v Řešení 1. I je rozpočet zde kalkulován pro stejnou výši nákladů jako v předchozí variantě, skladba předmětů se však samozřejmě může lišit dle konkrétní situace.

- Doporučené hardwarové vybavení

Počítač

Jak již jsem zmínila v popisu doporučeného hardwarového vybavení Řešení 1, PC sestava uvažovaná pro obě tyto varianty řešení jsou shodné, proto bych jen pro úplnost opět zmínila vybrané parametry zvoleného modelu **PC**

MIRONET F4a / M2R32M / X2 4600+ / 2048MB / 400GB / DVD±RW:



Obrázek 3.24 -
MIRONET F4a

Processor:

AMD Athlon A64 X2 4600+ / 2.4GHz / 2000MHz / 1MB / AM2

Grafická karta:

VGA Asus EN8600GT / HDTV /2DHT / 256MB DDR3 / 2DVI-I / PCI-E

Operační paměť:

2x 1024MB DDR2 667MHz CL5 takeMS / 10 let záruka

Pevný disk:

HDD WD Caviar XL / 400GB / WD4000AAKS / 16MB / SATA300

Monitor

Oproti nejméně nákladné variantě jsem při výběru monitoru pro Řešení 2 využila příznivější výši disponibilního rozpočtu. Doporučeným monitorem v daných podmínkách tedy bude model s úhlopříčkou **19"**, **PHILIPS LCD 190B7CG**, nabízející jistě příjemnější pohled na pořizené fotografie. Zajímavostí tohoto produktu je například garance 0 vadných pixelů, kterou firma Philips zaručuje na základě normy ISO 13406-2 Class I, dodržované při jeho výrobě.

Mezi základní parametry tohoto výrobku patří:

Viditelná úhlopříčka: 19"

Jas: 300 cd/m²

Odezva: 8 ms

Doporučené rozlišení: 1280 x 1024 / 60 Hz Digital

Viditelný úhel: 176° horizontálně, 170° vertikálně

Další specifikace: Monitor je výškově nastavitelný



Obrázek 3.2 Obrázek 3.26 -
190B7CG Zoner Photo Studio

- Doporučený grafický software

Protože dříve popsany grafický software GIMP je variantou bezplatnou a nabízející pokročilé možnosti úpravy (nejen) digitálních fotografií, zůstane i tentokrát součástí doporučeného softwarového řešení.

Vzhledem ke skutečnosti, že fotograf bude celkově trávit ve studiu více času, bylo by ale vhodné, pokynout mu zároveň nástroj na rutinní úpravu snímků v jednoduchém, ale efektivním editoru. Z tohoto důvodu

jsem proto zvolila nepříliš nákladný, zato však velmi oblíbený program **Zoner Photo Studio 9** české

společnosti Zoner Software, s.r.o.. Tento grafický

nástroj nabízí mnoho základních i pokročilejších funkcí editace obrazu, hromadné úpravy vybraných fotografií i snadnou cestu, jak publikovat výsledné fotografie na Internetu. Domnívám se, že pro účely Řešení 2 se jedná o optimální volbu, především za předpokladu využití obou doporučených programů.



3.2.2.2 Fotografie abstraktní, aranžované, snímky přírody a zvířat

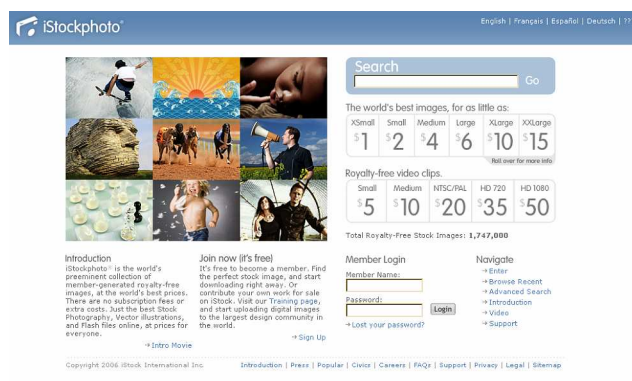
- Morguefile.com

I zde se nejprve zmíním o službách již popisované bezplatné fotobanky,

Morguefile.com. Ačkoli uvažujeme, že firma má dostatek prostředků pro občasně zakoupení fotografie z fotografických bank placených, vždy je dobré znát i alternativu finančně více než přístupnou.

- Istockphoto.com

Tuto fotobanku bych ráda doporučila pro nákup fotografií s licencí royalty-free. Protože předpokládám, že potřeba firmy nebude v tomto ohledu tak častá (ve svých propočtech jsem počítala s množstvím 15-ti fotografií měsíčně), velmi pravděpodobně by se nevyplatila varianta předplaceného členství.



Obrázek 3.27 - Istockphoto.com

Naopak je dobré se spolehnout na fotobanku, která nabízí trvale nízké ceny za jednotlivé zakoupené fotografie, v tomto případě cenově odstupňované podle požadovaných rozměrů. Například cena fotografie v rozlišení 1920x2560 pixelů je 6 dolarů, tedy v přepočtu cca 126 Kč, což je dle mého názoru velmi příznivé.

- Fotobanka.cz

Jednou až několikrát do roka se může firma setkat také s potřebou získat k požadované fotografii trvale výhradní práva, tedy licenci rights-managed. Její využití může být například v rozsáhlejší reklamní kampani. V takové situaci je samozřejmě potřeba pořídit rights-managed licenci zcela na místě, protože je velmi nežádoucí, aby se ve stejné době objevila na trhu tatáž fotografie v kampani jiné firmy.

Fotobanka.cz je tentokrát fotografická databáze česká, která místy za zahraničními verzemi mírně zaostává, nabízí však slušné a především dostupné snímky v kategorii rights-managed a proto jsem do roční kalkulace za služby fotobank započítala také koupi 3 fotografií rights-managed ročně.

3.2.2.3 Odhad celkových nákladů Řešení 2

V následující tabulce je opět možné nalézt stručný přehled celkových nákladů Řešení 2. Podrobnější přehled, ve kterém jsou fotografické potřeby rozepsány jednotlivě, je k dispozici v příloze č.1.

CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 2 V ROCE 1	316 433 Kč	337 507 Kč
	bez DPH	s DPH
Jednorázové náklady v roce 1	96 652 Kč	114 477 Kč
	bez DPH	s DPH
Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	219 781 Kč	223 030 Kč
	bez DPH	s DPH
Průměrné měsíční náklady v roce 1	26 369 Kč	28 126 Kč
	bez DPH	s DPH
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	18 315 Kč	18 586 Kč
	bez DPH	s DPH

Tabulka 3.2 - Náklady Řešení 2

3.2.3 Řešení 3 – nejnákladnější

Než se budu věnovat konkrétnímu doporučenému vybavení pro Řešení 3, ráda bych jej uvedla jako variantu skutečně nákladnou a zdůraznila, že výběr jednotlivých komponent fotografického vybavení probíhal jen s malým důrazem na pořizovací náklady. Přesto je všechen doporučený materiál na fotografickém trhu běžně dostupný. Pro úplnost bych ale také ráda zmínila také skutečnost nesoucí sdělení lehce protichůdné, totiž že v podstatě neexistuje konečná cena a především konečné množství fotografických pomůcek, materiálů a fotografické techniky. Tento obor se stále velmi rychle vyvíjí a rozrůstá, fotografický trh se rozpíná neuvěřitelnou rychlostí a je pravděpodobné, že v příštím roce touto dobou by mohla být má doporučení již naprosto odlišná. Zároveň je dobré říci, že ačkoli je tato varianta uvedena jako nejnákladnější, nebylo by vůbec obtížné sestavit Řešení 4, 5 či 6, ať už ze stejného sortimentu dodaného prestižnějšími výrobci nebo doplněním prvků jako je velkoformátový fotoaparát, extrémně světelné objektivy či například rozšířením fotografického týmu a stávajících prostor.

3.2.3.1 Fotografie zaměstnanců, produktů, činností, zvířat

- Osoba fotografa, charakteristika úvazku

Ač se to může zdát zvláštní, ani tentokrát jsem nepřistoupila k návrhu zaměstnat firemního fotografa na plný úvazek. Potřeby firmy se samozřejmě značně liší v závislosti na aktuálních projektech a kombinaci velkého množství dalších faktorů. Přesto jsem se snažila respektovat fakt, že toto řešení je určeno firmě běžné, průměrné, a tedy pravděpodobně firmě nemající zájem investovat více prostředků než je nutné, ale přitom pokrýt své potřeby bez jakýchkoli problémů.

Stejně jako v předchozí variantě by osobou fotografa měl být člověk zkušený v mnoha směrech fotografické tvorby a editace, především však ve fotografii studiové. Měl by být nejen schopen předložit kvalitní portfolio svých předešlých prací, ale také dokázat profesionálně prezentovat svoji představu vizuálního image firmy. Rozhodně by měl vědět, co chce lidem prostřednictvím svých fotografií o firmě říci a také jakým způsobem toho zamýšlí dosáhnout.

- Vzdělávání

Protože předpokladem Řešení 3 je opravdu vysoká míra zkušenosti, iniciativy a kreativity fotografa, uvažovala jsem tentokrát v rozpočtu s prostředky na dva blíže nespecifikované fotografické kurzy. Tyto mu opět umožní sledovat vývoj nejnovějších trendů. Náklady na odborné publikace jsem v tomto případě nezapočítala, samozřejmě je však možné prostředky na vzdělávání libovolně přeskupovat a tedy potřebnou publikaci dle vlastních potřeb případně pořídit.

- Fotoaparát

Doporučeným modelem fotoaparátu pro Řešení 3 je opět produkt společnosti Nikon, tentokrát se jedná o poloprofesionální digitální zrcadlovku **Nikon D200**. Ve stejné třídě parametrů existuje vždy několik fotoaparátů od různých výrobců, proto bych ráda předeslala, že stejně vhodným by mohl být například obdobně vybavený model Canon 30D.

Nikon D200, stejně jako doporučený fotoaparát předchozí varianty, Nikon D80, poskytují zákazníkovi/fotografovi nespornou výhodu případného výběru objektivu. Model D40 je totiž distribuován již se setovým objektivem konkrétních parametrů a, ačkoli je možné další výměnné objektivy dokoupit, nelze pořídit jen samostatné tělo fotoaparátu. Oba z výše zmíněných pokročilejších fotoaparátů je možné nejen zakoupit v setu s objektivem, ale také vhodný objektiv zakoupit zvlášť. Volbě konkrétních objektivů se budu podrobněji věnovat hned v následujícím bodě.

Ještě bych ráda podotkla, že kvality modelu D200 se oproti D80 skrývají především v materiálu, ze kterého je vyrobeno jeho tělo, počtu ostřících bodů apod., celkově však není rozdíl tak dramatický a tedy i cena obou přístrojů se liší řádově o 6 tisíc korun. Celkové srovnání všech tří modelů se nachází v příloze č. 2. Základní parametry Nikonu D200 jsou následující:

Rozlišení: 10.2 Mpx

Podporované formáty: JPEG; RAW, kombinace RAW + JPEG

Rozsah závěrky: 1/8000 - 30 sec

Vyvážení bílé barvy: Automat; Přednastavené hodnoty; Manuálně

Expoziční režimy: P – Automatika; A - Předvolba clony; T - Předvolba času; M – Manuál;

Měření osvitů: Se zvýhodněným středem; Poměrové vážené; Bodové; Vyhodnocovací svázané s bodem AF; 3D Maticové II

Počet ostřících bodů: 11/7

Vybrané digitální programy: Histogram; automatická a manuální redukce šumu

Bracketing: Ano

Konektor pro externí blesk: Ano

Úhlopříčka LCD panelu: 6.3 cm

Materiál těla: Plast; Hliník; Hořčík

- Objektivy

Pro účely Řešení 3 jsem díky příznivějšímu rozpočtu zvolila objektivy hned tři, a to:

Sigma 70-200/2.8 APO EX DG HSM Macro

Jedná se o teleobjektiv s poměrně velkým rozsahem možného přiblížení. Zároveň je zde možnost využít funkce makro, která je vhodná pro fotografování drobných předmětů jako jsou šperky, drobné elektronické součástky a podobně.



Obrázek 3.28 - Nikon D200



Obrázek 3.29 - Nikon D200



Obrázek 3.30 - Sigma 70-200/2.8 APO EX DG HSM Macro

Nikkor AF 50 mm / 1.8 D

Tento objektiv se vyskytl již v mém doporučení pro variantu s nižším rozpočtem a to zajisté právem. Kvalitně světelný portrétní objektiv by totiž rozhodně neměl ve fotografickém studiu scházet.

Sigma 17-35/2.8-4.0 EX DG Aspherical

Určitý nadstandard Řešení 3 tvoří právě tento model širokoúhlého objektivu. Ačkoli objektivы tohoto typu nemívají příliš široké možnosti uplatnění ve studiové praxi, jejich kouzlo tkví v netradičním pohledu na svět, který fotografovi nabízí. V povolání rukou je širokoúhlý objektiv nástrojem velmi kreativním a lze jím pořizovat překvapivě originální snímky, často vhodné například pro reklamní užití.

- **Firemní fotostudio**

Studiová sestava 500+300+300

Protože počet světel doporučených pro Řešení 2 je pro firemní fotostudio dostačující, přidržela jsem se v případě nejnákladnějšího řešení totožné studiové sestavy. Drobnou obměnou je pouze intenzita studiových blesků, které jsem změnila na 2x 300Ws a 1x 500Ws tak, aby se v sestavě vyskytovalo jedno světlo výrazně intenzivnější a tím rozšířilo možnosti kompozice a nasvícení scény. Zbylé vybavení se shoduje s Řešením 2, jen pro pořádek tedy uvádím jeho výčet:



Obrázek 3.31 - Studiová sestava 500+300+300

2x Photon Millennium MS-300 Ws, 1x Photon Millennium MS-500 Ws

1x Softbox Octagon 140 cm, 1x Softbox 80x120

3x JB-260 Lehký aluminiový stativ

3x Standardní reflektor

1x Reflektorset

1x JB-A set-klapky, filtry,voština

1x Komínek pro všechny druhy zábleskových světel Photon

1x 4-kanál YS-A radiový odpalovač-set

1x BS-50 Bílý deštník 80 cm, 1x BS-50F Stříbrný deštník 80 cm

Stativ

Zde jsem opět sáhla po lehce pokročilejším modelu firmy **Manfrotto**, **055 Pro B**. Jeho specifikace jsou velmi podobné stativu předchozímu, významnějším rozdílem je zde pouze hmotnost. Tento model je obecně považován za kvalitnější, pravděpodobně je však těžiště jeho výhod spíše ve funkčnosti než samotných parametrech.



Obrázek 3.32 - Manfrotto 055 Pro B

Maximální možná výška: 176 cm; Nejnižší možná výška: 11 cm; Délka složeného stativu: 65 cm; Počet výsuvných dílů nohy stativu: 3; Průměr nohy: 26,8 mm; Hmotnost: 2,40 kg; Předpokládané nejvyšší zatížení stativu: 7 kg;

Hlava stativu

K tomuto stativu jsem zvolila hlavu nákladnější, a to **Manfrotto 488RC2 MIDI**. Odlišnost od předchozí doporučené stativové hlavy tkví především v její nosnosti. Zatímco v minulé variantě byla dle



Obrázek 3.33 - Manfrotto 488RC2 MIDI

specifikace stativu nejvyšší přípustná hmotnost fotoaparátu s objektivem 7kg, levnější hlava ji omezovala na 4kg. Pro Řešení 3 již k podobnému jevu nedochází, protože hlava Manfrotto 488RC2 MIDI unese fotoaparát o maximální váze 8kg, tedy tentokrát je naopak nosnost omezena limity stativu.

Nekonečné pozadí

Z hlediska nekonečného pozadí bylo třeba poněkud rozšířit možnosti montážního a upevňovacího setu tak, aby pojal více různých pozadí najednou a práce s nimi se tak maximálně zjednodušila. Ráda bych zde tedy doporučila **set o 6-ti hácích a 6-ti trnech**, příslušenství k tomuto setu pak bude tvořit sada třech teleskopických tyčí **Lastolite 1119**.



Obrázek 3.34 Upevňovací set



Obrázek 3.35 - Night Storm 1,9x2x5m

Nyní má firma k dispozici tři kompletní úchyty na fotografická pozadí, proto je samozřejmě vhodné je patřičně využít. První dvě doporučená pozadí se budou shodovat s Řešením 2, neboť jak už jsem zmínila, základní barvy pozadí by měly být černá a bílá.

Tyto barvy tvoří v podstatě nejkonzervativnější, nejuniverzálnější a nejběžnější dvojici, my ji však ještě doplníme o textilní pozadí

Night Storm o rozměrech 1,9 x 2,5m. Pro ilustraci jej uvádím na obrázku č. 3.35.

Difúzní kostka

Také pro Řešení 3 bude více než vhodné opatřit si difúzní kostku pro produktovou fotografii. Zvolený výrobek značky **Lastolite** má oproti předchozí variantě rozměry **90x90x90cm**, umožňuje tak fotografovat i předměty větší a také celkově bude práce s kostkou

díky jejímu objemu snazší. Na obrázku č. 3.36 je možné si prohlédnout jeden z jednodušších způsobů nasvícení předmětu uvnitř difúzní kostky.



Obrázek 3.36 - Lastolite 90x90x90cm

Ostatní pomůcky

Zde bych jen doplnila, že vhodnou součástí sady improvizovaných pomůcek fotografa může být například matné sklo, různé nástroje umožňující práci s vodou, kouřem či párou apod.. Řešení 3 má ve svém rozpočtu dvojnásobek prostředků na tento typ pomůcek, záleží samozřejmě na kreativité fotografa a také například na jeho časových možnostech.

- Doporučené hardwarové vybavení

Počítač

Doporučeným modelem Řešení 3 je počítač označený prodejcem **PC MIRONET F2i / P5B-E / C2D E6400 / 2048MB / 400GB / DVD±RW**. Počítač je výrobcem sestaven s důrazem na účel jeho využití, tedy úpravu digitálních fotografií. Oproti předchozímu navrženému



Obrázek 3.37 - MIRONET F2i

modelům je především rozdíl v původu procesoru, zde je využit procesor Intel s frekvencí 2,13 GHz. Podrobnější srovnání obou PC je k dispozici v příloze č. 3.

Procesor:

Intel Core 2 Duo E6420 / 2,13GHz / 1066MHz / 4MB/ 775

Grafická karta:

VGA Asus EN8600GT / HDTV /2DHT / 256MB DDR3 / 2DVI-I / PCI-E

Operační paměť:

2x 1024MB DDR2 667MHz CL5 takeMS / 10 let záruka

Pevný disk:

HDD WD Caviar XL / 400GB / WD4000AAKS / 16MB / SATA300

Monitor

Ani zde jsem nemohla jinak než doporučit monitor alespoň 19-ti palcový. Samozřejmě dalším možným rozšířením této varianty by mohl být i monitor o úhlopříčce 21 palců. Výrobce doporučeného modelu je renomovaná společnost Eizo. **Eizo LCD FlexScan S1911SH-BK** má dva integrované reproduktory, je vysoce polohovatelný a mezi jeho speciální funkce patří automatické přizpůsobení hodnoty jasu v závislosti na světelných podmínkách okolí (je vybaven mikrosenzorem). Mezi hlavními parametry monitoru bych ráda uvedla:

Viditelná úhlopříčka: 19"

Jas: 300 cd/m²

Odezva: 6 ms

Doporučené rozlišení: 1280x1024@60Hz

Viditelný úhel: 160° horizontálně, 160° vertikálně

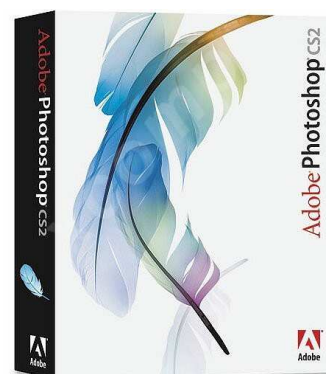
Další specifikace: Vysoká míra polohovatelnosti, autokorekce jasu



Obrázek 3.38 - Eizo LCD FlexScan S1911SH-BK

- Doporučený grafický software

Velmi vysoká, ale také velmi prospěšná bude v případě Řešení 3 investice do bitmapového grafického editoru Adobe Photoshop CS 2 CZ. Nejedná se o neaktuálnější verzi produktu, což alespoň mírně sníží nutné náklady. Dovolím si říci, že Adobe Photoshop CS2 je software sám o sobě natolik pokročilý, že starší verze, kterou firma použije nebude rozhodně postrádat žádnou ze zásadních funkcí k editaci grafických souborů. Jelikož se jedná o software fotografie hojně užívaný, předpokládejme zároveň, že i firemní fotograf bude práci s ním velmi dobře ovládat.



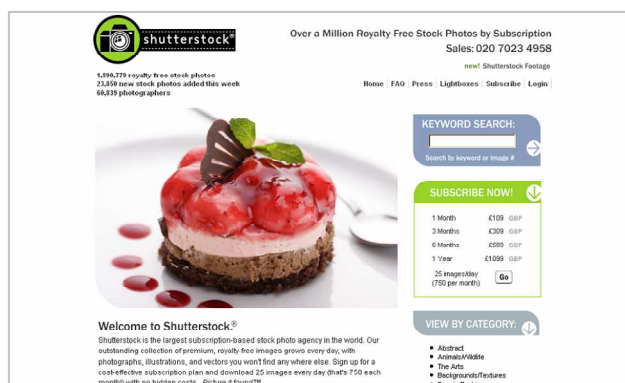
Obrázek 3.39 - Adobe Photoshop CS2 CZ

Zde by bylo možné sekci doporučeného grafického software ukončit, neboť byl doporučen software dokonce výrazně překračující hranice běžné firemní fotografie. Přesto je pro Řešení 3 počítáno ještě s doplňujícím softwarem Zoner Photo Studio 9, který jsem v předchozí variantě řešení doporučila využít pro rutinní a hromadné úpravy. Zde se jedná v podstatě o naprosto stejný důvod – není nutné otevírat složitý grafický editor, potřebuje-li fotograf pouze změnit velikost výsledné fotografie. Program Zoner má pro tyto operace velmi dobré algoritmy, aby jej bylo možné využít pro jednodušší operace rychleji a efektivněji.

3.2.3.2 Fotografie abstraktní, aranžované, snímky přírody a zvířat

- Shutterstock.com

Volbou číslo 1 pro nákup fotografií s licencí royalty-free je tentokrát opět zahraniční mikrofotobanka. Cena předplatného je poměrně příznivá, jeho náklady jsou odstupňovány podle délky požadovaného období. Pro Řešení 3 jsem zvolila nejvýhodnější variantu, a to roční předplatné. Tato služba nabízí stažení 25-ti fotografií denně, v jakémkoli rozlišení po dobu již zmíněného 1 roku.



Obrázek 3.40 - Shutterstock.com

- Fotobanka.cz

Naopak pro pořízení fotografií, ke kterým bude třeba získat rights-managed licenci doporučuji nabídku společnosti Fotobanka.cz. Kvalita nabízených fotografií je pro potřeby firmy dostačující a ceny jednotlivých licencí jsou většinou nesrovnatelně nižší, než jejich zahraniční ekvivalenty. Konkrétní podmínky služeb Fotobanky.cz již byly uvedeny v Řešení 2, zde jen doplním, že je počítáno s ročním objemem 12-ti zakoupených fotografií.

3.2.3.3 *Odhad celkových nákladů Řešení 3*

CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 3 V ROCE 1	571 342 Kč	620 694 Kč
	bez DPH	s DPH
Jednorázové náklady v roce 1	172 982 Kč	205 576 Kč
	bez DPH	s DPH
Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	398 360 Kč	415 118 Kč
	bez DPH	s DPH
Průměrné měsíční náklady v roce 1	47 612 Kč	51 725 Kč
	bez DPH	s DPH
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	33 197 Kč	34 593 Kč
	bez DPH	s DPH

Tabulka 3.3 - Náklady Řešení 3

4 Závěr

V předchozích kapitolách jsem vysvětlila podstatu a charakter fotografické poptávky firem a popsala její možná řešení. Mým cílem mimo jiné bylo navrhnout skupinu takových řešení, která by kompletně pokryla fotografickou poptávku firmy a jejíž náklady na první rok provozu by nepřekročily 140 tisíc korun. V přepočtu by tyto náklady činily cca 11670 měsíčně, což je částka pro mnoho firem přijatelná. Zvláště potom, vezmeme-li v úvahu, že firma nemusí investovat všechny prostředky v témže okamžiku a že velké procento nákladů jsou náklady pořizovací, tudíž jednorázové.

Stanoveného finančního cíle jsem dosáhla v rámci návrhu Řešení 1, tedy nejméně nákladné varianty. Tím zároveň došlo k potvrzení hypotézy mé bakalářské práce. Další řešení již byla stanovována bez většího důrazu na finanční stránku a vznikly tak alternativy nabízející vyšší fotografický komfort výměnou za vyšší celkovou investici.

Ačkoli se může zdát, že vysoké pořizovací náklady jsou přímo úměrné výsledné spokojenosti s fotografickým výstupem, pravdou může být někdy i opak. Existují kvalitní, oceněné fotografie, které byly pořízené v nevyhovujících podmínkách kompaktním fotoaparátem a přesto dokážou takřkajíc k divákovi či zákazníkovi „mluvit“. Existují také fotografie, k jejichž tvorbě byla opatřena nejmodernější fotografická technika, zajištěny optimální podmínky a přesto takové snímky nezaujmu a upadnou v zapomnění.

Samozřejmě existuje nespočet řešení, která se k realizaci fotografických potřeb firem nabízí a jistě jsou pro určité případy přínosnější, mohou nabízet optimálnější řešení pro konkrétní podmínky konkrétní firmy. Má řešení by měla být především přínosná svou univerzálností, zaměnitelností komponent jednotlivých variant, svou komplexností. Věřím, že se mi podařilo nalézt taková, řešení, která jsou v praxi skutečně uplatnitelná. Tento fakt bych považovala za významnou osobní výhru.

Na závěr bych ráda vyjádřila svoji vděčnost za možnost zpracovat svou bakalářskou práci právě na toto téma. Během krátké doby se mé znalosti v oblasti studiové fotografie a především současného sortimentu fotografického vybavení výrazně prohloubily a celkově mohu říci, že práce na takovém projektu pro mne byla příjemnou a obohacující zkušeností.

5 Seznam použitých zdrojů

Baťa [online]. Baťa a.s., c2007 [cit. 2007-05-28]. Český jazyk. Dostupný z WWW: <www.bata.cz>.

Fotoaparát.cz : Rádce fotografa [online]. PhotoHint.com, s.r.o., c1999-2007 , 28.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Odborný fotografický server pro profesionální i laickou veřejnost. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <www.fotoaparát.cz>. ISSN 1214-049X.

FreePhotosBank : free stock photos [online]. FreePhotosBank.com, c2004-2007 [cit. 2007-05-28]. Online fotobanka. Anglický jazyk. Dostupný z WWW: <www.freephotobank.com>.

Fotobanka : Váš zdroj fotografií [online]. Papyrus, s.r.o., c1999-2007 [cit. 2007-05-28]. Online fotobanka. Český jazyk. Dostupný z WWW: <www.fotobanka.cz>.

Getty images [online]. Getty Images, Inc, c1999-2007 [cit. 2007-05-28]. Internetová fotobanka. Anglický jazyk. Dostupný z WWW: <www.gettyimages.com>.

Fotografovani.cz [online]. Fotografovani.cz, c2005 , 28.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Internetový diskusní server. Český jazyk. Dostupný z WWW: <<http://forum.fotografovani.cz/>>.

Grafika On-line diskusní forum [online]. Grafika Publishing spol. s r.o., c2003 , 28.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Internetový diskusní server o fotografování. Český jazyk. Dostupný z WWW: <<http://forum.grafika.cz>>. ISSN 1212-9569.

HART, John. *50 portrait lighting techniques for pictures that sell*. 1st edition. Great Britain, Cambridge : Patrick Stephens, Cambridge, 1983. 144 s. ISBN 0-85059-653-X.

HEDGECOE, John. *The new manual of photography : The definitive guide to photography in every format*. Adele Hayward; Tracie Lee Davis. 1st edition. Great Britain : Dorling Kindersley Limited, 2003. 416 s. ISBN 0751337374.

HRUŠKA, Jaroslav. ATELIER I - úvod. *FotoRádce* [online]. 2003 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://www.fotoaparát.cz/article/3334/1>>.

HRUŠKA, Jaroslav. ATELIER II - úvod. *FotoRádce* [online]. 2003 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://www.fotoaparar.cz/article/3335/1>>.

HRUŠKA, Jaroslav. ATELIER III - úvod. *FotoRádce* [online]. 2003 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://www.fotoaparar.cz/article/3336/1>>.

IDIF : Institut digitální fotografie [online]. Institut Digitální Fotografie, c2002 [cit. 2007-05-28]. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <www.idif.cz>.

IStockphoto [online]. IStock International Inc., c2006 [cit. 2007-05-28]. Online fotobanka. Anglický jazyk. Dostupný z WWW: <www.istockphoto.com>.

KLEČKA, Libor. *Fotobanky* [online]. 2006. 2007, 23.12.2006 [cit. 2007-05-28]. Senzam českých a světových fotobank. Text v českém jazyce. Dostupný z WWW: <http://www.typo.cz/_kontakty/kont-foto.html>.

Lupa : Server o českém internetu [online]. Internet Info, s.r.o., c1998-2007, 28.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <<http://www.lupa.cz>>. ISSN ISSN 1213-070.

MACEK, Tomáš. Fotografie: zaostřeno na prodej. *Bolg.Fotobanka.cz* [online]. 2007 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://blog.fotobanka.cz/>>.

Mikrofotobanky.cz [online]. [2006], 07.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Internetový portál zaměřený na oblas mikrofotobank na českém a zahraničním trhu. Text v češtině. Dostupný z WWW: <www.mikrofotobanky.cz>.

Mikrofotobanky - přehled z hlediska grafika. *Mikrofotobanky.cz* [online]. 2007 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://www.mikrofotobanky.cz/2006030004-mikrofotobanky-prehled-z-hlediska-grafika.html>>.

MorgueFile : public image reference archive [online]. MORGUEFILE, c2005-2006, 21.05.2007 [cit. 2007-05-28]. Online fotobanka. Anglický jazyk. Dostupný z WWW: <<http://www.morguefile.com>>.

NOVÁK, Jan. Jak udělat fotoateliér v obýváku?. *DIGIarena.cz* [online]. 2006 [cit. 2007-05-28]. Dostupný z WWW: <<http://digiarena.zive.cz/default.aspx?section=21&server=1&article=3717>>.

PIHAN, Ing. Roman. *FotoRoman : Fotografie a fototechniky* [online]. , 27.5.2007 [cit. 2007-05-28]. Internetový portál o fotografování. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <<http://www.fotoroman.cz/techniques2.htm>>.

Shutterstock [online]. Shutterstock, Inc., 2003-2007 [cit. 2007-05-28]. Online fotobanka. Anglický jazyk. Dostupný z WWW: <<http://www.shutterstock.com>>.

Web Evolution [online]. Web-evolution, c2004-2007 [cit. 2007-05-28]. Stránky internetového studia. Český jazyk. Dostupný z WWW: <<http://web-evolution.cz>>.

Wikipedie : Otevřená encyklopedie [online]. Wikimedia foundation , 22.5.2007 [cit. 2007-05-28]. Texty v českém jazyce. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/GIMP>>.

(Pro účely výzkumu cen a produktů na českém trhu byly dále prohledány stránky těchto internetových obchodů:

<http://www.lightq.cz/>

<http://www.manfrotto-foto.cz/>

<http://arcifoto.cz/>

<http://www.fotoskoda.cz>

<http://www.photolifeshop.cz/>

<http://www.photonflash.eu>

<http://fomei.fototuma.cz/>

<http://www.pixmania.cz>

<http://www.azfoto.cz>

<http://www.zoner.cz>

<http://www.gimp.org>

<http://www.kasa.cz>

<http://www.alza.cz>

<http://foto.itek.cz>

<http://internetovy-obchod.msbox.cz>

<http://www.gradiva.cz/>

<http://www.zahradaml.cz>

<http://www.fomei.com>

<http://www.mironet.cz>

<http://www.fotoskoda.cz>

<http://www.cybex.cz>

<http://www.abtour.cz/>

<http://www.superkup.cz>)

6 Seznam obrázků a tabulek

6.1 Seznam obrázků

Obrázek 2.1 - Ilustrace pojmu pixel	11
Obrázek 2.2 – Aranžované fotografie lidí	13
Obrázek 2.3 - Fotografie produktů	14
Obrázek 2.4 - Symbolika fotografií zvířat.....	15
Obrázek 2.5 - Internetová prezentace www.bata.cz	15
Obrázek 2.6 - Katalog obuvi značky Baťa	17
Obrázek 3.1- Ilustrace pojmu ohnisková vzdálenost.....	30
Obrázek 3.2 - High Key fotografie.....	31
Obrázek 3.3 - Histogram	31
Obrázek 3.4 - Clona fotoaparátu	31
Obrázek 3.5 - Gimp, uživatelská příručka.....	35
Obrázek 3.6 - Nikon D40	36
Obrázek 3.7 - Studiová sestava 400+400	37
Obrázek 3.8 - Odrazná deska 5v1	39
Obrázek 3.9 - Velbon CX-660 F	39
Obrázek 3.10 - Nekonečné pozadí.....	39
Obrázek 3.11 - PC MIRONET F4a	40
Obrázek 3.12 - NEOVO LCD F-417.....	41
Obrázek 3.13 - GIMP 2.2	42
Obrázek 3.14 - freephotobank.com	44
Obrázek 3.15 - Nikon D80	46

Obrázek 3.16 - Nikon D80	47
Obrázek 3.17 - Nikkor AF 50 mm / 1.8 D	47
Obrázek 3.18 - Studiová sestava 400+400+300	48
Obrázek 3.19 - Manfrotto 055DB Basic	49
Obrázek 3.20 - Manfrotto 484RC2 MINI	49
Obrázek 3.21- Night Love 1,9x2,5m.....	49
Obrázek 3.22 - Upevňovací set	50
Obrázek 3.23 - Difúzní kostka	50
Obrázek 3.24 - MIRONET F4a	51
Obrázek 3.25 - PHILIPS LCD 190B7CG	52
Obrázek 3.26 - Zoner Photo Studio 9.....	52
Obrázek 3.27 - Istockphoto.com	53
Obrázek 3.28 - Nikon D200	56
Obrázek 3.29 - Nikon D200	56
Obrázek 3.30 - Sigma 70-200/2.8 APO EX DG HSM Macro	56
Obrázek 3.31 - Studiová sestava 500+300+300.....	57
Obrázek 3.32 - Manfrotto 055 Pro B.....	58
Obrázek 3.33 - Manfrotto 488RC2 MIDI	58
Obrázek 3.34 Upevňovací set.....	58
Obrázek 3.35 - Night Storm 1,9x2x5m	59
Obrázek 3.36 - Lastolite 90x90x90cm	59
Obrázek 3.37 - MIRONET F2i.....	59
Obrázek 3.38 - Eizo LCD FlexScan S1911SH-BK.....	60
Obrázek 3.39 - Adobe Photoshop CS2 CZ.....	61
Obrázek 3.40 - Shutterstock.com	61

6.2 Seznam tabulek

Tabulka 2.1 – Přehled dílčích řešení popsaných v kapitole 2.6	28
Tabulka 3.1 - Náklady Řešení 1	44
Tabulka 3.2 - Náklady Řešení 2	54
Tabulka 3.3 - Náklady Řešení 3	62

7 Přílohy

7.1 Seznam příloh

Příloha č.1.....Detailní rozpočet jednotlivých řešení

Příloha č.2.....Srovnání navrhovaných fotoaparátů

Příloha č.2 pochází z následujícího zdroje:

AZfoto [online]. FOSH FOTO s.r.o., [2004] [cit. 2007-05-28]. Internetový obchod s fotografickými potřebami. Český jazyk. Dostupný z WWW: <<http://www.azfoto.cz/>>.

Příloha č.3.....Srovnání navrhovaných PC

Příloha č.3 pochází z následujícího zdroje:

Mironet.cz [online]. [cit. 2007-05-28]. Internetový obchod nabízející (nejen) hardware a software. Český jazyk. Dostupný z WWW: <www.mironet.cz>.

7.2 Příloha č.1 - Detailní rozpočet jednotlivých řešení

REŠENÍ 1				
	navržená varianta/ model / produkt	cena bez DPH	cena s DPH	jednorázový / opakovaný náklad
Osoba fotografa, typ úvazku	Student, cca 12 hodin týdně, 120 Kč/hodinu hrubý plat	69 120 Kč		O
Vzdělávání (fotografické kurzy, semináře, odborná literatura)	Kniha Gimp - uživatelská příručka	178 Kč	187 Kč	J
	Neplacené internetové zdroje, konzultace s lektory	0 Kč	0 Kč	O
Fotoaparát	Nikon D40 - střední třída			J
Objektivy	Nikkor 18-55 f/3.5-5.6GII AF-S DX	13 017 Kč	15 490 Kč	J
Studiová sestava	Studiová sestava 400+400 2x Photon Millennia MS-400 Ws 2x Softbox 70x100 2x JB-260 Lehký aluminiový stativ 2x Standardní reflektor 1x BS-50 Bílý deštník 80 cm 1x BS-50Stříbrný deštník 80 cm	17 990 Kč	21 408 Kč	J
Fotografické pozadí + uchycení	Improvizované fotografické pozadí, netkaná textilie 10x1,6 m	66 Kč	78 Kč	J
	Improvizované pevné uchycení, nákup speciálních pomůcek nebyl uvažován	0 Kč	0 Kč	J
Stativ + příslušenství	Velbon CX-660 F	1 370 Kč	1 630 Kč	J
Odrazná deska	Odrazná deska 5v1 56 cm	650 Kč	774 Kč	J
Ostatní studiové pomůcky	Lesklá skleněná deska, různé druhy drobných improvizovaných barevných a látkových pozadí a odrazných ploch, stůl	420 Kč	500 Kč	J
Počítač	PC Mironet F4a / M2R32M / X2 4600+ / 2048MB / 400GB / DVD±RW (procesor Athlon)	20 128 Kč	23 592 Kč	J
Monitor	17" Neovo LCD F-417	3 389 Kč	4 033 Kč	J
Grafický software	Gimp 2.2	0 Kč	0 Kč	J
Fotobanka	Využití služeb bezplatných fotobank, například www.morquefile.com	0 Kč	0 Kč	O
Závěrečná kalkulace	CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 1 V ROCE 1	126 328 Kč	136 812 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Jednorázové náklady v roce 1	57 208 Kč	67 692 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	69 120 Kč	69 120 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Průměrné měsíční náklady v roce 1	10 527 Kč	11 401 Kč	
	bez DPH	s DPH		
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	5 760 Kč	5 760 Kč		
	bez DPH	s DPH		

ŘEŠENÍ 2				
	navržená varianta/ model / produkt	cena bez DPH	cena s DPH	jednorázový / opakovaný náklad
Osoba fotografa, typ úvazku	Firemní fotograf, poloviční úvazek, cca 20 hodin týdně, 15000/měsíc hrubý plat	180 000 Kč		O
Vzdělávání (fotografické kurzy, semináře, odborná literatura)	Kniha Zoner Photo Studio 9	219 Kč	261 Kč	J
	Kniha Gimp - uživatelská příručka	178 Kč	187 Kč	J
	Bližší nespecifikovaný fotografický kurz/seminář dle aktuálních potřeb	2 101 Kč	2 500 Kč	O
Fotoaparát	Nikon D80 - vyšší třída	26 050 Kč	30 999 Kč	J
Objektivy	Nikkor 18-135 f/3.5-5.6GII AF-S DX			J
	Nikkor AF 50 mm / 1.8 D	3 246 Kč	3 863 Kč	J
Studiová sestava	Studiová sestava 400+300+300 2x Photon Millennia MS-300 Ws 1x Photon Millennia MS-400 Ws 1x Softbox Octagon 140 cm 1x Softbox 80x120 3x JB-260 Lehký aluminiový stativ 3x Standardní reflektor 1x Reflektorset 1x JB-A set-klapky, filtry, voštiny 1x Kominěk pro všechny druhy zábleskových světel Photon 1x 4-kanál YS-A radiový odpalovač-set 1x BS-50 Bílý deštník 80 cm 1x BS-50F Stříbrný deštník 80 cm	27 990 Kč	33 308 Kč	J
Fotografické pozadí + uchycení	Fotografické pozadí textilní bílé 1,9x2,5 m	566 Kč	596 Kč	J
	Fotografické pozadí textilní, model Night love 1,9x2,5 m	566 Kč	596 Kč	J
	Set pro uchycení fotografických pozadí (6 háků, 2 trny)	1 980 Kč	2 356 Kč	J
	Teleskopická tyč na uchycení fotografického pozadí - Lastolite 1119	2 456 Kč	2 923 Kč	J
Stativ + příslušenství	Manfrotto 055DB	2 268 Kč	2 699 Kč	J
	Manfrotto 484RC2 MINI kulová hlava stativu s destičkou	1 138 Kč	1 354 Kč	J
Příslušenství pro produktovou fotografii	Difúzní kostka 75x75x75 cm	1 789 Kč	2 130 Kč	J
Ostatní studiové pomůcky	Lesklá skleněná deska, různé druhy drobných improvizovaných barevných a látkových pozadí a odrazných ploch, stůl	420 Kč	500 Kč	J
Počítač	PC Mironet F4a / M2R32M / X2 4600+ / 2048MB / 400GB / DVD±RW (procesor Athlon)	20 128 Kč	23 592 Kč	J
Monitor	19" Philips LCD 190B7CG	5 558 Kč	6 614 Kč	J
Grafický software	Gimp 2.2	0 Kč	0 Kč	J
	Zoner Photo Studio 9	2 100 Kč	2 499 Kč	J
Fotobanka	Využití služeb bezplatných fotobank, například www.morguefile.com	0 Kč	0 Kč	O
	www.istockphoto.com (royalty-free licence, předpoklad - 15 fotografií do rozlišení 1920x2560 měsíčně)	22 680 Kč		O
	www.fotobanka.cz (rights-managed licence - předpoklad 3 fotografie ročně)	15 000 Kč	17 850 Kč	O
Závěrečná kalkulace	CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 2 V ROCE 1	316 433 Kč	337 507 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Jednorázové náklady v roce 1	96 652 Kč	114 477 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	219 781 Kč	223 030 Kč	
		bez DPH	s DPH	
Průměrné měsíční náklady v roce 1	26 369 Kč	28 126 Kč		
	bez DPH	s DPH		
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	18 315 Kč	18 586 Kč		
	bez DPH	s DPH		

ŘEŠENÍ 3				
	navržená varianta/ model / produkt	cena bez DPH	cena s DPH	jednorázový / opakovaný náklad
Osoba fotografa, typ úvazku	Firemní fotograf, zkrácený úvazek, cca 30 hodin týdně, 22000/měsíc hrubý plat	264 000 Kč		O
Vzdělávání (fotografické kurzy, semináře, odborná literatura)	2 bližšie nespecifikované fotografické kurzy/semináře dle aktuálních potřeb	4 202 Kč	5 000 Kč	O
Fotoaparát	Nikon D200 - poloprofesionální model	31 932 Kč	37 999 Kč	J
Objektivy	Sigma 70-200/2.8 APO EX DG HSM Macro	22 148 Kč	26 356 Kč	J
	Nikkor AF 50 mm / 1.8 D	3 246 Kč	3 863 Kč	J
	Sigma 17-35/2.8-4.0 EX DG Aspherical	11 260 Kč	13 399 Kč	J
Studiová sestava	Studiová sestava 500+300+300 2x Photon Millennia MS-300 Ws 1x Photon Millennia MS-500 Ws 1x Softbox Octagon 140 cm 1x Softbox 80x120 3x JB-260 Lehký aluminiový stativ 3x Standardní reflektor 1x Reflektorset 1x JB-A set-klapky, filtry, voština 1x Kominěk pro všechny druhy zábleskových světel Photon 1x 4-kanál YS-A radiový odpalovač-set 1x BS-50 Bílý deštník 80 cm 1x BS-50F Stříbrný deštník 80 cm	29 590 Kč	35 212 Kč	J
Fotografické pozadí + uchycení	Fotografické pozadí textilní bílé 1,9x2,5 m	566 Kč	596 Kč	J
	Fotografické pozadí textilní, model Night love 1,9x2,5 m	566 Kč	596 Kč	J
	Fotografické pozadí textilní, model Night storm 1,9x2,5 m	875 Kč	921 Kč	J
	Set pro uchycení 3 ks fotografických pozadí (6 háků, 6 trnů)	2 932 Kč	3 490 Kč	J
	3x Teleskopická tyč na uchycení fotografického pozadí - Lastolite 1119	7 368 Kč	8 769 Kč	J
Stativ + příslušenství	Manfrotto 055 Pro B	2 804 Kč	3 337 Kč	J
	Manfrotto 488RC2 MIDI kulová hlava stativu s destičkou	2 016 Kč	2 399 Kč	J
Příslušenství pro produktovou fotografii	Difúzní kostka Lastolite 90x90x90 cm	4 590 Kč	5 462 Kč	J
Ostatní studiové pomůcky	Lesklá a matová skleněná deska, různé druhy drobných improvizovaných barevných a látkových pozadí a odrazných ploch, stůl	840 Kč	1 000 Kč	J
Počítač	PC Mironet F2i / P5B-E / C2D E6400 / 2048MB / 400GB / DVD±RW (procesor Intel)	22 066 Kč	26 259 Kč	J
Monitor	19" Eizo LCD FlexScan S1911SH-BK	8 483 Kč	10 095 Kč	J
Grafický software	Zoner Photo Studio 9	2 100 Kč	2 499 Kč	J
	Adobe Photoshop CS2 CZ	19 600 Kč	23 324 Kč	J
Fotobanka	www.shutterstock.com (royalty-free licence, roční předplatné, k dispozici 25 fotografií denně)	46 158 Kč		O
	www.fotobanka.cz (rights-managed licence - předpoklad 12 fotografií ročně)	84 000 Kč	99 960 Kč	O
Závěrečná kalkulační	CELKOVÉ NÁKLADY ŘEŠENÍ 3 V ROCE 1	571 342 Kč	620 694 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Jednorázové náklady v roce 1	172 982 Kč	205 576 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Náklady v roce 1, které se budou pravidelně opakovat (a zároveň zastupují ideální výši nákladů na rok číslo 2)	398 360 Kč	415 118 Kč	
		bez DPH	s DPH	
	Průměrné měsíční náklady v roce 1	47 612 Kč	51 725 Kč	
	bez DPH	s DPH		
Ideální průměrné měsíční náklady v roce 2	33 197 Kč	34 593 Kč		
	bez DPH	s DPH		

7.3 Příloha č.2 – Srovnání navrhovaných fotoaparátů



Obecné informace	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Malý popis	Digitální zrcadlovka pro začínající nadšence. 6.24 Mpix rozlišení, výměnné objektivy, rychlá odezva a příjemná cena.	Desetimegová univerzální jednooká zrcadlovka kompatibilní s širokým příslušenstvím NIKON. Velmi propracovaný model, pro zapáleného amatéra nebo jako náhradní tělo profesionála je výbornou volbou.	Pokračovatel úspěšné poloprofesionální zrcadlovky D100. Tentokrát s čipem 10.92 Mpix. Nejedná se pouze o mírně vylepšený model, ale zdokonalení je celá řada.
Kategorie	Digitální zrcadlovky	Digitální zrcadlovky	Digitální zrcadlovky
Formát	Digitální záznam	Digitální záznam	Digitální záznam
Rok uvedení na trh	2006	2006	2005
Výkonnostní kategorie	Střední třída	Vyšší třída	Poloprofesionální model
Menu v češtině	Ne	Ne	Ne
Snímací světločivný čip	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typ čipu	CCD	CCD	CCD
Rozlišení	6.24 Mpix	10.8 Mpix	10.92 Mpix
Efektivní rozlišení	6.1 Mpix	10.2 Mpix	10.2 Mpix
Velikost	23.7 x 15.6 mm	23.6 x 15.8 mm	23.6 x 15.8 mm
Citlivost	200 - 1600, 3200 ASA	100, 125, 160, 200, 250, 320, 400, 500, 640, 800, 1000, 1250, 1600, 2000, 2500, 3200 ASA	100 - 1600, 3200 ASA

Rozlišení a zpracování dat	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Rozlišení	3008 x 2000 pix 2256 x 1496 pix 1504 x 1000 pix	3872 x 2592 pix 2896 x 1944 pix 1936 x 1296 pix	3872 x 2592 pix 2896 x 1944 pix 1936 x 1296 pix
Barevná hloubka	36 bit	36 bit	36 bit
Digitální zoom	Ne	?	Ne
Měření WB	TTL v 420 bodech	TTL 420 pix RGB senzor	
Vyvážení bílé barvy	Automat Přednastavené hodnoty Manuálně	Automat Přednastavené hodnoty Manuálně	Automat Přednastavené hodnoty Manuálně
Počet přednastavených voleb WB	6	6	6
WB bracketing	Ano	Ano	Ano
Rychlost fotoaparátu		?	
Paměťové médium a ukládání snímků	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Paměťové médium	SecureData SDHC	SecureData SDHC	CompactFlash I CompactFlash II Microdrive
Vyrovňovací paměť	?	128 MB	?
Formát souboru	JPEG RAW	JPEG RAW RAW + JPEG	JPEG RAW RAW + JPEG
Záznam zvuku	Ne	Ne	Ne
Objektiv	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Rozsah objektivu		?	
Ekvivalent pro 35 mm		?	
Světelnost		?	
Stabilizace obrazu	Volitelně - použitím objektivu se stabilizací	?	Volitelně - použitím objektivu se stabilizací
Bajonet	Nikon	Nikon	Nikon
Materiál bajonetu		kovový	kovový

Clona a závěrka	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typ závěrky	Hybridní (elektronická + mechanická)	Vertikální lamelová elektronicky řízená	Vertikální lamelová elektronicky řízená
Rozsah závěrky	1/4000 - 30 sec	1/4000 - 30 sec	1/8000 - 30 sec
B čas	Ano, maximálně 30 sec	Ano	Ano
Programy a módy	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Pracovní módy	P - Automatika A - Předvolba clony T - Předvolba času M - Manuál ISO priorita	P - Automatika A - Předvolba clony T - Předvolba času M - Manuál	P - Automatika A - Předvolba clony T - Předvolba času M - Manuál
Kreativní programy	Portrét Makro Sport Noční portrét Děti	Portrét Krajina Makro Sport Noční portrét Noční krajina	
Digitální programy a filtry	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Digitální programy	Editace fotografií Real-time histogram Digitální lupa D-Lighting	Výřezy Kopie Editace fotografií Histogram Real-time histogram Výběr barevného prostoru Manuálně nastavitelná redukce šumu Automatická redukce šumu RGB Histogram D-Lighting	Histogram Intervalové snímání Výběr barevného prostoru Automatická redukce šumu
Digitální filtry	Černobíle Stupně ostrosti Stupně kontrastu Stupně jasu Barevné filtry	Černobíle Stupně ostrosti Stupně kontrastu Stupně jasu Barevná saturace Barevné filtry	Černobíle Stupně ostrosti Stupně kontrastu Stupně jasu Barevná saturace

Měření osvitu	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typy měření	Se zvýhodněným středem Bodové 3D Maticové II	Se zvýhodněným středem Bodové Multibodové 3D Maticové II	Se zvýhodněným středem Poměrové vážené Bodové Vyhodnocovací svázané s bodem AF 3D Maticové II
Blokování AE	Ano	Ano	Ano
Počet oblastí měření	420	420 pix RGB senzor	1005
Korekce expozice	-5 - 5 EV s krokem po 1/3 EV	-5 - 5 EV s krokem po 1/2 a 1/3 EV	-5 - 5 EV s krokem po 1/2 a 1/3 EV
Zaostřování	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typ ostření	Manual Focus AF TTL	Manual Focus AF TTL	Manual Focus AF TTL
Programový systém měření	MultiCAM-530	Multi-CAM 1000	Multi-CAM 1000
Programy AF	Single Kontinuální Prediktivní Inteligentní volba	Single Kontinuální Prediktivní Inteligentní volba	Single Kontinuální Prediktivní Inteligentní volba Dynamické sledování více objektů
AF bodů	3	11	11 / 7
Bodový AF	Ano	Ano	Ano
Výběr AF bodu	Ručně	Ručně	Ručně
Rozsah makra			
Kontrola hloubky ostrosti	Ne	Ano	Ano
Pomocný AF zdroj	Vestavěný zdroj	Vestavěný zdroj	Vestavěný zdroj

Blesk	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typ blesku	Vestavěný výklopný	Vestavěný výklopný	Vestavěný
Konektory pro blesk	sáňky NIKON	sáňky NIKON	Sáňky NIKON, X-kontakt
Synchronizace s bleskem	1/500 sec	1/200 sec	1/250 sec
Vysokorychlostní synchronizace		?	Ano
Maximální úhel pokrytí			28 mm
Bleskové korekce	-3 - 1 EV s krokem po 1/2 a 1/3 EV	-3 - 1 EV s krokem po 1/2 a 1/3 EV	-3 - 3 EV s krokem po 1/3 EV
Normované číslo blesku (100 ASA)	17	13	12, 13 manuálně
Měření pro blesk	i-TTL	i-TTL	TTL A-TTL E-TTL
Programy pro blesk	Automat Proti červeným očím Vypnutý Stále zapnutý Pomalá synchronizace Synchronizace na druhou lamelu	Automat Proti červeným očím Vypnutý Stále zapnutý Pomalá synchronizace Synchronizace na druhou lamelu Dálková kontrola blesků	Automat Proti červeným očím Vypnutý Stále zapnutý Pomalá synchronizace Synchronizace na druhou lamelu
LCD Monitor	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Velikost	6.3 cm	6.3 cm	6.3 cm
Rozlišení	230 kpix	230 kpix	230 kpix
Pohyblivost	Pevný	Pevný	Pevný
Hledáček	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200
Typ hledáčku	TTL s matnicí	TTL s matnicí	TTL s matnicí
Zvětšení	0.8 x	0.94 x	0.94 x
Okrytí zorného pole	95 %	95 %	95 %
Dioptrické korekce	-1.6 - 0.5 d	-2 - 1 d	-2 - 1 d
Informace v hledáčku			Indikace expozice, kompenzace expozice, kompenzace úrovně záblesku, počítadlo, oblast zaostření, mřížka, středová oblast měření.

Konektory a propojení s periferiemi	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200		
Konektory	USB 2.0 AC/DC konektor	USB 2.0 Video-out AC/DC konektor	USB 2.0 Video-out Bleskový konektor Dálková spoušť AC/DC konektor		
Přímý tisk	DPOF Direct Print Pict Bridge	DPOF Direct Print Pict Bridge	DPOF Direct Print		
ExifPrint	2.2	2.21	2.2		
Spojení s PC	Storage Class	Storage Class	Twain driver		
Videosekvence	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200		
Rozlišení	Ne	Ne	Ne		
Serie snímků	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200		
Série snímků	2.5 sn/sec	JPEG - Délka je omezena jen velikostí paměťové karty 3 sn/sec	23 JPEG snímků nebo 6 RAW snímků	5 sn/sec	37 snímků JPEG, 22 snímků RAW
	2.5 sn/sec	RAW - 9 snímků		1 - 4 sn/sec	
Bracketing	Ne	Ano	Ano		
AF Bracketing	Ne	Ne	Ne		
Multiexpozice		Ano			
Samospoušť a podpůrné funkce	Nikon D40	Nikon D80	Nikon D200		
Autospoušť	2 - 20 sec	2, 10, 20 sec	2, 5, 10, 20 sec		
Dálkové ovládání	IR ovládání ML-L 3 s prodlevou 0, 2 sec	MC-DC1, ML-L 3, USB s prodlevou 2, 10 sec	ML- 2, ML- 3, AR- 3, MC- 20, MC- 30		
Stativový závit	Standard 1/4"	Standard 1/4"	Standard 1/4"		

Napájení	Nikon D40			Nikon D80			Nikon D200		
Akumulátor	Li- lon	EN- EL9	1000 mAh	Li- lon	EN- EL3e	1500 mAh	Li- lon	EN- EL3e	1500 mAh
Bateriový díl				MB-D80			MB-D200		
AC adaptér	EH-5 + EP-5			EH-5			EH-6		
Výdrž baterie dle výrobce							1700 snímků *1)		
Testovací podmínky baterií							*1) s EN-EL3e, objektiv AF-S 24-85 mm / 3.5-4.5 G, 2240 x 1488 Basic, sériové snímání, kontinuální AF, 1/250 sec, pro každý snímek zaoťuje AF 3x z minima na nekonečno, po 6 snímcích zapnutí displej na 5 sec		
Rozměry a materiál	Nikon D40			Nikon D80			Nikon D200		
Rozměry	126 x 94 x 64 mm			132 x 103 x 77 mm			147 x 113 x 74 mm		
Váha	471 g			585 g			830 g		
Materiál těla	Plast Hliník			Hliník Ocel Hořčík Pogumování			Plast Hliník Hořčík		
statní vlastnosti a funkce	Nikon D40			Nikon D80			Nikon D200		
Jiné vlastnosti	Koeficient pro přepočítání ohniskové vzdálenosti je 1.5x.			Přepočítový koeficient pro ohniskovou vzdálenost kinofilmu je 1.5x			<p>Kompaktní odolné lehké tělo</p> <p>Vysoce výkonný zabudovaný blesk s D-TTL ovládáním nabízí výsledku srovnatelné s osvědčeným 3D multi-senzorem vyvažovaným doplňkovým zábleskem</p> <p>Možnost zvukového záznamu s Multi Function Pack MB-D100.</p> <p>Rychlé zpracování obrazu zajišťované novým jednočipovým systémem LSI</p> <p>V případě potřeby lze zobrazit v hledáčku mřížku</p> <p>Koeficient přepočtu pro ohniskové vzdálenosti objektivů je 1.5x.</p> <p>Podporované blesky SB-</p>		

7.4 Příloha č.3 – Srovnání navrhovaných PC

<p>PC MIRONET F2i / P5B-E / C2D E6400 / 2048MB / 400GB / DVD±RW</p>  <p>Výkonná počítačová sestava vhodná k úpravě digitálních fotografií.</p> <p>Cena s daní: 26 258,90 Cena bez daně: 22 066,20</p> <p>KONFIGURUJ DO KOŠÍKU</p> <p>Procesor</p> <p>Intel Core 2 Duo E6420 / 2,13GHz / 1066MHz / 4MB / 775</p> <p>Grafická karta</p> <p>VGA Asus EN8600GT / HDTV / 2DHT / 256MB DDR3 / 2DVI-I / PCI-E</p> <p>Paměť</p> <p>2x 1024MB DDR2 667MHz CL5 takeMS / 10 let záruka</p> <p>HDD Pevný disk</p> <p>HDD WD Caviar XL / 400GB / WD4000AAKS / 16MB / SATA300</p> <p>Case Hi-end</p> <p>COLORS-IT ATRIX - 9001 C-4 černá, 500W</p> <p>Design podle návrhu prodejce</p> <p>Sladění klávesnice a myši s designem case</p> <p>FDD - disketová mechanika</p>	<p>ALPS FDD 3,5" / black</p> <p>Optická mechanika</p> <p>NEC SONY AD-7173A DVD±RW LabelFlash / bulk / black</p> <p>Čtečka karet</p> <p>OEM 3,5" čtečka pamět. karet 33 in 1 / kovová / USB / černá</p> <p>Set klávesnice a myš</p> <p>Trust klávesnice DS-3200 / optická / bezdrátová / USB</p> <p>Software pro zpracování grafiky, foto a videa</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 11 CZE Special Edition</p> <p>Kancelářský software</p> <p>MS Office 2007 na 60 dní zdarma!</p> <p>Odhlučnění socket 775</p> <p>Tichý počítač T0</p> <p>Softwarové oživení počítače</p> <p>montáž PC, testování a balík oem sw</p> <p>Softwarové oživení počítače</p> <p>Výměna všech hlučných case větráčků</p> <p>Základní desky</p> <p>MB ASUS P5B-E / i965 / DDR2 / 6xSATA / PCI-E / 775</p>	<p>PC MIRONET F4a / M2R32M / X2 4600+ / 2048MB / 400GB / DVD±RW</p>  <p>Výkonná počítačová sestava postavená na platformě AMD Athlon X2, která je díky výbavě vhodná k upravování digitálních fotografií.</p> <p>Cena s daní: 23 952,80 Cena bez daně: 20 128,20</p> <p>KONFIGURUJ DO KOŠÍKU</p> <p>Procesor</p> <p>AMD Athlon A64 X2 4600+ / 2.4GHz / 2000MHz / 1MB / AM2</p> <p>Grafická karta</p> <p>VGA Asus EN8600GT / HDTV / 2DHT / 256MB DDR3 / 2DVI-I / PCI-E</p> <p>Paměť</p> <p>2x 1024MB DDR2 667MHz CL5 takeMS / 10 let záruka</p> <p>HDD Pevný disk</p> <p>HDD WD Caviar XL / 400GB / WD4000AAKS / 16MB / SATA300</p> <p>Case Hi-end</p> <p>COLORS-IT ATRIX - 9001 C-4 černá, 500W</p> <p>Design podle návrhu prodejce</p> <p>Sladění klávesnice a myši s designem case</p> <p>FDD - disketová mechanika</p>	<p>ALPS FDD 3,5" / black</p> <p>Optická mechanika</p> <p>NEC SONY AD-7173A DVD±RW LabelFlash / bulk / black</p> <p>Čtečka karet</p> <p>OEM 3,5" čtečka pamět. karet 33 in 1 / kovová / USB / černá</p> <p>Set klávesnice a myš</p> <p>Trust klávesnice DS-3200 / optická / bezdrátová / USB</p> <p>Software pro zpracování grafiky, foto a videa</p> <p>CorelDRAW Graphics Suite 11 CZE Special Edition</p> <p>Kancelářský software</p> <p>MS Office 2007 na 60 dní zdarma!</p> <p>Odhlučnění socket AM2</p> <p>Tichý počítač T0</p> <p>Softwarové oživení počítače</p> <p>montáž PC, testování a balík oem sw</p> <p>Softwarové oživení počítače</p> <p>Výměna všech hlučných case větráčků</p> <p>Základní desky</p> <p>MB ASUS M2R32-MVP / ATI CF 3200 / DDR2 / AM2</p>
---	---	---	---