

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Valerie Prošková**

Název diplomové práce: **Strategická analýza společnosti Vishay**

Divize Sfernice společnosti Vishay převádí od roku 1996 svou výrobu do České republiky. V tomto záměru navázala na trend započatý jinými divizemi společnosti, které se v České republice etablovaly již počátkem devadesátých let (Draloric, Roederstein). Tato divize tak přijala a plnila širší strategické cíle společnosti, přičemž tomuto projektu již nepředcházelo vypracování vlastní ucelené, resp. zdokumentované analýzy způsobem, který předpokládá současná teorie strategického řízení.

Autorka diplomové práce se proto rozhodla takovou strategickou analýzu simulovat, a to konkrétně ve vztahu k dílčímu projektu přesunu výroby automobilových snímačů započatému v roce 2002. Součástí analýzy je jak zpracování rozboru vnějšího prostředí a vnitřních zdrojů, tak již i vyhodnocení efektů realizace a posouzení dalšího potenciálu projektu.

V první, teoretické části se autorka věnuje obecné metodologii strategické analýzy. Rozebírá význam, pojetí a vývoj přístupu ke strategickému managementu, coby součástí moderního stylu podnikového řízení. Dále zde poskytuje obšírný výčet a popis analytických kritérií, postupů a technik. Tím shromažďuje instrumenty potřebné pro praktickou část práce.

Úvod praktické části nabízí všeobecné informace o společnosti Vishay. Uvedená fakta dávají dobrou představu o aktivitách a historii společnosti a pozici divize Sfernice v její struktuře. To je třeba pozitivně hodnotit zejména proto, že společnost Vishay je sdružením navenek právně-ekonomicky samostatných subjektů, které jsou řízeny jak oborově prostřednictvím divizních ředitelství, tak regionálně přes několik stupňů oblastních ředitelství. Tento systém řízení může být pro externího pozorovatele nepřehledný.

V závěru této informativní části autorka uvádí hlavní strategické cíle divize Sfernice, a to:

1. Zvyšování prodeje nabídkou nových výrobků na stávající trhy, pronikáním na nové trhy a zhromadňováním výroby
2. Snižování nákladů umístováním výroby do oblastí s nízkými náklady
3. Zaměření na výzkum a vývoj

Pro svoji práci přejímá tyto cíle jako apriorně dané a následnou analýzou ověřuje, zda:

- a) projekt přesunu aktivit do České republiky je v souladu s těmito cíli,
- b) tyto cíle konvenují závěrům analýzy.

Tím s ohledem na cíl práce obrací obvyklý postup strategické analýzy, tak jak ho sama naznačuje v úvodu práce: vymezení poslání → analýza vnějšího prostředí a vnitřních zdrojů → stanovení strategických cílů.

Rozhodující částí práce je vlastní analýza vnějšího prostředí a vnitřních zdrojů, ke které autorka využívá postupy a metody popsané v teoretické části. Velmi podrobně zde rozebírá zvláště vnější prostředí ve vztahu k ekonomickým, legislativním, sociálně-kulturním a dalším okolnostem determinujícím podmínky podnikání v České republice.

V aspektech analýzy vnějšího a vnitřního prostředí, které zahrnují posouzení specifických technologických, komerčních a finančně-ekonomických faktorů daného oboru výroby, je již zřejmý deficit informací jak o společnosti Vishay, tak zejména o konkurenci. Některé standardní rozborů strategické analýzy tak autorka jen naznačila (SWOT), jiné neprovedla vůbec (analýza konkurence).

Přes obtížnost obstarání takovýchto informací se autorce podařilo získat údaje o finančních výsledcích divize ve sledovaném segmentu výroby za období let 2004 až 2006 a na jejich základě provést finanční analýzu, která je současně i podkladem pro posouzení výsledného ekonomického efektu realizace posuzovaného projektu.

V závěru autorka shrnuje provedené rozbory do poznatku, že projekt přesunu výroby do České republiky je úspěšnou realizací dvou ze tří stanovených strategických cílů divize Sfernice s tím, že potenciál příležitostí tohoto projektu nebyl dosud zcela využit.

Práci končí vytipováním oblastí, které by mohly v rámci těchto strategických cílů, resp. na ně navázaného projektu přinést společnosti další efekty.

## **Celkové hodnocení**

### **1. Cíl a závěry práce**

Autorka nazvala svou práci „Strategická analýza společnosti Vishay“. S ohledem na obtíže se sběrem dat důvěrného charakteru je přirozené, že byl cíl práce a vlastní analýza omezena na posouzení aspektů doložitelných dostupnými informacemi tak, aby bylo možné provést alespoň některé standardní rozbory a učinit z nich přesvědčivé závěry. To se autorce podařilo.

### **2. Přínos práce**

Jak jsem již uvedl na začátku posudku, tato práce simuluje strategickou analýzu, kterou divize Sfernice před přesunem výroby v kontextu stanoveného cíle takto komplexně neprovedla. Práce je tedy užitečným rozbohem potvrzujícím správnost projektu, resp. jeho rezervy.

### **3. Struktura práce**

Práce je uspořádána do na sebe logicky navazujících kroků. Vzhledem k tomu, že ne všechny v teoretické části popsané analytické metody bylo možné následně použít, zdá se, že je metodice dán zbytečně velký prostor. To však z hlediska ucelenosti přípravy na praktickou část není práci na škodu.

### **4. Využití zdrojů informací**

Autorka projevila velmi dobrou schopnost vytěžení zdrojů informací dostupných v odborné literatuře a na internetu. Vzhledem k volbě tématu, který se váže k rozhodovacím procesům subjektu v zahraničí, se jako těžko překonatelný problém ukázalo obstarání dat, které mají obecně pro firmy důvěrný charakter.

### **5. Zpracování tématu**

Provedené rozbory a z nich vyvozené závěry jsou logické a přesvědčivé. V textu jsem objevil zjevnou nesrovnalost pouze při posuzování nezaměstnanosti v České republice. V části 3.2.1.1 se na str.41 uvádí mezi slabými stránkami české ekonomiky rostoucí nezaměstnanost, zatímco na str.44 je vývoj nezaměstnanosti hodnocen a statisticky doložen jinak.

## **Závěr**

Diplomová práce podle mého názoru splňuje požadavky na ni kladené a doporučuji ji k obhajobě. Práci klasifikuji stupněm výborně.

Datum: 3.6.2007

Ing. Vladimír Prošek  
ředitel závodu  
Vishay-Sfernice Blatná

