

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Hana Myslivcová

Název práce: Event Management

Vedoucí práce: doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Cíl práce: Podchytit faktory podmiňující obsah a proces event marketingu, zobecnit jeho úskalí a přinést doporučení pro jeho uplatňování.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Určité marketingové zhodnocení žádá výsledek výzkumu, podle kterého EM pro zákazníky (ot. 3) využívá jen 56% dotázaných.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Jde o široce pojatý text, který úspěšně zobrazuje event marketing v celém spektru jeho forem a vazeb. Užitečná doporučení jsou vyvozena jednak na základě dílčích zkušeností, příkladů, jednak na základě původního expertního výzkumu.

Práci doporučuji k obhajobě

Otázky pro diskusi:

Jaká kritéria pro hodnocení mediální odezvy EM akce by autorka doporučila?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 26.5.2007

podpis vedoucí/ho práce