

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno a příjmení diplomanta: Jan Rýpar**

**Název diplomové práce: Ekonomická analýza českého trhu s vínem v kontextu se světovým**

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Volba tématu:</b>                                   | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mimořádně aktuální</li><li>2. Aktuální, málo frekventované, pracné na zpracování</li><li>3. <b><u>Aktuální, pracné, spíše méně frekventované</u></b></li><li>4. Frekventované s dostatkem literatury</li></ol>                                                                                    |
| <b>Cíl práce a jeho naplnění:</b>                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b><u>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u></b></li><li>2. Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn</li><li>3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn</li><li>4. Nevhodně zvolený cíl</li></ol>                                                                                                  |
| <b>Struktura práce:</b>                                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Originální – zdařilá</li><li>2. <b><u>Logická – systémová</u></b></li><li>3. Logická – pro dané téma vhodná</li><li>4. Pro dané téma tradiční</li><li>5. Pro dané téma nevhodná</li></ol>                                                                                                         |
| <b>Práce s literaturou:</b>                            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny</li><li>2. <b><u>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</u></b></li><li>3. Dobrá, běžně dostupné prameny</li><li>4. Slabá, zastaralé prameny</li></ol>                                                                                        |
| <b>Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mimořádné, funkční</li><li>2. <b><u>Velmi dobré, funkční</u></b></li><li>3. Odpovídá nutnému doplnění textu</li><li>4. Nedostačující</li></ol>                                                                                                                                                    |
| <b>Přínosy DP:</b>                                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Originální, inspirativní názory</li><li>2. Ne zcela běžné názory</li><li>3. <b><u>Vlastní názor argumentačně podpořený</u></b></li><li>4. Vlastní názor chybí</li></ol>                                                                                                                           |
| <b>Uplatnění DP v praxi a ve výuce:</b>                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Práci lze uplatnit v zejména v praxi</li><li>2. <b><u>Práci lze uplatnit ve výuce, případně ve výzkumu</u></b></li><li>3. Práce nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce</li></ol>                                                                                                           |
| <b>Formální stránka:</b>                               | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Výborná</li><li>2. <b><u>Dobrá s mírnými nedostatky</u></b></li><li>3. Nevyhovující</li></ol>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Jazyková stránka</b>                                | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Stylistika<ol style="list-style-type: none"><li>a) <b><u>Výborná</u></b></li><li>b) Dobrá</li><li>c) Nevyhovující</li></ol></li><li>2. Gramatika<ol style="list-style-type: none"><li>a) Vyhovující</li><li>b) <b><u>Dobrá s několika chybami</u></b></li><li>c) Nevyhovující</li></ol></li></ol> |

- Připomínky k DP:**
1. nemám
  2. **mám několik dílčích připomínek a poznámek:**

- na str. 4 v teoretické části při popisu nabídky a poptávky v krátkém a dlouhém období by mělo být zmíněno, že se to týká modelu dokonalé konkurence  
- na str. 8 se vyskytuje nepřesná formulace, že bilance nezáleží na nominálním kurzu – nominální kurz ovlivňuje reálný kurz a tedy na nominálním kurzu záleží  
- ve formální a gramatické stránce se objevují mírné nedostatky – několik překlepů, odsazování slov po teče nebo čárce, používání čárek ve větě

#### **Další hodnocení:**

Jako celek se mi práce jeví vcelku zajímavá. Zvolené téma není úplně běžné a nemusí být tedy snadné na zpracování. Proto oceňuji, že autor dokázal sehnat dostatek informací a velmi podrobně je v práci prezentoval. Domnívám se, že informační hodnota této práce je vysoká. Problematika vína je popisována s poměrně velkou detailností, jako problém se může jevit, že některé části textu jsou hodně odborné a pro laiky nemusí být zcela srozumitelné z důvodu použitých výrazů. Já osobně jsem např. nepochopil význam těchto výrazů „rmut“, „enologické postupy“, „výběr z cibéb“, „tiráží likér“, „matolin“. Nicméně celkový obsah textu je pochopitelný i pro neoborníky v oblasti vína. Za dobré považuji, že teorii nezabral autor mnoho stránek a volil postup, kdy selektivně vybral pouze důležité pojmy. Tím ovšem teorie působí trochu nesourodě, ale to čtenář může vzhledem k zvolenému postupu očekávat. Otázkou také je, zda všechny zmíněné pojmy v teorii mají významnou souvislost s problematikou vína. Např. popis silniční daně a daně z příjmu z fyzický osob považuji v práci skoro za zbytečný. Za zmínku stojí i záběr práce. Autor se nesoustředí pouze na ekonomický aspekt problému, tak jak napovídá název práce. Kromě ryze ekonomických dat a údajů najdeme v práci zajímavé informace o historii vína, typech spotřebitelů, souvislost vína a zdraví. Místy jsem měl pocit, že některé pasáže jsou tak trochu psány jako propagace vína, tedy ne úplně nezaujatě. Zejména kapitola zabývající se vínem a zdravím (str. 58) působí takovým dojmem. Celkově je možno říci, že po obsahové a informační stránce je práce kvalitní. Možná by práce zasluhovala více analytického přístupu, je převážně popisného charakteru. Domnívám se, že zejména ekonomické analýze mohlo být věnováno více prostoru. Z formálního hlediska je práce na uspokojivé úrovni, pouze s mírnými nedostatky. Trochu netradičně působí, že autor nečísluje kapitoly. Použití grafů a tabulek je dobré a účelné, ale mohlo by být i větší. Přílohy nebyly využity vůbec. Z práce je patrné, že autor je schopen dojít k závěrům a argumentovat. Snad jen některé závěry zcela nesdílím a mohly by být předmětem diskuse. Např. tvrzení, že se EU stane jednotkou s vyrovnanou obchodní bilancí v komoditě víno, kdy je tento výrok odvozen z trendů na grafu (na str. 51), se mi zdá hodně zjednodušené. Dále nesdílím tvrzení v závěru, že lze očekávat balení kvalitních vín ve větších obalech s plastovými uzávěry. Osobně se domnívám, že síla tradice bude hrát větší roli než orientace na náklady (tím je dané tvrzení v práci zdůvodněno). Rozdílnosti mého a autorova pohledu samozřejmě snižuje hodnotu díla. Využití práce vidím jako zajímavý informační zdroj. Téma je trochu netypické, ale ve výuce nebo ve výzkumu si místo najít může.

#### **Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:**

1. **ano**
2. ne

#### **Navrhovaná klasifikace:**

1. výborně
2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
3. **velmi dobře**
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

#### **Otázka k ústní obhajobě práce:**

1. Domníváte se, že administrativní regulace (např. regulace množství vinic) produkce vína s cílem řešit problém nadprodukce, je správným krokem? Nevyřeší tento problém trh sám?
2. Jakou roli může podle Vás sehrát aktivní marketing při propagaci českého vína. Jaké marketingové nástroje jsou podle vašeho názoru účinné?

Datum: 20.5.2007

Podpis oponenta DP.....

Libor Votava