

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:	Bc. Vendula Baťková
Název diplomové práce:	Uplatnění nástrojů marketingového mixu ve farmaceutické společnosti.
Volba tématu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Aktuální, málo frekventované téma práce</u> 2. Aktuální, časté téma práce 3. Neaktuální téma práce 4. Nevhodně zvolené téma
Cíl práce a jeho naplnění:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u> 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pro dané téma velmi vhodná 2. <u>Pro dané téma vhodná</u> 3. Pro dané téma částečně vhodná 4. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny 3. <u>Dobrá, použity běžně dostupné prameny</u> 5. Slabá, použity zastaralé prameny 6. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Výborné</u> 2. Velmi dobré, funkční 3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující
Přínosy DP:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Originální, inspirativní názory 2. <u>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</u> 3. Běžné názory v souladu se závěry práce 4. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené 5. Vlastní názor chybí
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Práci lze výborně uplatnit v praxi</u> 2. Práci lze částečně uplatnit v praxi 3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu 4. <u>Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</u> 3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
Grafická stránka:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výborná 2. <u>Velmi dobrá</u> 3. Dobrá 4. Nevyhovující
Jazyková stránka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stylistika: <ul style="list-style-type: none"> a) <u>Výborná</u> b) <u>Dobrá</u> c) Nevyhovující 2. Gramatika: <ul style="list-style-type: none"> a) <u>Výborná</u> b) <u>Dobrá</u> c) Nevyhovující

- Zásadní připomínky k DP:
1. **nemám**
 2. mám tyto:

Další hodnocení:

Hodnocená diplomová práce se zabývá praktickými aplikacemi marketingového mixu v farmaceutické firmě HEXANEL.

Struktura DP se drží zavedeného schématu: úvod – teoretická část – praktická část – závěr. V první části nejprve diplomantka definuje obsah pojmu marketingový mix z teoretického pohledu, vychází přitom z „Kotlera“. Obsahově přitom navazuje na vlastní bakalářskou práci. Praktická část je již čistě aplikační: představuje pozici Hexanelu na trhu generických přípravků a dále rozpracovává marketingový mix v intencích SP na produktovém portfoliu firmy. Pro zhodnocení vybraných produktů celkem vhodně využívá BCG analýzu. V závěru pak shrnuje úroveň (efektivnost) marketingového mixu ve firmě a to včetně dalších doporučení.

Z formálního hlediska se diplomantka nedopouští žádných zásadních prohřešků, určité výhrady by se mohly týkat grafické úpravy. Pozitivně se na úrovni práce odráží detailní znalost prostředí branže a firmy, a to včetně interních dokumentů či neoficiálních postupů. Práce je poměrně prakticky orientována – viz kapitolu 4.2..

Celkově hodnotím úroveň diplomové práce jako zdařilou, splňující formou i rozsahem nároky kladené na takovýto typ odborného textu.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. **výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby**
3. velmi dobře
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

1. Jsou Vaše závěry/doporučení v souladu se strategií firmy po akvizici Sandozem?

2. Existuje podle Vašeho názoru nějaký zásadní (společný) problém v marketingu farmaceutických firem?

Datum: 8.6. 2005

Podpis vedoucího DP Ing. Ondřej Lešetický