

## OPONENTNÍ POSUDEK

**Jméno autora:** Bc. Lucie Hanusová  
**Název práce:** Strategická analýza společnosti PKS MONT, a. s.  
**Vedoucí práce:** prof. Ing. František Kovář, CSc.

**Téma práce:** zajímavé  
**Rozsah práce:** odpovídající  
**Jazyková a stylistická úroveň práce:** odpovídající  
**Formální stránka práce:** odpovídající  
**Využitelnost pro praxi:** průměrná  
**Cíl práce:** splněn

V diplomové práci autorka zpracovala Strategickou analýzu společnosti PKS MONT, a.s.

Text rozdělila do pěti základních kapitol, z nichž každá obsahuje další subkapitoly.

V první kapitole se autorka zabývá teorií analýzy, kdy nejprve uvádí základní pojmy vztahující se k tématu. Poté se podrobně zabývá teorií externí a interní analýzy. V závěru teoretické části seznamuje čtenáře se SWOT analýzou.

V následující, druhé, kapitole, autorka prezentuje firmu, uvádí její historii, doplněnou ekonomickými ukazateli.

Uvádí zde organizační strukturu společnosti a seznamuje čtenáře s výrobním programem společnosti. Ve své práci neopomněla ani oblast životního prostředí, které je v současné době velmi důležitým faktorem, lze možná říci až limitujícím, při tak rozsáhlé hospodářské činnosti, jakou realizuje PKS MONT, a. s.

Od třetí kapitoly se autorka věnuje rozboru samotné firmy, přechází tedy do oblasti praktické.

V úvodu se zabývá externí analýzou, přičemž jako první uvádí PEST analýzu.

Údaje jsou zpracovávány pečlivě a přehledně, takže čtenář se v práci dobře orientuje.

Dále navazuje analýza „4C“. Pro dokreslení popsané situace chybí této subkapitolce číselné vyjádření. Dále se autorka zabývá analýzou odvětví a analýzou konkurence.

Ve čtvrté kapitole se autorka zabývá interní analýzou, kde postupně rozebírá jednotlivé faktory.

Podrobněji pak rozebírá finanční analýzu, kde nejprve uvádí údaje potřebné pro výpočty. Na tomto místě autorka na vlastních výpočtech ukázala, že se vstupními daty umí pracovat a současně výsledky výpočtů v závěru použila pro hodnocení.

V následující kapitole uvádí SWOT analýzu, v níž již konkretizuje silné a slabé stránky firmy, upozorňuje i na „hrozby“.

V závěru práce autorka hodnotí výsledky jednotlivých forem analýz vyčerpávajícím způsobem.

Za významné považují skutečnost, že autorka ve své práci společnosti zpracovala strategický plán, který do té doby nebyl ve společnosti zpracován a současně v závěru uvedla doporučení.

Hodnocení:

Práce je zpracována pečlivě, přehledně, odborně odpovídá.

Kladně lze hodnotit situaci, kdy při zpracování diplomové práce autorka zjistila, že v tak velkém podniku, jakým PKS MONT, a. s. beze sporu je, se strategickou analýzou nezabývají.

Navrhuji: **výborně**

Ve Žďáře nad Sázavou dne 28. 6. 2007

Zuzana Bílková