

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:	Bc. <b>Andrea FIŠEROVÁ</b>		
Název diplomové práce:	<b>Marketingové řízení ve vybrané společnosti</b>		
Jméno vedoucího DP:	doc. Ing. Marie Hesková, CSc.		
Volba tématu:	1.	Aktuální, málo frekventované téma práce	
	2.	<b>Aktuální, časté téma práce</b>	
	3.	Neaktuální téma práce	
	4.	Nevhodně zvolené téma	
Cíl práce a jeho naplnění:	1.	<b>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</b>	
	2.	Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn	
	3.	Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn	
	4.	Nevhodně zvolený cíl	
Struktura práce:	1.	<b>Pro dané téma velmi vhodná</b>	
	2.	Pro dané téma částečně vhodná	
	3.	Pro dané téma nevhodná	
Práce s literaturou:	1.	Vynikající, použity dosud neběžné prameny	
	2.	<b>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</b>	
	3.	Dobrá, použity běžně dostupné prameny	
	4.	Slabá, použity zastaralé prameny	
	5.	Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury	
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	1.	<b>Výborné</b>	
	2.	Velmi dobré, funkční	
	3.	Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu	
	4.	Nedostačující	
Přínosy DP:	1.	Originální, inspirativní názory	
	2.	<b>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</b>	
	3.	Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené	
	4.	Vlastní názor chybí	
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	1.	<b>Práci lze výborně uplatnit v praxi</b>	
	2.	Práci lze částečně uplatnit v praxi	
	3.	Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu	
	4.	Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu	
	3.	Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu	
Grafická stránka:	1.	<b>Výborná</b>	
	2.	Velmi dobrá	
	3.	Dobrá	
	4.	Nevyhovující	
Jazyková stránka	1.	Stylistika:	a) <b>Výborná</b> b) Dobrá c) Nevyhovující
	2.	Gramatika:	a) <b>Výborná</b> b) Dobrá c) Nevyhovující

Zásadní připomínky k DP:           1.       **nemám**  
  2.       mám tyto:

Další hodnocení:

- na práci lze ocenit její pečlivé technické zpracování, resp. grafickou úpravu včetně přílohové části DP
- práci s literárními prameny

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1.       **ano**  
2.       ne

Navrhovaná klasifikace:

1.       výborně  
2.       **výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby**  
3.       velmi dobře  
4.       velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby  
5.       dobře  
6.       dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby  
7.       nevyhověl

**Otázky k ústní obhajobě práce:**

1. Společnost HP využívá pro oblast marketingu řadu „moderních“ nástrojů (viz DP). Lze společnosti doporučit masovou aplikaci virálního a guerillového marketingu?
2. Je v rámci marketingu (firemního kodexu, kultury) definována problematika reklamních předmětů, které mohou mít spojitost s event aktivitami firmy?

Datum:

Podpis vedoucího DP

29.8. 2007