

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení
diplomanta:..... Tereza Froňková

Název práce: Dlouhodobé strategické budování
značky.....

Vedoucí práce:.....F. Kovář.....

- Volba tématu:
1. Mimořádně aktuální
 2. Aktuální, málo frekventované X
 3. Aktuální, pracné
 4. Frekventované s dostatkem literatury
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn X
 2. Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn
 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
 4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. Originální – zdařilá
 2. Logická – systémová X
 3. Logická – tradiční
 4. Pro dané téma tradiční
 5. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
 3. Dobrá, běžně dostupné prameny X
 4. Slabá, zastaralé prameny
- Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):
1. Mimořádné, funkční
 2. Velmi dobré, funkční X
 3. Odpovídá nutnému doplnění textu
 4. Nedostačující
- Přínosy práce:
1. Originální, inspirativní názory
 2. Ne zcela běžné názory
 3. Vlastní názor argumentačně podpořený X
 4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění práce v praxi a ve výuce:
1. Práci lze uplatnit v praxi X
 2. Práci lze uplatnit ve výuce.
 3. Práce nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
- Formální stránka:
1. Výborná X
 2. Přijatelná
 3. Nevyhovující
- Jazyková stránka
1. Stylistika
 - a) Výborná X
 - b) Dobrá
 - c) Nevyhovující
 2. Gramatika
 - a) Výborná X
 - b) Dobrá

c) Nevyhovující

