

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Zdeňka Mikulková**

Název diplomové práce: **Nástroje vnitřní komunikace zaměřené na firemní kulturu**

Posudek by měl hodnotit zejména cíl práce a závěry práce, přínos práce, strukturu práce, práci s literaturou, přístup ke zpracování tématu, stylistickou stránku, tabulky a přílohy. Dále by měl obsahovat zásadní připomínky k práci a hodnocení, zda diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené, zda ji oponent doporučuje k obhajobě, a klasifikaci diplomové práce. Stupně klasifikace: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl.

Diplomová práce autorky Zdeňka Mikulkové s názvem Nástroje vnitřní komunikace zaměřené na firemní kulturu je zaměřena na firemní kulturu a nástroje a možnosti vnitřní komunikace, které mají k prohloubení firemní kultury přispět. Téma zvolené diplomantkou je velmi aktuální pro většinu prosperujících firem a je vhodné vzhledem k pracovním zkušenostem diplomantky na pozici specialista interní komunikace ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (respektive v době působení diplomantky Český Telecom, a.s.). Cílem diplomové práce je posoudit, zda jsou dané nástroje firemní komunikace vhodné pro situaci v dané společnosti a jaká je jejich účinnost.

Diplomantka práci logicky rozdělila do dvou základních celků. V první části diplomové práce jsou uvedena a blíže rozebrána všechna základní fakta, která souvisejí s firemní kulturou. Lze zde nalézt jak popis nejpodstatnějších pojmů, tak výklad informací, které vystihují souvislosti potřebné k pochopení, jakými prostředky se dobrá firemní kultura vytváří. Nelze přehlédnout ani kapitolu, která popisně vyjadřuje význam firemní komunikace. Kladně hodnotím především to, že tato teoretická část srozumitelně, adresně a přehledně zasvětila do dané problematiky.

Druhá, praktická část diplomové práce nejprve mapuje stávající situaci a konkrétní firemní prostředí a vystihuje problémy a potřeby při transformaci firemní kultury. Po té již autorka popisuje konkrétní nástroje interní komunikace. Zajímavé je grafické znázornění vyhodnocení využití jednotlivých komunikačních nástrojů ze strany zaměstnanců. Poměrně velká část práce je věnována kapitole týkající se uskutečněného výzkumu spokojenosti zaměstnanců. Oceňuji vlastní názory a doporučení autorky vycházející z výsledků tohoto interního výzkumu spokojenosti. Velmi zajímavé jsou přílohy práce, které částečně vystihují práci útvaru Vnitřní komunikace.

Z formálního hlediska práce jako celek splňuje požadavky kladené na vypracování diplomové práce. Práce je dobře strukturovaná, jednotlivé kapitoly jsou vhodně uspořádané. Autorka by měla klást větší důraz na drobné vnější prvky práce, kterými jsou například mezery, sjednocení velkých písmen u názvů nástrojů či překlepy a postrádám uvádění zdrojů v textu. Pokud jde o hledisko obsahové, vytčený cíl práce byl splněn a je patrné, že diplomantce není daná tematika cizí, z textu je patrné, že ví, o čem píše a vychází ze svých vlastních pracovních zkušeností. V práci bych ocenila více prostoru věnovanému změnám ve firemní kultuře souvisejících s přeměnou společnosti Český Telecom, a.s. na obchodní společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Na základě výše uvedeného doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji ji hodnotit stupněm velmi dobře.

V Praze dne 27.srpna 2007

.....
PhDr. Renata Čiháková, oponent práce