

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



## Posudek vedoucí/ho diplomové práce

**Jméno studenta:** Markéta Kábová

**Název práce:** Segmentace trhu čajů

**Vedoucí práce:** doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

**Cíl práce:** Odkrytí segmentů na trhu čaje, jejich charakteristika a doporučení marketingového přístupu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Díličí připomínky a náměty:

V části 3.1 by bylo účelné upřesnit, na základě čeho byly vymezeny dané hypotézy.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce se solidním přístupem zabývá postižením tržního prostoru a vlastním produktem z hlediska diferenciačního potenciálu. Zkoumá relevantní kritéria, jejich segmentační významnost proěřuje relativně standardním postupem s využitím vlastní ondy. Odkrytí segmentů je provedeno za dané situace relativně odpovídající metodikou. Práce účelně dospívá k rozvoji profilu segmentů a následně doporučeným marketingovým přístupům vůči nim.

**Práci doporučuji k obhajobě**

