

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: Zdeněk Juklíček

Název práce: Marketing v oblasti bentonitových steliv

Oponent práce: Ing. Zdeněk Vyskočil

Cíl práce: Analýza sortimentu bentonitových steliv firmy Keramost, a.s. se zaměřením na marketingové aktivity, charakteristika zákazníků, konkurence a trhu chovatelských potřeb

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Náročnost tématu na teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Náročnost tématu na praktické dovednosti | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Díličí připomínky a náměty:

Diplomant se v teoretické části důsledně a podrobně věnuje postupům a strategiím, které lze u specifických produktů typu bentonitových steliv aplikovat. Specifičnost minerálních steliv ve výrobním portfoliu akciové společnosti Keramost spočívá m.j. v tom, že se jedná vlastně o jediný produkt z výrobního programu této firmy, který je dodáván i koncovému zákazníkovi. Teoretické zázemí práce lze považovat za plně dostačující.

V praktické části diplomové práce jsou popsány a rozvedeny jak konkurenční produkty tak i další faktory působící v současnosti na trhu s touto komoditou. Diplomantovi se podařilo soustředit do této pasáže práce téměř všechny podstatné údaje a podklady a pracoval s nimi tak, aby bylo dosaženo stanoveného cíle. Vždy měl na zřeteli významný podíl minerálních steliv jak na produkci tak i na ekonomickém výsledku firmy.

S praktickou částí koresponduje i analytická část práce, kde jsou uplatněna konkrétní data, jež jsou ve vztahu jak k samotným výrobkům tak i k situacím a očekávaným trendům v oblasti trhu chovatelskými potřebami. Za silnou stránku práce považuji rozpracování a analýzu reálných dat firmy Keramost, a.s., čímž byla vytvořena báze pro vytvoření závěrů a

doporučení. Rozsah práce by, k jejímu prospěchu, mohl být rozšířen o pasáž zabývající se i technologickými postupy. Absence této oblasti však nijak nesnižuje hodnotu předkládané diplomové práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomant věnoval svoji práci velmi konkrétnímu cíli, kterým je analýza velice důležité výrobní skupiny, kterou jsou minerální steliva, v portfoliu firmy Keramost, a.s.. Cíl v sobě zahrnoval teoretickou stránku problematiky, obecnou aplikaci marketingových zásad a konkrétní uplatnění marketingových postupů v reálném prostředí trhu se stelivy a doporučení vedoucí k upevnění a rozvoji pozice a k dosažení ještě lepších komerčních výsledků.

Analýza této výrobní skupiny je náročný úkol, protože zahrnuje souvislosti marketingové, ekonomické i sociální. Tyto souvislosti jsou stěžejní u analyzovaného produktu i u tržního segmentu, jehož jsou minerální steliva součástí.

Je nutné objektivně konstatovat, že problematika minerálních steliv je, přes svoji zdánlivou jednoduchost, záležitostí mnohoúrovňovou, v níž se nejrůznějšími způsoby a rozdílnou intenzitou prolínají vlivy obchodní, ekonomické, sociální, demografické a kde, vzhledem ke svému ekonomickému potenciálu, jsou mimořádně žárlivě střežena data, poskytující reálný obraz o produkci, kapacitách i samotném obchodu ve všech souvislostech zejména konkurenčních subjektů.

Diplomant v maximální možné míře zpracoval získaná fakta, dopracoval se k závěrům, které kromě naplnění cíle této diplomové práce budou prospěšné i akciové společnosti Keramost při jejím rozhodování v příštích obdobích. Na základě těchto skutečností považuji za přednost práce právě důkladné zvládnutí analýzy výrobní skupiny steliv, včetně přípravy vstupních údajů. Další silnou stránkou jsou jasně formulovaná strategická doporučení, což svědčí o diplomantově schopnosti pracovat jak na analytické, tak syntetické úrovni.

Diplomovou práci Zdeňka Juklíčka považuji za zdařilé dílo, které prokazuje jeho znalosti získané studiem a má i praktické využití. Autor prokázal velmi dobrou znalost marketingové teorie i schopnost její aplikace. Proto práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou "výborně".

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

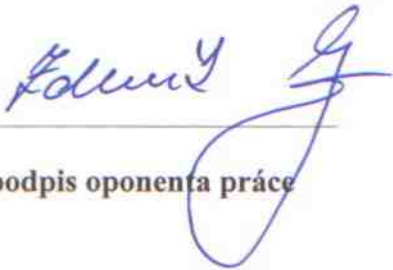
Charakterizujte vlastnosti bentonitových steliv a jejich výhody při používání chovateli. Popište možnosti ovlivnění kupního rozhodnutí spotřebitele v jednotlivých fázích rozhodovacího procesu.

Zhodnoťte rozsah marketingových aktivit firmy Keramost, a.s.

Osvětlete přínos navrhovaných doporučujících opatření.

Navržená výsledná známka: výborně

V Mostě, dne 10. srpna 2007


podpis oponenta práce