

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Zdeněk Juklíček

Název práce: Marketing v oblasti betonitových steliv

Vedoucí práce: doc. Ing. Jan Koudelka, CSc.

Cíl práce: Navrhnout marketingovou orientaci pro dané produkty.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílejší připomínky a náměty:

Vzhledem k podílu vývozu na prodejích daného produktu společnosti Keramost by bylo účelné přiblížit strukturu vývozu a její vývoj.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Široce koncipovaná diplomová práce předkládá pěknou specifikaci potenciálu nástrojů marketingového mixu v případě produktu na první pohled výrazně komoditního rázu. Této snaze dobře odpovídá rámcové členění na teoretickou a praktickou část. Praktická část je poměrně důkladně rozpracovaná a přináší řadu praktických podnětů a návrhů

Práci doporučuji k obhajobě

Otázky pro diskusi:

Jaké tendence pokud jde o domácí mazlíčky, z nich zejména kočky považuje autor za podstatné? jaké mohou mít dopady na marketingovou orientaci dané společnosti.

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 31.8.2007


pódpis vedoucí/ho práce