

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:	<b>Bc. Markéta Podlešáková</b>	
Název diplomové práce:	<b>Uplatnění nástrojů marketingového mixu ve farmaceutické společnosti.</b>	
Volba tématu:	1.	Aktuální, málo frekventované téma práce
	2.	<b><u>Aktuální, časté téma práce</u></b>
	3.	Neaktuální téma práce
	4.	Nevhodně zvolené téma
Cíl práce a jeho naplnění:	1.	<b><u>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u></b>
	2.	Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
	3.	Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
	4.	Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1.	<b><u>Pro dané téma velmi vhodná</u></b>
	2.	Pro dané téma částečně vhodná
	3.	Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1.	Vynikající, použity dosud neběžné prameny
	2.	<b><u>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</u></b>
	3.	Dobrá, použity běžně dostupné prameny
	4.	Slabá, použity zastaralé prameny
	5.	Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	1.	<b><u>Výborné</u></b>
	2.	Velmi dobré, funkční
	3.	Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu
	4.	Nedostačující
Přínosy DP:	1.	Originální, inspirativní názory
	2.	Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní
	3.	<b><u>Názory v souladu se závěry práce.</u></b>
	4.	Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené
	5.	Vlastní názor chybí
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	1.	<b><u>Práci lze výborně uplatnit v praxi</u></b>
	2.	Práci lze částečně uplatnit v praxi
	3.	<b><u>Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</u></b>
	4.	Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu
	3.	Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
Grafická stránka:	1.	<b><u>Výborná</u></b>
	2.	Velmi dobrá
	3.	Dobrá
	4.	Nevyhovující
Jazyková stránka	1.	Stylistika: a) Výborná <b>b) Dobrá</b> c) Nevyhovující
	2.	Gramatika: a) Výborná <b>b) Dobrá</b> c) Nevyhovující

- Zásadní připomínky k DP:
1. **nemám**
  2. mám tyto:

Další hodnocení:

*Hodnocená diplomová práce se zabývá hodnocením úrovně marketingového mixu ve farmaceutické firmě. Struktura DP se drží klasického schématu: úvod – teoretická část – praktická část – závěr. V první části se diplomantka nejprve zabývá vybranými aspekty farmaceutického průmyslu, dále jednotlivými složkami marketingového mixu z teoretického hlediska (vychází přitom z Kotlerových publikací), na něž vhodně navazuje marketingovým mixem ve farmaceutickém sektoru.*

*Praktická část se pak již týká marketingového mixu v hodnocené farmaceutické společnosti z čistě aplikačního hlediska: vysvětluje pozici na trhu originálních i generických přípravků v ČR a dále rozpracovává marketingový mix v intencích 5P na produktovém portfoliu firmy. Pro zhodnocení vybraných produktů vhodně využívá detailní BCG analýzu. Závěr práce pak představuje zhodnocení úrovně a efektivnosti marketingového mixu v současném období a to včetně určitých opatření.*

*Z formálního hlediska se diplomantka nedopouští žádných zásadních prohřešků, určité výhrady by se mohly týkat občasného překlepu. Ve srovnání s ostatními pracemi tohoto typu pak zcela výjimečně působí grafický doprovod ať už v samotném textu či přílohách. Pozitivně se na úrovni práce odráží podrobná znalost interního prostředí hodnocené společnosti, zejména její české pobočky.*

*Celkově hodnotím úroveň diplomové práce jako velmi zdařilou (tak trochu „zlatý standard“ prací zabývajících se MM ve farmaceutickém sektoru), formou i rozsahem splňující nároky kladené na takovýto typ odborného textu.*

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

- Navrhovaná klasifikace:
1. **výborně**
  2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
  3. velmi dobře
  4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
  5. dobře
  6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
  7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

*1. Odhadněte vývoj na farmaceutickém trhu České republiky z hlediska připravovaných reforem systému zdravotní péče v ČR.*

*2 Existuje podle Vašeho názoru nějaký zásadní (společný) problém v marketingu farmaceutických firem?*

Datum:

Podpis vedoucího DP

21.9. 2007

**Ing. Ondřej Lešetický**