

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra managementu



Posudek vedoucí/ho bakalářské práce

Jméno studenta: Elena Nechaeva

Název práce: Analýza postavení GTP international na trhu

Vedoucí práce: Ing. Ivana Svobodová

Cíl práce: Zhodnotit současnou strategii společnosti, odhalit příležitosti a ohrožení v okolí podniku a najít silné a slabé stránky podniku

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Formální: překlepy (např. s. 23), nadbytečné mezery (např. s. 25), v aplikační části česky nesprávné výrazy (např. 37) a občas použitý neformální jazyk (např. 41). Chybí základní identifikační údaje společnosti.

Do sociálního prostředí je vhodné zařadit také přetrvávající poptávku po výuce jazyků v zahraničí.

Na straně 40 jsem nepochopila tvrzení, že letenky a jízdenky jsou substituty.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Formální úroveň bakalářské práce je nízká. V práci chybí podrobnější doporučení, jak odstranit slabé stránky a hrozby a využít příležitosti a silné stránky společnosti.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Jak ovlivňuje světové okolí hodnocenou společnost (v práci na s. 43 to není uvedeno)?
2. Část věnovanou vědeckotechnickému rozvoji (s. 46) zpracovala studentka jako vyjmenování dvou marketingových nástrojů. Proč?

3. Studentka uvádí, že GTS musí zvýšit tržní podíl. Jaké způsoby navrhuje?

Navržená výsledná známka: velmi dobře - dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze, dne 14. 9. 2007

podpis vedoucí/ho práce