

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Petra Vlašínová

Název bakalářské práce: Návrh propagačních materiálů Univerzitního sportovního klubu Fakulta managementu

Vedoucí práce: Ing. Mgr. Pavel Král

Volba tématu:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Aktuální, málo frekventované téma práce</b></li> <li>2. Aktuální, časté téma práce</li> <li>3. Neaktuální téma práce</li> <li>4. Nevhodně zvolené téma</li> </ol>
Cíl práce a jeho naplnění:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</b></li> <li>2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn</li> <li>3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn</li> <li>4. Nevhodně zvolený cíl</li> </ol>
Struktura práce:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pro dané téma velmi vhodná</b></li> <li>2. Pro dané téma částečně vhodná</li> <li>3. Pro dané téma nevhodná</li> </ol>
Práce s literaturou:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny</li> <li>2. <b>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</b></li> <li>3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny</li> <li>4. Slabá, použity zastaralé prameny</li> <li>5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury</li> </ol>
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Výborné</b></li> <li>2. Velmi dobré, funkční</li> <li>3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu</li> <li>4. Nedostačující</li> </ol>
Přínosy BP:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Originální, inspirativní názory</b></li> <li>2. Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</li> <li>3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené</li> <li>4. Vlastní názor chybí</li> </ol>
Uplatnění BP v praxi a ve výuce:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práci lze výborně uplatnit v praxi</b></li> <li>2. Práci lze částečně uplatnit v praxi</li> <li>3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</li> <li>4. <b>Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu</b></li> <li>3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu</li> </ol>
Grafická stránka:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Výborná</li> <li>2. <b>Velmi dobrá</b></li> <li>3. Dobrá</li> <li>4. Nevyhovující</li> </ol>
Jazyková stránka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stylistika:           <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Výborná</li> <li><b>b) Dobrá</b></li> <li>c) Nevyhovující</li> </ol> </li> <li>2. Gramatika:           <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a) Výborná</b></li> <li>b) Dobrá</li> <li>c) Nevyhovující</li> </ol> </li> </ol>

- Zásadní připomínky k BP:
1. **nemám**
  2. mám tyto:

Další hodnocení:

Práce se věnuje propagačním materiálům užívaným ve sportovních klubech.

V teoretické části diplomantka vymezuje místo propagačních materiálů a letáků v rámci promotion jako jedné ze součástí marketingového mixu a přehledně uvádí zásady, které by každý potenciální zájemce o tvorbu propagačních materiálů měl znát. Dále přibližuje životní cyklus a pravidla tvorby letáku, jak je uvádí literatura, které doplňuje o získané poznatky z reklamní praxe. Vzhledem k tématu kladně hodnotím proložení textu citáty z marketingové literatury.

V praktické části nejprve analyzuje propagační materiály nejruznějších sportovních institucí z České republiky i ze zahraničí a podává souhrnný přehled o shodě s doporučovanými teoretickými postupy. Výsledkem práce je pak vlastní návrh propagačního letáku Univerzitního sportovního klubu, který bude využíván k propagaci USK FM jak mezi studenty fakulty, tak při výjezdech studentů na domácí či zahraniční sportovní akce. Pro finální distribuci bude na letáku vhodné lehce změnit tisk fotografií na první straně, prolínání s pozadím působí dojmem nekvalitních fotek.

Výbornou formální úroveň práce kazí asi 5 překlepů, které se v práci vyskytly.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

- Navrhovaná klasifikace:
1. **výborně**
  2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
  3. velmi dobře
  4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
  5. dobře
  6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
  7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

1.  
Jaké další ekonomicky únosné formy propagace (kromě navržených letáků) byste v budoucnu doporučila využít?
- 2.

Datum: 4. 6. 2007

Podpis vedoucího BP