

Vysoká škola ekonomická v Praze

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2007

Markéta Kvízová
Natalija Lichnovská

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Katedra managementu veřejného sektoru

Název diplomové práce:

**Financování a provoz Informačních center
mládeže v kraji Vysočina**

Vypracovaly: Markéta Kvízová a Natalija Lichnovská

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Eliška Novotná

Prohlášení

Prohlašujeme, že diplomovou práci na téma
„Financování a provoz Informačních center mládeže v kraji
Vysočina“

jsme zpracovaly samostatně.

Použitou literaturu a podkladové materiály
uvádíme v příloženém seznamu zdrojů.

V Praze dne 29.12.2007

PODĚKOVÁNÍ

Rády bychom na tomto místě poděkovaly paní Mgr. Elišce Novotné za odborné rady a metodické vedení. Také děkujeme paní Mgr. Kláře Sotonové z oddělení mládeže a sportu Krajského úřadu v Jihlavě, paní Mgr. Daniele Havlíčkové z ICM v Pelhřimově a panu Miloši Jakubíčkoví z ICM v Jihlavě za podnětné informace a poznatky z praxe, které nám pomohly při zpracování diplomové práce.

Úvod	1
Teoretická část.....	3
1. Organizace Informačního systému mládeže.....	3
1.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.....	4
1.2 Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy	4
1.2.1 Informační centrum pro mládež Národního institutu dětí a mládeže MŠMT.....	6
1.2.2 Česká národní agentura Mládež.....	7
1.2.3 EURODESK.....	10
1.3 Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice.....	12
1.4 Informační centra pro mládež v ČR.....	14
2. European Youth Information and Counselling Agency - Evropská informační a poradenská agentura pro mládež (dále jen „ERYICA“).....	14
3. Informační centrum pro mládež	17
3.1 Historie vzniku a vývoj v oblasti ICM.....	17
3.2 Informace – základ činnosti.....	18
3.3 Oblasti poskytovaných informací - jednotná klasifikace.....	20
3.4 Informační prostředky.....	22
4. Současné aspekty fungování Informačních center mládeže v České republice... 23	23
4.1 Podmínky k zajištění provozu ICM.....	23
4.2 Organizační podmínky založení ICM.....	23
4.3 Kritéria fungování ICM	24
4.3.1 Prostory.....	24
4.3.2 Provozní doba	24
4.3.3 Materiální a technické vybavení.....	25
4.3.4 Personál.....	25
4.4 Služby ICM.....	26

5. Financování	27
5.1 Financování pomocí státních dotací	29
5.1.1 Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010	31
Závěr teoretické části	37
Praktická část	40
6. Kraj Vysočina a ICM	42
6.1 Informační centrum pro mládež Pelhřimov	44
6.1.1 Vznik.....	44
6.1.2 Počet pracovníků.....	44
6.1.3 Provozovatelé.....	45
6.1.4 Provozní doba	46
6.1.5 Technické vybavení	47
6.1.6 Materiální zajištění	47
6.1.7 Návštěvnost.....	48
6.1.8 Ohlasy veřejnosti	48
6.1.9 Okruh poskytovaných služeb.....	49
6.2 Informační centrum pro mládež v Jihlavě	50
6.2.1 Vznik.....	50
6.2.2 Počet pracovníků.....	51
6.2.3 Provozovatelé.....	51
6.2.4 Provozní doba	53
6.2.5 Technické vybavení	53
6.2.6 Materiální zajištění	54
6.2.7 Návštěvnost.....	54
6.2.8 Ohlasy veřejnosti	55
6.2.9 Okruh poskytovaných služeb.....	55
6.3 Informační centrum pro mládež v Třebíči	57

7. Financování ICM	57
7.1 Financování z rozpočtu kraje Vysočina.....	58
7.1.1 Fond Vysočiny	59
7.2 Financování z vlastních zdrojů	63
7.3 Financování ze strany fyzických a právnických osob (soukromé prostředky).	63
8. Porovnání ICM na Vysočině.....	64
9. Návrh ideálního stavu sítě ICM a způsoby jejich financování	69
9.1 SWOT analýza.....	69
9.1.1 Opatření naplňující SWOT analýzu.....	71
9.2 Práce s dětmi a mládeží jinde ve světě	73
9.3 Návrhy pro ideální stav sítě ICM a její rozšíření v kraji Vysočina	75
9.4 Návrh financování ICM do budoucna	78
Závěr praktické části.....	80
Závěr	83
Seznam příloh	85
Seznam zdrojů	86

ÚVOD

Právo na informace¹ je jedním ze základních lidských práv. Dnešní společnost je charakterizována zvýšenou poptávkou po informacích všeho druhu, být informován a informovat se je celoživotní lidská potřeba. Na veřejnost jsou kladeny vysoké nároky na informovanost a cení se schopnost samostatně získávat informace z různých zdrojů. Proces získávání znalostí a vědomostí je důležitý nejen z hlediska vzdělávacího, ale má i výchovný podtext, neboť zejména v období dospívání jedince má podoba získaných informací vliv na formování postojů mladého člověka.

Ve snaze napomoci právu na informace pro mladou generaci stát přispívá systémem opatření k zabezpečení informačních služeb a informačních aktivit pro mládež tím, že vytváří podmínky pro vznik a fungování Informačního systému mládeže. Informační systém mládeže zahrnuje celou řadu informačních prostředků a nástrojů. Jeho podstatnou součástí je vytváření sítě Informačních center pro mládež.

Cílem diplomové práce je rozbor situace v oblasti Informačních center mládeže v kraji Vysočina. Úvod naší práce pojednává o tom, co jsou to Informační centra mládeže obecně a k čemu slouží a popíšeme aspekty současného systému jejich fungování. Poté se již věnujeme konkrétním Informačním centrům mládeže v kraji Vysočina. U nich podrobněji rozebereme jejich fungování, náplň činnosti a okruh poskytovaných služeb. Samostatnou kapitolu věnujeme možnostem jejich financování. Po seznámení se současným stavem Informačních center mládeže v kraji Vysočina navrhne ideální stav sítě těchto pracovišť. Diplomová práce je strukturována do teoretické a praktické části. V teoretické části nejprve definujeme hlavní složky Informačního systému mládeže v České republice, mezi které kromě Informačních center mládeže patří Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, Národní institut dětí a mládeže fungující při tomto ministerstvu a Asociace

¹ Právo vědět neboli právo na informace je v České republice upraveno především dvěma zákony, a sice zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím poskytujícím obecnou úpravu práva na informace a zákonem č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí. Právo na informace upravuje také Listina základních práv a svobod, a to ve dvojí podobě. Jednak jako základní politické právo, jednak jako jedno z práv hospodářských, sociálních a kulturních.

pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež. Následně se věnujeme principům Evropské charty pro mládež, která představuje základní materiál pro činnost Informačních center mládeže. Poté pokračujeme tím, co si pod pojmem Informační centrum mládeže představit a seznamujeme s oblastmi informací, které poskytuje. Současné aspekty fungování Informačních center mládeže v České republice, kterými se rozumí zajištění podmínek k provozu, organizační záležitosti a kritéria fungování, rozebíráme v následném textu. V České republice je většina Informačních center mládeže finančně závislá na státních dotacích poskytovaných Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Nedílnou součástí teoretické části práce je proto zjištění možností financování ze strany tohoto ministerstva.

Naši praktickou část začneme analýzou počtu školských zařízení v jednotlivých bývalých okresních městech regionu, která slouží nejen pro zmapování potenciálních návštěvníků Informačních center mládeže, ale i jako podpůrný bod pro náš návrh ideálního stavu sítě. V kraji Vysočina existují v současné době tři Informační centra mládeže, v Pelhřimově, v Jihlavě a Třebíči. Vzhledem k tomu, že trebičské Informační centrum mládeže nebylo ochotno s námi spolupracovat a poskytnout potřebné informace pro naši diplomovou práci, zaměříme se na činnost zbývajících dvou Informačních center mládeže. Při popisu věnujeme pozornost jejich vzniku, počtu pracovníků, provozovateli, provozní době, technickému vybavení a materiálnímu zajištění. Zajímají nás i ohlasy veřejnosti, návštěvnost a okruh poskytovaných služeb. Analýzu činnosti vybraných Informačních center mládeže provedeme porovnáním principů Evropské charty pro mládež se skutečným provozem centra, kdy zjišťujeme úroveň poskytování informací a služeb. Na základě tohoto porovnání provedeme SWOT analýzu současného stavu fungování Informačních center mládeže v kraji Vysočina a navrheme opatření, která by měla SWOT analýzu naplnit.

V návaznosti na naše seznámení s oblastí Informačních center mládeže vyjádříme předpoklady pro založení sítě Informačních center mládeže a poskytneme návrh sítě vč. financování.

TEORETICKÁ ČÁST

1. ORGANIZACE INFORMAČNÍHO SYSTÉMU MLÁDEŽE

Nejprve si pro potřeby naší diplomové práce stanovme, koho rozumíme pod pojmy děti a mládež. V současné době je problémem, že neexistuje společná mezinárodní definice „dítěte“ a „mládeže“. Dokonce i v jednotlivých zemích se může definice měnit případ od případu.² Podle Úmluvy o právech dítěte z roku 1989 lze o dítěti hovořit do 18 let věku (nabytí právní způsobilosti), pokud zletilost není stanovena dříve a o mládeži do 26 let věku.³ V rámci koncepčních materiálů Evropské unie je jako mládež označována skupina obyvatelstva od 15 do 24 let věku⁴. Děti a mládež představují sociální skupinu, zatěžovanou ve zvýšené míře negativními společenskými jevy a ohroženou sociálním vyloučením. Úkolem veřejné správy je v tomto úhlu pohledu působit proti tomuto ohrožení a pomocí komplexních opatření podporovat všestranný, plnohodnotný rozvoj dětí a mládeže. „Zajištění ochrany práv dětí a mládeže a příznivých podmínek pro jejich zdravý rozvoj je trvalou prioritou při tvorbě koncepčních materiálů, legislativy a vydávání rozhodnutí ve věcech, které mají dopad na děti a mládež“⁵.

Naplňování práva mladých lidí při získávání informací se zabývají organizace, které spoluvytvářejí Informační systém pro mládež v České republice.

Podstatou Informačního systému mládeže (dále jen „ISM“) je poskytovat mládeži co nejširší okruh souborů a informací, které jsou cíleně shromažďované a zpracovávány pro tuto věkovou skupinu a podporovat a rozšiřovat možnosti přístupu mladých k informacím.

² Dotazování dětí a mládeže. <http://www.simar.cz/standardy-kvality/kvalitativni-standardy/dotazovani-deti-a-mladeze.php>

³ Hana Zábajková. Úmluva práv dítěte. www.rvp.cz/soubor/01659-104.pdf

⁴ Strategie podpory práce s dětmi a mládeží v Jihočeském kraji na období 2005-2008. www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par%5Bid_r%5D=6763&par%5Bview%5D=0

⁵ Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládež na období 2007-2013, http://www.msmt.cz/uploads/soubory/mladez/Koncepce_last_version.doc

Mezi hlavní složky ISM v ČR patří⁶:

- Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (dále jen „MŠMT“),
- Národní institut dětí a mládeže MŠMT ČR (dále jen „NIDM“), především oddělení informací, oddělení Eurodesk, oddělení České národní agentury Mládež,
- Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice (dále jen „AICM“) a její členové,
- Informační centra pro mládež (dále jen „ICM“) v České republice.

Představme si blíže postavení a úlohu jednotlivých hlavních subjektů ISM.

1.1 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky

Garantem vzniku a rozvoje ISM v České republice je MŠMT, odpovědný za rozvoj této problematiky je odbor pro mládež. Posláním MŠMT je účinně přispívat k všestrannému rozvoji dětí a mladých lidí nejen z hlediska školního vzdělání, ale i podporovat všechny potřebné a užitečné aktivity uskutečňované v jejich volném čase. S tím souvisí i aktivní spolupráce a podpora všech subjektů, které tuto činnost pro děti a mládež organizují. MŠMT podporuje vznik a rozvoj informačních aktivit zaměřených na mládež jak ve státní, tak i nestátní sféře. V současné době je garantem podstatné státní záštity činnosti jednotlivých ICM prostřednictvím AICM ČR. Zároveň se MŠMT ve spolupráci s hlavními subjekty ISM podílí na koncepčním rozvoji celého ISM v České republice. V souladu s Koncepcí státní politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2013 přispívá MŠMT k naplňování práva mladých lidí na informace opatřeními, jejichž cílem je především systémová a finanční podpora (částečně financuje ICM na základě předložených projektů v rámci dotační politiky)⁷.

1.2 Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

„Národní institut dětí a mládeže MŠMT je podle zákona č. 576/1990 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky České republiky a obcí v České republice, ve znění

⁶ a ⁷ Zpráva České republiky o realizaci informovanosti

www.msmt.cz/mladez/zprava-ceske-republiky-o-realizaci-informovanosti

pozdějších předpisů, příspěvkovou organizací přímo řízenou MŠMT. Obecně lze NIDM charakterizovat jako účelové odborné zařízení MŠMT v oblasti naplňování úkolů, vyplývajících z Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2013. Realizuje doporučení odvíjející se od přijatých dokumentů (Úmluva o právech dítěte, Bílá kniha o mládeži Evropské komise a materiály Evropského řídicího výboru pro mládež Rady Evropy)⁸. Poskytuje a zprostředkovává odbornou a metodickou pomoc a služby především školským zařízením, občanským sdružením, odborné, ale i laické veřejnosti.

NIDM stál u počátku projektu Národního informačního centra mládeže, byl spoluzakladatelem Automatizované databáze mládeže a jako první v ČR v roce 1992 otevřel Informační středisko pro nezaměstnanou mládež. NIDM je členem evropské informační sítě ERYICA (bude blíže představena dále), která sdružuje ICM po celé Evropě a je zároveň jejím národním koordinátorem pro Českou republiku. Prostřednictvím ERYICA se může NIDM účastnit evropských seminářů a pracovních skupin, vytvářejících dokumenty pro ICM i doporučení pro národní vlády týkající se politiky a informovanosti mládeže. Dále NIDM dodává za Českou republiku informace do evropského portálu Infomobil. Infomobil je průvodce po České republice pro cizince, pracovníci NIDM každý rok ve spolupráci s ICM zpracovávají novou verzi⁹.

Mezi hlavní činnosti NIDM ve vztahu k ICM patří¹⁰:

- podíl na rozvoji systematického poskytování informací pro děti a mládež, a to včetně provozování ICM a poskytování a zprostředkovávání služeb s tímto provozem souvisejících,
- administrativní a organizační zabezpečování úkolů spojených s dotační politikou MŠMT pro občanská sdružení dětí a mládeže, občanská sdružení pracující s dětmi a mládeží a další nestátní neziskové organizace, včetně věcných a finančních kontrol vybraných subjektů.

⁸ <http://www.nidm.cz/>

⁹ http://www.nidm.cz/c_on_zu.php

¹⁰ http://www.nidm.cz/prilohy/o_nas/on_zl.pdf

1.2.1 Informační centrum pro mládež Národního institutu dětí a mládeže MŠMT

Jak bylo výše uvedeno, NIDM se zasloužilo o založení prvního Informačního střediska pro nezaměstnanou mládež. Toto středisko se postupně transformovalo do podoby Informačního centra pro mládež Národního institutu dětí a mládeže MŠMT (dále jen „ICM NIDM“). ICM NIDM a oddělení informací je jedním z oddělení NIDM. ICM NIDM zaujímá mezi ostatními ICM výsadní postavení, za 15 let své existence si vybudovalo pozici přirozené národní autority v oblasti ICM. Kromě klasického provozu vlastního ICM zastává pozici poradenského, konzultačního a metodického oddělení pro jednotlivá ICM v ČR. Základní ideou ICM NIDM je soustředit veškeré potřebné informace, informační produkty, poradenství a služby pro děti a mládež na jednom místě, v souladu se záměry a cíli strategie státní politiky pro oblast dětí a mládeže a Evropské charty pro mládež. Cílem sběru informací je následná distribuce a popularizace v rámci ISM. ICM NIDM je nápomocno při vzniku dalších ICM v regionech, při vybudování a provozu jim nabízí poradenskou, konzultační a metodickou činnost. Realizuje školení pro pracovníky ICM z celé České republiky (v roce 2006 se konala dle informací vedoucí ICM NIDM 4 školení), umožňuje nově vznikajícím ICM absolvovat jednodenní stáže přímo v ICM NIDM v Praze. Zodpovídá dotazy pracovníků ICM v jednotlivých městech a pomáhá jim při tvorbě i realizaci jejich projektů. Vedoucí ICM NIDM nás informovala, že její pracovníci navštívili v roce 2006 v rámci metodických cest 14 ICM v České republice. ICM NIDM jako jediné poskytuje průběžně po celý rok v pravidelných intervalech soubor aktuálních informací s celorepublikovou i nadnárodní problematikou všem stávajícím ICM v ČR. Veškeré informace soustřeďuje a nabízí v šanonech v „kamenném“ ICM na pražském Senovážném náměstí 24 a také na webu www.icm.cz.

V roce 2006 se ICM NIDM výše uvedenými skutečnostmi podařilo nastartovat novou filosofii v oblasti informovanosti mladých lidí, jejíž hlavní myšlenkou je „být majákem v moři informací a pomáhat mládeži hledat a především najít její cestu“¹¹.

Cíle ICM NIDM¹² .:

- distribuovat informace v rámci ISM a rozvíjet informační a poradenskou činnost v co možná nejširším rozsahu,

¹¹ a ¹² <http://www.icm.cz/icm>

- shromažďovat, třídit a ukládat relevantní informace z daných oblastí stanovených v souladu se záměry a cíli státní politiky pro oblast dětí a mládeže a Evropské charty pro mládež, závazné pro členy evropské informační sítě pro mládež – ERYICA,
- neustále zlepšovat informovanost mladých lidí a umožnit jim participaci na tomto úkolu,
- metodicky a odborně podporovat a vést regionální ICM v celé ČR a pomáhat jim zkvalitnit jejich práci.

Přehled činností ICM NIDM¹³:

- provoz Informačního centra pro mládež,
- provoz webu www.icm.cz,
- zpracování dat a následná distribuce do všech regionů v ČR,
- informační a poradenská činnost v ICM NIDM,
- individuální poradenství v ICM NIDM - poradny personální a prvního kontaktu,
- metodická a odborná podpora všem ICM v ČR - školení, stáže, konzultace,
- spolupráce s ostatními organizacemi a institucemi,
- národní koordinátor za ČR v mezinárodní organizaci sdružující ICM v Evropě ERYICA - www.eryica.org,
- poskytování informací pro mezinárodní portál Infomobil - www.infomobil.org,
- prezentace činnosti - přednášky pro školy, exkurze v ICM, publikace, média, veletrhy.

1.2.2 Česká národní agentura Mládež

Česká národní agentura Mládež (dále jen „ČNA Mládež“) je organizační složkou NIDM. ČNA Mládež je pověřena realizací a koordinací výchovně vzdělávacího programu EU „Mládež v akci“, pro který je národní autoritou MŠMT. ČNA Mládež podporuje v rámci stanovených národních priorit programu „Mládež v akci“ projekty, které podporují ISM v České republice¹⁴.

¹³ <http://www.icm.cz/sluzby/>

¹⁴ <http://www.youth.cz/?pid=2>

Program "Mládež v akci"

Program "Mládež v akci" je nový program Evropské unie na podporu neformálního vzdělávání. Byl spuštěn k 1. 1. 2007 a nahradil program "Mládež". Nový program je určen mladým lidem ve věku 13 až 30 let, důraz je kladen hlavně na mládež ve věku 15 až 28 let. Další důležitou cílovou skupinou programu jsou pracovníci s mládeží.

„Mládež v akci“ je největší grantový program na podporu mezinárodních volnočasových aktivit v České republice. Cílem programu je podpora a rozvoj neformálního vzdělávání mladých lidí. Program propaguje myšlenku sjednocené Evropy. Programové období je 2007 - 2013, jeho celkový rozpočet na celé období je 885 miliónů Euro¹⁵. O grant v rámci programu může požádat neformální skupina mladých lidí, registrovaná nestátní neziskové organizace, obecně prospěšná společnost, orgán veřejné správy a ostatní organizace. Program musí být vždy neziskového charakteru.

Priority programu „Mládež v akci“ jsou stanoveny jak na evropské tak na národní úrovni. Evropské priority (evropské občanství, participace mladých lidí, kulturní rozmanitost, zapojení mladých lidí s omezenými příležitostmi) stanovuje Evropská komise a české priority určuje ČNA Mládež spolu s MŠMT.

Program nabízí výměny mládeže, dobrovolnou službu (individuální i skupinovou), podporu místní komunity, zapojení do demokratických projektů, školení a semináře pro pracovníky s mládeží, spolupráci s ostatními partnerskými zeměmi EU a další zajímavé aktivity. Pro většinu projektů je potřeba minimálně jednoho zahraničního partnera, přičemž se rozlišuje mezi zeměmi programu a partnerskými zeměmi.

Základní struktura programu „Mládež v akci“¹⁶.

ICM si mohou prostřednictvím svých zřizovatelů podat žádost o grant. Program má v nabídce pět akcí.

Akce 1 - Mládež pro Evropu

Zaměřeno na výměny mládeže, mobilitu a iniciativy mladých lidí a jejich projektů týkající se demokracie. Věkové kategorii od 13-30 let.

¹⁵ <http://www.youth.cz/?pid=116#Program%20Mládež%20v%20akci>

¹⁶ Informace o programu. <http://www.mladezvakci.cz/informace-o-programu/o-programu-mladez-v-akci/>

Akce 2 - Evropská dobrovolná služba

Umožňuje vysílání jednotlivců nebo skupin mladých lidí (18 - 30 let) na dobrovolnické projekty do zemí EU a partnerských zemí. Projekt je založen na tom, že mladí lidé jedou na určitou dobu jako dobrovolníci do nějaké neziskové organizace. Evropská dobrovolná služba je příležitostí pro mladé lidi strávit na dobrovolnickém projektu určitou dobu v zahraničí. Pro české organizace je šancí, jak získat zahraniční dobrovolníky k dlouhodobé činnosti. Tato služba pomáhá mladým lidem objevovat evropské země a jejich kulturu. Mladému dobrovolníkovi nabízí program novou životní zkušenost, (sebe)poznání, sebevědomí, jazykové znalosti, případně i odbornost, novou životní i profesionální orientaci a motivaci. Jedná se o časově omezenou, neplacenou, neziskovou činnost, která přináší prospěch místní komunitě. Nejčastější oblasti působení jsou ochrana životního prostředí, sociální oblast, práci s dětmi a mládeží, volný čas a sport. Dobrovolníci mají hrazeno kapesné, ubytování, stravné, pojištění a cestu do projektu a zpět. Práce je doplněná podpůrným školicím programem. Právě tato část programu „Mládež v akci“ patří k těm, které ICM prostřednictvím svých zřizovatelů nejvíce využívají. Na jeho základě mohou v ICM fungovat dobrovolníci z jiných zemí EU, a i mohou vyslat dobrovolníka pracovat do zahraničí.

Akce 3 - Mládež ve světě

Podporuje projekty (zejména výměny mládeže) se sousedními zeměmi EU (př. Bosna a Hercegovina, Egypt, Izrael, Arménie, Ukrajina a dalšími zeměmi), se kterými má EU podepsány dohody týkající se oblasti mládeže.

Akce 4 - Systémy na podporu mládeže

Zaměřeno na rozvoj kvality projektů programu Mládež v akci. Nabízí školení, semináře, výměnu zkušeností, které jsou určeny jak pro mládež, tak pro pracovníky s mládeží bez ohledu na věk.

Akce 5 - Podpora evropské spolupráce v oblasti mládeže

Podpora strukturovaného dialogu mezi mladými lidmi a politiky a podpora spolupráce mezinárodních organizací (např. setkání mladých lidí a činitelů odpovědných za mládežnickou politiku). Organizace národních a mezinárodních seminářů k evropským tématům.

ČNA Mládež tedy v rámci programu „Mládež v akci“¹⁷.

- poskytuje veškeré informace a poradenství o jednotlivých aktivitách v rámci programu „Mládež v akci“, o formálních i kvalitativních náležitostech projektů, uzávěrkách, výběrových kritériích, finančních a účetních otázkách,
- zprostředkovává kontakty na zahraniční partnery,
- poskytuje příslušné formuláře,
- poskytuje příslušné formuláře,
- zprostředkovává styk s Evropskou komisí a zahraničními agenturami programu,
- pořádá vlastní školení - např. pro regionální spolupracovníky či pracovníky s mládeží,
- průběžně informuje o všech aktualitách.

Dále pak:

- vydává informační a metodické materiály,
- pracuje jako grantová agentura (shromažďování projektů podle stanoveného kalendáře uzávěrek, posuzování předložených projektů, organizace výběrových řízení, sledování průběhů projektů a vyhodnocování a účetně uzavírání projektů),
- podporuje tzv. decentralizované aktivity - výměny mládeže, iniciativy mládeže, Evropskou dobrovolnou službu, studijní pobyty, semináře, přípravné schůzky atd.,
- podporuje a využívá informační systém Eurodesk (viz níže vysvětleno).

1.2.3 EURODESK

Eurodesk je evropská informační síť umožňující mladým lidem a pracovníkům s mládeží snadný a rychlý přístup k evropským informacím. Působí ve 29 evropských zemích. Projekt Eurodesk je iniciován a finančně podporován Evropskou komisí (Direktorátem pro kulturu a vzdělávání), částečně na jeho provoz přispívá MŠMT (v poměru 60:40).

Eurodesk poskytuje informace týkající se¹⁸:

- evropských programů pro mladé lidi a pracovníky s mládeží,

¹⁷ Informace o programu. <http://www.mladezvakci.cz/informace-o-programu/cna-mladez/>

¹⁸ <http://www.eurodesk.cz/?pid=2>

- národních vzdělávacích programech a aktivitách,
- aktivit v zahraničí - studium, stipendia, práce, cestování, ubytování, dobrovolnictví, výměny, stáže,
- kontaktů na střešní i národní organizace z oblasti vzdělávání a mládeže,
- kontaktů na zahraniční organizace,
- obecných informací o EU.

Eurodesk narozdíl od různých zprostředovatelských agentur nezprostředkovává práci, studium či ubytování v zahraničí, ale poskytuje informace o zahraničních aktivitách.

V jednotlivých účastnických zemích jsou národními partnery Eurodesku státní instituce působící v oblasti mládeže, které byly pro účel poskytování služeb Eurodesku zvoleny příslušným ministerstvem v každé zemi. NIDM je národním partnerem Eurodesku v České republice, který tímto jedná jako koordinační orgán sítě Eurodesku v ČR. Pro síť vykonává následující funkce:

- výzkum a správu evropských informací,
- zodpovídání dotazů týkající se evropských informací,
- správu internetových stránek Eurodesku,
- komunikaci v rámci intranetu Eurodesku (vnitřní komunikační síť Eurodesku v Evropě),
- koordinuje a realizuje činnosti v rámci české sítě Eurodesku,
- zkoumá, spravuje a aktualizuje informace pro Evropský portál mládeže,
- publikuje bulletiny Eurokompas,
- připravuje pravidelný newsletter.

Národní partner Eurodesku rozhoduje o účasti v síti Eurodesk na regionální úrovni a s těmito regionálními partnery spolupracuje. Národní partner regionálním organizacím nabízí školení, informační nástroje, pomoc a podporu s cílem usnadnit poskytování evropských informací v rámci jejich stávající informační činnosti. Regionálními partnery Eurodesku v České republice jsou zejména organizace, které již s mladými lidmi a informacemi aktivně pracují. Tyto regionální jednotky tvoří zejména ICM. Úkolem regionálních partnerů Eurodesku je poskytovat lepší přístup k evropským informacím na regionální úrovni. Mohou také využívat intranet Eurodesku, který jim umožňuje snadnou

a rychlou komunikaci s více než 1 000 mládežnickými organizacemi z 29 zemí Evropy. Regionální partneři Eurodesku se setkávají minimálně 1x do roka na zasedáních, na kterých diskutují o záležitostech spojených se správou sítě Eurodesku v ČR.

V České republice bylo k 31.8.2007 25 regionálních partnerů v těchto městech¹⁹: Brno, České Budějovice, VŠERS České Budějovice, Česká Třebová, Český Krumlov, Český Těšín, Dvůr Králové n. Labem, Hradec Králové, Cheb, Jihlava, KlubKO Jihlava, Krnov, Kroměříž, Liberec DDM, Liberec RDMLK, Lomnice nad Popelkou, Olomouc, Ostrava AROS, Ostrava Vita, Pelhřimov, Postupice, Prostějov, Tábor, Uherské Hradiště a Ústí nad Labem.

1.3 Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice

AICM je občanské sdružení zřizovatelů ICM. Je garantem a praktickým iniciátorem rozvoje sítě ICM v České republice (poskytuje informační, teritoriální a částečně finanční a projektovou koordinaci). Úzce při této činnosti spolupracuje s hlavními partnery ISM.

AICM ČR byla zaregistrována dne 7. září 1999. Je samostatně hospodařící neziskovou organizací a svoji činnost vykonává na celém území České republiky.

K zakládajícím členům patřili především zřizovatelé v té době existujících ICM (nestátní neziskové organizace dětí a mládeže či nestátní neziskové organizace pracující s dětmi a mládeží), kteří se na své ustanovující valné hromadě shodli na základních principech obsahu činnosti své zastřešující organizace²⁰:

- jejich zájmem je podpora a pomoc při rozvoji sítě ICM na území České republiky,
- jsou organizací nepolitickou, nezávislou na církvích, hnutích a ideologiích, stejně jako na orgánech státní moci a správy,
- budou naplňovat a hájit zájmy, potřeby a práva mládeže v oblasti poskytování a zprostředkovávání informací, které nejsou zatíženy diskriminací, jakoukoliv ideologií či jinými předsudky dle demokratických principů uvedených v Evropské chartě informací pro mládež,

¹⁹ Kdo je zapojen do sítě Eurodesku v ČR

<http://www.eurodesk.cz/?pid=2#Kdo%20je%20zapojen%20do%20sítě%20Eurodesku%20v%20ČR>

²⁰ <http://www.icmcr.cz/index.php?sek=1>

- svou činnost budou zaměřovat především na vytváření všech podmínek a aspektů v oblasti kvalitativního i kvantitativního rozvoje poskytování informací pro mládež,
- budou úzce spolupracovat se všemi státními, nestátními, soukromými a dalšími subjekty v České republice i mimo ni, které mají shodné či podobné zájmy,
- budou předkládat náměty a doporučení ke koncepcím všech informačních systémů a aktivit, které se mohou dotýkat oblasti informací pro mládež v České republice.

Současnými členy Asociace jsou právnické neziskové subjekty, kterými jsou většinou zřizovatelé jednotlivých ICM.

Vznikem AICM v České republice došlo k podstatnému posunu v rozvoji ISM v České republice. Hlavním cílem této organizace je podpora vzniku ICM v České republice, jejich rozvoj, zastřešení a organizace činnosti jednotlivých ICM. K jejím úkolům náleží iniciování vzniku ICM v dalších městech České republiky, pomoc při jejich vzniku (tzn. podávání prvotních informací a následná pomoc při dalších postupech) a podpora výměny informací mezi jednotlivými ICM. Mezi další úkoly Asociace patří tvorba koncepce rozvoje ICM v ČR, spolupráce s partnery z řad dětských a mládežnických sdružení a spolupráce se státními institucemi v oblasti informací pro mládež. Poměrně novým úkolem Asociace je postupné zapojování se do evropských informačních struktur pro mládež²¹.

Aktivity AICM²²:

- zabezpečení chodu on-line informátoru (komunikační vnitřní platforma pro sdílení a výměnu informací mezi jednotlivými ICM v ČR),
- společné prezentace - veletrhy, výstavy, média,
- jednotný vizuální styl v propagaci, vydávání centrálních informačních a propagačních materiálů,
- vyhledávání dalších potenciálních zájemců o provozování ICM,
- školení pracovníků ICM - začínajících a vedoucích,
- realizace společných síťových republikových projektů - možnost dosáhnout společnými projekty na další finanční prostředky,

²¹ <http://www.icmcr.cz/index.php?sek=1&pods=3>

²² <http://www.icmcr.cz/index.php?sek=2&pods=2>

- koordinace a sledování kvality členské sítě ICM (dodržování Charty evropských informací pro mládež, naplňování základních standardů kvality práce členských ICM atd.),
- komunikace s republikovými a evropskými partnery v oblasti mládeže a informací pro mládež,
- vazby na informační střediska obcí, spolupráce na komunální a krajské úrovni,
- propagace informačních center všemi způsoby (internet, rádio, TV, noviny, periodika, vlastní propagační materiály).

K 31.8.2007 sdružovala AICM ČR 16 řádných a 10 přidružených center²³.

1.4 Informační centra pro mládež v ČR

Vzhledem k tématu naší diplomové práce věnujeme ICM samostatnou kapitolu, uvedenou dále v textu.

2. EUROPEAN YOUTH INFORMATION AND COUNSELLING AGENCY - EVROPSKÁ INFORMAČNÍ A PORADENSKÁ AGENTURA PRO MLÁDEŽ (DÁLE JEN „ERYICA“)

ICM nemají ve svém provozu žádný určitý standard. Existuje ale Evropská charta informací pro mládež, která obsahuje šestnáct principů a představuje základní materiál, ze kterého se vychází. Za vznikem tohoto materiálu stojí mezinárodní nezisková organizace ERYICA. ERYICA vznikla v roce 1986 a je zaregistrovaná v Grand - Duchy v Lucembursku, kde sídlí také její sekretariát. „Jedním z cílů organizace je koordinace činnosti a zvyšování úrovně kooperace mezi subjekty, které se zabývají informačními a poradenskými službami pro mladé lidi (i když neexistuje přesně věkové vymezení této cílové skupiny) v celoevropském měřítku. ERYICA se snaží vytvořit a propojit celoevropskou síť struktur, které působí v uvedených oblastech. Vše pro mladé, uplatňování práva na informace a aktivní zapojování se do iniciativ v demokratické společnosti je

²³ <http://www.icmcr.cz/index.php?sek=2&Pods=2>

hlavním ideovým principem organizace²⁴. ERYICA přijala Evropskou chartu informací pro mládež²⁵, která byla schválena na IV. valném shromáždění ERYICA v Bratislavě roku 1993. O jedenáct let později, v roce 2004 ve stejném městě, byla Charta znovu probírána a změněna. Charta je založena na základě práva všech mladých lidí na přístup k úplným, objektivním, srozumitelným a spolehlivým informacím o všech jejich otázkách a potřebách. Toto právo na informace bylo uznáno ve Všeobecné deklaraci lidských práv, v Úmluvě o právech dítěte, v Evropské úmluvě o ochraně lidských práv a základních svobod a v Doporučení č. (90) 7 Rady Evropy, týkajícím se informací a poradenství pro mladé lidi v Evropě. Toto právo je také základem činností souvisejících s informacemi pro mládež, jež vykonává Evropská unie.

Principy Evropské charty pro mládež

Všestranná práce s informacemi pro mládež usiluje o zaručení práva mladých lidí na informace. Následující principy tvoří směrnice pro tuto práci²⁶:

1. Informační centra a služby pro mládež jsou otevřené všem mladým lidem bez výjimky.
2. Informační centra a služby pro mládež usilují o zaručení rovného přístupu k informacím pro všechny mladé lidi bez ohledu na jejich postavení, původ, pohlaví, náboženství nebo sociální zařazení. Zvláštní pozornost je věnována znevýhodněným skupinám a mladým lidem se specifickými potřebami.
3. Informační centra a služby pro mládež jsou snadno přístupné, bez nutnosti domlouvat si schůzku. Jsou pro mladé lidi atraktivní, s přátelskou atmosférou. Provozní doba vychází vstříc potřebám mladých lidí.
4. Poskytované informace vycházejí z požadavků mladých lidí a z informačních potřeb u nich zjištěných. Pokrývají všechny oblasti, které by mladé lidi mohly zajímat, a vyvíjejí se tak, aby pokryly nové oblasti.
5. Každý uživatel je respektován jako jednotlivec a odpověď na každou otázku je osobní. Je poskytnuta způsobem, který uživatele podporuje, vede je k samostatnosti a rozvíjí jejich schopnost analyzovat a využívat informace.

²⁴ <http://www.icm.cz/co-je-eryica>

²⁵ a ²⁶ <http://www.icm.cz/evropska-charta-informaci-pro-mladez>

6. Informační služby pro mládež jsou bezplatné.
7. Informace jsou podávány způsobem, který respektuje jak soukromí uživatelů, tak jejich právo na anonymitu.
8. Informace jsou poskytovány profesionálně, personálem vyškoleným pro tento účel.
9. Poskytované informace jsou komplexní, aktuální, přesné, praktické a uživatelsky přístupné.
10. Snahou je zajistit objektivitu poskytovaných informací prostřednictvím plurality a ověřování použitých zdrojů.
11. Poskytnutá informace je nezávislá na jakémkoli náboženském, politickém, ideologickém a komerčním vlivu.
12. Informační centra a služby pro mládež se snaží oslovit co největší počet mladých lidí způsoby, které jsou efektivní a vhodné pro různé skupiny a potřeby, a také tím, že jsou kreativní a inovační ve výběru strategií, metod a prostředků.
13. Mladí lidé mají možnost se vhodnými způsoby zapojit do různých forem práce s informacemi pro mládež na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni. Práce může mimo jiné zahrnovat: identifikaci informačních potřeb, přípravu a předávání informací, vedení a vyhodnocování informačních služeb, projektů a vrstevnických aktivit.
14. Informační centra a služby pro mládež spolupracují s ostatními službami a institucemi pracujícími s mládeží zejména ve své geografické oblasti a vytvářejí síť se zprostředkujícími a dalšími organizacemi, které pracují s mladými lidmi.
15. Informační centra a služby pro mládež mladým lidem pomáhají jak v přístupu k informacím poskytovaným prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií, tak při rozvíjení jejich schopnosti tyto technologie využívat.
16. Žádný zdroj financování práce s informacemi pro mládež nemá fungovat způsobem, který by bránil informačnímu centru nebo službám v aplikování veškerých principů této Charty.

3. INFORMAČNÍ CENTRUM PRO MLÁDEŽ

ICM jsou pracoviště, která poskytují dětem a mládeži ale i dalším zájemcům informace a služby, které souvisí s oblastmi vztahujícími se k životu mladé generace²⁷. Činnost ICM je zaměřena především na děti a mládež do 26 let (podpora rozvoje osobnosti, dovedností a schopností, motivačních prvků), rizikové skupiny (zapojení do samotné činnosti a organizování akcí) a neorganizované děti a mládež. ICM sbírají, zpracovávají a šíří informace, mapují témata a oblasti života zejména mladé generace především na základě jejich potřeb a zájmů se záměrem poskytnutí komplexních informačních služeb. Základní nabídku tvoří soubory informací (mezinárodní, celostátní a regionální informace) v tiskové podobě. Základní nabídka je doplněna tématickou literaturou a tiskovinami. Informace jsou návštěvníkům poskytovány zdarma, některé další doplňkové služby mohou být poskytovány za úplatu. Informace mohou a měly by postupně být poskytovány prostřednictvím internetu, telefonicky, elektronickou poštou, pravidelně rozesílanými tištěnými soubory informací a dalšími dostupnými formami.

„Cílem ICM je umožnit mladým lidem přístup k informacím, učít je pracovat s informacemi samostatně a tvořivě s využitím všech dostupných technologií.

Funkcí ICM je postupně tvořit, rozšiřovat a průběžně aktualizovat soubory informací, které znázorňují témata a oblasti života zejména mladé generace. Jejich tvorba vychází především z jejich potřeb a zájmů s výhledem na komplexnost poskytovaných služeb.

Soubory informací jsou přizpůsobené dané věkové a sociální skupině adresátů a třídí a zpracovávají se tak, aby byly srozumitelné, přístupné a využitelné pro daný okruh adresátů.

Specifika ICM spočívají především v tom, že obsah informací i způsob jejich poskytování je přizpůsoben mladým lidem, doba poskytování informací, prostory i kontakt jsou pro mladé návštěvníky přijatelné a příjemné a nevytvářejí bariéry ani psychické ani jiné²⁸.

3.1 Historie vzniku a vývoj v oblasti ICM

Demokratický vývoj naší společnosti se projevuje v rámci možností státu, obcí, občanských organizací a také nestátních a soukromých subjektů snahou zpřístupňovat tolik potřebné

²⁷ http://www.msmt.cz/Files/HTM/JRNarodnizpravaorealizaciinformovanosti_ceskaverze.htm

²⁸ KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy.

informace mládeži. V České republice je vznik ICM podporován především dynamickým rozvojem oblasti informatiky pro mládež. Od roku 1993 jsou ICM v České republice součástí sítě ISM v souladu se záměry MŠMT. V roce 1992 vzniklo první ICM v Praze. Při založení ICM se vycházelo ze zkušeností a poznatků evropských zemí – inspirujícím prvkem se stal zejména model ICM ve Francii a v dalších evropských státech. Zprvu bylo koncipováno jako Informační centrum pro nezaměstnanou mládež a spektrum informací v tomto centru nabízené bylo této cílové skupině uzpůsobeno. V roce 1994 se toto centrum transformovalo takřka do dnešní podoby. Od roku 1997 začala v ČR vznikat ICM regionálního charakteru²⁹.

ICM soustřeďovalo a soustřeďuje informace dotýkající se nejširšího spektra zájmu mladých lidí. Zpočátku bylo tendencí poskytnout co největší množství informací. Z důvodu přemíry informací později vyplynula nezbytnost rozčlenění daných dat a informací do smysluplných tematických celků a tyto celky byly následně vnitřně rozčleněny tzv. jednotnou klasifikací oblastí poskytovaných informací. Jak jsem již zmínila, ICM v České republice nemají pro svůj provoz doposud žádný jednotný standard. Vývojem v oblasti ICM se však ukázalo potřebné vytvořit standardizace kvality poskytovaných služeb v jednotlivých ICM. Tato standardizace je dle informací odpovědného pracovníka MŠMT zpracována v návrhu Koncepce rozvoje ICM v ČR a její platnost se očekává po projednání v průběhu roku 2008.

3.2 Informace – základ činnosti

Prvotním a prioritním úhlem pohledu na informace poskytované v ICM je vždy specifika a potřeba dětí a mládeže.

Práce s informací v ICM předpokládá³⁰:

- znalost informačních zdrojů jak přímo v místě, tak i v rámci širšího regionu,
- znalost informačních fondů, nástrojů a prostředků, které jsou v činnosti využívány,

²⁹ ŠUSTROVÁ, Marie. Vznik, rozvoj a perspektiva Informačního centra pro mládež v Praze. Závěrečná práce studia „Řízení neziskových organizací“.

³⁰ KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy.

- schopnost rozšifrovat otázku (problém, sdělení) a vystihnout její podstatu a znovu interpretovat s ohledem na adresáta konečné informace,
- schopnost analýzy a syntézy při vytváření souborů informací, tj. umět zobecnit jednotlivosti a z jednotlivostí sestavit nový celek opět s ohledem na adresáta konečné informace.

Na rozdíl od informací, které se k dětem a mládeži dostávají běžnou každodenní cestou, mají informace nabízené návštěvníkům v ICM podstatnou a nezastupitelnou výhodu v nabízeném organizovaném informačním systému. Návštěvník na jednom místě najde komplexně a srozumitelně zpracované soubory informací. Služba centra není jen v poskytnutí jednoduché a strohé informace jakou je např. adresa, ale úkoly vyplývající z jeho poslání jsou mnohem širší a komplexnější. Pro mladého návštěvníka je nutno připravit i další varianty odpovědi, a také ty mu nabídnout. Návštěvník by měl v ICM získat informace k jednomu problému z širokého spektra názorově různorodých zdrojů. Snahou ICM by současně mělo být zachování neutrality při poskytování informací, bez protěžování některé z nich. Je povinností centra a nutností nabídnout informaci objektivní a zpracovanou, tzn. oproštěnou od zbytečností.

Důležité je rovněž, aby všechny informace poskytované v ICM byly označeny datem získání či zpracování, příp. aktualizace a uvedením zdroje.

Informace poskytované ICM tedy mohou být:

- sesbírané a zpracované pracovníky ICM (s označením data zpracování, příp. aktualizace),
- převzaté od jiných zpracovatelů (vždy s uvedením zdroje a datem získání).

Hlavním zdrojem pro získávání informací je pro všechna ICM internet. Dále pak tisk a odborná literatura z knihoven, AICM a nezastupitelnou úlohu při aktualizaci informací hraje ICM NIDM. Zdrojem informací pro ICM jsou dále místní a regionální organizace (př. různé kulturní organizace měst a obcí v příslušném regionu), regionální tisk, jazykové a vzdělávací agentury. Informace jsou také často získávány prostřednictvím služebních cest a návštěvami různých výstav a veletrhů.

Členové AICM ČR mají základní nabídku informací sjednocenou na základě rozhodnutí valné hromady, a to tzv. jednotnou klasifikací oblastí poskytovaných informací. Soubory informací jsou přehledně roztříděné v šanonech.

3.3 Oblasti poskytovaných informací - jednotná klasifikace

ICM mají v souladu s jednotnou klasifikací rozděleny nabídku poskytovaných informací do následujících tématických oblastí – šanonů³¹:

Vzdělávání – vzdělávací systém ČR, základní informace na školní rok, adresáře škol (od mateřských po vysoké), přehledy pomaturitního studia, dálkové, večerní, kombinované a distanční studium, jazykové kurzy v ČR i v zahraničí, rekvalifikační a ostatní vzdělávací kurzy. Středoškolské a vysokoškolské studium v zahraničí, přípravné kurzy k přijímacím zkouškám na VŠ a SŠ. Adresáře pedagogických center, adresář poradenských organizací a agentur, jež zprostředkovávají pro české studenty studium v zahraničí na vysokých a středních školách...

Práce – adresáře Úřadů práce, informační a poradenská střediska pro volbu povolání, volba povolání, náplň práce, jak správně napsat životopis, nezaměstnanost, studentské brigády – obecné informace, adresáře zprostředkovatelen brigád v tuzemsku i v zahraničí, pracovní pobyty v zahraničí, au-pair zprostředkovatelný, katalogy workcampů...

Volný čas – kultura, sport, společenské akce, turistika, zájmová činnost dle oborů, letní dětské tábory v tuzemsku a zahraničí...

Cestování – informace pro cestování v tuzemsku i v zahraničí, informace Ministerstva zahraničních věcí o jednotlivých zemích, cestovatelské slevy, adresáře ubytoven...

Zdraví – adresáře záchranné služby, lékařské pohotovostní služby a lékárny s pohotovostní službou, přehled zdravotnických zařízení řízených Ministerstvem zdravotnictví, dárcovství krve, sexuálních chování, pojištění...

Sociálně-patologické jevy – základní informace, adresáře krizových center, linek důvěry a poraden – AIDS, alkohol, drogy a protidrogová prevence, kouření, hráčství, kriminalita, rasismus, skupiny a rizikové skupiny dětí a mládeže, sekty, sociální prevence, pomoc v krizi...

Ekologie – adresáře a programy ekologických organizací, hnutí a sdružení, ochrana přírody..

Sociální skupiny a hnutí – informace o základních právech menšin, definice, adresáře organizací – Romové, emigranti, uprchlíci...

³¹ http://www.icm.cz/taxonomy_menu/4/645

Občan a stát – Ústava ČR, parlament, senát, prezident, vláda, lidská práva, problematika práv dětí a mládeže, policie, armáda, hasiči, záchranáři, vojenská služba, církve, banky, adresáře finančních úřadů, daně, živnostenské podnikání, pojišťovny, průkazy, adresáře okresních úřadoven správních činností, byty a bydlení....

Sport – užitečné informace o jednotlivých sportech. Kontakt na zastřešující organizace (Český svaz, Česká asociace nebo Česká unie), stručná sportovní pravidla k vybraným sportům...

Nadace a granty – adresáře nadací působících v oblastech vzdělání, sociálních služeb, zdravotnictví, kultury, ekologie, ochrany lidských práv a volného času a mládeže, informace o grantech a dotacích, programy podpory a ochrany dětí a mládeže..

Mezinárodní, evropské a národní organizace – Rada Evropy, NATO, UNESCO, UNICEF, ERYICA, programy Evropské unie – základní informace o programech Mládež pro Evropu, Leonardo, Socrates, EURODESK...

Mládež ČR a EU - základní informace, mezinárodní organizace, evropské organizace, mezinárodní a evropské organizace zabývající se problematikou dětí a mládeže či pracující s dětmi a mládeží, národní organizace zabývající se problematikou dětí a mládeže či pracující s dětmi a mládeží...

Tato základní témata mohou být dále členěna, aktualizována a průběžně doplňována a rozšiřována o další podtémata. Vedle základních a závazných informačních oblastí připravují ICM další bloky informací dle charakteru a zaměření svých zřizovatelů a aktuálních potřeb zájemců o informace.

V prosinci 2003 realizoval kolektiv autorů ICM NIDM stručné dotazníkové šetření, jehož snahou bylo zjistit, jakým způsobem jednotlivá ICM fungují z pohledu pracovníků těchto center. Výzkumu se zúčastnilo 17 ICM oslovených prostřednictvím AICM. Zkoumala se i oblast nejžádanějších informačních oblastí a naopak. Respondenti měli zvolit maximálně 3 tématické oblasti. Dle tohoto výzkumu jsou nejfrekventovanější oblastí informace o vzdělání, na druhém místě informace o práci následované oblastí volného času. Na opačné straně žebříčku vyhledávaných informací nabízených v ICM jsou oblast zdraví, občan a stát a sociální skupiny a hnutí. Výsledky tohoto dotazníkové šetření tvoří přílohu č. 1.

3.4 Informační prostředky

Informace jsou poskytovány především pomocí těchto základních prostředků³²:

- ústních informací – prostřednictvím informátora, osoby zabezpečující především jistotu, že dítě rozumí třídění informací a orientuje se v systému poskytovaných informací,
- papírového nosiče – ten tvoří obsahy informačních šanonů, informační listy, knihy, brožury, časopisy, noviny atp.,
- elektronického nosiče – soubory informací zpracované a poskytované např. na PC,
- internetu.

Centra mohou dle svých možností poskytovat informace také např. pomocí:

- interní / lokální počítačové síť,
- e-mailové pošty,
- telefonním stykem,
- korespondenčně.

Informace jsou poskytovány jak v klasické tištěné, tak i v elektronické podobě. Informace v šanonech poskytují informace trvalého a obecného charakteru. Vzhledem k problémům s aktuálností a ověřováním je do budoucnosti dle vedoucí ICM NIDM spíše upřednostňováno používání internetu. Internet a počítače všeobecně jsou značným pomocníkem a rozsáhlým informačním zázemím pro každé ICM.

Informace jsou návštěvníkům vyhledány pracovníkem ICM nebo si je mohou na internetu nebo mezi tištěnými materiály vyhledat sami. Kvalifikovaná pracovní síla v ICM je schopná vyhledat a poskytnout informace, případně seznámit s danou tematikou i děti a mládež, které se v dané oblasti dosud nemají žádné zkušenosti a umožní jim tak zapojení do různých druhů nabízených mládežnických aktivit.

ICM musí mít předem stanoveno druhy základních prostředků poskytování informací a ty musí být v práci centra respektovány a naplňovány. Musí být známy jak pracovníkům

³² KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy.

centra, tak především široké veřejnosti, aby návštěvník zklamaně jiné nevyžadoval. Člověk musí znát nabídku ICM, vědět, co je mu nabízeno, co nikoli, jaké informace a jaké další služby, prostřednictvím jakých prostředků a jakou formou. ICM by mělo být pro mladého člověka místem prvního kontaktu. Místem s nabídkou informací i odborných konzultací, odkud by návštěvník neměl odcházet bez odpovědi nebo bez prvotní pomoci v problému. U složitějších případů ICM směřuje návštěvníka do jiných institucí nebo speciálních poraden.

4. SOUČASNÉ ASPEKTY FUNGOVÁNÍ INFORMAČNÍCH CENTER MLÁDEŽE V ČESKÉ REPUBLICCE

4.1 Podmínky k zajištění provozu ICM

Informační centrum mládeže, jak již z názvu vyplývá a bylo již dříve vysvětleno, je určeno převážně mladým lidem (rovněž dospělým, kteří s mladými lidmi pracují nebo obecně přijdou do styku – rodina). Prostředí centra je tedy nutné budovat se zřetelem na mladého návštěvníka. To by mělo být základní ideou provozu každého ICM.

4.2 Organizační podmínky založení ICM

„Základním předpokladem založení je jasný právní statut, tzn. před založením ICM musí být stanoveno:

- kdo je zřizovatelem – zřizovatel může být právnická i fyzická osob, popř. sdružení fyzických či právnických osob,
- kompetence – souhrn práv, povinností a odpovědností zřizovatele, příp. jeho jednotlivých subjektů,
- organizační řád centra – stupně odpovědných orgánů s vymezenými kompetencemi a povinnostmi ve vztahu k centru,
- jasný obsah a charakter centra,
- jednotlivé odpovědnosti pracovníků centra všech stupňů,
- způsob a podmínky financování,

- provozní řád centra³³.

4.3 Kriteria fungování ICM

Asociace informačních center mládeže definovala pro provoz ICM určitá základní kritéria:

- minimální otevírací dobu ICM – 20 hodin týdně,
- základní nabídku bezplatných informací v ICM,
- vyjádření postoje včetně podílu příslušného městského či obecního úřadu na zabezpečení provozu ICM písemnou formou.

V rámci činnosti všech ICM v České republice by měly být uplatňovány jednotící kritéria a standardy, které uvádíme v následujícím textu³⁴:

4.3.1 Prostory

ICM by měla vznikat v místech, kde se mladí lidé přirozeně setkávají či často zdržují, např. v okolí škol. Vstup do ICM by měl být co nejsnazší, aby nediskriminoval žádného návštěvníka, tj. bez zvonků, přezouvání, vrátnic, či pro handicapovaného – množství schodů a víceúrovňový prostor bez zvonku, na který by si mohl handicapovaný zavolat o pomoc pracovníka centra. Prostor ICM by měl být neformální, útulný a přehledný. Měl by umožňovat mladým lidem samostatnou orientaci v prostoru. ICM by mělo být místem, kde mladí lidé budou rádi trávit svůj volný čas, kde se budou sami mezi sebou rádi navzájem potkávat, kde vždy naleznou informace, které potřebují. Důležité je jasné a jednoznačné označení ICM jednotným logem demonstrujícím příslušnost k síti ICM.

4.3.2 Provozní doba

Otevírací doba ICM musí vycházet vstříc časovým potřebám dětí a mládeže, časová disponibilita musí být přizpůsobena jejich možnostem. Provozní doba musí odpovídat schématu denního rozvrhu mladého člověka, tzn. převážná část otevírací doby by se měla odehrávat v odpoledních hodinách a zavírací hodina by měla být co nejvíce posunuta

³³ a ³⁴ KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy.

do večerních hodin. Není-li z personálních důvodů možnost mít ICM otevřeno po celý pracovní týden, je doporučováno pevně stanovit neměnnou týdenní otevírací dobu.

4.3.3 Materiální a technické vybavení

Exteriér i interiér ICM by měl být přizpůsoben mladému člověku, tak aby v něm vzbuzoval příjemný a estetický dojem. Když vstoupí návštěvník do ICM, mělo by mu být jasné, co zde může najít. Předpokladem toho je jasné a viditelné vyznačení systému, jak postupovat při hledání informace. Materiálové vybavení centra je závislé na jeho charakteru. Jinak je vybaveno ICM, které poskytuje informace převážně pomocí počítačové techniky, jiné je vybavení ICM, které poskytuje informace především v papírové formě. Vybavení záleží samozřejmě i na velikosti daných prostor. Mezi základní vybavení, mimo stolů, židlí a skříní, počítáme například telefon, fax, počítač, kopírovací stroj. Základním vybavením je i dostatek kancelářských potřeb (papíru, tužek, šanonů, atd.).

4.3.4 Personál

Činnost ICM zabezpečují na jedné straně ti, kteří jsou v bezprostředním denním kontaktu s mladými návštěvníky, na straně druhé ti, kteří nejsou na první pohled vidět, avšak mají nemalý podíl na úspěšnosti jeho fungování.

Činnost centra zajišťují:

- zřizovatel – jeho hlavní povinností je směřování činnosti centra, vytváření strategického dlouhodobého plánu a plánu práce, určování aktivit, akcí a služeb centra, zabezpečení a obstarávání finančních zdrojů a zpracování rozpočtu,
- vedoucí centra – vede centrum, tzn. tým pracovníků, kteří jeho provoz zajišťují, koordinuje provedení akcí, aktivit a služeb, uvádí rozhodnutí zřizovatele do praxe a každodenní činnosti, garantuje hospodaření s rozpočtem.

Pracovníci centra jsou ti, kteří:

- pracují s informacemi,
- pracují se zdroji informací, tj. s odbornými institucemi či organizacemi, odbornou veřejností, literaturou, denním tiskem, internetem, atd.,
- zabezpečují každodenní styk s návštěvníky.

4.4 Služby ICM

Základními službami, které se prolínají všemi výše uvedenými skutečnostmi, jsou³⁵:

- služba dokumentační – která zajišťuje zpracování informací tak, aby mohly být nabídnuty návštěvníkovi, dokumentační servis tedy zajišťuje odpovědi na jeho otázky,
- služba informační – která zajišťuje, aby se k návštěvníkovi informace bezprostředně dostala.

Další služby poskytované ICM jsou např.³⁶:

- konzultace – pomoc s vyhledáváním informací, nacházení dalších zdrojů informací,
- kopírování informací poskytovaných ICM,
- prodej informačních listů a dalších informačních materiálů, mládežnických slevových karet apod.,
- elektronická pošta na síti internet,
- používání PC a elektronických nosičů,
- používání internetu,
- volnočasové aktivity pro neorganizovanou mládež,
- poradenská služba ve vybraných tématech realizovaná vlastními silami či prostřednictvím partnerských organizací a institucí,
- organizační zajištění vzdělávacích akcí k aktuálním tématům (besedy o VŠ, o možnostech studia v zahraničí, sběratelské burzy atp.),
- organizační zajištění akcí reklamního a komerčního charakteru (nabídka cestovních kanceláří, den kosmetiky pro mladé atp.),
- poskytnutí plochy k volné nabídce a poptávce adresátů, ale i např. pronájem ploch k inzerci.

³⁵ a ³⁶ KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy.

Každé centrum může rozšiřovat zaměření své činnosti o další formy, o další aktivity, a to podle konkrétních potřeb návštěvníka a situace v regionu. Může se jednat např. o kontaktní pracoviště v oblasti práce s nezaměstnanou mládeží či prevence sociálně patologických jevů apod., ale také o provoz internetové kavárny, kavárny mladých, místo prodeje vstupenek na kulturní a sportovní akce atp.

Provoz ICM zabezpečuje vždy služby základní, ale ty je vhodné a dobré doplňovat a rozšiřovat o služby další a nejen ty, které jsou v souladu s hlavním posláním, ale i o takové nadstandardní služby, které jsou realizovány např. z důvodů komerčních pro finanční zajištění provozu centra.

5. FINANCOVÁNÍ

Vzhledem k tomu, že zakladateli ICM jsou organizace pracující v oblasti volnočasových aktivit, definujeme si nejprve pro potřeby naší diplomové práce nestátní neziskové organizace pracující s dětmi a mládeží (dále jen „NNO“).

„NNO můžeme podle charakteru práce s dětmi a mládeží rozdělit na:

- organizace dětí a mládeže. Jejich členská základna je tvořena minimálně ze 2/3 přímo dětmi a mládeží do 26 let,
- organizace pracující s dětmi a mládeží. Nemají tvořenou členskou základnu, ale ve stanovách nebo ve zřizovací listině mají deklarovanu práci s dětmi a mládeží.

U obou typů organizací se můžeme setkat se třemi možnými právními formami:

- občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů,
- obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech,
- účelové zařízení církve podle zákona č. 3/2002 Sb., o církvích a náboženských společnostech³⁷.

Pro fungování nestátní neziskové organizace pracující s dětmi a mládeží je základem existence zajištění financování jejího provozu. Vzhledem k velkému počtu subjektů

³⁷ Strategie podpory práce s dětmi a mládeží v Jihočeské kraji na období 2005-2008.

www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par%5Bid_r%5D=6763&par%5Bview%5D=0

pracujících s dětmi a mládeží můžeme říci, že konkurenční prostředí v oblasti získávání finančních zdrojů je v současné době značné. Hlavním problémem je kromě velikosti objemu jednotlivých finančních zdrojů i administrativní složitost jejich získávání. NNO jsou nuceny podstoupit martýrium složitých a náročných procedur, které jsou mnohdy nepřehledné, nesrozumitelné a občas i zbytečné, a které tím pádem odrazují žádající organizaci.

V současné době tvoří možné zdroje pro činnosti NNO³⁸:

- státní dotace
- obecní a krajské rozpočty
- zahraniční státní i soukromé zdroje
- dary a příspěvky fyzických a právnických osob
- veřejnost
- příjmy z vlastní činnosti NNO
- členské příspěvky
- daňová a poplatková zvýhodnění

Jednou z podmínek pro fungování ICM je finanční zajištění jejich rozpočtu. Finanční rozpočet musí být zajištěn a stanoven tak, aby finanční prostředky byly rozvrženy na pokrytí nákladů v průběhu celého roku. Financování činnosti je nejsložitější a nejnáročnější částí fungování ICM. Fungování ICM po finanční stránce je programově postaveno na vícezdrojovém způsobu financování. Nejčastějším zdrojem finančních prostředků pro provoz ICM jsou příslušné dotační programy MŠMT. MŠMT se finančně podílí na chodu téměř všech ICM v České republice. Finanční náklady dále nesou jednak sami zřizovatelé, jednak ICM sami hledají další zdroje v lokalitě samotné, nebo v rámci celého regionu, kde se dané ICM nachází. Zdroj finanční pomoci je založen na spolupráce s orgány státní správy a samosprávy v regionu – roli hrají dotace města a krajského úřadu. Zdrojem financí je také

³⁸ FRIŠTENSKÁ, Hana. Obecné otázky neziskového sektoru: Sborník vybraných materiálů specializačního kurzu „Řízení neziskových organizací“. „Zdroje financování neziskových organizací“. Str. 67.

sponzorství. Vedle toho lze uvažovat i o některých službách poskytovaných ICM za úplatu, příjmy z nich jsou součástí rozpočtu ICM.

5.1 Financování pomocí státních dotací

Rámcem pro poskytování a využívání státních dotací na projekty zejména občanských sdružení tvoří³⁹:

- zákon č. 576/1990 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky ČR a obcí v ČR,
- zásady pro poskytování dotací občanským sdružením ze státního rozpočtu ČR, schválené usnesením vlády ČR č.663 ze dne 27.11.1992 a doplněné usnesením vlády ČR č. 223 ze dne 5. 5. 1993, (dále jen „Zásady“),
- konkrétní jednoleté dohody o poskytnutí státní dotace, uzavírané ústředním státním orgánem poskytujícím dotaci a jejím příjemcem.

Financování aktivit NNO je prováděno několika způsoby⁴⁰:

- na základě výběrových řízení v souladu se Zásadami (Ministerstvo kultury, Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo zdravotnictví, Ministerstvo práce a sociálních věcí, MŠMT),
- bez výběrových řízení - každoročně víceméně totožným NNO (Ministerstvo financí, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo vnitra),
- systémem přímých dotací (doplňkový program MŠMT),
- na základě zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
- zvláštní režim státních dotací na vrcholový sport prostřednictvím sportovních občanských sdružení (MŠMT),
- formou dotace několika vybraným občanským sdružením přímo z kapitoly Všeobecná pokladní správa (Ministerstvo financí),

³⁹ a ⁴⁰ FRIŠTENSKÁ, Hana. Obecné otázky neziskového sektoru: Sborník vybraných materiálů specializačního kurzu „Řízení neziskových organizací“. „Zdroje financování neziskových organizací“ Str. 69 - 70.

- spolufinancováním ve formě spolupřátelství u vybraných kulturních akcí pořádaných NNO (Ministerstvo kultury).

V naší republice jsou ICM ponejvíce závislá na státních dotacích ze strany MŠMT. Od roku 1991 každoročně vyhlašuje MŠMT Programy podpory a ochrany dětí a mládeže. Jejich cílem je finanční podpora organizačního a materiálního zajištění širokých a pestrých forem účelného využívání volného času zejména neorganizovaných dětí a mladých lidí.

Svoji úlohu zde hraje do určité míry i AICM ČR. Do roku 2003 zabezpečovala tok státních dotačních prostředků k členským ICM tak, že dostala finanční prostředky na veškerá ICM a ty pak dle předem daných pravidel a pravidel přerozdělovala na jednotlivá ICM. V současné době je tomu tak, že o dotaci žádají přímo jednotlivá ICM, tedy jejich zřizovatelé. AICM si jako samostatný subjekt žádá o finanční prostředky sama. V současné době je tedy úloha AICM ve vztahu k získávání dotací pro ICM pouze informační, v rámci školení pro ICM informuje o možnostech financování, které se ICM naskýtají⁴¹.

Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace⁴² (dále jen „Programy“) MŠMT finančně podporuje projekty jednotlivých ICM. Tyto Programy vypisuje odbor mládeže MŠMT. Pro tyto účely vydává MŠMT každoročně metodické pokyny. Programy jsou vyhlašovány na tříleté období, po které se nepředpokládá významná změna jeho obsahu ani zaměření, pokud nedojde ke změně právních předpisů, kterými se vyhlašované Programy řídí. MŠMT vyhlásilo aktuální Programy na léta 2007 až 2010 podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů a v návaznosti na usnesení vlády České republiky č.j. 114/2001 ze dne 7. února 2001 o Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy. Programy jsou naplněním usnesení vlády ČR ke Koncepci státní a politiky pro oblast dětí a mládeže do roku 2013.

⁴¹ Informace získané v ICM NIDM, rozhovor s Mgr. Kuškovou

⁴² Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010. <http://www.msmt.cz/mladez/font-color-ff0000-programy-statni-podpory-prace-s-detmi-a-mladezi-pro-nesatni-neziskove-organizace-na-leta-2007-az-2010-font>

5.1.1 Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010

Programy jsou vyjádřením požadavku státu, zastupovaným MŠMT, na zabezpečení péče o volný čas dětí a mládeže prostřednictvím NNO. MŠMT k tomu stanoví oblasti a rozsah podpory vybraných činností NNO určených dětem a mládeži a jejich podporu formou účelových finančních dotací.

Prioritní oblasti Programů

Cílem MŠMT je vytvářet a podporovat podmínky pro rozšiřování a zkvalitňování nabídky zájmového vzdělávání a dalších mimoškolních zájmových činností vedoucích k účelnému naplňování volného času dětí a mládeže, realizované v NNO nebo vytvářené jejich prostřednictvím.

MŠMT vyhlášením těchto Programů podporuje rozvoj nestátního neziskového sektoru v oblasti práce s dětmi a mládeží mimo školu a rodinu.

Dalším cílem Programů je např. podpora:

- vytváření nabídky volnočasových a dalších vybraných aktivit v rámci jednotlivých NNO,
- vytváření nabídky volnočasových a vybraných cílených aktivit NNO určených pro neorganizované děti a mládež,
- významných mezinárodních a celostátních (příp. nadregionálních) akcí určených dětem a mládeži,
- výchovy a vzdělávání dobrovolných pracovníků s dětmi a mládeží,
- rozvoje dobrovolnictví a dobrovolné práce s dětmi a mládeží,
- výchovy dětí a mládeže v dalších vybraných oblastech, zejména k participaci, ke vzájemné toleranci a pochopení.

Typy Programů

Program č. 1 - Zabezpečení pravidelné činnosti NNO pro organizované děti a mládež

Základním cílem je zajišťování a rozšiřování nabídky aktivit a zkvalitnění pravidelné činnosti NNO pro své členy v oblasti práce s dětmi a mládeží. Program je určen pouze pro občanská sdružení dětí a mládeže.

Program č. 2 - Podpora vybraných forem práce s neorganizovanými dětmi a mládež

Základním cílem je vytváření a rozšiřování nabídky aktivit NNO určených pro neorganizované děti a mládež ve vybraných oblastech práce. Zahrnuje rovněž podporu činností, které jsou otevřené všem dětem a mládeži.

Program č. 3 - Investiční rozvoj materiálně technické základny mimoškolních aktivit dětí a mládeže. Program je určen pro všechny typy NNO.

Program č. 4 - Mimořádné dotace

Do každého Programu může organizace předložit pouze jeden projekt (pokud je podáno organizací více projektů do jednoho programu budou všechny tyto vyřazeny).

Účast na Programech

Programy jsou určeny pouze pro NNO, které mají ve svých stanovách zakotvenu práci s dětmi a mládeží. Programy jsou určeny pouze pro NNO (občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, církve a náboženské společnosti). Dotace podle těchto Programů jsou určeny výhradně pro děti a mládež do 26 let.

Předkládání žádostí v rámci Programů

Forma předkládání žádostí o poskytnutí dotace:

- Žádosti o dotaci se předkládají elektronickou formou a to výhradně vyplněním žádosti v elektronickém systému na adrese <http://is-mladez.msmt.cz> a to včetně všech příloh.
- Po uzavření elektronické žádosti je nutné žádost včetně všech příloh vytisknout a písemnou podobu v jednom vyhotovení zaslat či doručit na adresu Národního institutu dětí a mládeže MŠMT, Sámova 3, 101 00 Praha 10.

Termíny předkládání žádostí o poskytnutí dotace

Žádosti o poskytnutí dotace se předkládají ve všech Programech (s výjimkou Programu č. 4) nejpozději do 31. října běžného roku pro rok následující.

Žádosti o poskytnutí dotace v Programu č. 2 je – v odůvodněných případech - možné dále předložit ještě v dalším termínu, a to do 31. března následujícího roku.

Náležitosti předložené žádosti

Žádost se předkládá zásadně prostřednictvím hlavní centrály NNO.

Kompletní žádost o dotaci musí obsahovat následující dokumenty:

1. vyplněný formulář v elektronickém systému,

2. souhrnný projekt, který je sumářem dílčích projektů základních článků a musí obsahovat:
 - popis projektu a jeho jednotlivých částí
 - zdůvodnění a předpokládaný přínos projektu
 - materiální a personální zabezpečení
 - rámcový harmonogram realizace
 - podrobný rozpočet projektu včetně zdůvodnění jednotlivých položek. Rozpočet musí u jednotlivých položek obsahovat vyčíslení celkových nákladů a požadované dotace.
 - kritéria pro vyhodnocení efektivity projektu
3. řádně schválenou výroční zprávu za předcházející rok,
4. potvrzení vydané krajským, městským nebo místním úřadem o činnosti NNO ve prospěch dětí a mládeže,
5. fotokopii stanov nebo příslušné registrace NNO,
6. úředně ověřenou fotokopii dokladu o přidělení IČ vydaného v roce podání žádosti

Rámcový časový harmonogram vyřízení žádostí o dotaci

MŠMT při posuzování a vyhodnocování projektů NNO vychází z dále uvedeného obecného harmonogramu.

- příjem a evidence podaných projektů,
- kontrola úplnosti projektů po formální stránce, zpracování podkladů pro výběrové řízení,
- posouzení projektů výběrovými komisemi,
- zpracování výsledků výběrového řízení a předložení návrhů na poskytnutí dotací vedení MŠMT,
- zveřejnění výsledků výběrových řízení. O výsledku výběrového řízení jsou předkladatelé informováni na webových stránkách MŠMT.

MŠMT na stránkách po schválení dotací uveřejní:

- seznam všech NNO, kterým byla poskytnuta dotace s uvedením rozpočtovaných nákladů projektu, výše požadované a poskytnuté dotace a účelu přidělené dotace,
- seznam všech NNO, kterým nebyla poskytnuta dotace s uvedením rozpočtovaných nákladů projektu, výše požadované dotace a důvodu zamítnutím žádosti.

Účel použití a pravidla použití dotace

Dotace poskytuje MŠMT formou rozhodnutí. Dotace mohou být využity v souladu s obsahem projektu a na účely vymezené v rozhodnutí. Dotace se poskytuje jen na úhradu nezbytně nutných nákladů realizovaného projektu, což znamená, že do rozpočtu projektu nesmí být zakalkulován zisk. Na poskytnutí dotace ze státního rozpočtu podle Programů není právní nárok.

Neinvestiční dotace

Dotace, kterou získá NNO je omezena např. těmito parametry:

- na provozní náklady kanceláře NNO lze použít max. 30% z poskytnuté dotace. Mezi provozní náklady kanceláře lze zahrnout nájem kanceláře, energie, spoje, poštovné, tisk materiálů pro nižší články, kancelářský materiál, propagace, materiál na opravu a údržbu.
- na tábory konané na území Evropské unie lze použít finanční prostředky ve výši max. 150 Kč na dítě a den,
- náklady na zahraniční služební cesty lze hradit z poskytnuté dotace pouze po předchozím souhlasu MŠMT,
- pro oblast vzdělávání lze čerpat finanční dotace na projekty zaměřené na vzdělávání a odbornou přípravu dobrovolných pracovníků. Dotace se poskytuje ve výši max. 250 Kč na osobu a den.
- finanční prostředky lze použít i na vysílání a přijímání delegací dětí a mládeže prostřednictvím NNO, vyplývající z mezinárodních úmluv, mezinárodních smluv nebo plynoucích z usnesení orgánů Evropské unie,
- na ostatní aktivity lze čerpat dotaci do výše maximálně 70% skutečných nákladů.

Investiční dotace

Dotace jsou určeny např. na:

- reprodukci investičního majetku zařízení pro volnočasové aktivity dětí a mládeže,
- obnovu zařízení a vybavení NNO tj. obnovu strojního vybavení NNO a vybavení vhodného pro volnočasové aktivity dětí a mládeže,
- rozvoj Informačních center mládeže, tj. strojní vybavení a modernizace prostor pro činnost těchto center.

Technicko-administrativní zabezpečení Programů

Programy vyhlašuje MŠMT. Za jejich realizaci zodpovídá odbor pro mládež.

Zabezpečuje:

- vyhlašování Programů,
- výběrová řízení na posuzování projektů (žádostí o dotace),
- metodickou, konzultační a poradenskou činnost,
- věcné a odborné posouzení projektů,
- schvalovací řízení v rámci MŠMT,
- monitoring a kontrolní činnost.

Národní institut dětí a mládeže zodpovídá zejména za:

- přijímání a evidenci projektů,
- formální kontrolu projektů,
- organizační a technické zabezpečení výběrového řízení,
- metodickou, konzultační a poradenskou činnost.

Výběrové komise

Projekty posuzují a návrhy na poskytnutí státní dotace doporučují výběrové komise. Složení výběrových komisí, na základě návrhu odboru pro mládež, projednává porada vedení MŠMT a schvaluje ministr školství. Závěry výběrových komisí mají pouze doporučující charakter. Konečné rozhodnutí o přidělení dotací je po projednání vedením MŠMT v kompetenci ministra.

Kontrola a vyúčtování poskytnutých dotací

NNO odpovídají za hospodárné použití poskytnutých rozpočtových prostředků státního rozpočtu v souladu s rozhodnutím o poskytnuté dotaci. Jejich čerpání NNO evidují v účetnictví odděleně v souladu s obecně platnými předpisy zejména zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Ministerstvo vykonává v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů veřejnosprávní kontrolu u žadatelů o veřejnou finanční podporu a u příjemců této podpory, s výjimkou těch, jimž byla poskytnuta veřejná finanční podpora z rozpočtu územního samosprávného celku.

V rámci zajišťování finanční kontroly podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve

veřejné správě a o změně některých zákonů provádí ministerstvo předběžnou, průběžnou a následnou veřejnosprávní kontrolu. V rámci následné veřejnosprávní kontroly provádí ministerstvo závěrečné hodnocení jednotlivých investičních akcí, na které poskytlo státní dotaci.

Finanční prostředky dotace musí být použity nejpozději do 31.12. daného kalendářního roku, ve kterém byla dotace poskytnuta. Vyúčtování poskytnutých dotací předloží NNO odboru pro mládež MŠMT nejpozději do 31. 1. následujícího roku za všechny poskytnuté dotace současně. S vyúčtováním musí NNO vrátit nevyčerpané finanční prostředky.

V roce 2006 vykazovaly Programy ve finančním vyjádření celkem:

Tabulka 1 – Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO - Program č.1

Rok 2006	Podpořené programy	Nepodpořené programy
Celkem požadované dotace	604 147 341 Kč	34 100 721 Kč
Celkem navržené dotace	143 300 000 Kč	

Zdroj: MŠMT (2007)

<http://www.msmt.cz/mladez/vyhodnoceni-projektu-destatnich-neziskovych-organizaci-pro-rok-2006>

Tabulka 2 – Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro NNO - Program č.2

Rok 2006	Podpořené programy	Nepodpořené programy
Celkem požadované dotace	92 044 339 Kč	31 542 619 Kč
Celkem navržené dotace	19 542 000 Kč	

Zdroj: MŠMT (2007)

<http://www.msmt.cz/mladez/vyhodnoceni-projektu-destatnich-neziskovych-organizaci-pro-rok-2006>

ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI

V teoretické části jsme postupně představily postavení a úlohu jednotlivých hlavních subjektů Informačního systému mládeže.

Péče o účelné využívání volného času dětí a mládeže je jedním z hlavních úkolů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Ministerstvo je garantem vzniku a koncepčního rozvoje celého Informačního systému mládeže v České republice. Zároveň poskytuje státní záštitu činnosti jednotlivých Informačních center pro mládež prostřednictvím Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice. Podílí se na spolupráci s dalšími hlavními subjekty Informačního systému mládeže. Ministerstvo poskytuje Informačním centrům pro mládež především systémovou a finanční podporu - v rámci své dotační politiky a v souladu s Koncepcí státní politiky pro oblast dětí a mládeže částečně financuje Informační centra mládeže na základě předložených projektů.

Mezi institucemi zřízenými Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy zastává nezastupitelné místo Národní institut dětí a mládeže MŠMT. Jeho činnost se orientuje převážně na stěžejní koncepční, metodickou a poznávací práci. Institut se podílí na realizaci státního programu podpory a ochrany dětí a mládeže. Zabezpečuje úkoly administrativního a organizačního charakteru pro organizace pracující s dětmi a mládeží spojené s dotační politikou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Národní institut dětí a mládeže MŠMT je řádným členem mezinárodní neziskové organizace ERYICA. Jedním z jejích cílů je koordinace a činnosti a zvyšování úrovně kooperace mezi subjekty, které se zabývají informačními a poradenskými službami pro mladé lidi. ERYICA přijala Evropskou chartu informací pro mládež, 16 principů tohoto dokumentu tvoří základní materiál pro práci Informačního centra mládeže.

Národní institut dětí a mládeže MŠMT se sestává z několika vzájemně propojených oddělení, pro potřeby naší práce jsme se zaměřily na Informační centrum pro mládež Národního institutu dětí a mládeže a oddělení informací, Českou národní agenturu Mládež a Eurodesk.

Informační centrum pro mládež Národního institutu dětí a mládeže a oddělení informací soustřeďuje veškeré potřebné informace, informační produkty, poradenství a služby pro děti a mládež na jednom místě v souladu se záměry a cíli strategie státní politiky pro oblast dětí

a mládeže a následně je distribuuje v rámci Informačního systému mládeže. Realizuje školení pro pracovníky Informačních center mládeže z celé ČR, umožňuje nově vznikajícím Informačním centrům mládeže absolvovat stáže. Pomáhá regionálním centrům při tvorbě i realizaci jejich projektů. Pravidelně zasílá přímo do jednotlivých Informačních center mládeže soubory aktuálních informací ze všech oblastí jednotné klasifikace informací.

Česká národní agentura Mládež zajišťuje grantové řízení a s tím spojené podpůrné, kontrolní, propagační a informační činnosti. Činnost související s programem „Mládež v akci“ zajišťuje jednak prostřednictvím evropské informační sítě Eurodesk, jejíž česká pobočka je součástí České národní agentury Mládež, jednak vlastními zdroji. Činnost Eurodesku je především ve vyhledávání partnerů pro projekty programu „Mládež v akci“, propagaci informačních a školicích aktivit České národní agentury Mládež a v informování o jednotlivých akcích programu.

Dalším významným subjektem Informačního systému mládeže je Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v České republice, která sdružuje Informační centra pro mládež v České republice. Asociace je garantem a praktickým iniciátorem rozvoje sítě Informačních center mládeže v České republice. Jejím základním zájmem je podpora a pomoc při rozvoji sítě Informačních center mládeže na území České republiky. Vyvíjí informační, teritoriální a částečně finanční a projektové aktivity.

Posledním podstatnou součástí Informačního systému mládeže, a nejvíce důležitou z hlediska tématu naší diplomové práce, jsou jednotlivá Informační centra mládeže. Jsou to pracoviště, která poskytují dětem a mládeži informace a služby, které souvisí s oblastmi vztahujícími se k životu mladé generace. Informační centrum pro mládež vytváří podmínky pro kvalitnější poskytování informací dětem a mládeži, nabízené aktivity jsou jim dostupné bez ohledu na socioekonomický status. Informační centrum mládeže také může podporovat mobilitu mládeže, mezinárodní spolupráci a mezinárodní výměny mládeže, dobrovolnictví a neformální činnost dětí a mládeže. V teoretické části naší práce rozebíráme podstatu Informačního centra mládeže, historii jejich vzniku v České republice, jejich cíle, funkce, principy fungování, specifika, služby a okruhy informací, které poskytují. Cílem Informačního centra mládeže je umožnit mladým lidem přístup k informacím a naučit je s nimi pracovat s využitím všech dostupných technologií. Funkcí Informačního centra mládeže je postupná tvorba, rozšiřování a nepřetržitá aktualizace informací, které znázorňují témata a oblasti života zejména mladé generace. Specifika Informačního centra mládeže

jsou především v tom, že obsah, způsob poskytování informací, prostory i kontakt jsou přizpůsobeny mladým lidem. Základními službami, které jsou v Informačním centru mládeže poskytovány jsou služby dokumentační a informační. Kromě zpracovaných informací Informační centra mládeže nabízejí také další doplňkové služby. Mezi ně můžeme uvést např. konzultační a poradenské služby a organizaci volnočasových aktivit pro neorganizovanou mládež.

Informační centra mládeže v České republice jsou finančně závislá na dotacích ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Teoretickou část uzavíráme Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace, kterými Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy finančně podporuje projekty jednotlivých Informačních center mládeže.

PRAKTICKÁ ČÁST

Praktickou část začneme analýzou školských zařízení v bývalých okresních městech kraje Vysočina, která patří zároveň podle počtu obyvatel mezi pět nejlidnatějších měst kraje. Nejprve popíšeme kraj Vysočina, zmíníme počty obyvatel v námi vybraných městech, počty škol a počet žáků a studentů. Tato analýza nás zajímá s ohledem na potenciální návštěvníky Informačních center mládeže.

V teoretické části diplomové práce bylo definováno ICM jako pracoviště, které dětem a mládeži poskytují informace a služby související s oblastmi života mladé generace. Nyní se zaměříme podrobně na jednotlivá ICM fungující na Vysočině. V kraji Vysočina existují v současné době tři ICM, ale vzhledem k okolnostem níže uvedeným jsme se mohly s vlastní činností seznámit pouze u dvou ICM, v Pelhřimově a v Jihlavě. U těchto ICM se zabýváme jejich vznikem, počtem pracovníků, provozovateli, provozní dobou, technickým vybavením, materiálním zajištěním, návštěvností, ohlasy veřejnosti, okruhem poskytovaných služeb a nastíníme konkrétní situace. U ICM sledujeme taktéž možnosti jejich financování.

Informace k praktické části týkající se jednotlivých ICM jsme obdržely převážně při jejich návštěvách. Většinu informací jsme získaly na základě rozhovoru s vedoucími pracovníky ICM a ostatními zaměstnanci. Naše první návštěva ICM v Jihlavě a Pelhřimově se uskutečnila na základě našeho podnětu v červenci 2006. V průběhu let 2006 a 2007 jsme podnikly cca 5 návštěv ICM. Postupně jsme se seznamovaly s vlastní problematikou fungování ICM, jejich chodem, zaměstnanci a službami, které poskytují veřejnosti. Při našich návštěvách jsme pozorovaly zaměstnance a běžný pracovní provoz. Rovněž nás zajímali návštěvníci ICM, kterých jsme se tázaly na určité témata vztahující se k naší práci. Údaje týkající se výše uvedených monitorovaných oblastí odrážejí stav k 31.7.2007, popř. je uvedeno konkrétní datum.

V třebském ICM jsme se bohužel setkaly s neochotou k poskytnutí informací, které jsme k naší práci potřebovaly. Vzhledem k tomu, že volně dostupné materiály nezachycují činnost tohoto ICM dle zadaných podmínek zmapování, provoz ICM jsme tím pádem nemohly sledovat dle určených kritérií a v naší práci se zmiňujeme pouze o jeho existenci. Možným vysvětlením pro tuto skutečnost je to, že ICM přerušilo svoji činnost a vystoupilo z Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež. Poté svoji činnost obnovilo, ale nechťejí fungovat pod záštitou Asociace.

Analýzu činnosti dvou ICM v Jihlavě a Pelhřimově prověříme porovnáním šestnácti uvedených principů Evropské charty pro mládež určených společnostmi ERYICA. Na základě seznámení se současným stavem ICM v Jihlavě a Pelhřimově provedeme SWOT analýzu a připojíme doporučující opatření. Na těchto výstupech se pokusíme vytvořit model ideálního stavu sítě ICM v kraji Vysočina.

6. KRAJ VYSOČINA A ICM

Kraj Vysočina (původním názvem do května 2001 Jihlavský kraj) leží na pomezí Čech a Moravy. Na severu sousedí s Pardubickým krajem, na jihovýchodě s Jihomoravským krajem, na jihozápadě s Jihočeským krajem a na severozápadě se Středočeským krajem. Je jedním ze tří vnitrozemských krajů v Česku.



Mapa českých krajů se zvýrazněným krajem Vysočina ⁴³

Základní údaje o kraji Vysočina ⁴⁴

Hlavní město kraje:	Jihlava
Rozloha:	6 796 km ² (k 31/12/2006)
Počet obyvatel:	513 195 (k 30/09/2007)
Hustota osídlení:	75 obyvatel/km ²

Počet obyvatel

Území kraje je vymezeno územími okresů Havlíčkův Brod, Jihlava, Pelhřimov, Třebíč a Žďár nad Sázavou. V příloze č. 2 uvádíme počet obyvatel těchto měst k 31. 12. 2006 a procentní vyjádření. Pro potřeby naší diplomové práce, konkrétně vypracování ideálního stavu sítě ICM, jsme potřebovaly zjistit počty žáků v těchto městech kraje Vysočina, proto abychom mohli uvažovat o racionalitě otevření dalších ICM v kraji. V příloze č. 3 uvádíme počet základních škol, středních škol a vyšších odborných škol v Pelhřimově, Jihlavě, Třebíči, Žďáru nad Sázavou, Havlíčkově Brodě a počet žáků a studentů.

Kraj jako vyšší územní samosprávný celek České republiky vznikl v roce 2000. Krajský

⁴³ http://cs.wikipedia.org/wiki/Kraj_Vyso%C4%8Dina

⁴⁴ http://extranet.kr-vysocina.cz/jazykoveverze/cz/index.php?stranka=ourreg_1.htm

úřad kraje Vysočina sídlí v Jihlavě, Žižkova 57⁴⁵. V rámci Krajského úřadu funguje odbor školství, mládeže a sportu, oddělení mládeže a sportu. Hlavní náplní tohoto oddělení je zpracovávání podkladů pro návrh rozpočtu v oblasti sportu a péče o děti a mládež a monitoring činností organizací zabývajících se mimoškolní činností dětí. V rámci této své činnosti dohlíží i na působnost ICM v kraji Vysočina.

Oblasti spadající do kompetence oddělení mládeže a sportu⁴⁶:

- primární prevence sociálně nežádoucích jevů v oblasti dětí a mládeže,
- sport a tělesná výchova,
- grantová politika v oblasti dětí, mládeže a sportu,
- nestátní neziskový sektor v oblasti práce s dětmi a mládeží,
- vzdělávací programy EU,
- organizace soutěží.

V současné době se v kraji Vysočina nalézají tři ICM, jejichž zakladatelem jsou NNO:

- ICM v Pelhřimově,
- ICM v Jihlavě,
- ICM v Třebíči.

⁴⁵ <http://www.kr-vysocina.cz/>

⁴⁶ <http://www.kr-vysocina.cz/www/mladez/>

6.1 Informační centrum pro mládež Pelhřimov

6.1.1 Vznik

ICM v Pelhřimově je provozováno občanským sdružením Hodina H. Hodina H je regionálním zástupcem programu EU pro neformální výchovu a vzdělávání Mládež v akci a je regionálním partnerem České národní agentury Mládež. Je i regionálním partnerem evropské informační sítě pro mládež Eurodesk.

Statutární zástupkyně občanského sdružení Hodina H je zároveň odpovědnou vedoucí ICM. ICM v Pelhřimově je členem AICM a součástí celostátní sítě ICM.

Před vznikem ICM neexistovalo na Pelhřimovsku pracoviště, které by poskytovalo dětem a mládeži informace a další služby s tím související z oblastí vztahujících se k životu mladé generace. Základním posláním ICM je poskytování informací a zlepšování informovanosti mládeže, dále se také věnuje otevřeným volnočasovým aktivitám pro neorganizované děti a mládež. Cílovou skupinou ICM jsou děti a mládež do 30 let, některé aktivity jsou určeny i pro širokou veřejnost⁴⁷.

Vznik ICM byl reakcí na skutečnost, že informace a poradenství zaměřené na děti a mládež sehrávají v současné společnosti nezastupitelnou roli. Přesto vznik ICM nebyl dle vedoucí ICM na samotném počátku ze strany města podporován. Oficiální otevření proběhlo 1. 6. 2002 malou slavnostní akcí s tanečním vystoupením dětí pro členy sdružení. ICM se nachází na adrese Třída Legii čp. 1115. Vzhledem k tomu, že v blízkosti ICM jsou dvě základní a jedna střední školy, nalézá se ICM dle našeho názoru na dobře zvoleném strategickém místě, které neformálně navštěvují školáci a studenti.

6.1.2 Počet pracovníků

K 30.4.2007 byli v ICM zaměstnáni 3 zaměstnanci s pracovní smlouvou a 2 dobrovolníci ze zahraničí (z Německa a Španělska)⁴⁸. Dobrovolníci fungují v ICM na základě projektu Evropské dobrovolné služby programu „Mládež v akci“. Občanské sdružení má statut hostitelské a vysílající organizace.

Statutární zástupkyně občanského sdružení a odpovědná vedoucí ICM má vysokoškolské

⁴⁷ <http://www.hodinah.cz/czech/index.html>

⁴⁸ Dle informace vedoucí pracovnice ICM

vzdělání pedagogického směru. Je členem představenstva AICM. Absolvuje semináře a školení a vzdělávací akce pro NNO a pro pracovníky s dětmi a mládeží. Zapojuje se i do komunitního plánování ve městě Pelhřimov a zúčastňuje se setkání pracovní skupiny pro děti a mládež.

Další zaměstnankyně ICM je zaměstnankyně s ukončeným vysokoškolským vzděláním ekonomického směru (regionální rozvoj). Dokončila také studium sociologie a politologie. Je certifikovaným regionálním zástupcem Programu EU Mládež v akci, spolupracuje s odborem regionálního rozvoje Krajského úřadu kraje Vysočina, pravidelně se zúčastňuje setkání skupiny subjektů zainteresovaných v cestovním ruchu.

Obě zaměstnankyně podstoupily kurzy v projektu VIP Kariéra a získaly certifikát. Kurz zajistilo pro pracovníky ICM pražské ICM NIDM. Kurz probíhal formou e-learningu, trval 6 měsíců a byl zaměřen na poradenství a práci v ICM. Obě ho hodnotí kladně a přínosně pro svou práci.

Dále se na činnosti ICM podílí dobrovolníci z Dobrovolnického centra v Pelhřimově (ponejvíce studenti gymnázia v Pelhřimově).

6.1.3 Provozovatelé

Provozovatelem ICM Pelhřimov je občanské sdružení Hodina H, které je nestátní neziskovou organizací pracující s dětmi a mládeží. Sdružení funguje na principu dobrovolnictví.

Registrační název: občanské sdružení Hodina H⁴⁹

Organizační forma (právní subjektivita): občanské sdružení

Adresa: Třída Legií č.p.: 1115

Obec: Pelhřimov

PSČ: 393 01

Kraj: Vysočina

E – mail: hodinah@hodinah.cz

Prezentace na internetu - <http://www.hodinah.cz>

⁴⁹ <http://www.mvcr.cz>

IČ: 26552361 DIČ: CZ26552361

Číslo a datum registrace u MV

(občanské sdružení): VS/1-1/48970/02 – R, 4. 01. 2002

V současné době sdružení provozuje a organizuje⁵⁰:

- středisko aktivit klubového typu,
- ICM,
- besedy, semináře, přednášky, informační dny pro mládež (informační dny k evropským tématům),
- kulturní, společenské a sportovní akce, výstavy amatérských umění, pomáhá při přípravě a realizaci projektů,
- workshopy pro děti, mládež a pracovníky s mládeží,
- přijímání a vysílání dobrovolníků v rámci vzdělávacího programu EU Mládež. Za rok vyše kolem 160 lidí.
- spolupráci s partnerskými organizacemi. Například s MěÚ Pelhřimov, s Krajským úřadem kraje Vysočina a dalšími NNO.
- koordinuje Parlament dětí a mládeže Vysočina, ve kterém jsou zástupci městských parlamentů z celého kraje Vysočina, a Parlament dětí a mládeže Pelhřimov, ve kterém jsou zástupci školských samospráv fungujících na pelhřimovských základních a středních školách.

Cílem sdružení je umožnit dětem a mladým lidem přístup k informacím a učít je pracovat s nimi samostatně a tvořivě. Zapojením dětí a mládež do chodu centra chce obohatit využití jejich volného času a minimalizovat negativní důsledky působící na děti a mládež. Sdružení pomáhá vytvářet příležitosti k prezentaci dovedností, schopností dětí a mládeže a k prezentaci umění ve všech jeho projevech, například organizováním takových akcí jako Region tančí (nesoutěžní taneční přehlídka) či Budoshow (přehlídka různých druhů bojových umění).

6.1.4 Provozní doba

Otevírací doba ICM v Pelhřimově je pro veřejnost od⁵¹

Tabulka 3 – Otevírací doba ICM Pelhřimov

pondělí-pátek	sobota	neděle
10.00 – 20.00	16.30 – 18.00	zavřeno

Zdroj: Propagační materiál ICM Pelhřimov (2007)

Podle zkušeností vedoucí ICM je zjištěno, že provozní doba odpovídá poptávce a je přizpůsobena možnostem a potřebám mládeže. Největší počet návštěvníků bývá v odpoledních hodinách. Týdenní otevírací doba je po celý rok stejná a neměnná.

6.1.5 Technické vybavení

Vzhledem k tomu, že ICM poskytuje informace především prostřednictvím počítačové sítě bylo ke dni 30.7.2007 vybaveno 7 počítači (z toho 3 mají napojení na internet), jednou jehličkovou tiskárnou, jednou inkoustovou tiskárnou, tiskárnou pro tisk slevových karet ISIC, IYTC, zpětný projektor, 3 mobilní telefony.

K vybavení ICM patří také digitální fotoaparát, telefon, fax, kopírovací přístroj.

6.1.6 Materiální zajištění

ICM provozuje občanské sdružení Hodina H v pronajatých prostorách kulturního zařízení města Pelhřimova v kulturním domě Máj. V jednopatrovém domě mají děti a mládež k dispozici prostory pro cca 25 lidí. Je to bezbariérové zařízení s přímým přístupem z ulice. Avšak samotné prostory ICM nejsou plně vyhovující. ICM se nachází ve vstupním vestibulu kulturního domu a jeho průchodnost je pro samotnou práci spíše přítěží. I přes tento nepříznivý fakt odpovídá vlastní prostředí ICM požadavkům metodických listů NIDM, je neformální, přehledné a přátelské.

Základní vybavení obsahuje kancelářský nábytek, stoly a židle, police s papírovými nosiči informací, pohovku, dále také kancelářské potřeby (papír, tužky, šanony, diskety atd.), deskové hry, časopisy, knihy.

V roce 2007 ICM pořídilo nové prostory v ulici Hrnčířská 111. Pořízení těchto prostor bylo financováno z Evropských strukturálních fondů za podpory Ministerstva pro místní rozvoj a

⁵⁰ a ⁵¹ Propagační materiál ICM Pelhřimov

z rozpočtu ČR. ICM sem hodlá přestěhovat školicí aktivity a semináře. Bude zde kancelář ICM. Samotné ICM zůstane na staré adrese.

6.1.7 Návštěvnost

Průměrná denní návštěvnost je cca 30 až 50 osob denně⁵², většinou chodí děti po škole do kroužků a hrát na PC.

Nejpočetnější kategorií mezi návštěvníky ICM jsou dle informace vedoucí pracovníce ICM žáci ZŠ, dále pak středoškoláci a učni, pak mladí lidé po SŠ a studenti VŠ do 26 let. To potvrdil i průzkum, který na naši prosbu provedli zaměstnanci ICM. V rámci jejich interní ankety, kterou pořádali, byla návštěvníkům položena i otázka, kterou školu navštěvují.

Kategorie návštěvníků	četnost návštěvnosti ⁵³
žáci ZŠ	46 %
SŠ a učni	34 %
mladí lidé po škole a VŠ do 26 let	15 %
dospělí	5 %

6.1.8 Ohlasy veřejnosti

Postupem času a získáváním zkušeností se úroveň poskytovaných služeb z kvalitnila, roste zájem dětí a mládeže o poskytované služby. Dotazovaly jsme se návštěvníků ICM, kteří uváděli, že si ICM oblíbili díky otevřenosti a možnosti zapojovat se do činnosti spontánně a příležitostně, díky šanci realizovat své vlastní nápady. Do činnosti ICM se zapojuje více dětí a mladých lidí se zájmem o věci veřejné – dle pracovníků ICM vzrostl zájem o informace mezinárodního charakteru. ICM je otevřeno i široké veřejnosti, díky čemuž do řad návštěvníků můžeme počítat i starší občany města Pelhřimov, např. do ICM chodí pravidelně dva senioři hrát s dětmi šachy. Vedoucí ICM uvažuje dokonce o založení klubu seniorů. ICM zprostředkovává kontakt dětí se seniory, pořádá návštěvy dětí v domově důchodců a podporuje tím mezigenerační kontakty.

⁵² Dle informace od vedoucí ICM

⁵³ Kategorie a četnost zjištěná na základě týdenního průzkumu v 36. týdnu roku 2007.

V tomto týdnu ICM navštívilo celkem 197 osob.

Návštěvníci ICM dle informace vedoucí pracovnice nejčastěji dávají přednost osobní návštěvě před jiným způsobem získání informací. Další způsoby nejčastějšího kontaktu: e-mail, návštěva internetových stránek, telefon. Podle návštěvníků, kteří ICM osobně navštíví je počet počítačů dostatečný.

Podle informací poskytnutých vedoucí pracovnicí ICM mají návštěvníci největší zájem o informace z oblasti vzdělávání, práce, volného času a cestování, což potvrzuje i námi uvedené dotazníkové šetření provedené ICM NIDM (viz příloha č. 1). Dále zájem návštěvníků v posledním roce vzrostl o oblast mezinárodních aktivit, konkrétně o účast v Evropské dobrovolné službě.

ICM spolupracuje s médii, jejichž prostřednictvím je veřejnost informována. Od začátku existence ICM vychází články v regionálních novinách (MF Dnes), na informačním serveru kraje Vysočina, na samotných www stránkách ICM, na internetových stránkách MŠMT).

6.1.9 Okruh poskytovaných služeb

Při poskytování informací se ICM Pelhřimov řídí 11 stanovenými informačními oblastmi, podle definice AICM.

ICM také funguje jako dokumentační středisko, v němž jsou informace uloženy v přehledných šanonech, na disketách a na CD. Dále ICM funguje jako⁵⁴:

- středisko aktivit klubového typu. Nabídka klubů pro školní rok 2007/2008 je následující: taneční klub, klub bojových umění, klub cizích jazyků, foto klub, bubínkování, filmový a kreativní klub. Jednotlivé kluby jsou otevřeny neorganizovaným dětem a mládeži, jsou zdarma, docházka do klubů není povinná.
- pořadatel besed, diskusních fór, výstav, kulturních a sportovních akcí, podporuje amatérské formy umění a zaměřuje se na aktivity vycházející z požadavků dětí a mládeže navštěvujících ICM. Tím také umožňuje dětem a mládeži zapojení do chodu ICM, do přímého organizování akcí a tvořivého přístupu k využití volného času.
- středisko služeb. Děti a mládež se učít práci na PC, krátkodobě zdarma využít internet, psát na počítači, tisknout si materiály, zálohovat data na CD nebo na diskety. K dispozici je Wi-Fi zóna s dosahem cca 6 metrů. V ICM jsou

⁵⁴ Propagační materiál ICM Pelhřimov

k dispozici časopisy, denní tisk, knihy volně k zapůjčení.

- poskytovatel služeb spojených s profesní diagnostikou COMDI, Evropskou informační sítí pro mládež EURODESK (regionální partner), konzultacemi k Programu EU pro neformální výchovu a vzdělávání Mládež v akci (regionální zástupce).

V ICM se schází Parlament dětí a mládeže Pelhřimov a Parlament dětí a mládeže Vysočiny, které spadají do programu Participace⁵⁵. Program Participace je celonárodní program umožňující dětem a mládeži volbu spoluúčasti na věcech veřejných. Náplní lidí, kteří se účastní programu Participace je vyjadřování se k tématům, které se jich týkají, tvorba programů k trvale udržitelným rozvojem společnosti a informovanosti a také rovných příležitostí mladých lidí. Děti a mládež zdokonalují své dovednosti a komunikační schopnosti, zpracovávají informace, učí se přijímat odpovědnost za svá rozhodování. Realizují projekty pro děti a mládež ve své obci a svém regionu, zabývají se oblastmi, které se jich bezprostředně dotýkají a provádějí jednání sledující zlepšení současného stavu ve společnosti.

Poskytování informací je v ICM Pelhřimov zdarma. Do okruhu placených služeb spadá kopírování, internet, použití faxu, tisk z PC, skenování, psaní na PC, archivace dat na CD ROM, archivace na elektronické médium, pomoc při tvorbě vlastních www stránek, prodej brožur a přihlášek na SŠ, VOŠ a VŠ, prodej studentských slevových karet a profesní diagnostika COMDI. Návštěvníci ICM se mohou občerstvit v čajovně, která je přímo vedle prostor ICM.

6.2 Informační centrum pro mládež v Jihlavě

6.2.1 Vznik

Zakladatelem ICM v Jihlavě je občanské sdružení Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s. Oficiální otevření proběhlo v pátek 9.12.2005 v rámci Evropského týdne mládeže. Celý den probíhala soutěž pro školy a jednotlivce, která poukazovala na možnosti zdrojů informací a práce s nimi. Odpoledne se konalo slavnostní otevření za účasti zástupců kraje a novinářů. Myšlenka založení ICM byla podpořena faktem, že v celém jihlavském regionu žádné ICM ani organizace vyvíjející podobné aktivity v době založení

⁵⁵ <http://www.hodinah.cz/czech/index.html>

nefungovala⁵⁶.

ICM je součástí celostátní sítě ICM, jež mají za cíl poskytovat bezplatně informace a s nimi související poradenství v 11 oblastech. Je členem AICM. ICM je zástupcem evropské informační sítě pro mládež Eurodesk, kterou při své činnosti aktivně využívá. Cílová skupina návštěvníků ICM je tvořena především mladými lidmi ve věku 12–30 let.

ICM ve svém poli působnosti vytváří kvalitní a mládeži přístupný informační zdroj pokrývající svým rozsahem veškeré příležitosti pro mládež. Snahou ICM je vytváření volnočasových aktivit pro děti mládež v rámci ICM, nabídka prostor zázemí pro vlastní tvořivou činnost a umožnění kreativního rozvoje mladým lidem. ICM stále pracuje na aktualizaci a doplňování nabízených informací, na propagaci a rozšiřování služeb centra, snaží se navazovat spolupráci s organizacemi a institucemi, které působí v informačních oblastech, které ICM nabízí.

6.2.2 Počet pracovníků

Personálně zabezpečení ICM je zřejmě největším provozním problémem, kterému ICM čelí⁵⁷. Pro dlouhodobý a udržitelný rozvoj ICM je totiž nezbytně nutné, aby v něm byl zaměstnán alespoň 1 pracovník na plný úvazek (40 hodin týdně), který se bude systematicky vzdělávat a zvyšovat svoje odborné schopnosti k práci v ICM. K tomuto však dosud ICM nikdy z grantu MŠMT a kraje Vysočina nezískalo dostatek financí (v roce 2007 získalo ICM Jihlava na mzdové prostředky včetně odvodů sociálního a zdravotního pojištění od MŠMT 100 000,- Kč, od kraje žádné prostředky na provoz ICM nedostalo). Tento fakt zcela zásadním způsobem brání dalšímu rozvoji služeb a zvyšování jejich kvality.

6.2.3 Provozovatelé

Na podzim roku 1998 vzniklo na základě iniciativy čtyř mladých lidí Sdružení na podporu česko-německého přátelství „Slunce“. Původní činností občanského sdružení byla právě podpora česko-německého přátelství a vytvoření podmínek pro uskutečňování projektů mezi těmito zeměmi⁵⁸. Rozšířením spolupráci a partnerství s dalšími zeměmi a rozrůstáním nabídky i o jiné aktivity než o výměnné projekty se sdružení na podzim 2000 přejmenovalo

⁵⁶ Měsíčník Kraj Vysočina. Ročník 2. Číslo 12. Prosinec 2005.

⁵⁷ Informace podané hospodářem ICM

⁵⁸ Propagační materiál Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s.

na Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s.

Registrační název: Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s.⁵⁹

Organizační forma (právní subjektivita): občanské sdružení

Adresa: Ulice tř. Legionářů č.p.: 1471 č.o.: 15

Obec: Jihlava PSČ: 586 01

Kraj: Vysočina

E – mail: slunceweb@slunceweb.cz

Prezentace na internetu - <http://icm.slunceweb.cz>

IČ: 68685033 DIČ: CZ68685033

Číslo a datum registrace u MV

(občanské sdružení): VS/1-1/38108/98 – R, 25. 11. 1998

Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s. je nestátní nezisková organizace pracující s dětmi a mládeží. O základní chod sdružení (vedení účetnictví, správa webových stránek, public relation, údržba kanceláře) se stará rada sdružení, která měla do října 2006 7 členů, poté byla rozšířena na 11. Rada sdružení se schází pravidelně jednou za 14 dní. Ostatní členové sdružení a různí zájemci o činnost sdružení se schází jednou za dva měsíce na tzv. Slunce – setkáních. Sdružení „Slunce“ je dobrovolné, nezávislé a členy sdružení jsou především mladí lidé ve věku 18-25 let. V roce 2005 mělo sdružení 31 členů, roce 2006 39 členů⁶⁰.

V roce 2004 sdružení zrekonstruovalo prostory poblíž centra Jihlavy a přestěhovalo se do nových prostor, do budovy na třídě Legionářů 15. V těchto prostorách je nyní kancelář sdružení, kde probíhá většina současných aktivit sdružení. Občanské sdružení tak sídlí ve stejné budově jako jím založené ICM.

Cílem a posláním občanského sdružení je neformální a interkulturní vzdělávání dětí a mládeže. Občanské sdružení chce svojí činností přispět k tomu „aby mladí lidé navazovali různé mezinárodní kontakty, poznávali cizí země, odlišné kultury a získávali nové životní zkušenosti. Pomocí vybraných aktivit se snaží podporovat myšlenku společné Evropy a spolupráce mezi jednotlivými zeměmi. Realizováním nejrůzněji zaměřených projektů bojuje

⁵⁹ <http://www.mvcr.cz>

⁶⁰ Výroční zpráva sdružení 2005 a 2006

proti mylným předsudkům o jiných národnostech, a zároveň chce touto cestou přispět k odvrácení mládeže od společensky nežádoucích aktivit⁶¹.

Činnost⁶²:

- pořádání mezinárodních setkání a táborů pro děti a mládeže (př. v červenci 2007 se konal česko-italsko-litevský tábor v Řásné u Jihlavy pro 42 dětí ve věku 11-15 let) v rámci vzdělávacího programu EU Mládež v akci,
- provoz ICM,
- vysílání a přijímání dobrovolníků v rámci vzdělávacího programu EU Mládež v akci – Evropské dobrovolné služby - informování mladých lidí o možnostech
- spolupráce s partnerskými organizacemi (vzdělávací semináře, aj.)
- pořádání besed, promítání filmů a fotek
- francouzský klub

6.2.4 Provozní doba

Rok po vzniku ICM bylo v ICM otevřeno čtyřikrát v týdnu. Snahou bylo otevírací dobu do budoucna rozšířit a zareagovat na zpětnou vazbu od návštěvníků ICM.

Provozní doba je nyní následující⁶³:

Tabulka 4 – Otevírací doba ICM Pelhřimov

Pondělí - čtvrtek	pátek	sobota -neděle
13.00 – 18.00	10.00 - 17.00	zavřeno

Zdroj: Propagační materiál ICM Jihlava (2007)

6.2.5 Technické vybavení

Z počátku se ICM potýkalo s problémem nedostatečného kancelářského a počítačového vybavení, starší techniky a nedostatečných úložných prostor (skříně, policové systémy na materiály apod.). Tato situace se výrazně zlepšila v roce 2006, kdy MŠMT vyhlásilo mimořádné grantové řízení z prostředků Ministerstva informatiky, v rámci kterého byl

⁶¹ a ⁶² Propagační materiál Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s.

⁶³ <http://icm.slunceweb.cz>

zakoupen 1 počítač, 1 notebook a kopírovací stroj. K 31.7.2007 bylo ICM vybaveno 2 počítači, 1 notebookem, kopírovacím strojem a přenosným dataprojektorem.

6.2.6 Materiální zajištění

Svoji činnost ICM provozuje ve vlastních prostorech v přízemí budovy na adrese Legionářů 15. Návštěvníkům ICM je k dispozici místnost s příslušenstvím pro cca 20 lidí. Zařízení je částečně bezbariérové a přístup je z hlavní ulice. Zřízení zcela bezbariérového přístupu se do budoucna plánuje a spočívá v odstranění vstupního schodu a vytvoření nájezdu z ulice (nebylo dosud realizováno z důvodu nedostatku finančních prostředků). Do základního vybavení patří také kancelářský nábytek (stoly, židle), skříně s informačními nosiči (šanony) a další kancelářské potřeby (papíry, tužky atd).

6.2.7 Návštěvnost

Zpočátku bylo důležité se dostat do povědomí a právě pro tyto potřeby byla využita síť středních a základních škol. Bezprostředně po založení navštívili ICM 2-3 návštěvníci. Dle informací zaměstnanců ICM vyhledá nyní služby ICM okolo 10-15 osob denně. Největší návštěvnost je v době podávání přihlášek na školy, kdy přichází až 20 osob denně.

Návštěvníci dostanou často doporučení přes známé a kamarády, kteří ICM navštívili.

Výhodou ICM je jeho poloha, neboť ICM sídlí nedaleko centra Jihlavy a poblíž nádraží.

V rámci interní ankety, kterou pořádali pracovníci ICM v květnu 2007 byla návštěvníkům položena i otázka, kterou školu navštěvují.

Kategorie návštěvníků	četnost návštěvnosti ⁶⁴
žáci ZŠ	27 %
SŠ a učni	40 %
mladí lidé po škole a VŠ do 26 let	32 %
dospělí	1 %

⁶⁴ Kategorie a četnost zjištěná na základě týdenního průzkumu v 22. týdnu roku 2007.

V tomto týdnu ICM navštívilo celkem 83 osob.

6.2.8 Ohlasy veřejnosti

Rok 2006 znamenal pro ICM především etablování se na poli organizací pracujících s mladými lidmi, získávání zkušeností a rozvoj dalších činností a služeb. ICM se ve své činnosti zaměřuje na jihlavské školy, které často nedisponují potřebnými informacemi. Snahou ICM je, aby se školy staly mladým lidem primárními zprostředkovateli existence ICM, do kterého by v případě potřeby automaticky směřovaly požadavky, zájmy a dotazy nejen svých žáků a studentů přesahující možnosti školy, ale i učitelů a škol jako takových.

Dle informací poskytnutých zaměstnanci ICM dávají návštěvníci přednost osobní návštěvě, a to v závislosti na období školního roku - období podávání přihlášek na SŠ a VŠ, volba zaměstnání nebo možnosti brigád v zahraničí, aj. Největší zájem návštěvníků je o oblasti práce a vzdělávání, těsně následuje zájem o cestování a volný čas.

Pro každý projekt ICM jsou vydávány a tištěny letáky. Jednotlivé projekty jsou inzerovány v regionálním deníku a po jejich skončení je vypracována tisková zpráva, která je novinářům k dispozici.

Mezi důležité nástroje komunikace samozřejmě patří i webové stránky⁶⁵ a e-mailová adresa⁶⁶.

6.2.9 Okruh poskytovaných služeb

Ve své náplni ICM dodržuje 11 stanovených informačních oblastí tak, jak jsou definovány AICM. V těchto oblastech je zdůrazňována především problematika statutárního města Jihlavy, jihlavského regionu a v návaznosti i kraje Vysočina. Tímto však není dotčeno poskytování informací národního charakteru, které ICM získává ze standardních pramenů popsanych AICM, tak i od ostatních spolupracujících ICM. Informace jsou poskytovány jak v klasické tištěné, tak i v elektronické podobě.

Zázemí ICM je využíváno i k celé řadě doprovodných aktivit mládeže, které občanské sdružení „Slunce“ realizuje – např. Francouzský klub, jazykové animace, pravidelná setkání členů, semináře a besedy (každoročně se např. koná beseda o Evropské dobrovolné službě) apod. ICM pořádá i řadu dobrovolných aktivit mimo zázemí ICM, např. pořádá setkání a semináře se studenty na školách, prezentuje program Mládež v akci. V říjnu 2006 navázali

⁶⁵ <http://icm.slunceweb.cz>

⁶⁶ slunceweb@slunceweb.cz

pracovníci ICM spoluprací s Organizací pro pomoc uprchlíkům, která v ICM dvakrát za měsíc poskytuje svoje poradenství klientům z kraje Vysočina.

Internet je v ICM považován za hlavní informační kanál, jehož prostřednictvím jsou informace předávány dál - pomocí internetových stránek sdružení a rozesílkou registrovaným návštěvníkům. Novinkou v roce 2007 je rozesílkový adresář „Zajímavé nabídky a informace z ICM“. Prostřednictvím něho si mohou zájemci nechat na svůj e-mail zasílat zprávy o nabídkách v oblasti práce, brigád v ČR a EU, studia v zahraničí, dobrovolnické činnosti nejen v zemích EU, kulturních akcí, mezinárodních setkání mládeže atd. Druhou novinkou je vytvoření panelu pro všechny, kteří organizují nějakou akci, koncert, festival, nabízejí brigádu nebo třeba vyhlašují soutěž. Pro organizátory je v ICM vyhrazen panel „Od Vás pro Vás“. Dále při ICM funguje databáze doučování. Do ní se mohou zapsat ti, kdo chtějí žákům a studentům s učením pomoci, a zároveň slouží i jako katalog pro ty, kteří doučování hledají. Od roku 2007 si mohou žáci z 8. a 9. tříd základních škol nechat v ICM provést profesní diagnostiku COMDI, vyhodnocenou psychologem. COMDI je určeno především těm, kteří ještě nevědí a přemýšlí, na jakou střední školu si podají přihlášku. Diagnostika mapuje zájmy žáka, posuzuje uplatnění na základě znalostí získaných na základní škole, ukazuje možné směry a zjednodušuje jeho rozhodování. Test, který trvá 2 – 3 hodiny, stojí 400 Kč⁶⁷.

Při založení ICM byl internet poskytování zdarma, pro veškeré vyhledávání. Do budoucna se plánovalo zpoplatnění internetu, jestliže si návštěvník vyřizuje věci nesouvisející s provozem ICM. V současné době je internet zdarma, pokud si žák vyhledává informace do školy, pro ostatní je internet k dispozici za 0,40 hal. za 1 minutu. Materiály v ICM jsou ideálním podkladem pro tvorbu referátů a seminárních prací, zájemce si může podklady okopírovat. Prostředí ICM je příjemné. Pro návštěvníky je připraven denní tisk, který si může prolistovat u pití čaje či limonády.

ICM nabízí i celou řadu doplňkových služeb, z nichž ICM Jihlava může nabídnout např. vydávání slevových karet ISIC/ITIC/IYTC, tisk, skenování, inzerci aj. Vydávání karet bylo cílovou skupinou kladně přivítáno, neboť do roku 2005 bylo jediné kontaktní místo na distribuci těchto karet v Informačním centru ČD na jihlavském hlavním vlakovém nádraží. Toto je značně vzdáleno od centra a ani není v této souvislosti v obecném

⁶⁷ Propagační leták – profesní diagnostika COMDI

povědomí.

Informace jsou poskytovány zdarma. Placenými službami jsou kopírování a internet. Dále pak použití faxu, tisk z počítače, profesní diagnostika COMDI, prodej, brožur a přihlášek na SŠ, VOŠ a VŠ a prodej studentských karet.

6.3 Informační centrum pro mládež v Třebíči

Zřizovatelem ICM je sdružení Třebíčská unie mládeže⁶⁸. Cílem sdružení je organizace a pořádání vzdělávacích přednášek, seminářů, společenských a sportovních akcí, koncertů, plesů a výstav, charitativní a poradenská činnost, práce s neorganizovanou mládeží, pořádání volno-časových, kulturních, vzdělávacích a zájmových aktivit pro děti a mládež.

Informační centrum zahájilo zkušební provoz v září 2001, září 2004 se přemístilo do Klubu mládeže Hájek⁶⁹. Hlavním posláním ICM je poskytovat co nejširší spektrum informací a shromažďovat volnočasové aktivity dětí a mládeže v Třebíči. ICM není členem AICM ČR. Jak již bylo předesláno v úvodu, trebičské ICM nechtělo spolupracovat při vypracování naší diplomové práce a odmítlo poskytnout potřebné informace. Výše uvedené informace jsou tedy vypracovány na základě webových stránek.

7. FINANCOVÁNÍ ICM

Pro potřeby naší diplomové práce bychom nejprve rády vysvětlily souvislost a vztah mezi finančními vazbami občanského sdružení a ICM. Je nutno si uvědomit, že ICM není právním subjektem, nemá vlastní IČ a v právních vztazích je zastupováno a jedná za něj jeho zřizovatel. Zřizovateli námi vybraných ICM v Jihlavě a Pelhřimově jsou občanská sdružení. Hospodaření ICM a finanční vztahy jsou tedy napojeny na rozpočet svého zřizovatele, tedy na rozpočet svého občanského sdružení. Např. žádá-li občanské sdružení o dotaci na provoz ICM, vystupuje jako žadatel občanské sdružení. Mluvíme-li dále o financování ICM, rozumíme tím zajištění financí ze strany zřizovatele.

Finanční požadavky ICM související se samotným provozem ICM⁷⁰:

- spotřeba materiálu - náklady na nákup materiálu (papír, náplně do tiskárny,

⁶⁸ <http://mujweb.atlas.cz/spolecnost/c.adonaj/vyr.zprava.htm>

⁶⁹ <http://www.vysocina-news.cz/clanek/otevreni-klubu-mladeze-hajek>

⁷⁰ Informace uvedené vedoucími pracovníky ICM

kancelářské potřeby, hry, psací potřeby, hygienické potřeby, CD, diskety související s provozováním ICM a nabízenými službami),

- spotřeba ostatních - náklady na základní vybavení (nábytek, vybavení přístrojů, zavedení telefonních linek, internetu atd.),
- služby - náklady na služby (nájemné, energie, teplo, výkony spojů),
- cestovné (cestovné zaměstnanců související se vzděláváním zaměstnanců a prezentacemi činnosti, pořádáním besed, seminářů a informačních dnů v jiných místech než sídle organizace),
- náklady na reprezentaci - propagace (reklamní materiály, vývěsky, reklamní předměty spojené s PR, informační letáky, tvorba webových stránek),
- ostatní služby - náklady na tisk a jeho distribuce (kopírování, tisk, informovanost veřejnosti, informovanost mládeže o konkrétních projektech, možnostech),
- mzdové náklady (mzdy zaměstnanců, posilování lidských zdrojů, odborní lektoři, trenéři a práce konané mimo pracovní smlouvu),

Na základě analýzy ICM v ČR provedené NIDM v prosince 2003 bylo zjištěno, že nejčastějším zdrojem finančních prostředků pro provoz ICM je MŠMT, dále pak vlastní zdroje z provozu centra a finance od zřizovatele. Při volbě odpovědi „jiné“ byly v šesti případech uvedeny dotace města, jen ve dvou případech to byl krajský úřad, jednou Dům dětí a mládeže a dvakrát vlastní provozovatel. Tuto analýzu uvádíme v příloze č. 4.

Provoz dvou ICM v kraji Vysočina, kterými se v naší práci zabýváme je finančně závislý na dotacích MŠMT. Dalším zdrojem finančních prostředků jsou dotace Krajského úřadu kraje Vysočina. V teoretické části naší práce jsme se podrobně věnovaly financování pomocí státních dotací, neboť na tomto způsobu financování je závislá většina ICM v České republice. V příloze č. 5 uvádíme dotace MŠMT, které obdržely ICM Pelhřimov a Jihlava za poslední tři roky.

V této části diplomové práce se dále budeme zabývat dotacemi ze strany kraje Vysočina, dalších zdrojů financování se vzhledem k jejich malému rozsahu dotkneme okrajově.

7.1 Financování z rozpočtu kraje Vysočina

Mezi významné partnery, kteří mohou pozitivně ovlivnit rozvoj sítě ICM patří rovněž jednotlivé samosprávné kraje ČR. Dotační politika krajských úřadů v České republice je různá. Některé úřady vypisují granty všeobecně na práci s dětmi a mládeží, některé na

volnočasové aktivity, některé přímo na činnost a provoz ICM.

Při Krajském úřadě kraje Vysočina působí oddělení mládeže a sportu, které se svými aktivitami podílí na rozvoji volnočasových aktivit v kraji Vysočina. Radou kraje Vysočina byla dne 13.9. schválena Koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005 – 2008⁷¹.

ICM mohou o finanční prostředky žádat prostřednictvím Fondu Vysočiny.

7.1.1 Fond Vysočiny

Rozvojový účelový Fond Vysočiny (dále jen „FV“) byl zřízen a jeho statut schválen v Jihlavě 19. 3. 2002. Kraj Vysočina zřídil FV na základě zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s § 5 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů⁷².

Účel FV

FV soustřeďuje část rozvojových prostředků kraje, které jsou poskytovány jednotlivým subjektům prostřednictvím grantových programů formou dotací a půjček na základě stanovených pravidel a v souladu se schválenými prioritami. Fond je jedním z nástrojů pro postupnou realizaci Programu rozvoje kraje Vysočina.

Cílem Fondu Vysočiny je zejména:

- transparentní a systémová podpora v souladu se zájmy kraje,
- zapojení velkého množství subjektů do aktivit vedoucích k rozvoji kraje,
- trénink subjektů na systém a pravidla pro podávání žádostí o finanční prostředky z fondů EU.

V návaznosti na schvalování rozpočtu kraje se každý rok vytváří finanční rámec FV pro rok další a poměrné rozdělení prostředků FV podle cílů a dílčích cílů Programu rozvoje kraje Vysočina. Podpora z FV nepředstavuje nárokový příspěvek, nejde ani o správní řízení.

Od zřízení FV jsou zastupitelstvem kraje průběžně vyhlašovány grantové programy, jejichž

⁷¹Koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005-2008

<http://www.kr-vysocina.cz/soubory/450008/textkonceptce.doc>

⁷²Statut účelového fondu Vysočiny ze dne 26.9.2006 č.11/2006

<http://www.krvysocina.cz/soubory/450008/zasady-11-2006.pdf>

účelem je cílené financování rozvojových aktivit ze strany kraje Vysočina. Návrhy grantových programů jsou připravovány ve spolupráci odborných komisí rady, výborů zastupitelstva a odborů krajského úřadu (garantů programů). Grantovým programem se rozumí zastupitelstvem kraje stanovená forma, podmínky a zaměření podpory. Grantový program vyhlašuje zastupitelstvo kraje ve formě „Výzvy k předkládání projektů“.

Grantové programy z kterých doposud čerpaly ICM Jihlava a Pelhřimov:

1) Jednorázové akce⁷³

Cílem tohoto GP je podpora jednorázových volnočasových a sportovních aktivit pořádaných v kraji Vysočina. Tyto akce by měly být zaměřeny na posílení identity obyvatel s obcí či krajem a na propagaci účelného trávení volného času s aktivním zapojením široké veřejnosti. Program je určen školám, školským zařízením, NNO a dalším.

Popis a rozsah programu

Účelem poskytovaných finančních prostředků je zajistit spolufinancování krátkodobých akcí (trvajících max. 1 měsíc) jednorázového charakteru (s jasně vymezeným začátkem a koncem) uskutečňovaných v kraji Vysočina.

Podpořeny jsou pouze neziskové akce. Důraz je kladen na prvek dobrovolnosti a rozvoje občanské společnosti. Prioritní cílovou skupinou programu jsou děti a mládež.

Upřednostňovány jsou akce, při nichž se účastníci aktivně zapojí do programu.

Minimální a maximální výše příspěvku

V roce 2007 byla minimální výše finančních prostředků poskytnutých na jeden projekt 5 000 Kč, maximální výše příspěvku byla 50 000 Kč, přičemž příspěvek mohl pokrýt maximálně 70% nákladů projektu. V rámci jednoho kola grantového programu může žadatel získat podporu dvou projektů.

⁷³ Výzva k předkládání projektů Jednorázové akce 2007

http://extranet.kr-vysocina.cz/fond_vysociny/167.jednorazoveakce2007.doc

Jednorázové akce 2006⁷⁴

Vzhledem k tomu, že v době vzniku naší práce nebylo k dispozici hodnocení GP za rok 2007, zabýváme se v našem textu rokem 2006. GP Jednorázové akce 2006 byl vyhlášen dne 14. 2. 2006 s celkovým objemem finančních prostředků ve výši 1 538 000 Kč a uzávěrkou 14. 3. 2006.

Zaregistrováno bylo celkem 227 žádostí s celkovým objemem požadovaných prostředků ve výši 4 444 917 Kč. Na zasedání řídicího výboru bylo vybráno k podpoře celkem 74 projektů v celkové výši 1 534 864 Kč.

Z počtu podaných žádostí byl patrný velký zájem o podporu z tohoto grantového programu. Předložené projekty byly velmi rozmanité. Z hlediska finančního byly téměř rovnoměrně zastoupeny nízko-nákladové projekty s minimálním požadavkem příspěvku kraje (5 000 Kč) a projekty se středně velkým rozpočtem a různými požadavky na příspěvek kraje (mezi 5 a 50 tis. Kč), ale také projekty s více nákladným rozpočtem a požadavkem maximálního finančního příspěvku kraje (50 000 Kč). Z hlediska obsahu byly projekty zaměřeny do velmi rozdílných oblastí: zábavné akce pro děti jako např. Den dětí, Dětský karneval, Oslava konce školního roku, různé sportovní soutěže a turnaje, obecní slavnosti, výstavy, oslavy výročí atd.

Zhodnocení

Projekty do GP Jednorázové akce se v roce 2006 sešly velmi rozmanité a pro členy řídicího výboru nebylo snadné vybrat z projektů opravdu ty nejkvalitnější a pro rozvoj kraje nejpřínosnější. Diskutoval se problém velkého převisu žádostí, neboť poměr podaných a schválených žádostí poukazuje na jistou neefektivnost. Do budoucna se počítá buď s navýšením celkové alokace nebo se zúžením zaměření programu.

Na druhou stranu poukazuje velké množství žádostí na existenci pestrého kulturního života v kraji, na velkou aktivitu obcí, organizací a škol, vykonanou často na základě dobrovolnické práce, a na zájem obyvatelstva se akcí zúčastňovat a aktivně trávit svůj volný

⁷⁴ Závěrečná zpráva o čerpání prostředků Fondu Vysočiny v roce 2006

[\[vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=1599184&p1=&p2=&p3=\]\(http://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=1599184&p1=&p2=&p3=\)](http://www.kr-</p></div><div data-bbox=)

čas. V příloze č. 6 uvádíme, jak ICM Pelhřimov a Jihlava čerpaly z GP Jednorázové akce za poslední tři roky.

2) Volný čas⁷⁵

GP je vypsán na podporu volnočasových aktivit dlouhodobého charakteru. Příjemcem podpory může být občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, církev, škola či školské zařízení.

Popis a rozsah programu

Cílem programu je zlepšení a podpora dlouhodobých volnočasových aktivit obyvatel regionu, se zvláštním zaměřením na děti a mládež, rozvoj prvků občanské společnosti, vytvoření společné identity obyvatel regionu a spolupráce jednotlivých organizací na regionálních projektech.

Minimální a maximální výše příspěvku

Minimální výše příspěvku v roce 2007 činila 10 000 Kč a maximální 100 000 Kč, přičemž příspěvek nesměl přesáhnout 60% celkových nákladů na projekt. V rámci jednoho kola grantového programu může žadatel získat podporu pouze jednoho projektu.

Volný čas 2006⁷⁶

Zastupitelstvo kraje Vysočina schválilo v rámci FV vyhlášení GP s celkovým objemem finančních prostředků ve výši 2 900 000 Kč.

Zaregistrováno bylo celkem 112 žádostí s celkovým objemem požadovaných prostředků ve výši 5 982 708 Kč. Na zasedání řídicího výboru bylo z 85 hodnocených projektů (27 projektů bylo vyřazeno pro formální nesoulad) vybráno k podpoře celkem 53 projektů v celkové výši podpory 2 900 000 Kč.

Bylo podpořeno 35 občanských sdružení, 6 církevních organizací, 6 základních, 4 středních

⁷⁵ Výzva k předkládání projektů Volný čas 2007

http://extranet.kr-vysocina.cz/fond_vysociny/189.volnycas2007.doc

⁷⁶ Závěrečná zpráva o čerpání prostředků Fondu Vysočiny v roce 2006

[http://www.kr-](http://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=1599184&p1=&p2=&p3=)

[vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=1599184&p1=&p2=&p3=](http://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?u=450008&id_org=450008&id=1599184&p1=&p2=&p3=)

škol, 1 mateřská škola a 1 dům dětí a mládeže.

Zhodnocení

Na zasedání řídicího výboru byla přidělena podpora projektům, které nejlépe naplňovaly výzvu – byly nejlépe hodnoceny a bylo doporučeno v příštích letech ve výzvě podrobněji specifikovat vztah projektů ke kulturním akcím a aktivitám a možnostem jejich podpory. Bylo konstatováno, že počet kvalitních předložených projektů stále narůstá. Čerpání z GP Volný čas je u ICM v Pelhřimově a Jihlavě uvedeno v příloze č. 7.

7.2 Financování z vlastních zdrojů

Za vlastní zdroje ICM se dají považovat příjmy z poskytovaných služeb a příspěvky členů sdružení, což jsou převážně fyzické osoby.

Příjmy z poskytovaných služeb tvoří zatím malou část z celkového rozpočtu ICM, což má podle nás za následek poměrně velkou závislost na státních dotacích či krajských dotacích.

Tabulka 3 – ICM Pelhřimov

Příjmy z členských příspěvků	10 000 Kč
Další příjmy (za poskytnuté školení)	18 000 Kč
Příjmy od odběratelů služeb celkem	20 000 Kč

Zdroj: Interní materiály ICM Pelhřimov, údaje k 31.12.2006

Tabulka 4 – ICM Jihlava

Příjmy z členských příspěvků	1 850 Kč
Další příjmy (bankovní úroky)	400 Kč
Příjmy od odběratelů služeb celkem	10 000 Kč

Zdroj: Interní materiály ICM Jihlava, údaje k 31.12.2006

7.3 Financování ze strany fyzických a právnických osob (soukromé prostředky)

Financování probíhá formou finančních prostředků, věcných darů, zapůjčením techniky atd. V České republice je získávání finančních prostředků od podnikatelských subjektů, neziskových organizací i soukromých osob v počátcích. Neexistence tradice darování a nedostatek informací vede k tomu, že dárci většinou nemají filantropické záměry nebo je

nemají ujasněné. Podle nás by bylo přínosným motivem pro rozvoj v této oblasti účinnější daňové úlevy vztahující se k této oblasti a také větší transparentnost při fungování a financování občanských sdružení - zakladatelů ICM.

Například v Polsku větší část peněz, která jde na práci s mládeží, nepochází ze státních prostředků, ale nýbrž z nestátních a soukromých zdrojů, především od firem a soukromých osob a také z nestátních organizací polských i zahraničních programů. Nebo v Dánsku a Norsku jsou organizace pracující s mládeží podporovány nadacemi a také soukromými dárci⁷⁷.

ICM Pelhřimov

V roce 2006 poskytly dary společnosti MetalPlast s.r.o., MobilBonus s.r.o., WING 49 SPORT s.r.o. Město Pelhřimov poskytuje částečně bezplatný internet, na pronájem má ICM od města slevu 50%.⁷⁸ Na činnosti ICM se podílí dobrovolníci Dobrovolnického centra z Pelhřimova, kteří přispívají svojí prací.

ICM Jihlava

V roce 2006 poskytla společnost Zemědělské stavby Jihlava, a.s. finanční dar ve výši 30 000 Kč. Jugendclub Courage e.V. se podílel na financování ICM darem ve výši 24 000 Kč, dary v hodnotě 15 000 Kč byly předány od fyzických osob⁷⁹.

8. POROVNÁNÍ ICM NA VYSOČINĚ

Na základě našeho seznámení s provozem a činností ICM Pelhřimov a Jihlava provedeme nyní analýzu jejich fungování pomocí šestnácti principů Evropské charty pro mládež.

Rozebereme bod po bodu jednotlivé principy a budeme posuzovat jak a do jaké míry se uplatňují u námi sledovaných ICM v Pelhřimově a Jihlavě. V případě, že daný princip hodnotíme u obou dvou ICM shodně, nebudeme náš výsledek rozdělovat. V případě odlišností provedeme hodnocení principu zvlášť pro každé ICM.

1. Informační centra a služby pro mládež jsou otevřené všem mladým lidem bez výjimky.

⁷⁷ www.nidm.cz/prilohy/zahran/

⁷⁸ Údaje poskytnuté vedoucí ICM

⁷⁹ Údaje poskytnuté statutárním zástupcem ICM

Obě ICM naplňují podle nás tento princip bez výhrad. Mezi návštěvníky patří žáci základních škol, studenti středních i vysokých škol různého zaměření. Dveře ICM jsou otevřeny i starším lidem, např. ICM Pelhřimov navštěvují dva senioři, kteří si sem přicházejí zahrát šachy.

2. Informační centra a služby pro mládež usilují o zaručení rovného přístupu k informacím pro všechny mladé lidi bez ohledu na jejich postavení, původ, pohlaví, náboženství nebo sociální zařazení. Zvláštní pozornost je věnována znevýhodněným skupinám a mladým lidem se specifickými potřebami.

Můžeme potvrdit existenci rovného přístupu k informacím pro všechny mladé lidi bez výjimky, avšak zvláštní přístup k vybraným skupinám a jedincům jsme nezpozorovali.

3. Informační centra a služby pro mládež jsou snadno přístupné, bez nutnosti domlouvat si schůzku. Jsou pro mladé lidi atraktivní, s přátelskou atmosférou. Provozní doba vychází vstříc potřebám mladých lidí.

Co se týká atraktivity a atmosféry vnitřních prostor ICM, můžeme u obou ICM potvrdit přátelskou a milou atmosféru, tudíž referovat splnění bodu na maximum. Zvláštní pozornost věnujeme bezbariérovému přístupu. ICM v Pelhřimově je bezbariérové zařízení, do kterého je přímý přístup z ulice. Avšak nevýhodou je samotný prostor ICM. To se nachází ve vstupním vestibulu kulturního domu a průchodnost tímto zařízením je pro vlastní činnost ICM spíše nežádoucí. ICM v Jihlavě je zařízení částečně bezbariérové, přístup je z hlavní ulice. Zřízení zcela bezbariérového přístupu se do budoucna plánuje a spočívá v odstranění vstupního schodu a vytvoření nájezdu z ulice. Toto nebylo dosud uskutečněno z nedostatku finančních prostředků.

Provozní doba v ICM Pelhřimov je od 10 hodin každý pracovní den. Shledáme to za nepotřebné, protože většina návštěvníků ICM se nachází ve škole na vyučování. Co se týká provozní doby ICM Jihlava, ta je podle nás optimálně nastavena a přizpůsobena potřebám mládeže.

4. Poskytované informace vycházejí z požadavků mladých lidí a z informačních potřeb u nich zjištěných. Pokrývají všechny oblasti, které by mladé lidi mohly zajímat, a vyvíjejí se tak, aby pokryly nové oblasti.

Poskytování informací v ICM Pelhřimov a Jihlava vychází z jednotné klasifikace oblastí poskytovaných informací. Tyto tématické oblasti jsou umístěny v šanonech a na internetu.

NIDM tyto oblasti pravidelně 1x měsíčně aktualizuje a tyto zasílá přímo do ICM.

5. Každý uživatel je respektován jako jedinec a odpověď na každou otázku je osobní. Je poskytnuta způsobem, který uživatele podporuje, vede je k samostatnosti a rozvíjí jejich schopnost analyzovat a využívat informace.

Každý návštěvník ICM je posuzován jako osobnost. Na své otázky získává informace z širokého spektra názorově různorodých zdrojů. Při poskytování informací je zachována neutralita, bez upřednostňování některé z nich. Návštěvník tak může předané informace sám posoudit a vytvořit si z nich požadovaný závěr.

6. Informační služby pro mládež jsou bezplatné.

Poskytování samotných informací je v obou centrech bezplatné. Použití internetu, jakožto prostředku pro vyhledávání informací je v obou centrech zdarma, ale od určité doby a za určitých podmínek je zpoplatněno.

7. Informace jsou podávány způsobem, který respektuje jak soukromí uživatelů, tak jejich právo na anonymitu.

Tento bod nemůžeme objektivně posoudit. Při našich návštěvách jsme sledovaly návštěvníky přicházející s jejich dotazy a povaha těchto dotazů nevyžadovala soukromí při položení dotazu, ani nebyla vyžadována anonymita.

8. Informace jsou poskytovány profesionálně, personálem vyškoleným pro tento účel.

Obě ICM využívají nabídky školení NIDM. Školení je určeno jak pro začínající pracovníky v ICM, dobrovolníky či externí pracovníky. Absolvováním školení splňují podmínku toho, že v ICM mají pracovat pouze proškolení pracovníci.

V ICM Pelhřimov pracují dvě zaměstnankyně, které mají vysokoškolské vzdělání. Získaly certifikát kurzu projektu VIP Kariéra zaměřeného na poradenství a práci v ICM.

Dobrovolníci pracující v centru jsou pravidelně školeni na poradenskou činnost. Výhodou statutu hostitelské země programu Evropské dobrovolné služby je obohacení nabídky poskytovaných služeb ICM. Cizince v ICM Pelhřimov pořádají pro zájemce lekce cizího jazyka. Lekce jsou zdarma a není časově určena, záleží na domluvě účastníků. Tato nabídka je návštěvníky ICM hojně využívána, ti se přicházejí do ICM např. procvičit v konverzaci či si nechat opravit vypracovanou maturitní otázku.

V ICM Jihlava je jeden zaměstnanec s vysokoškolským vzděláním, který se pravidelně

zúčastňuje kurzů poskytovaných jak NIDM, tak i AICM.

9. Poskytované informace jsou komplexní, aktuální, přesné, praktické a uživatelsky přístupné.

Informace v obou centrech splňují požadavky tohoto principu. V šanonech jsou nabízeny hlavně informace trvalejšího charakteru s delší dobou platnosti. Vyhledávání informací pomocí internetu zabezpečuje to, že nabídka informací je komplexní a aktuální.

10. Snahou je zajistit objektivitu poskytovaných informací prostřednictvím plurality a ověřování použitých zdrojů.

Pracovníci ICM Jihlava a Pelhřimov dostávají v pravidelných intervalech aktualizované informace z NIDM. Návštěvníkovi předkládají různé varianty odpovědi, zdroje se ověřují. Odpovědi jsou objektivní a zpracované tak, aby neobsahovaly zbytečnosti.

11. Poskytnutá informace je nezávislá na jakémkoli náboženském, politickém, ideologickém a komerčním vlivu.

Soubory informací v šanonech i na internetu jsou poskytovanými fakty, oproštěné od náboženských, politických a dalších vlivů. Žádná informace není upřednostňována.

12. Informační centra a služby pro mládež se snaží oslovit co největší počet mladých lidí způsoby, které jsou efektivní a vhodné pro různé skupiny a potřeby, a také tím, že jsou kreativní a inovační ve výběru strategií, metod a prostředků.

ICM Pelhřimov se snaží mladé lidi oslovovat nejenom pořádáním velkého množství zájmových kroužků a akcí pro mládež (Bambiriáda, Region tančí atd.), ale i neformální a přátelskou atmosférou, umožňující zapojovat se do činnosti spontánně a příležitostně.

ICM Jihlava pořádá dětské tábory a provádí pořádání besed, promítání filmů a fotek, provozuje francouzský klub pro netradiční výuku jazyka.

Obě ICM však mají podle našeho názoru nedostatečnou publicitu a propagaci vůči veřejnosti. O ICM se mládež ve škole příliš nedozví, pouze zvědaví a aktivní jedinci. Efektivnější spolupráci by zajistila informovanost žáků a studentů místních škol o ICM. Ti by se tak dozvěděli více informací o ICM.

Měla by se vypracovat marketingová strategie, aby na sebe ICM upozornily, např. přednášky ICM na školách 1x měsíčně, 1x za 3 měsíce zábavné či naučné akce, př. ekologického typu.

13. Mladí lidé mají možnost se vhodnými způsoby zapojit do různých forem práce s informacemi pro mládež na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni. Práce může mimo jiné zahrnovat: identifikaci informačních potřeb, přípravu a předávání informací, vedení a vyhodnocování informačních služeb, projektů a vrstevnických aktivit.

Při ICM Pelhřimov funguje Parlament dětí a mládeže Pelhřimov a Parlament dětí a mládeže Vysočiny. Zapojení do tohoto programu Participace umožňuje dítěti volbu spoluúčasti na věcech veřejných.

14. Informační centra a služby pro mládež spolupracují s ostatními službami a institucemi pracujícími s mládeží zejména ve své geografické oblasti a vytvářejí síť se zprostředkujícími a dalšími organizacemi, které pracují s mladými lidmi.

ICM Jihlava a Pelhřimov spolupracují s oddělením mládeže a sportu kraje Vysočina. Spolupracují i s vybranými regionálními organizacemi, ale vzhledem k možné konkurenci, je tato spolupráce spíše účelová a nahodilá. Síť spolupracujících organizací vytvořena není. Do budoucna doporučujeme navazovat spolupráci např. s jinými typy informačních center a středisek v kraji, např. využívat síť městských a turistických informačních center či knihoven. Dále se pokusit zapojit různé státní i nestátní složky k větší propagaci a publicitě ICM v kraji.

15. Informační centra a služby pro mládež mladým lidem pomáhají jak v přístupu k informacím poskytovaným prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií, tak při rozvíjení jejich schopnosti tyto technologie využívat.

Obě ICM používají pro svou práci internet.

16. Žádný zdroj financování práce s informacemi pro mládež nemá fungovat způsobem, který by bránil informačnímu centru nebo službám v aplikování veškerých principů této Charty.

Získání informací v obou ICM je bezplatné.

9. NÁVRH IDEÁLNÍHO STAVU SÍTĚ ICM A ZPŮSOBY JEJICH FINANCOVÁNÍ

Budování ICM je bezpochyby finančně náročná činnost, která zároveň vyžaduje velkou otevřenost a vstřícnost ke spolupráci s dalšími subjekty, zabývajícími se péčí o děti a mládež.

Od nestátní neziskové organizace provozující ICM se vyžaduje dobrý kontakt se státními a obecními orgány. Všechny tyto faktory vedou k tomu, že provoz ICM vyžaduje velké odhodlání a chuť pomáhat dětem a mládeži a orientaci ve velkém množství informací, které jsou nesporně nutné pro fungování ICM.

9.1 SWOT analýza

V roce 2007 se na území kraje Vysočina nacházela tři ICM. Na základě našeho seznámení s aktuálním stavem ICM v tomto kraji jsme provedly SWOT analýzu. Braly jsme do úvahy silné a slabé stránky tohoto stavu a jejich příčiny. Dalším krokem bylo posouzení příležitosti pro další rozvoj ICM a ohrožení, které se v této souvislosti naskýtá. Situaci jsme zmapovaly ze strany ICM a oddělení mládeže a sportu odboru školství, mládeže a sportu Krajského úřadu kraje Vysočina. Současně připojujeme doporučující opatření, která by měla SWOT analýzu naplnit.

Silné stránky

- MŠMT je garantem podstatné záštity činností ICM v souvislosti s tvorbou státní politiky oblasti dětí a mládeže a rozvojem ISM,
- NIDM je klíčovou organizací poskytující aktuální informace k provozu a fungování ICM,
- AICM metodicky napomáhá vzniku a provozu ICM,
- otevřenost oddělení mládeže a sportu kraje Vysočina směrem k NNO i veřejnosti,
- existence dvou ICM, členů AICM a jednoho nečlenského ICM,
- pozitivní přístup a nadšení pracovníků ICM, kteří své znalosti a dovednosti využívají ve prospěch jiných a předávají je dalším,
- dobrá spolupráce mezi stávajícími členskými ICM.

Slabé stránky

- na úrovni kraje není zpracována jednotná metodika založení a provozu ICM,
- nedostatek finančních prostředků, neexistuje pravidelné financování, není popsán postup, jakými způsoby se dá na finanční prostředky dosáhnout a odkud,
- malá ochota některých organizací ke vzájemné spolupráci a participaci na projektech, například ICM v Třebíči,
- není dostatečně využíván potenciál stávajících ICM,
- nižší informovanost mládeže o nabízených možnostech,
- nedostatek pozitivních informací v médiích o dění v oblasti práce s mládeží,
- malá společenská podpora organizací působících v oblasti práce s dětmi a mládeží.

Příležitosti

- vznik nových ICM v dalších městech kraje Vysočina (př. Žďár a Havlíčkův Brod),
- v kraji Vysočina existuje koncepce volnočasových aktivit, do které spadá i podpora oblasti poskytování informací dětem a mládeží, avšak situace a rozvoj v této oblasti je v ní zmíněn pouze okrajově,
- uvážit převod kompetencí a finančních prostředků souvisejících s grantovými programy pro NNO z MŠMT na kraj,
- možnost rozšíření nabídky služeb ICM a zkvalitnění práce s mládeží,
- získávání a motivování mladých lidí, kteří dobrovolně pracují v oblasti poskytování informací,
- komunikovat s ostatními ICM a vyměňovat si vzájemně zkušenosti,
- vyhledávat možnosti zahraniční spolupráce a navazovat kontakty se zdejšími školami a NNO,
- vzniknou-li dalších ICM, pak podporovat vznik výboru zástupců ICM kraje Vysočina.

Ohrožení

- neexistence zpracované strategie pro rozvoj sítě ICM,
- příspěvkové organizace (domy dětí a mládeže) vidí v ICM konkurenci,
- nedostatek dobrovolníků pracujících s dětmi a mládeží v souvislosti s jejich malou podporou (finanční, legislativní atd.),

- nedostatečná participace mladé generace na společenském a politickém životě.

Na základě námi provedené SWOT analýzy je vidět státní záštita fungování ICM, zájem o problematiku ze strany MŠMT a NIDM i aktivní politika kraje Vysočina. Dalšími neméně důležitými faktory je fungující spolupráce mezi stávající ICM a optimistický přístup samotných pracovníků ICM.

Ze strany příležitostí existuje potenciál k rozšíření sítě ICM v dalších městech kraje, ovšem to je ohroženo zvláště neexistencí strategie podpory a rozvoje ICM a nedostatečnými finančními zdroji.

9.1.1 Opatření naplňující SWOT analýzu

Opatření podporující silné stránky

- Organizační složka státu by neměla být zřizovatelem ICM, ale stát by měl určovat, jakým směrem se ICM budou vyvíjet.
- Pokračovat ve vzájemné a přínosné komunikaci mezi ICM, oddělením mládeže a sportu kraje Vysočina, MŠMT a NIDM.
- Prohlubovat spolupráci mezi jednotlivými ICM na Vysočině navzájem, těžit z vzájemné spolupráce, vyměňovat si vzájemně zkušenosti.

Eliminující slabé stránky

- Na úrovni kraje zpracovat jednotnou metodiku založení a provozu ICM. Ta poslouží jak nově vznikajícím ICM k otevření, tak zároveň kraji, který určitým způsobem sjednotí jejich činnost a bude sloužit i jako prostředek možné kontroly.
- Vytvořit koncepci financování ICM a finančně podporovat ICM na základě jimi předložených projektů. K tradičním grantovým programům Fondu Vysočiny využívaných ICM v současnosti (Volný čas, Jednorázové akce) přidat speciální grantový program výhradně pro ICM.
- Na úrovni kraje vytvořit podmínky pro vzájemnou komunikaci a výměnu zkušeností mezi ICM.
- Připravovat přednášky a semináře o nabídce a činnosti ICM, o způsobech získávání informací pro děti a mládež. Akce organizovat přímo ve školských zařízeních.
- Informovat o činnosti jednotlivých ICM prostřednictvím webových stránek Vysočiny. Zřídit samostatný odkaz na ICM, umožnit zveřejňování důležitých informací a podporovat další weby, které mají za cíl informovat veřejnost

o poskytovaných službách a aktivitách, například weby měst, kde sídlí ICM.

- Navázat užší spolupráce se sdělovacími prostředky regionálního charakteru s cílem prosazení častějšího zveřejňování pozitivních informací z oblasti poskytování informací a služeb pro děti a mládež.

Posilující příležitosti

- Podpořit vznik dalších ICM v kraji Vysočina, například prostřednictvím speciální finanční podpory kraje, nebo města, pomoci ze strany stávajících ICM.
- Zapojit vedoucí ICM do tvorby koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na další období a zohlednit jejich priority.
- Vyvíjet snahu o převod kompetencí a finančních prostředků souvisejících s grantovými tituly pro NNO z MŠMT na kraj.
- Rozšířit nabídku služeb ICM a zkvalitnit práci s mládeží, například zvýšením informovanosti mladé generace.
- Vyvíjet užší spolupráci mezi ICM a školami, pořádat přednášky a získávat nové spolupracovníky pro provoz ICM.
- Účastnit se výměny zkušeností na setkáních pracovníků ICM v ČR. Koordinace vzájemné spolupráce ICM, např. v rámci získávání grantů od EU.
- Aktivně vyhledávat kontakty a využívat příležitosti spolupráce s organizacemi v zahraničí.
- Účastnit se výměny zkušeností při pravidelných celostátních setkáních pracovníků oddělení mládeže a sportu jednotlivých krajů.
- Podporovat vznik výboru zástupců ICM kraje Vysočina.

Minimalizující ohrožení

- Zpracovat strategii podpory a rozvoje provázané sítě ICM.
- Vytvořit podmínky pro oddělenou činnost a vzájemně se negativně neovlivňující existenci domů dětí a mládeže a ICM.
- Vytvořit systém podpory dobrovolníků, kteří ve svém volném čase pracují s dětmi a mládeží.
- Ve spolupráci s ICM a ostatními organizacemi podílejícími se na práci s dětmi a mládeží vstoupit do jednání s obecními a městskými úřady o možnostech participace

děti a mládeže na Vysočině.

9.2 Práce s dětmi a mládeží jinde ve světě

Vzhledem k tomu, že jsem měly do určité míry možnost poznat fungování politiky mládeže, struktury práce s mládeží a její financování ve vybraných evropských zemích, začneme tuto část tím, co nám přišlo zajímavé a přínosné pro práci s dětmi a mládeží na státní úrovni jinde v Evropě.

Organizační složkou státu, která má v České republice na starosti oblast dětí a mládeže je MŠMT. Vzhledem k tomu, že MŠMT je garantem vzniku ICM v souvislosti s tvorbou státní politiky v oblasti dětí a mládeže a NIDM je klíčovou organizací poskytující aktuální informace k provozu a fungování ICM, možná by stálo za úvahu, aby se v otázkách a úkolech, které ovlivňují přímo nebo nepřímo děti a mládež začala angažovat i ostatní ministerstva. Například ve Finsku je za mládežnickou politiku na národní úrovni zodpovědné taktéž Ministerstvo školství⁸⁰. To se ovšem dělí na Ministerstvo vzdělávání a vědy, vytvářející plán rozvoje vzdělávání a výzkumu a Ministerstvo kultury, které v rámci speciálního oddělení pro kulturu sport a politiku mládeže podporuje např. občanské aktivity, výstavbu a údržbu mládežnických center a uděluje finanční podpory.

Přínosné pro podporu mládežnické politiky ve Finsku je také zřízení výboru pro podporu mládežnickým organizacím. Výbor dává Ministerstvu školství návrhy ohledně financování mládežnických organizací. Je zodpovědný za koordinaci neziskové a státní sféry při tvorbě koncepce financování a vypracování strategie pro rozvoj mládežnických organizací a koncepce jejich financování.

V Norsku je ve věcech dětí a mládeže zodpovědné Ministerstvo pro děti a rodinu, samostatné ministerstvo od roku 1991⁸¹. Zajímavým nápadem dle norského vzoru by mohlo být zřízení úřadu ombudsmana pro děti a mládež, který by byl přímo zodpovědný za zastoupení jejich zájmů a práv ve všech částech společnosti. Také by zajišťoval, aby byly právní normy v souladu s Koncepcí státní politiky pro oblast dětí a mládeže, zhotovoval zprávy pro vládu a parlament a vystupoval jako mluvčí za děti a mládež.

I v Polsku existují vedle Ministerstva pro národní vzdělávání a sport další relevantní

⁸⁰ www.nidm.cz/prilohy/zahran/finsko.pdf

⁸¹ www.nidm.cz/prilohy/zahran/norsko.pdf

ministerstva vypomáhající k prosazování strategie státu pro mládež, např. zdejší Ministerstvo pro hospodářství, práci a sociální politiku, Ministerstvo vnitra a správy, Ministerstvo kultury⁸².

V České republice bylo svého času pro provoz ICM nápomocno Ministerstvo informatiky, kde ICM mohly žádat do speciálně vypsanych programů o finanční prostředky na technické a počítačové vybavení. Avšak toto Ministerstvo v roce 2007 zaniklo.

Na základě našeho seznámení se s problematikou ICM se nyní pokusíme o návrh a náměty k ideálnímu stavu sítě ICM.

Budoucnost ICM na Vysočině

Vznik ICM na Vysočině byl iniciativou MŠMT, zakladatelem ale MŠMT nebylo. Tato okolnost je podle nás důležitá. MŠMT jakožto organizační složka státu by nemělo být zakladatelem, ale mělo by být i do budoucna garantem a iniciátorem vzniku ICM v rámci celé České republiky a určovat směr a vývoj v oblasti informací pro děti a mládež. ICM na Vysočině nevznikly jako nějaký trend, ale zakládající organizace si uvědomovaly, že takové zařízení v městě chybí a jeho vznik bude dětmi a mládeží kladně přijat. Finanční stránka při založení ICM hraje nesporně jednu z nejdůležitějších rolí, zřizovatel musí mít dostatek finančních prostředků. Před myšlenkou otevření ICM musí být proveden průzkum, zda existují potencionální návštěvníci a mají o založení ICM zájem. Vzhledem k tomu, že existují zkušenosti se vznikem ICM v kraji Vysočina, byla by dojista přínosná spolupráce stávajících a budoucích zřizovatelů.

Předpoklady pro založení sítě ICM

V době zpracování naší práce probíhala diskuse mezi ICM a AICM, která se týkala standardizace kvality poskytovaných služeb v jednotlivých ICM v ČR. Při návrhu našeho ideálního stavu sítě vycházíme:

- z návrhu AICM, která navrhuje zřídit ICM v každém regionálním centru kraje. Cílovým stavem by dle Asociace mohlo být ICM v každém regionu České republiky na úrovni okresu a rozšíření stávající sítě ICM o nově vznikající ICM zejména

⁸² www.nidm.cz/prilohy/zahran/polsko.pdf

v univerzitních městech České republiky⁸³.

- z metodického listu upravujícího provoz ICM, podle kterého by ICM mělo být umístěno v místě, které je přichozím lehce dostupné a nejlépe tam, kde se mládež přirozeně setkává či často zdržuje,
- z analýzy provedené ICM Pelhřimov a Jihlava, která ukazuje % návštěvnost jednotlivých kategorií návštěvníků⁸⁴,
- z analýzy počtu škol a školských zařízení v bývalých okresních městech kraje,
- ze poznatku získaného při rozhovoru s vedoucími pracovníky ICM Pelhřimov a Jihlava, kteří uvedli, že ICM nezaložili z donucení, ale z vlastní aktivity, z důvodu absence tohoto zařízení v městě,
- z uvědomění si faktu, že za vznikem a fungováním ICM stojí i nadšení a ochota pracovníků věnovat se dětem a mládeži,
- z našeho předpokladu, že pro děti a mládež je, ať už z důvodu nízkého věku, či finančních možností, problematické dojíždět pro získávání informací větší vzdálenost do jiného města,
- z předpokladu, že zakládající organizace disponuje potřebnými finančními prostředky.

9.3 Návrhy pro ideální stav sítě ICM a její rozšíření v kraji Vysočina

Vycházíme-li z návrhu AICM, že ICM má být v každém regionu na úrovni okresu, stálo by za úvahu rozšířit stávající stav ICM o další dvě ICM. Situace v oblasti ICM v kraji Vysočina však záleží určitým způsobem na postoji kraje, zda-li shledává existenci ICM na svém území jako přínosnou a do jaké míry a jakým způsobem chce kraj oblast informací pro děti a mládež podporovat a rozvíjet. Představitelé svými kroky a jednáním ovlivňují vznik nových míst ICM a jejich fungování.

Na základě výše uvedeného návrhu AICM jsme provedly analýzu počtu obyvatel v jednotlivých městech kraje Vysočina. U bývalých okresních měst kraje, která patří zároveň mezi pět měst s nejvyšším počtem obyvatel jsme zjišťovaly počet základních,

⁸³ <http://www.icmcr.cz/index.php?sek=4>

⁸⁴ Kapitola 6.1.7 a 6.2.7

středních a vyšších odborných škol a počet možných potencionálních návštěvníků ICM. Každé nové ICM by mělo být zřizováno v takovém městě, kde je větší počet škol, tedy ve městech se zvýšenou kumulací mladých lidí, kterým jsou ICM určena. ICM navštěvují dle zkušeností vedoucích pracovníků stávajících ICM v drtivé většině žáci a studenti, kteří v městě bydlí nebo ve městě navštěvují školu. Z údajů přílohy č. 3 vyplývá, že ve městech s největším počtem žáků či studentů již ICM otevřena jsou. Avšak podíváme-li se na počet žáků v Pelhřimově a porovnáme-li údaje s počtem v Havlíčkově Brodě a Žďáru nad Sázavou, tak počet dětí v Pelhřimově je o cca tisíc menší. Z toho lze pouze odvodit, že počet dětí a mládeže není rozhodující pro založení ICM, ale ukazuje na určitý potenciál k otevření ICM.

Oddělení mládeže a sportu Krajského úřadu kraje Vysočina je tvůrcem aktuální Koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005 – 2008. Její součástí je podpora rozvoje v oblasti poskytování informací pro děti a mládež. V přehledu organizací pracujících v oblasti volnočasových aktivit však zmínka o existenci ICM chybí. Oddělení mládeže a sportu se pokusilo vytvořit přehled NNO působících v oblasti volného času v kraji, avšak reagovala necelá třetina oslovených, někteří z nich ani neposkytli potřebné informace.⁸⁵ Oddělení tak vychází ze stavu a musí pracovat se situací, kdy oblast nestátního neziskového sektoru nebyla a není v kraji dostatečně zmapována. NNO navíc nemají ze zákona žádnou povinnost nahlašovat údaje o sobě a své činnosti či zaměření orgánům veřejné správy (s výjimkou Ministerstva vnitra ČR), tedy ani krajskému úřadu. Mezi další příčiny neexistence přehledu NNO v kraji patří například „různorodost, nejednotnost, nesrovnatelnost NNO a v neposlední řadě také uzavřenost či nezájem některých NNO komunikovat mezi sebou či s orgány státní samosprávy“. Výše uvedené skutečnosti se určitě netýkají zřizovatelů ICM i samotných ICM, neboť vedoucí ICM v Jihlavě i Pelhřimově hodnotí spolupráci s Krajským úřadem jako dobrou a přínosnou. Proto by stálo za úvahu, vyčlenit v rámci koncepci u NNO speciálně organizace, které jsou zakladateli ICM a tuto oblast vést odděleně a zvlášť od ostatních organizací.

Důležitým faktorem pro rozvoj sítě by měl být předpoklad, že kraj jako územní jednotka by

⁸⁵ Koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005-2008

<http://www.kr-vysocina.cz/soubory/450008/textkoncepce.doc>

měl projevovat větší aktivitu v podpoře ICM. Měl by je brát více na vědomí a zřetelně ukazovat, že s jejich činností počítá i do budoucna a držet nad jejich zřízením a provozem pomocnou a ochrannou ruku. V současné době se nám zdá propagace a publicita ICM nedostatečná, resp. plně v režii vedoucích pracovníků ICM. Myslíme, že z pozice kraje by se mohly oslovit příslušné oddělení školských zařízení a těm pravidelně předávat novinky z ICM.

Vzhledem k tomu, že za vznikem ICM nestojí nařízení, aby ICM vzniklo, ale ochota a vůle organizace, která chce ICM založit, je nutné pracovat s touto aktivitou. Projeví-li zájem organizace, která pracuje s dětmi a mládeží, založit ICM, měla by vědět, že v tomto případě se může obrátit na oddělení mládeže a sportu Krajského úřadu Vysočina, které by bylo nápomocno. Podle nás by stálo za úvahu, ze strany kraje cíleně oslovit příslušné organizace tohoto druhu, informovat je o možnosti založení ICM a nabídnout pomoc a spolupráci.

V případě že by na Vysočině vznikla další ICM, podpůrným elementem by byl vznik výboru zástupců ICM kraje Vysočina. Ten by zastupoval zájmy ICM kraje a skládal by se například z vedoucích ICM. To by mělo určitě za následek zlepšení vzájemné spolupráce, podpořilo by to i s tím spojenou komunikaci a výměnu zkušeností a pomohlo by to i participaci na velkých projektech.

Zajímavou možností k ideálnímu stavu sítě ICM se nám zdá myšlenka rozvíjení spolupráce s ostatními informačními centry turistického či městského typu. Jeví se nám jako efektivní využít například stávajících klasických informačních center, které dle našeho zjištění fungují ve všech bývalých okresních městech kraje. Zde by bylo možné uvažovat nad tím, zda a jakým vhodným způsobem propojit činnost informačního centra s ICM, popř. ideálním způsobem podporovat oba provozy a jejich činnost založit na vzájemné spolupráci.

Napadlo nás také využít případné aktivity zájemce, který by si chtěl založit např. čajovnu či kavárnu pro mladé, zda by nechtěl svoji činnost spojit s provozovatelem ICM. Nezdá se nám jako smysluplné založit klasické ICM, které poskytuje „pouze“ informace. Spíše navrhujeme poskytování informací propojit s nabídkou střediska volnočasových aktivit klubového typu (tak jak to funguje v ICM Pelhřimov), aby centrum sloužilo jako multifunkční zařízení s nabídkou, která se vzájemně doplňuje.

Navrhujeme více spolupracovat s místními neziskovými organizacemi a vzájemnou činností či různými akcemi propagovat činnost obou dvou organizací (př. regionální ekologická organizace se rozhodne uspořádat vyčištění města a tuto akci oznámí pomocí ICM).

Jako potřebné se nám zdá zapojit do podpory ICM i městské úřady měst, kde ICM sídlí či budou sídlit. Ty by mohly být nápomocny jak finančně, tak i jinou podporou ve formě poskytnutí vhodných prostor za nulové či nízké nájemné, popř. internetem či telefonem zdarma. Bude-li existovat podpora na regionální, případně i na místní úrovni, bude to zakládající organizace dozajista motivovat k tomu, aby ICM zakládaly.

9.4 Návrh financování ICM do budoucna

Ekonomický provoz ICM je dosti náročný a zakládání nového ICM je vždy spojeno s řadou úskalí jako např. zdroj financování.

Ač mluvíme o vícezdrojovém způsobu financování ICM, nejčastějším a zároveň největším zdrojem finančních prostředků pro provoz ICM je MŠMT. Financování se stává spíše jednozdrojovým, přičemž tato situace není do budoucna určitě udržitelná. Podle nás je důležité zachovat financování aktivit dětí a mládeže v ICM ze strany MŠMT, ale zároveň jsme toho názoru, že by se měl do financování ICM zapojit mnohem více kraj. Úloha kraje při financování ICM by měla být větší, neboť samosprávný kraj patří určitě k partnerům, kteří mohou pozitivně ovlivnit rozvoj sítě ICM. Kraj jakožto poskytovatel podpor z vlastního rozpočtu je schopen aktivně ovlivňovat a podporovat nabídku volnočasových aktivit pro děti a mládež na svém území, tato nabídka má určitě i příznivý dopad na atraktivitu regionu. Finanční prostředky na provoz ICM ze strany kraje jsou v současné době poddimenzované. Finanční podpora od kraje je malá, podpora na místní úrovni neexistuje vůbec. V současné době existují v rámci Fondu Vysočiny dotační programy, kdy peníze jdou účelově na celoroční činnost dětí a mládeže, ale není program speciálně vypsaný pro činnost a provoz ICM. Dle našeho názoru tento program chybí a jeho zřízení by bylo přínosné jak pro činnost současných ICM, tak pro podporu vzniku nových. Bylo by také dobré, kdyby dotační programy byly vypisovány na delší období než na jeden rok. A to jednak z toho důvodu, že pokud ICM musí každoročně zažádat o dotaci vyžaduje to větší administrativní, finanční a časové úsilí, na druhé straně nemá jistotu, že dotaci na daný rok obdrží. Další možností je zabezpečení financování přímo z krajského rozpočtu, kdy by bylo jisté, že poskytnuté peníze půjdou přímo na ICM. Tuto myšlenku již měli na Krajském úřadě před dvěma lety, ale podmínkou byla spolupráce více okresů, a to bohužel na tomto požadavku ztroskotalo. ICM si na sebe nevydělají, ať dělají co dělají. Kdyby byla zpoplatněno obdržení informace od ICM, tak tam zájemci nebudou chodit.

Vzhledem k tomu, že dosavadní pátrání po sponzorech a finančních prostředcích

ze soukromých zdrojů se dle informací vedoucích pracovníků ICM Pelhřimov i Jihlava neseťká s velkým ohlasem, kraj by mohl zvážit využití svých vazeb na podnikatele v kraji Vysočina a navrhnout jim možnou spolupráci, popřípadě i možné výhody za sponzorování.

Zabezpečení financování by mohlo přispět k dynamičtějšímu rozvoji nejen center stávajících, ale i k založení ICM ve městech, kde ještě nejsou, a zřizovatel nemá na jejich založení dostatek finančních prostředků.

Osobně nás zaujal systém financování práce s dětmi a mládeží, který funguje v Polsku a je opravdu vícezdrojový v pravém slova smyslu. Finance na práci pochází ze státního rozpočtu, od samosprávy obce, ze soukromých zdrojů, rodičů mládeže a vlastního podílu organizace (dobrovolnická služba, věcné dary)⁸⁶. Podle zkušeností je největší část nákladů hrazena z rozpočtu obcí. Z hlediska soukromého financování a financování z jiných zdrojů pochází největší část z nestátních a soukromých zdrojů, především od firem a soukromých osob a nestátních organizací polských i zahraničních a zahraničních programů. Uznáváme ovšem, že tento způsob financování je v našich podmínkách nápadem poměrně revolučním a je otázkou, do jaké míry by se setkal s příznivou odezvou a možnostmi v naší republice.

⁸⁶ www.nidm.cz/prilohy/zahran/polsko.pdf

ZÁVĚR PRAKTICKÉ ČÁSTI

V praktické části jsme nejprve analyzovaly situaci v bývalých okresních městech kraje Vysočina z hlediska počtu škol a počtu žáků a studentů, kteří do nich dochází. Tato situace nás zajímala s ohledem na návštěvníky Informačních center mládeže. V roce 2007 fungovala v kraji Vysočina tři ICM. V roce 2001 zahájilo zkušební provoz ICM v Třebíči, od roku 2002 provozuje svoji činnost ICM v Pelhřimově a v roce 2005 vzniklo ICM v Jihlavě. Vzhledem k tomu, že zaměstnanci ICM v Třebíči nebyli ochotni poskytnou nám údaje potřebné pro vypracování naší diplomové práce a tyto údaje nejsou volně přístupné, zmiňujeme se pouze o základních informacích, které jsme měly k dispozici.

ICM v Pelhřimově a v Jihlavě jsme v letech 2006/2007 několikrát navštívily, hovořily jsme se zaměstnanci i návštěvníky a zaměřily se na oblasti, které jsme měly zmapovat. Zajímalo nás vznik ICM, počet pracovníků, provozovatelé, provozní doba, technické vybavení, materiální zajištění, ohlasy veřejnosti a okruhy poskytovaných služeb, stejně tak zabezpečení financování chodu ICM. Na základě zjištěných skutečností jsme činnost ICM porovnaly pomocí principů Evropské charty pro mládež určených společnostmi ERYICA. Dospěly jsme k názoru, že obě ICM fungují v souladu s těmito principy a nabídka poskytovaných informací a služeb odpovídá zadaným parametrům. Obě ICM fungují pro všechny mladé lidi bez výjimky, je zabezpečen rovný přístup k informacím pro všechny. Obě ICM jsou snadno přístupná, prostory atraktivní s přátelskou atmosférou. Nevýhodou samotných prostor ICM v Pelhřimově je umístění přímo ve vstupním vestibulu budovy, přičemž tato průchodnost je spíše na škodu věci. ICM v Jihlavě po zabezpečení financí plánuje odstranit částečně bezbariérový vstup na zcela bezbariérový. Provozní doba vychází vstříc požadavkům mladých návštěvníků, ICM v Pelhřimově by dokonce mohlo omezit otevírací dobu v dopoledních hodinách. Oblasti jednotné klasifikace informací jsou pravidelně aktualizovány ve spolupráci s Národním institutem dětí a mládeže MŠMT. Poskytované informace jsou objektivní a nezávislé. Otázkou je poskytování informací pomocí internetu, neboť v obou ICM je za určitých podmínek a od určité doby hledání informací na internetu zpoplatněno. Zde vidíme možné pole působnosti, jak se do činnosti ICM může zapojit město či kraj, neboť ty by mohly zabezpečit nabídku internetu zdarma (ICM by samozřejmě zabezpečilo to, aby se internetu zdarma nezneužívalo). V obou ICM pracují vyškolení pracovníci, kteří kromě zkušeností mají ochotu a nadšení pomáhat dětem a mládeži. Nabídka ICM v Pelhřimově jakožto poskytovatele informací je

rozšířena o bohatou nabídku aktivit klubového typu, které jsou otevřeny neorganizovaným dětem a mládeži, jsou zdarma a jejich návštěva není povinná. Kromě toho pořádá besedy, diskusní fóra, kulturní akce a jiné aktivity vztahující se k životu mladé generace. Zřizovatel ICM v Jihlavě vedle pořádání setkání členů, seminářů a besed zaměřuje svoji činnost na pořádání mezinárodních setkání a táborů pro děti a mládež. Na základě našeho seznámení se stavem ICM v kraji Vysočina jsme provedly SWOT analýzu současného stavu a navrhly doporučující opatření, která by měla SWOT analýzu naplnit.

Jsme si vědomy faktu, že v dnešní době, kdy má většina lidí přístup k internetu, funkce ICM jako klasického zdroje informací, kam si mladý člověk dojde jen pro jejich získání klesá. Pro to, aby návštěvník využil služeb ICM je nezbytné, aby si z ICM odnesl nějakou přidanou hodnotu, aby měl pocit, že se dozvěděl něco navíc. Přidanou hodnotou návštěvy ICM v Jihlavě a Pelhřimově je určitě kvalitní informační systém, který umožňuje soustředění všech informací ze života dětí a mládeže na jednom místě a je dostupný všemi cestami – osobním kontaktem, telefonem, e-mailem, pomocí webových stránek.

Problém, který se nám jeví v souvislosti s fungováním ICM je jejich propagace a publicita, která je dle našeho názoru nedostatečná. ICM sice pořádají různé besedy a semináře, ale tyto se většinou konají na půdě ICM a jejich konání je oznámeno návštěvníkům ICM. Efektivnější by dle našeho názoru bylo zajistit těmto akcím větší podporu na půdě škol. Zaměstnanci ICM by se měli pokusit nabídku činností a služeb ICM více oznamovat ve školách a navázat zde spolupráci s osobou, která má na starosti mimoškolní aktivity. Další možné pole působnosti k větší prezentaci ICM vidíme v navazování kontaktů s organizacemi podobného zaměření. V záležitostech navazování spolupráce s těmito organizacemi by mohl být nápomocen kraj, resp. oddělení mládeže a sportu. To by mohlo také využít svých kontaktů a vazeb na školská zařízení a skrze ně přispět k lepšímu povědomí o možnostech získání informací v ICM.

V závěrečné části jsme navrhly rozšířit současný stav ICM o dvě další pracoviště. Tím by se dostalo záměru Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež, která navrhuje založit ICM v každém regionu na úrovni kraje. Toto se samozřejmě střetává se záměry každého kraje České republiky, protože představitelé kraje svým jednáním a příslušnými kroky tento návrh ovlivňují. V případě, že kraj Vysočina shledává myšlenku existence ICM a rozšíření sítě za smysluplnou, měl by vyjádřit, že s nimi počítá i do budoucna a držet nad nimi pomocnou a ochrannou ruku. V Konceptci volnočasových

aktivit v kraji Vysočina by se ICM měla speciálně vyčlenit v přehledu organizací pracujících v oblasti volnočasových aktivit dětí a mládeže. Ze strany kraje by se měla projevovat větší aktivita v rozvoji sítě ICM, kraj by měl cíleně oslovovat organizace pracující s dětmi a mládeží, informovat je o možnostech založení ICM a nabídnout pomoc a spolupráci. V případě vzniku dalších ICM by stálo za to zvážit vznik výboru zástupců ICM kraje Vysočina, který by zastupoval zájmy ICM v kraji. Zajímavou myšlenkou v souvislosti s rozšíření sítě ICM je podle našeho názoru spolupráce s informačními centry turistického či městského typu, která by se dala za určitých podmínek vymezit a činnost obou provozů vzájemně propojit a podporovat. Při vzniku nového ICM bychom raději navrhovaly založení pracoviště, které kromě poskytování informací pro děti a mládež nabízí i volnočasové aktivity klubového typu. Na místní úrovni by se dalo uvažovat o zapojení města do podpory ICM, ať již finančně či například nabídkou prostor nebo internetu zdarma.

ICM si svou činností na provoz nevydělají a do budoucna se tato situace určitě nezmění, neboť ICM není takto programově založeno. V návrhu financování do budoucna doporučujeme zachovat a posílit financování aktivit ICM ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Kraj Vysočina by se měl také více zapojit do financování, zřízením grantového programu speciálně vypsáno pro ICM, nebo tím, že dotační programy budou vypisovány na delší období než na jeden rok. Dalším přínosem by bylo zabezpečení financování přímo z krajského rozpočtu. Kraj by mohl zvážit využití svých vazeb na podnikatele a navrhnout jim možnou spolupráci, popřípadě i nějaké zvýhodnění za podporu ICM. Dále se nám jeví důležité zapojit do financování města, v kterých ICM existuje nebo bude zřízeno.

ZÁVĚR

V naší diplomové práci jsme se zabývaly rozbořením situace v oblasti Informačních center mládeže v kraji Vysočina.

Informační centra mládeže jsou pracoviště, která dětem a mládeži poskytují informace a služby, které souvisí s oblastmi vztahujícími se k životu mladé generace, a zároveň spoluvytváří Informační systém pro mládež. V tomto systému působí organizace - kromě zmíněných ICM jsou to Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy České republiky, Národní institut dětí a mládeže tohoto ministerstva a Asociace pro podporu Informačních center pro mládež - které svou činností a vzájemnou spoluprací umožňují plnit právo mladého člověka na informace.

V současné době hrají informace a poradenství pro každého člověka důležitou roli, děti a mládež v období dospívání nevyjímaje. Informace kolem nás jsou mnohdy nepřehledné a roztržité. Člověk se tak může lehce ztratit v chaotickém toku informací a hledá pomocnou ruku a tou může být právě návštěva ICM.

V teoretické části jsme definovaly jednotlivé složky Informačního systému mládeže. Představily jsme historii vzniku a vývoj na poli ICM, stejně tak oblasti poskytovaných informací. Úkolem této části diplomové práce bylo přiblížit aspekty fungování ICM, proto jsme se zaměřily na organizační podmínky založení a kritéria fungování ICM. Příslušné dotační programy Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy představují hlavní zdroj financí pro provoz ICM a tuto skutečnost jsme rozebíraly v závěru této části.

V praktické části jsem analyzovaly situaci v oblasti ICM v kraji Vysočina. V roce 2007 zde existovala tři ICM – v Jihlavě, Pelhřimově a Třebíči. Vzhledem k okolnostem jsme se v naší práci mohly zabývat činností prvních dvou, ICM v Třebíči nebylo ochotné s námi spolupracovat a poskytnout nám potřebné informace. Při popisu ICM Pelhřimov a Jihlava jsme se věnovaly vzniku ICM, počtu pracovníků, provozovateli, provozní době, technickému vybavení a materiálnímu zajištění. Zajímaly nás i ohlasy veřejnosti, návštěvnost a okruh poskytovaných služeb. Analýzu činnosti dvou Informačních center mládeže jsme provedly porovnáním principů Evropské charty pro mládež se skutečným provozem ICM. Z analýzy nám vyplynulo, že ICM v Jihlavě a Pelhřimově dostávají ve svém provozu principů Evropské charty pro mládež a poskytují bezplatné, nestranné,

nezávislé a objektivní informace.

V návaznosti na naše seznámení se stavem ICM v kraji Vysočina jsme se pokusily o SWOT analýzu současného fungování, zhodnocení a vyjádření námětů ke zlepšení. Na jejím základě usuzujeme, že dvě ICM provozují svoji činnost ku prospěchu svých návštěvníků.

V návrhu ideálního stavu sítě navrhujeme rozšířit počet ICM na pět, tak aby ICM existovalo v každém bývalém okresním městě kraje. Tento stav navrhujeme v souladu se záměry Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež, s ohledem na počet potencionálních návštěvníků a předpokladem, že v kraji existují organizace pracující s dětmi a mládeží, které by chtěly ICM založit. Uvědomujeme si, že myšlenka na rozšíření pracovišť ICM musí jít v souladu s postoji a názory příslušných představitelů kraje, zda shledávají existenci ICM a vývoj v oblasti informací pro děti a mládež na svém území jako užitečné a smysluplné. Při vytvoření nových pracovišť doporučujeme založit provoz ICM na společném fungování poskytovatele informací a nabídce aktivit klubového typu. Možností, jak rozšířit síť ICM by byla dle našeho názoru spolupráce s informačními centry turistického či městského typu.

ICM jsou finančně závislá na dotacích ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Část finančních prostředků pochází z grantových programů vypisovaných krajem Vysočina. Zde vidíme možnost rozšířit úlohu kraje v této oblasti úpravou stávajících či vytvořením nových grantových programů speciálně pro ICM. Ve spolupráci s krajem by ICM mohla více usilovat o vyhledávání potencionálních sponzorů či organizací ochotných spolupracovat s ICM.

Budeme rády, když naše diplomová práce bude užitečná jak pro pracovníky oddělení mládeže a sportu Krajského úřadu kraje Vysočina, tak poslouží jako návod a pomocný materiál organizacím, které uvažují o založení ICM.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1	Poskytované informace a služby v ICM ČR.....	21
Příloha č. 2	Počet obyvatel ve vybraných městech kraje Vysočina k 31.12.2006.....	42
Příloha č. 3	Počet ZŠ, SŠ a VOŠ a jejich žáků či studentů ve vybraných městech.....	42
Příloha č. 4	Zdroje finančních prostředků pro provoz ICM v ČR.....	58
Příloha č. 5	Dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.....	58
Příloha č. 6	Dotace z Fondu Vysočiny. Grantový program Jednorázové akce.....	62
Příloha č. 7	Dotace z Fondu Vysočiny. Grantový program Volný čas.....	63

SEZNAM ZDROJŮ

Literatura , periodika a rozhovory

1. FRIŠTENSKÁ, Hana. Obecné otázky neziskového sektoru: Sborník vybraných materiálů specializačního kurzu „Řízení neziskových organizací“. „Zdroje financování neziskových organizací“. Praha. Agnes. (1999).
2. HodinaH (2007). Propagační tištěné materiály. Informace získané na základě rozhovoru s vedoucí ICM Mgr. Danielou Havlíčkovou.
3. ICM NIDM (2006). Propagační tištěné materiály. Informace získané na základě rozhovoru s vedoucí ICM Mgr. Kuškovou.
4. KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. Ing. Jitka Sigmundová. Analýza činnosti ICM v ČR. Výzkumy NIDM MŠMT. Praha (2003).
5. KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. K problematice vzniku a provozu Informačního centra pro mládež docházkového typu. Metodické listy. Praha (2000).
6. Kraj Vysočina. Měsíčník. Ročník 2. Číslo 12. Prosinec (2005).
7. MŠMT (2007). Interní tištěné materiály. Informace získané na základě rozhovoru s pracovnící odboru pro mládež Ing. Janou Häcklovou.
8. Slunce (2007). Propagační tištěné materiály. Informace získané na základě rozhovoru s pracovníkem ICM Milošem Jakubíčkem.
9. ŠUSTROVÁ, Marie. Vznik, rozvoj a perspektiva Informačního centra pro mládež v Praze. Závěrečná práce studia „Řízení neziskových organizací“. Praha. Agnes. (1999).
10. Výroční zprávy Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“, o.s. (2005, 2006)

Internetové zdroje

11. czso.cz (2007). Počet obyvatel ve vybraných městech kraje Vysočina k 31.12.2006. Staženo dne 5. listopadu 2007 ze <http://www.czso.cz>
12. eurodesk.cz (2007). Sít Eurodesku v ČR. Staženo dne 30. října 2007 z <http://www.eurodesk.cz>
13. extranet.kr-vysocina.cz (2006). Fond Vysočina. Jednorázové akce. Volný čas. Vyhodnocení grantových programů. Statistika. Staženo dne 20. července 2007 z <http://extranet.kr-vysocina.cz>

14. hodinah.cz (2007). Informace o ICM. Staženo dne 30. října 2007 z <http://www.hodinah.cz>
15. icm.cz (2007). Oddělení informací a Informační centrum pro mládež. Eryica. Staženo dne 23. března 2007 z <http://www.icm.cz>
16. icmcr.cz (2007). Asociace pro podporu rozvoje Informačních center pro mládež v ČR. Staženo dne 3. září 2007 z <http://www.icmvr.cz>
17. icm.slunceweb.cz (2007). Informace o ICM. Staženo dne 15. srpna 2007 z <http://www.icm.slunceweb.cz>
18. kraj-jihocesky.cz (2007). Strategie podpory práce s dětmi a mládeží v Jihočeské kraji na období 2005-2008. Staženo dne 4. března 2007 z <http://www.kraj-jihocesky.cz>
19. kr-vysocina.cz (2006). Informace o oddělení mládeže a sportu. Koncepce volnočasových aktivit v kraji Vysočina na roky 2005-2008. Statut účelového fondu Vysočiny. Staženo dne 20. července 2006 z <http://www.kr-vysocina.cz>
20. mladezvakci.cz (2007). Informace o programu Mládež v akci. Staženo dne 25. září 2007 z <http://www.mladezvakci.cz>
21. msmt.cz (2007). Koncepce státní politiky pro oblast dětí a mládež na období 2007-2013. Programy státní podpory práce s dětmi a mládeží pro nestátní neziskové organizace na léta 2007 až 2010. Staženo dne 3. ledna 2007 z <http://www.msmt.cz>
22. msmt.cz (2003). Zpráva České republiky o realizaci informovanosti. Staženo dne 18. října 2007 z <http://www.msmt.cz>
23. msmt.cz (2007). Vyhodnocení projektů NNO pro rok 2006. Vyhodnocení projektů NNO pro rok 2007 předložených do programu 1,2,3. Archiv 2006,2005. Staženo dne 30. října 2007 z <http://www.msmt.cz>
24. mujweb.atlas.cz (2007). ICM Třebíč. Staženo dne 3. ledna 2007 z <http://mujweb.atlas.cz>
25. mvcr.cz (2007). HodinaH. Slunce. Staženo dne 20. července 2007 z <http://www.mvcr.cz>
26. nidm.cz (2006). Národní institut dětí a mládeže. Výzkumné zprávy NIDM MŠMT. Práce s mládeží ve vybraných zemích (Polsko, Norsko, Finsko). Staženo dne 31. srpna 2007 z <http://www.nidm.cz>

27. rvp.cz (2007). Hana Zábojníková. Úmluva práv dítěte. Staženo dne 20. července 2007 z <http://www.rvp.cz>
 28. rejskol.msmt.cz (2007). Údaje o počtu škol a žáků ZŠ, SŠ, VOŠ. Staženo dne 20. listopadu 2007 z <http://rejskol.msmt.cz>
 29. simar.cz (2007). Dotazování dětí a mládeže. Staženo dne 20. července 2007 z <http://www.simar.cz>
 30. vysocina-news.cz. (2007). Otevření klubu mládeže Hájek. Staženo dne 3. ledna 2007 z <http://www.vysocina-news.cz>
 31. wikipedia.org (2006). Kraj Vysočina. Staženo dne 20. července 2007 z <http://www.wikipedia.org>
- youth.cz (2007). Česká národní agentura mládež. Staženo dne 30. října 2007 z <http://www.youth.cz>

Příloha č. 1**Poskytované informace a služby v ICM ČR**

Respondenti měli zaškrtnout maximálně 3 tematické oblasti.

Nejvíce žádané oblasti

Oblast	Počet ICM	%
Vzdělávání	15	88,2
Práce	13	76,5
Volný čas	11	64,7
Cestování	7	41,2
Zdraví		
Sociálně patologické jevy	1	5,9
Ekologie		
Sociální skupiny a hnutí		
Občan a stát		
Sport	2	11,8
Nadace a granty	2	11,8
Mezinárodní, evropské a národní organizace		
Mládež v ČR a EU	2	11,8
Drogy a protidrogová prevence		

Nejméně žádané oblasti

Oblast	Počet ICM	%
Vzdělávání		
Práce		
Volný čas		
Oblast	Počet ICM	%
Cestování		
Zdraví	9	52,9
Sociálně patologické jevy	3	17,6
Ekologie	5	29,4
Sociální skupiny a hnutí	6	35,3
Občan a stát	8	47,0
Sport	2	11,8
Nadace a granty	4	23,5
Mezinárodní, evropské a národ. organizace	6	35,3
Mládež v ČR a EU	1	5,9
Drogy a protidrogová prevence	1	5,9

Zdroj: KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. Ing. Jitka Sigmundová. Analýza činnosti ICM v ČR. Výzkumy NIDM MŠMT. Praha (2003).

Příloha č. 2**Počet obyvatel ve vybraných městech kraje Vysočina k 31.12.2006**

Město	Počet obyvatel celkem	Obyvatelstvo ve věku					
		0-14		15-64		65 a více než 65 let	
		Počet	%	Počet	%	Počet	%
Jihlava	50 916	6 884	13,5	36 623	71,9	7 409	14,6
Pelhřimov	16 471	2 376	14,4	11 869	72,1	2 226	13,5
Havlíčkův Brod	24 265	3 389	14,0	17 299	71,3	3 577	14,7
Třebíč	38 596	5 665	14,7	28 238	73,2	4 693	12,2
Žďár nad Sázavou	23 688	3 377	14,3	17 100	72,2	3 211	13,6

Zdroj: Český statistický úřad – Jihlava (2007)

Staženo dne 5. listopadu 2007 z

[http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/2AF19D15B8235840C125735A00302CA3/\\$File/vybr_udaje_06.xls](http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/2AF19D15B8235840C125735A00302CA3/$File/vybr_udaje_06.xls)

[http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/8EF1CE579AC4C1B5C125735A00306943/\\$File/obyv_poh_vek_06.xls](http://www.czso.cz/xj/redakce.nsf/i/8EF1CE579AC4C1B5C125735A00306943/$File/obyv_poh_vek_06.xls)

Příloha č. 3/A**Počet ZŠ, SŠ a VOŠ a jejich žáků či studentů ve vybraných městech****Údaje k prosinci roku 2007**

Pelhřimov

Druh školy	Počet škol	Počet žáků/studentů
ZŠ	6	2 471
SŠ	4	2 600
VOŠ	1	90
		5 161

Jihlava

Druh školy	Počet škol	Počet žáků/studentů
ZŠ	13	6 809
SŠ	15	7 876
VOŠ	4	620
		15 305

Třebíč

Druh školy	Počet škol	Počet žáků/studentů
ZŠ	11	5 935
SŠ	9	5 936
VOŠ	1	375
		12 249

Příloha č. 3/B

Žďár nad Sázavou

Druh školy	Počet škol	Počet žáků/studentů
ZŠ	9	3 352
SŠ	9	3 990
VOŠ	2	399
		7 741

Havlíčkův Brod

Druh školy	Počet škol	Počet žáků/studentů
ZŠ	8	3 765
SŠ	4	2 480
VOŠ	1	330
		6 575

Zdroj: MŠTM (2007)

Staženo dne 20.listopadu 2007 z <http://rejskol.msmt.cz>

Příloha č. 4**Zdroje finančních prostředků pro provoz ICM v ČR**

Respondenti měli zaškrtnout maximálně 3 tematické oblasti.

Provoz ICM hrazen z níže uvedených prostředků:	Počet ICM	%
MŠMT	17	100
zřizovatel	13	76,5
vlastní projekty	11	64,7
granty	9	53,0
sponzoři	3	17,6
služby poskytované v centru za úplatu	14	82,4
jiné	7	41,2

Zdroj: KOLEKTIV PRACOVNÍKŮ ICM IDM MŠMT. Ing. Jitka Sigmundová. Analýza činnosti ICM v ČR. Výzkumy NIDM MŠMT. Praha (2003).

Příloha č. 5/A**Dotace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy****Hodina H – ICM Pelhřimov**

Dotace	Projekt	Celkové náklady	Požadovaná dotace	Navržená dotace
Státní dotace 2007 program 1	Středisko aktivit klubového typu	60 000 Kč	35 000 Kč	30 000 Kč
Státní dotace 2007 program 2	ICM Pelhřimov	524 500 Kč	246 800 Kč	150 000 Kč
Státní dotace 2006 program 2	ICM Pelhřimov	590 480 Kč	240 000 Kč	180 000 Kč
Státní dotace 2005	ICM Pelhřimov	-	292 600 Kč	140 000 Kč

Příloha č. 5/B**Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“ – ICM Jihlava**

Dotace	Projekt	Celkové náklady	Požadovaná dotace	Navržená dotace
Státní dotace 2007 program 2	ICM Jihlava a mezinárodní letní dětský tábor	650 000 Kč	390 000 Kč	340 000 Kč
Státní dotace 2006 program 2	ICM Jihlava a česko-italsko-litevský tábor	665 600 Kč	445 800 Kč	140 000 Kč
Státní dotace 2005 – Mimořádné výběrové řízení	Evropský týden mládeže v Jihlavě (otevření ICM, Francouzského klubu)	15 000 Kč	10 500 Kč	10 000 Kč

Zdroj: MŠMT (2007, archiv 2006,2005)

Staženo dne 30. října 2007 z

<http://www.msmt.cz/mladez/vyhodnoceni-projektu-destatnich-veziskovych-organizaci-dale-jen-nno-pro-rok-2007-predlozenych-do-programu-c-1-2-a-3> (za rok 2005-2007)

Příloha č. 6**Dotace z Fondu Vysočiny****Grantový program Jednorázové akce****Hodina H – ICM Pelhřimov**

	Název projektu	Požadovaná výše podpory	Schválená výše podpory
Jednorázové akce 2007	Budoshow 2007 – sportem proti drogám a dětské kriminalitě	14 040 Kč	14 040 Kč
Jednorázové akce 2006	Budoshow 2006 – sportem proti drogám a dětské kriminalitě	17 000 Kč	17 000 Kč
Jednorázové akce 2005	Budoshow 2005 – sportem proti drogám a dětské kriminalitě	17 000 Kč	17 000 Kč

Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“ – ICM Jihlava

	Název projektu	Požadovaná výše podpory	Schválená výše podpory
Jednorázové akce 2007	Raggae-Ska	50 000 Kč	0 Kč

Zdroj: Kraj Vysočina (2007, 2006, 2005)

Staženo dne 20. července 2007 z http://www.extranet.kr-vysocina.cz/jednorazove_akce (za rok 2005-2007)

Příloha č. 7**Dotace z Fondu Vysočiny****Grantový program Volný čas****Hodina H – ICM Pelhřimov**

	Název projektu	Požadovaná výše podpory	Schválená výše podpory
Volný čas 2007	Středisko aktivit klubového typu	47 200 Kč	47 200 Kč
Volný čas 2006	Středisko aktivit klubového typu	35 200 Kč	35 200 Kč
Volný čas 2005	Středisko aktivit klubového typu	61 836 Kč	61 000 Kč

Sdružení na podporu mezinárodního přátelství „Slunce“ – ICM Jihlava

	Název projektu	Požadovaná výše podpory	Schválená výše podpory
Volný čas 2007	Zázemí 2007	97 500 Kč	0 Kč
Volný čas 2006	Zázemí 2006	98 000 Kč	98 000 Kč
Volný čas 2005	Zázemí 2005	83 200 Kč	57 200 Kč

Zdroj: Kraj Vysočina (2007, 2006, 2005)

Staženo dne 20. července 2007 z: http://www.extranet.kr-vysocina.cz/volny_cas (za rok 2005-2007)