

## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Jaroslav PARPEL

Název diplomové práce: Marketingová strategie telekomunikační divize společnosti RADIOKOMUNIKACE a.s. pro zákazníky v korporátním segmentu

Diplomant prokázal při tvorbě diplomové práce schopnost formulovat, na základě závěrů a výstupů analytické části, relevantní marketingové cíle. Souhlasím se strukturou cílů ve vztahu k situaci na telekomunikačním trhu a k možnostem společnosti RADIOKOMUNIKACE a.s. To je také důvod, proč vytvořená marketingová strategie je i v dlouhodobém horizontu životaschopná a vystihuje správný směr pro aktivity společnosti pro oblast podnikání v oboru telekomunikaci.

V průběhu tvorby diplomové práce diplomant narazil na několik oblastí, kde její výsledky znamenají skutečný přínos pro společnost. Jedná se zejména o oblasti definování skutečného tržního potenciálu společnosti a vytvoření pravidel nové marketingové segmentace ve vztahu k využívaným technologiím a obchodním procesům ve společnosti. Další výraznou přidanou hodnotou práce bylo využití předchozích pracovních zkušeností v oblasti marketingové komunikace a revize nástrojů používaných v útvaru marketingové komunikace společnosti. Ty mají přímý dopad na zefektivnění činnosti útvaru marketingové komunikace v oblasti práce se strategickými nástroji, nástroji reportingu a celkové návaznosti pracovních procesů.

Z managerského pohledu stojí za zmínku skutečnost, že diplomant definovanou marketingovou strategií prezentoval a obhajoval postupně před středním managementem a top managementem společnosti s kladným výsledkem. To mimo jiné znamenalo navýšení prostředků pro navržený marketingový plán o 300% v porovnání s předchozím rokem 2006. Diplomant si tak mohl v rámci tvorby diplomové práce osvojit prezentační dovednosti v reálných managerských procesech.

V praktické části práce diplomant prokázal schopnost analytické práce, včetně práce s analytickým aparátem, při tvorbě klastrů (segmentace) a se strategickými nástroji (např. relevantní SWOT analýza) při tvorbě výstupů analýz a závěrů. V teoretické části práce diplomant využíval zdroje v dostatečném rozsahu i hloubce tak, aby mu umožnily vytvořit efektivní metodologický rámec pro následnou praktickou část. Nastudování teoretického rámce se kladně projevilo na diplomantovi, který již z minulosti disponoval v mnoha oblastech diplomové práce praktickými profesními znalostmi. Díky tomu práce působí vyváženě a není „jednostranně“ zaměřena na konkrétní marketingový nástroj z rozsahu marketingového mixu. To je nejmarkantnější postup na změně stylu práce diplomanta, který v první fázi práce byl hodně ovlivněn praktickými znalostmi a musel být korigován.

Diplomant pracuje se zdroji požadovaným způsobem a dodržuje ve své práci formální pravidla pro tvorbu diplomové práce. Pokud jde o stylistickou stránku, doporučil bych do budoucna diplomantovi využívat spíše kratší věty. Delší souvětí působí méně srozumitelně v delších pasážích textu, ale nesnižují kvalitu diplomové práce jako celku.

S ohledem na výše uvedené skutečnosti navrhuji diplomantovi stupeň klasifikace výborně.

Datum: 15.10.2007

RNDr. Stanislav Račinský, CSc., MBA, oponent práce



**VŠE– Fakulta managementu v Jindřichově Hradci**  
**Jarošovská 1117, 377 01 J. Hradec**

Oponentům diplomových prací  
zpracovávaných na FM VŠE

v J. Hradci 10. října 2007

**Žádost o zpracování oponentního posudku**

Vážený(á),

děkuji Vám, že jste projevil(a) ochotu zpracovat bez nároku na honorář oponentní posudek na diplomovou práci studenta(tky) **Bc. Jaroslava Parpela**  
na téma: **Marketingová strategie telekomunikační divize společnosti RADIOKOMUNIKACE a.s. pro zákazníky v korporátním segmentu**

Informace ke struktuře posudku najdete v tiskopise OPONENTNÍ POSUDEK, který Vám je též předán. Prosíme Vás, zda byste níže uvedenou návratku doručil(-a) zpět na naši fakultu spolu s posudky, a to nejpozději 14 dní před konáním obhajoby.

S pozdravem

prof. Ing. František Kovář, CSc.  
vedoucí DP

Příloha:

-----Zde odstříhnout-----  
**N Á V R A T K A**

Souhlasím s bezplatným vyhotovením oponentního posudku na diplomovou práci studenta/studentky Bc. Jaroslava Parpela podle přiloženého formuláře posudku.

Titul, jméno, příjmení: RNDr. Stanislav Račinský, CSc., MBA

Zaměstnavatel: RADIOKOMUNIKACE a.s.

Pracovní zařazení: Product Manager

Telefon, e-mail: + 420 736 518 371, stanislav.racinsky@radiokomunikace.cz

.....  
*datum*

  
.....  
*podpis*