

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



Posudek oponentky diplomové práce

Jméno studenta: **Karel Konečný**

Název práce: **Příležitosti a rizika rozšiřování značky**

Oponentka práce: **Ing. Dagmar Dušková, B.A.**

Cíl práce: **Analýza důvodů vedoucích společnost Imperial Tobacco Group k pokusu o rozšíření značky Davidoff o novou podznačku Davidoff Neon a analýza příčin jejího neúspěchu.**

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce komplexně analyzuje strategické rozhodnutí tabákové společnosti o rozšíření značky Davidoff a její příčiny neúspěchu. Autor vychází z reálných podkladů společnosti, vyčerpávajícím způsobem pracuje s literaturou. Demonstruje hloubku pochopení problému a předkládá vlastní řešení a doporučení pro budoucí kroky společnosti.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Jak se podle autora promítla zákonná omezení ovlivňující komunikaci cigaretových značek, konkrétně zákaz nadlinkové tabákové reklamy, do prodeje tabákových výrobků? Jaké komunikační kanály z podlinkové reklamy jsou firmou Davidoff nejčastěji využívány?

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze, dne 20.1.2008



podpis oponentky práce