

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



### Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Mgr. Karel Konečný

Název práce: Příležitosti a rizika rozšiřování značky

Vedoucí práce: Ing. L. Kališová, CSc.

Cíl práce: Hodnocení problematiky rozšiřování značky v sortimentu tabákových výrobků.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Práci by prospělo podrobnější rozčlenění textu do více kapitol, navíc je chyba v číslování podkapitol (str. 56, 63)

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor prokázal dokonalou znalost problematiky, a to teoretickou i praktickou.

**Práci doporučuji k obhajobě**

Otázky pro diskusi:

1) Jaké příčiny vedly k růstu pozice značky na nových trzích a stagnaci, event. klesajícímu trendu na zralých trzích?

2) Považujete za vhodné i v budoucnu orientovat rozšíření značky na mladé dospělé? (str. 67)

Navržená výsledná známka: výborně

V Praze dne 17. 1. 2008

  
podpis vedoucí/ho práce