

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Katedra marketingu



### Posudek oponentky bakalářské práce

Jméno studenta: Lucie Rusková, BSBA

Název práce: Analýza marketingových aktivit firmy Rigips, s. r. o.

Oponentka práce: ing. Martina Říhová, MBA,

Marketing Director Rigips, s. r. o.

Cíl práce: popsat a analyzovat marketingový mix a marketingové činnosti s důrazem na analýzu produktového portfolia a marketingové komunikace dané společnosti, identifikovat případné nedostatky a navrhnout jejich řešení, jež by vedla k posílení pozice společnosti na trhu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Díličí připomínky a náměty:

Práce velmi dobře analyzuje trendy a vývoje stavebnictví v České republice. Analyzuje a hodnotí současné marketingové aktivity společnosti a staví je proti marketingové teorii. Ze závěrečných doporučení je velmi trefné doporučení hlubšího analyzování zákazníků podle vícekritériálních hodnocení.

#### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce má jasnou strukturu - analýza stavebnictví, teoretická, praktická část i návrhy k řešení. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují a analýza společnosti je důkladná, dostatečně kritická a hledá oblasti ke zlepšení. Celkovou známku tedy navrhuji Výborně - Velmi dobře.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

Které z doporučení pro zlepšení vidíte jako nejpřínosnější, proč a jaké kroky byste doporučila?

**Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)**

V Praze, dne 20.12.2007



**podpis oponentky práce**