

Posudek vedoucí/ho diplomové práce

Jméno studenta: Lucie Rusková

Název práce: Analýza marketingových aktivit firmy Rigips, s. r. o.

Vedoucí práce: Ing. Marcela Zamazalová, Ph.D.

Cíl práce: analyzovat marketingový mix a marketingové činnosti dané společnosti, identifikovat případné nedostatky a navrhnout řešení, jež by vedla k posílení pozice společnosti na trhu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílní připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce na velmi dobré úrovni. Během zpracování projevovala autorka aktivitu a zájem o problematiku.

Práci doporučuji k obhajobě.

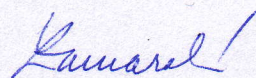
Otázky pro diskusi:

Problémem v analyzované společnosti mj. je, jak zmiňuje autorka, sdílení informací jednotlivými pracovníky a odděleními. Řešení tohoto problému spatřuje vedení společnosti v zavedení systému CRM. Znamená zavedení CRM systému automaticky zlepšení situace? Jaká jsou úskalí zavádění CRM v podnicích?

Jakou úlohu (zda vůbec) hrají v marketingové komunikaci firmy architekti a projektanti? Jak s nimi firma spolupracuje?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze, dne 31.1.2008



podpis vedoucí/ho práce