

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ	
FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY	VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA INFORMAČNÍCH SLUŽEB

HODNOCENÍ RECENZENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

RECENZENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE Ing. Radka Johnová	BAKALÁŘ	Markéta Fedorová
--	---------	------------------

NÁZEV PRÁCE	Krizový plán reklamy a podpory prodeje firmy po neplánované změně obchodní značky ve firmě MARKIS
-------------	---

V následujících tabulkách označte křížkem své hodnocení:
(Pozn.: Hodnotit náročnost tématu jako nevyhovující by znamenalo zpochybnit zadání!)

Náročnost tématu	1	2	3	4
na teoretické znalosti	x			
na praktické zkušenosti	x			
na rozsah a úroveň podkladových materiálů	x			

Obsah bakalářské práce	1	2	3	4
stupeň splnění cíle	x			
logická stavba práce	x			
hloubka provedené analýzy	x			
vhodnost použitých metod	x			
závěry práce (adekvátní, jasné)	x			
vlastní přínos studenta k tématu	x			
význam pro teorii / praxi	x			

1 - nadprůměr 2 - průměr 3 - podprůměr 4 - nedostatečné
--

Provedení bakalářské práce	1	2	3	4
práce s literaturou, citace		x		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	x			
styl, jasnost formulací		x		
samostatnost a aktivita studenta při zpracování				
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce				
spolupráce s vedoucím diplomové práce				

Uvedené hodnocení je pouze vodítkem pro stanovení známky, která je výsledkem celkové úvahy recenzenta práce a není žádnou formou průměru z jednotlivých dílčích bodových hodnot.
--

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění (viz. druhá stránka tohoto hodnocení):

NAVRŽENÁ ZNÁMKA VÝBORNĚ

Recenzent bakalářské práce:

V Praze dne ...15.1.2008.....

.....ING. RADKA JOHNOVÁ...

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění:

Práci považuji za výbornou, není nutné reagovat na připomínky. Proto jen související otázky:

1. Jaké by byly další možnosti účinné marketingové komunikace na podporu nové značky MARKIS
2. Proč tyto možnosti nebyly vhodné pro značku MARKIS