

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ	
FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY	VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA INFORMAČNÍCH SLUŽEB

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE Ing. Radka Johnová	BAKALÁŘ	Petr Kuhn
--	---------	-----------

NÁZEV PRÁCE Analýza a návrh změn marketingové komunikace společnosti Ekokom směrem k občanům

V následujících tabulkách označte křížkem své hodnocení:
(Pozn.: Hodnotit náročnost tématu jako nevyhovující by znamenalo zpochybnit zadání!)

Náročnost tématu	1	2	3	4
na teoretické znalosti		x		
na praktické zkušenosti		x		
na rozsah a úroveň podkladových materiálů		x		

Obsah bakalářské práce	1	2	3	4
stupeň splnění cíle		x		
logická stavba práce		x		
hloubka provedené analýzy			x	
vhodnost použitých metod		x		
závěry práce (adekvátní, jasné)		x		
vlastní přínos studenta k tématu		x		
význam pro teorii / praxi		x		

1 - nadprůměr
2 - průměr
3 - podprůměr
4 - nedostatečné

Provedení bakalářské práce	1	2	3	4
práce s literaturou, citace		x		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			x	
styl, jasnost formulací		x		
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x			
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce			x	
spolupráce s vedoucím diplomové práce		x		

Uvedené hodnocení je pouze **vodítkem** pro stanovení známky, která je výsledkem celkové úvahy vedoucího práce a **není** žádnou formou průměru z jednotlivých dílčích bodových hodnot.

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění (viz. druhá stránka tohoto hodnocení):

NAVRŽENÁ ZNÁMKA DOBŘE

Vedoucí bakalářské práce:

V Praze dne ...15.1.2008.....

...Ing. Radka Johnová.....

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění:

1. Další možné formy marketingové komunikace směrem k občanům
2. Důvody, proč jste tyto formy nenavrhl, resp. proč nejsou pro firmu vhodné