

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Jindřichův Hradec

Zadávací katedra: Management podnikatelské sféry

Bakalářská práce

Jméno studenta: Andrea Novotná

Rok vypracování: 2008

**Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta managementu
Jindřichův Hradec**

Zadávací katedra: Management podnikatelské sféry

**Název bakalářské práce:
Problematika finančních podpor pro
malé a střední podnikatele**

Vypracovala:

Andrea Novotná

Vedoucí bakalářské práce:

Doc. Ing. Hana Ezrová, CSc.

V Jindřichově Hradci, 7. dubna 2008

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že bakalářskou práci „Problematika finančních podpor pro malé a střední podnikatele“ jsem vypracovala samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

V Jindřichově Hradci, 7. dubna 2008

.....
podpis studenta

Poděkování za spolupráci:

Tímto bych chtěla mnohokrát poděkovat osobám, které se podílely svou spoluprací na mé bakalářské práci a přispěly tak k její konečné formě, v jaké se Vám dostává do rukou.

V první řadě patří poděkování paní Doc. Ing. Haně Ezrové, CSc., která vedla mou ruku při psaní této práce a pomáhala mi v usměrňování myšlenek správným směrem.

Mé další díky patří panu Bc. Vladimíru Čížkovi a pracovníkům společnosti CORMEN s.r.o., kteří mi byli nápomocni a ochotně mi poskytovali veškeré potřebné informace důležité ke zpracování podnikatelského záměru.

A v neposlední řadě bych chtěla poděkovat firmě IPI v.o.s. a jejím pracovníkům za spolupráci při kompletaci mé bakalářské práce hlavně v oblasti administrativního zabezpečení projektu a sledování aktualit.

7. dubna 2008

Anotace

Název práce: Problematika finančních podpor pro malé a střední podnikatele

Stručný obsah řešené bakalářské práce:

Cílem této bakalářské práce je seznámit s možnostmi získání finančních podpor pro malé a střední podnikatele. A to jak v rámci programů vytvářených státem, tak hlavně v rámci programů a grantů vytvořených Evropskou unií právě na podporu podnikatelských projektů podnikatelů z tohoto dynamicky se rozvíjejícího sektoru tržního hospodářství. Bakalářská práce objasňuje náplně a podmínky vybraných programů a způsob a postup vypracování podnikatelského záměru přesně podle osnov a podmínek konkrétního programu v rámci strukturálních fondů EU.

The main aim of this school-ending work is description of possibilities for obtaining of financial supports for small and medium-sized entrepreneurs and enterprises. The possibilities allow from state programmes, but mainly according to programmes and grantes which are created by The European Union. The school-ending work explaining contents and conditions of choosed programmes and means and main steps for creating business project clearly according to the structure and conditions of the particular programme from the order of programmes of The European Union.

7. dubna 2008

Obsah

Úvod

1.	Stručná charakteristika malých a středních podnikatelů	1
1.1.	Charakteristika sektoru MSP	1
2.	Možnosti spolufinancování projektů MSP z národních programů.....	3
2.1.	Program bezúročných úvěrů a záruk pro začínající a MSP na území hlavního města Prahy - TRH.....	3
2.2.	Program podpory certifikace a účasti ve výběrových řízeních - CERTIFIKACE.....	4
2.3.	Program podpory designu pro MSP – DESIGN.....	5
2.4.	Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí – ALIANCE...6	
2.5.	Program podpory MSP, kteří se aktivně účastní 7. rámcového programu Evropské Unie pro výzkum, technický rozvoj a demonstrace - VÝVOJ..6	
3.	Možnosti spolufinancování projektů MSP ze strukturálních fondů EU.....	8
3.1.	Základní strukturální fondy EU	9
3.2.	Zapojení České republiky do politiky hospodářské a sociální soudržnosti9	
3.3.	Operační program Podnikání a inovace.....	11
3.3.1.	Strategická orientace OPPI.....	12
3.3.2.	Oblasti podpory Operačního programu Podnikání a inovace.....	13
3.3.3.	Charakteristika programů podpory	13
3.4.	Program ROZVOJ	16
3.5.	Vyhlášení programů.....	17
3.6.	Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení	18
4.	Praktická část bakalářské práce – podnikatelský záměr.....	20
4.1.	Identifikační údaje žadatele o podporu	20
4.1.1.	Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ	20
4.1.2.	Kontaktní osoba	20
4.1.3.	Zpracovatel podnikatelského záměru	21
4.1.4.	Popis projektu	21
4.1.5.	Stručná charakteristika předkladatele projektu.....	22

4.1.5.1.	Předmět podnikání.....	22
4.1.5.2.	Stručná historie a současnost	23
4.1.5.3.	Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy	25
4.1.6.	System rozvoje lidských zdrojů žadatele.....	25
4.1.7.	Doposud realizované projekty v horizontu 10 let.....	26
4.1.8.	Plánované projekty	26
4.1.9.	Udržitelnost projektu	27
4.1.10.	Shrnutí za kapitolu – v tabulce	27
4.2.	Podrobný popis projektu.....	28
4.2.1.	Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami programu.....	28
4.2.1.1.	Specifikace předmětu projektu.....	28
4.2.1.2.	Popis cílů, splnění závazného ukazatele.	29
4.2.1.3.	Splnění podmínek programu Rozvoj	30
4.2.2.	Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu.....	30
4.2.2.1.	Stručná charakteristika projektového týmu.....	30
4.2.2.2.	Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu.....	31
4.2.2.3.	Popis nároků na implementaci nových standardů řízení jakosti nebo nových metod jakosti řízení spojených s přípravou a/nebo realizací projektu.....	31
4.2.2.4.	Specifikovat přírůstek/úbytek průměrného přepočteného počtu zaměstnanců (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu. Specifikovat nově vytvořená pracovní místa v rámci realizace projektu	31
4.2.3.	Vliv projektu na životní prostředí.....	31
4.2.4.	Shrnutí za kapitolu	32
4.3.	Technická specifikace projektu	32
4.3.1.	SWOT analýza žadatele.....	32
4.3.2.	SWOT analýza projektu	33
4.3.3.	Podrobná specifikace parametrů pořizované technologie, porovnání se stávajícím (výchozím) stavem.....	33

4.3.4.	Shrnutí za kapitulu.....	36
4.4.	Časový harmonogram projektu.....	36
4.4.1.	Zahájení projektu.....	36
4.4.2.	Ukončení projektu.....	36
4.4.3.	Členění do etap.....	36
4.4.4.	Udržitelnost projektu po jeho ukončení.....	37
4.5.	Marketingová analýza.....	37
4.5.1.	Popis trhu.....	37
4.5.1.1.	Definice zákaznických segmentů.....	37
4.5.1.2.	Potenciál trhu, vývoj trhu.....	37
4.5.1.3.	Popis konkurence.....	38
4.5.1.4.	Odběratelé (zajištění odbytu).....	39
4.5.1.5.	Dodavatelé.....	40
4.5.1.6.	Možné substituty produktu.....	40
4.5.2.	Marketingová strategie.....	40
4.5.2.1.	Popis produktu.....	41
4.5.2.2.	Cena.....	41
4.5.2.3.	Propagace.....	42
4.5.2.4.	Distribuce.....	42
4.5.3.	Shrnutí za kapitulu.....	43
4.6.	Finanční analýza projektu.....	43
4.6.1.	Základní ekonomické ukazatele.....	43
4.6.2.	Náklady a výnosy spojené s projektem.....	43
4.6.3.	Zdroje financí.....	44
4.7.	Závěr podnikatelského záměru.....	45

Závěry plynoucí z bakalářské práce

Seznam použitých zkratk

Seznam použité literatury a bibliografických citací

Přílohy

Úvod

Při rozhodování o tématu své bakalářské práce (dále v textu BP) jsem měla hned od počátku jasno. Chtěla jsem se zaměřit na **problematiku získávání finančních prostředků pro malé a střední podnikatele** z národních programů a hlavně fondů Evropské Unie (dále v textu EU) na základě zpracovávání projektů podle vyhlášených grantových programů.

Již při střední škole jsem v rámci školní i dobrovolné praxe pomáhala v poradenské firmě IPI v.o.s. s vypracováváním a kompletací projektové dokumentace a se získáváním informací nutných pro zpracování marketingové strategie a podnikatelského plánu, které jsou podstatnou součástí projektů. V roce 2004 mi byl udělen certifikát poradce pro malé a střední podnikatele Národní asociací pro rozvoj podnikání. Od září 2004 do září 2005 jsem byla ve firmě IPI v.o.s. zaměstnána na plný úvazek a zpracování projektů podle jednotlivých programů bylo hlavní náplní mé práce.

Svých získaných zkušeností a informací o této problematice chci využít při zpracování své bakalářské práce. Spatřuji v tomto tématu nejen aktuální problematiku spojenou se zájmem ze strany veřejnosti, podnikatelů, firem, státu, ale jsem přesvědčena, že podklady a poznatky zpracované v projektovém řízení jsou důležité a mohou být dále využity i v ostatních oblastech podnikatelské činnosti. Projektové řízení považuji za jeden z rozhodujících nástrojů řešení problémů ve všech oblastech nejen podnikatelského prostředí. A v dobře a profesionálně zpracovaném podnikatelském záměru projektu, který je hlavním atributem žádosti o poskytnutí podpory vidím základ úspěchu každého projektu podnikatelů, firem a organizací.

Na základě problematiky finančních podpor pro malé a střední podnikatele, byly stanoveny tyto **cíle** bakalářské práce, ze kterých vychází celá struktura práce:

Definování **hlavního cíle**:

- Analyzovat a definovat možnosti financování podnikatelských projektů předkládaných malými a středními podnikateli.

Vedlejší cíle práce:

- Zaměřit se především na možnost spolufinancování podnikatelských projektů ze strukturálních fondů EU.

- Zpracovat konkrétní podnikatelský (investiční) projekt, na který bude podána žádost o spolufinancování z fondů EU.

V teoretické, ale především v praktické části bakalářské práce budou ověřovány následující **hypotézy**:

- 1) Možnosti spolufinancování projektů z národních programů a fondů jsou pro malé a střední podnikatele značně omezené.
- 2) Podnikatelský záměr hraje významnou úlohu při přípravě projektu, který bude žádat o spolufinancování z fondů EU.
- 3) Úspěšnost konkrétního podnikatelského projektu závisí na splnění veškerých parametrů daných konkrétními požadavky na jeho zpracování.
- 4) Zpracování podnikatelského projektu, na který bude podávána žádost o spolufinancování ze strukturálních fondů EU, je velmi administrativně náročné a vyžaduje pečlivou a svědomitou přípravu v rámci celého projektového řízení.

1. Stručná charakteristika malých a středních podnikatelů (dále v textu MSP)

1. Za **středního podnikatele** je podnikatel považován, pokud:

- a) zaměstnává méně než 250 zaměstnanců,
- b) jeho aktiva, která jsou uvedena v rozvaze, nepřesahují korunový ekvivalent částky 43 mil. EUR nebo má čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahující korunový ekvivalent 50 mil. EUR.

2. Za **malého podnikatele** je podnikatel považován, pokud:

- a) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců,
- b) jeho aktiva, uvedená v rozvaze, nebo čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 10. mil EUR.

3. Za **drobného podnikatele** je podnikatel považován, pokud:

- a) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců,
- b) jeho aktiva, uvedená v rozvaze, nebo čistý obrat za poslední uzavřené účetní období nepřesahují korunový ekvivalent 2 mil. EUR.

MSP zaujímají stále významnější roli při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako důležitý element v oblasti sociální stability a ekonomického rozvoje země. Česká republika (dále jen ČR) se již stala jednou z těch zemí, ve které má další charakter vývoje sektoru MSP, vzhledem k jeho významnému postavení v ekonomice, podstatný dopad na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jejích jednotlivých regionů.

1.1. Charakteristika sektoru MSP

Pozice MSP byla v posledních 7 letech klasifikována jako poměrně stabilní.

Z dosaženého stavu a vývojových tendencí vyplývají tyto hlavní závěry:

- MSP představují stabilizující prvek zejména v oblasti zaměstnanosti, kde si trvale udržují podíl okolo 60 % na celkové zaměstnanosti s mírnou tendencí k růstu,

- MSP jsou schopni držet krok s vývojem efektivnosti a výkonnosti ve velkých podnicích. To zřetelně prokazuje výše jejich podílu na HDP a vývozu ČR okolo 35 % a na výkonech i vyprodukované přidané hodnotě těsně nad hranicí 50 %,
- MSP jasně převažují z hlediska podílu na zaměstnanosti i přidané hodnotě v pohostinství, ve službách, v obchodě a ve stavebnictví, a to s podílem 80 % i více,
- v oblasti průmyslu a dopravy zauímají MSP přibližně třetinový podíl na zaměstnanosti a tvorbě přidané hodnoty,
- relativně vysoký a stále rostoucí je podíl MSP na celkových investicích realizovaných v ČR, který již v roce 2004 přesáhl hranici 50 % a tento rostoucí trend prokazatelně pokračuje.

2. Možnosti spolufinancování projektů MSP z národních programů

Úsilí české vlády a příslušných institucí státní správy směřuje a určitě bude nadále směřovat k tomu, aby ve spolupráci se zástupci z řad podnikatelské samosprávy a krajů byly dále zmírňovány a odstraňovány bariéry vzniku, rozvoje a efektivního působení MSP jak v české ekonomice, tak i za jejími hranicemi. Na základě vládou vytvořené koncepce na rozvoj MSP z roku 2006 bylo vytvořeno několik speciálních národních programů na podporu financování podnikatelských projektů MSP.

Národní programy týkající se podpor MSP schvaluje vláda ČR. Na poslední programové období, tzn. na roky 2007 – 2013 usnesením č. 1425 dne 12. 12. 2006. Realizací programů jsou pověřeny: Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB), Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade a Design centrum České republiky (DC ČR).

Cílem národních programů je podporovat realizaci podnikatelských projektů a záměrů MSP. Předkládaný podnikatelský projekt musí mít charakter průmyslové, stavební nebo řemeslné výroby, služeb či obchodu, vymezený seznamem odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ). Příjemce podpory musí splňovat definici MSP podle Nařízení Komise č. 70/2001 v platném znění. Všechny projekty musí být realizovány na území ČR. Zájemci o účast v některém z programů předkládají vypracovaný podnikatelský projekt na příslušných formulářích, které jsou k dispozici ke stažení na internetových stránkách příslušných vládních institucí. O poskytnutí podpory rozhoduje přímo poskytovatel podpory nebo organizace pověřená realizací programu v závislosti na splnění podmínek programů.

2.1. Program bezúročných úvěrů a záruk pro začínající a MSP na území hlavního města Prahy - TRH

(ve znění platném od 1. 1. 2007)

Cílem programu je usnadnit na území hlavního města Prahy:

- Přístup k možnostem externího financování pro projekty podnikatelů, kteří s podnikatelskou činností teprve začínají,

- realizaci podnikatelských projektů MSP zaměřených na investice a na základě tohoto napomoci zvyšování jejich konkurenceschopnosti.

Podpora v rámci tohoto programu může být poskytnuta ve formě:

- bezúročného úvěru,
- zvýhodněné záruky s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru,
- zvýhodněné záruky.

Bezúročný úvěr je poskytován až do výše 90% předpokládaných způsobilých výdajů projektu. Doba splatnosti bezúročného úvěru je maximálně 7 let od data jeho poskytnutí příjemci podpory. **Zvýhodněná záruka s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru** může být poskytnuta pouze k úvěrům těch bankovních institucí, které mají s ČMZRB uzavřenu smlouvu o podmínkách poskytování záruk zjednodušeným postupem¹. Záruka je poskytována až do výše 80% jistiny zaručovaného úvěru. **Zvýhodněná záruka** může být poskytnuta MSP až do výše 80% jistiny zaručovaného úvěru. Bezúročný úvěr či zvýhodněnou záruku s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru lze poskytnout pouze drobnému začínajícímu podnikateli. Navíc mu může být poskytnuta pouze jedna z forem podpory a to pouze jednou.

2.2. Program podpory certifikace a účasti ve výběrových řízeních - CERTIFIKACE *(ve znění platném od 1. 1. 2007)*

Cílem programu je:

- podpora MSP při získávání certifikace ISO podle požadavků zavádění systému managementu jakosti,
- usnadnění účasti MSP v obchodních veřejných soutěžích a také soutěžích o veřejné zakázky.

Podpora je poskytována ve formě:

- finančního příspěvku na získání certifikátu podle norem ISO,
- záruky za podaný návrh do konkrétního výběrového řízení.

¹ viz seznam bank na internetové adrese ČMZRB – www.cmzrb.cz

Příspěvek na získání certifikátu je poskytován ve výši 50% způsobilých výdajů na odborné poradenské služby spjaté se zavedením norem ISO a následnou certifikací podle požadavků normy. Počet příspěvků na získání certifikátu poskytnutých jednomu příjemci podpory není omezen. **Záruka za návrh do výběrového řízení** je poskytována ve výši minimálně 50 tis. Kč, maximálně však do výše 5 mil. Kč, a to jako podpora dle pravidla de minimis².

2.3. Program podpory designu pro MSP – DESIGN

(ve znění platném od 1. 1. 2007)

Program si klade za cíl napomoci zvýšení konkurenceschopnosti MSP návrhem a tvorbou špičkového designu, který zvyšuje konkurenční schopnost průmyslové produkce, ovlivňuje vytváření pracovního, ale i životního prostředí, dále se podílí na zvyšování úrovně hmotné kultury společnosti a ve svých důsledcích spoluvytváří životní styl. **Cílem programu** je tedy poskytovat podporu MSP při začleňování designu do jejich podnikatelských cílů a podle nich zvolené podnikatelské strategie, napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro účinnou spolupráci designéra s MSP, přispět na úhradu vynaložených finančních prostředků na vytvoření autorského díla a podporovat propagaci takto vzniklých nových produktů s kvalitním designem.

Podpora v rámci programu je poskytována formou **dotace** na designérské poradenské služby a na poradenské služby spojené s vytvořením autorského díla externích konzultantů maximálně však do výše 50% uznatelných nákladů na zajištění takovýchto služeb. Dotace může být poskytnuta na:

- a) výrobní design,
- b) interiérový design,
- c) grafický design,
- d) propagace designu.

² Pravidlo De minimis představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami „de minimis“ poskytnutými jednomu příjemci za dobu předchozích tří let přesáhnout výši odpovídající částce 200 000 EUR.

2.4. Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí – **ALIANCE** *(ve znění platném od 1. 1. 2007)*

Cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti MSP na zahraničních trzích prostřednictvím:

- podpory mezinárodních marketingových aktivit vytvořené podnikatelské aliance, tj. seskupení minimálně 3 MSP, jejichž výrobní program nebo sortiment výrobků se vzájemně doplňují pro kompletaci dodávky v konkrétních ekonomických odvětvích a které mají uzavřenu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance podle předepsaných podmínek,
- prosazování myšlenky posilování spolupráce MSP v zahraničí.

Program usnadní podnikatelům přístup na zahraniční trhy, zvýší jejich konkurenceschopnost a podpoří jejich přímé mezinárodní marketingové aktivity.

Zejména se jedná o následující **podporované aktivity**:

- a) zpracování studie a plánu vstoupení podnikatelské aliance na konkrétní zahraniční trh s popisem konkrétních aktivit a potenciálních cílových skupin zákazníků,
- b) zpracování marketingových materiálů v cizích jazycích,
- c) prezentace podnikatelské aliance na domácích i zahraničních veletrzích a výstavách.

Podpora pro MSP je poskytována formou **dotace**. Maximálně do výše 50% způsobilých výdajů vytvořeného podnikatelského projektu. Maximální částka podpory činí 2 mil. Kč. Podpora je poskytována po dobu realizace projektu maximálně však po dobu 1 kalendářního roku.

2.5. Program podpory MSP, kteří se aktivně účastní 7. rámcového programu Evropské Unie pro výzkum, technický rozvoj a demonstrace - VÝVOJ

(ve znění od 1. 1. 2007)

Cílem programu je podpora účasti MSP při řešení projektů v oblasti výzkumu, technického rozvoje a demonstrací v rámci 7. rámcového programu (7. RP), které jsou zaměřeny na zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

Program je zaměřen na podporu MSP, kteří se aktivně účastní 7. RP, tzn. jsou členy konsorcia podnikatelského projektu podávaného v rámci příslušné výzvy 7. RP, tzn. vystupují jako účastníci projektu nebo jeho koordinátoři. Podpora může směřovat k těm MSP, jejichž projekt dosáhne specifikovaného bodového hodnocení Evropské komise. Cílem je motivovat MSP k aktivnímu přístupu a práci na dalších podnikatelských projektech pokrytím části vynaložených nákladů spojených s přípravou samotného projektu. Program má přispět ke zvýšení počtu MSP aktivně se zapojujících do předkládaných projektů a slouží jako motivace pro ty žadatele, kteří mají potenciál v oblasti příprav a realizace projektů 7. RP.

Podpora je poskytována formou **dotace** maximálně do výše 250 tis. Kč pro koordinátora projektu a do výše 100 tis. Kč pro účastníka projektu.

- Dotace na zpracování studií proveditelnosti konkrétního projektu a poradenskou činnost související s touto studií pro průmyslový výzkum, technický rozvoj a demonstrace až do výše 75 % uznatelných nákladů.
- Dotace na poradenské služby od externích poradců na zpracování podnikatelského projektu do výše 50 % uznatelných nákladů v rámci projektu.
- Dotace na mzdové a režijní náklady související se zpracováním projektu do výše 50 % uznatelných nákladů.

3. Možnosti spolufinancování projektů MSP ze strukturálních fondů EU

V současné době si trůfám EU označit za jednu z nejvíce prosperujících ekonomických oblastí na světě. Od vstupu deseti nových členských zemí dne 1. května 2004 má silný vnitřní trh představující lidský potenciál více než 450 milionů občanů.

Avšak ekonomické a sociální rozdíly mezi jednotlivými členskými státy a jejich regiony dynamiku EU narušují a celkově oslabují. Proto je **evropská regionální politika** nazývána **politikou solidarity**. Více než třetina rozpočtu EU je věnována na snížení rozdílů v rozvoji jednotlivých regionů a nerovností v životní úrovni jejich občanů. Cílem evropské regionální politiky je zmenšování rozdílů mezi úrovní rozvoje různých regionů, snížení zaostalosti nejvíce znevýhodněných regionů a také podpora harmonického, vyváženého a udržitelného rozvoje ekonomických činností, vysoké úrovně zaměstnanosti, rovnosti mezi muži a ženami a vysoká úroveň ochrany a zlepšování životního prostředí.

Mezi nástroje pro naplňování cílů politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU se na přední příčky řadí **strukturální fondy**. Ty jsou soustředěny na určité předem definované oblasti a přispívají tak k dosažení tzv. prioritních cílů, které jsou stanoveny pro každé programovací období. V probíhajícím programovacím období 2007 – 2013 se finanční nástroje EU zaměřují na dosažení těchto **tří prioritních cílů** :

Cíl „Konvergence“

Je určen k urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů v zemích EU. Zaměřuje se na zlepšování podmínek pro růst zaměstnanosti díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, na podporu výzkumu, vývoje a inovací a rozvoje znalostní ekonomiky, na ochranu životního prostředí a efektivitu státní administrativy.

Cíl „Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost“

Týká se těch regionů EU, které nespádají pod cíl „Konvergence“. Prostřednictvím prostředků poskytovaných z evropských fondů je zaměřen na posílení konkurenceschopnosti a atraktivitu příslušných regionů, podporu hospodářských a společenských změn, podporu inovací, podporu společnosti založené na znalostech, podnikavost, ochranu životního prostředí a prevenci rizik.

Cíl „Evropská územní spolupráce“

Je zaměřen na zintenzivnění spolupráce na třech úrovních: přeshraniční spolupráce regionů realizovaná prostřednictvím společných programů, spolupráce na nadnárodní úrovni a meziregionální spolupráce ve formě vytváření sítí pro spolupráci a výměnu zkušeností v rámci celé EU.

3.1. Základní strukturální fondy EU

V současné době existují **3 základní strukturální fondy EU** ze kterých je možno čerpat finanční prostředky:

Evropský fond regionálního rozvoje

Základní nástroj regionální politiky EU k financování strukturální pomoci prostřednictvím regionálních rozvojových programů zaměřených na nejvíce postižené oblasti a ke snižování meziregionálních nerovností. Je nejvýznamnějším ze strukturálních fondů. Financuje investice do infrastruktury, vytváření pracovních míst na základě rovnosti mužů a žen, podporuje místní rozvoj, zaměstnanost, MSP v problémových regionech, vědu a výzkum.

Evropský sociální fond

Zaměřuje se na boj s nezaměstnaností, rozvoj lidských zdrojů a na podporu integrace na trhu práce – tzn. pomáhá nezaměstnaným a znevýhodněným skupinám zapojit se do řádného pracovního procesu.

Evropský zemědělský orientační a záruční fond

Soustřeďuje se na podporu modernizace a zlepšování struktury aktivit v oblasti zemědělství a na venkově.

3.2. Zapojení ČR do politiky hospodářské a sociální soudržnosti

ČR se jako jeden z deseti „nových“ členských států nachází ve fázi postupného zapojování do politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU. Od vstupu do EU se ČR může plnoprávně podílet na všech nástrojích politiky hospodářské a sociální soudržnosti, pokud k tomu však vytvořila odpovídající podmínky. Předpokladem pro využití prostředků z fondů EU je dostatek kvalitně připravených projektů a zajištění prostředků na spolufinancování.

Základním strategickým dokumentem pro získání podpory ze strukturálních fondů je v ČR **Národní strategický referenční rámec**. Dlouhodobým záměrem ČR je dosáhnout stabilního růstu, který bude umožňovat postupné vyrovnávání ekonomické úrovně s průměrem zemí EU. Globální cíl Národního rozvojového plánu je možno definovat jako: udržitelný rozvoj založený na konkurenceschopnosti.

Pro zařazení jednotlivých regionů do působnosti některého ze tří prioritních cílů strukturální politiky EU se na území EU používá dělení na **geografické** statisticky srovnatelné **celky** nazývané **NUTS**³. Mapku geografických celků NUTS můžete shlédnout **v příloze č.1 BP**.

EU považuje sektor MSP za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace.

Období let 2007 – 2013 nabízí ČR příležitost, která se v podobném rozsahu nemusí již zřejmě opakovat. Touto příležitostí je značný rozsah prostředků ze strukturálních fondů, které je možné získat. Pokud budou tyto prostředky efektivně využity na podporu podnikatelských činností a budou investovány do oblastí vytvářejících základ pro dlouhodobě udržitelný systém přímých podpor pro podnikatele, jsou schopny pozitivně ovlivnit vývoj sektoru MSP i za horizontem roku 2013.

Politika hospodářské a sociální soudržnosti EU se v ČR realizuje prostřednictvím řady specifických nástrojů. K nejvýznamnějším z nich patří **operační programy**, jejichž prostřednictvím přichází do ČR většina pomoci ze strukturálních fondů EU.

Operační program Podnikání a inovace

Operační program Výzkum a vývoj pro inovace

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Operační program Životní prostředí

Operační program Doprava

Integrovaný operační program

³ Z francouzského Nomenclature des unités territoriales statistiques.

Podrobné informace o jednotlivých operačních programech přístupných pro ČR jsou k dispozici na internetových stránkách MPO a příslušných pověřených zadávajících a hodnotících agentur (CzechInvest, CzechTrade...)

Stručný přehled a popis v současné době přístupných operačních programů, ze kterých může ČR čerpat finanční prostředky na spolufinancování podnikatelských projektů obsahuje **příloha č.2 BP**.

Jelikož praktická část BP sestává z vypracování konkrétního podnikatelského projektu konkrétně podnikatelského záměru na základě operačního programu Podnikání a inovace, další text je věnován právě problematice tohoto operačního programu.

3.3. Operační program Podnikání a inovace (dále jen OPPI)

Globálním cílem OPPI je zvýšit konkurenceschopnost ČR a přiblížit výkonnost inovací sektoru průmyslu a služeb úrovni předních vyspělých průmyslových zemí Evropy. Toho by mělo být v OPPI dosaženo výraznou podporou veškerých inovací a úzkým propojením oblastí vývoje a výzkumu s podnikovou sférou. Nedílnou součástí je i podpora vytváření vhodného prostředí pro podnikání a inovace, které bude motivovat jak k vzniku nových, tak k rozvoji již existujících firem MSP. Program se zaměřuje i na podporu podnikatelských aktivit v oblasti úspor energií a vyššího prosazování využívání obnovitelných zdrojů.

Řídícím orgánem OPPI je MPO. Zprostředkujícími subjekty jsou agentury CzechInvest, CzechTrade a ČMZRB.

Prioritní osy OPPI

Prioritní osa 1 – Vznik firem

Prioritní osa 2 – Rozvoj firem

Prioritní osa 3 – Efektivní energie

Prioritní osa 4 – Inovace

Prioritní osa 5 – Prostedí pro podnikání a inovace

Prioritní osa 6 – Služby pro rozvoj podnikání

Prioritní osa 7 – Technická pomoc

Informativní popis jednotlivých prioritních os OPPI je náplní **přílohy č. 3 BP**.

3.3.1. Strategická orientace OPPI⁴

- 1) „Zlepšování podnikatelské infrastruktury, a to zejména prostřednictvím rozvoje moderních a na evropské úrovni vybavených podnikatelských nemovitostí s orientací především na regenerace a přednostní využívání brownfields⁵. Podpora rozvoje vědeckotechnických parků, center transferu technologií a další infrastruktury se zaměřením především na činnost inovujících podniků.
- 2) Podpora spolupráce firem, univerzit a výzkumných institucí za účelem zvýšení efektivního a rychlého transferu pokrokového know-how do praxe a podpora rozvoje podnikového V&V především cestou zakládání vhodných kooperačních sdružení.
- 3) Rozvíjení firemních aktivit k vytváření vlastních konstrukčních, inovačních, výzkumných a vývojových kapacit a firemní infrastruktury pro V&V s cílem podpořit přístup MSP k novým špičkovým technologiím a znalostem a zvýšit jejich produktivitu.
- 4) Zavádění technických i netechnických inovací včetně jejich testování a ověřování jejich uplatnitelnosti na konkurenčních domácích a zahraničních trzích.
- 5) Zavádění nových technologií a výrobních procesů.
- 6) Zavádění technicky nejvyspělejších prostředků informační techniky.
- 7) Vytváření a zlepšování služeb pro oblast podnikání, a to zejména poradenskými činnostmi, rozvíjením registru specializovaných certifikovaných poradců, shromažďování účelově zpracovaných zahraničních informací pro podniky i veřejnost a podporou patentové aktivity a ochrany v ČR i zahraničí.
- 8) Rozvíjení služeb zaměřených na zvyšování úrovně lidských zdrojů pro oblast V&V, posilování vazeb mezi V&V a průmyslovým vývojem s podporou větší úrovně integrace, společné činnosti pracovišť vysokých škol, výzkumných institucí a podniků inovačního charakteru.
- 9) Rozvoj internacionalizace podniků a výsledků jimi realizovaných inovačních procesů.
- 10) Rozvoj lidských zdrojů v podnicích zejména prostřednictvím školení a vzdělávání zaměstnanců, zaváděním „best practice“⁶ v oblastech managementu a řízení lidských zdrojů a v oblastech zvyšování informovanosti a obchodních dovedností ve vazbě na mezinárodní prostředí.

⁴ Ministerstvo průmyslu a obchodu: *Operační program Podnikání a inovace*, str. 47-48

⁵ Brownfields = pozemky a nemovitosti uvnitř urbanizovaného území, které ztratily svoji funkci a využití, jsou opuštěné či podvyužité, často mají ekologickou zátěž a zdevastované výrobní či jiné budovy.

⁶ Best practises = sdílení nejlepších zkušeností z úspěšných případů provedených podnikatelských projektů

- 11) Podpora podnikavosti, zakládání a rozvoje firem a to zejména technologicky orientovaných, včetně vytváření vhodného prostředí pro podnikání, ale i technických a finančních podmínek umožňujících nejen vznik firem, ale i další rozvoj stávajících podniků, a ve strukturálně postižených a ekonomicky slabých regionech (zejména seed kapitál a rizikový kapitál, zvýhodněné úvěry), podpora rozvoje podniků s výrobou šetrnou k životnímu prostředí.
- 12) Efektivní využívání všech zdrojů energií a surovin v souladu s realizací energetických úspor, zejména snížení závislosti ekonomiky ČR (zpracovatelského průmyslu) na dovozu ropy a plynu z třetích zemí s maximalizací jejich energetické efektivity a racionálního využití a podpora rozvoje obnovitelných zdrojů energie.“

3.3.2. Oblasti podpory Operačního programu Podnikání a inovace

Hlavní pozornost OPPI je zaměřena na přímé propojení **osy výzkum-vývoj-inovace-podnikání**, tj. na ještě užší spolupráci vědecko-výzkumné základny s podnikateli, a to ať již formou další podpory dnes již budovaných vědeckotechnických parků, center pro transfer technologií a podnikatelských inkubátorů či klastrů, tak i některými jinými formami – zakládáním a podporou firem typu spin-off⁷, pólů excelence, rozvojem venture kapitálu a seed kapitálu.

OPPI je financován pouze z jednoho fondu, a to z **Evropského fondu pro regionální rozvoj**. Pro programy podpory v rámci OPPI je v období 2007 – 2013 alokováno cca 100 miliard Kč. Podnikatelé mohou v rámci programu své projekty financovat až do roku 2015.

3.3.3. Charakteristika programů podpory⁸

START

Cílem programu je umožnit realizaci podnikatelských záměrů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem.

⁷ Firmy typu spin – off = (někdy také spin out) je právnická osoba, entita obecně, která vznikla fyzickým nebo intelektuálním vyčleněním z většího celku.

⁸ Ministerstvo průmyslu a obchodu: *Průvodce podnikatele operačním programem Podnikání a inovace*, str.35-59

FINANČNÍ NÁSTROJE

Cílem této aktivity je podpora investic pro rozvoj MSP pomocí rizikového kapitálu za využití finančních nástrojů JEREMIE⁹. Finanční podpora má stimulovat schopnost samofinancování založenou na spolupráci soukromého kapitálu, veřejných fondů, univerzit, inkubátorů a profesionálních poradců.

PROGRES

Cílem programu je umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů MSP s kratší historií, pro které je bariérou získání externího financování, nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění a motivovat tyto podnikatele ke zvyšování zaměstnanosti.

ZÁRUKA

Cílem programu je pomocí zvýhodněných záruk a zvýhodněných záruk s finančním příspěvkem usnadňovat zejména realizaci podnikatelských projektů MSP zaměřených na investice a zvyšovat tak jejich konkurenceschopnost.

ROZVOJ

Program si klade za cíl zvýšit konkurenceschopnost MSP ve fázi růstu, a to v rovinách technické vybavenosti a zlepšení procesů při zavádění vyspělých metod řízení. Budou podporovány zejména projekty s růstovým potenciálem a projekty přispívající k odstraňování regionálních disparit.

ICT a STRATEGICKÉ SLUŽBY

Cílem programu je podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru v ČR, rozvoj informační, znalostní společnosti a zvyšování dostupnosti informací o produktech ICT. Dále je cílem programu podpora vybraných strategických služeb s úzkou návazností na informační a komunikační technologie a výrazným mezinárodním zaměřením.

ICT V PODNICÍCH

Program usiluje o zvýšení konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím kvalitativně vyššího využití jejich potenciálu v oblasti pořizování a rozšiřování informačních systémů.

EKOENERGIE

Cílem programu je stimulovat aktivitu podnikatelů v oblasti snižování energetické náročnosti výroby, spotřeby primárních energetických zdrojů a vyššího využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie.

⁹ Společná iniciativa Evropské komise, Evropské investiční banky a Evropského investičního fondu zahrnující finanční nástroje: poradenství a technická pomoc, akciový a rizikový kapitál, záruky.

INOVACE

Cílem programu je dosáhnout zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru prostřednictvím dotací na realizaci inovačních projektů podniků (zejména MSP) a na projekty veřejných výzkumných institucí, vysokých škol, fyzických osob a MSP směřující k ochraně práv průmyslového vlastnictví.

POTENCIÁL

Cílem programu je posílení vývojových kapacit podniků a posílení spolupráce podniků s výzkumnými a vývojovými institucemi.

SPOLUPRÁCE

Cílem programu je podpora vzniku a rozvoje kooperačních odvětvových uskupení – klastrů, pólů excelence, technologických platforem a kooperačních projektů na regionální, nadregionální i mezinárodní úrovni, jako firem do uskupení, tak jejich zakládání a rozvoj, a to dotacemi pro právnické osoby nebo sdružení osob založené za účelem provozování uskupení.

PROSPERITA

Cílem programu je stimulovat vznik podnikatelských inkubátorů, vědeckotechnických parků a center pro transfer technologií, které jsou páteří infrastruktury pro vznik a rozvoj malých a středních inovativních firem.

ŠKOLICÍ STŘEDISKA

Cílem programu je stimulovat vznik kvalitně vybavených školicích středisek, a zajistit tak široké zázemí pro vzdělávání, personální činnosti a další aktivity související s rozvojem lidských zdrojů. Dotační podpora je určena pro podnikatelské subjekty, může se také jednat o územní samosprávné celky, výzkumné instituce a instituce terciárního vzdělávání.

NEMOVITOSTI

Cílem programu je stimulovat vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury se zřetelem na zefektivnění trhu s nemovitostmi a zlepšení investičního a životního prostředí.

PORADENSTVÍ

Cílem programu je zlepšení kvality a dostupnosti poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro MSP. Program bude rozvíjet Národní registr poradců, regionální poradenské infrastruktury, benchmarking a zvýhodněné poradenské služby.

MARKETING

Cílem programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím podpory individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách. Program povede ke zvýšení marketingové přípravy podniků a k rozvoji jejich aktivit a také

zkvalitnění a rozšíření služeb poskytovaných agenturou CzechTrade pro společné prezentace a výstavy firem.

Pro podnikatele, kteří chtějí získat více informací o možnostech získání podpory z Operačního programu Průmysl a podnikání je k dispozici bezplatná informační linka OPPI 800 800 777.

Praktická část BP je zaměřena na vypracování konkrétního podnikatelského projektu, na který bude žádáno o poskytnutí dotace ze strukturálních fondů EU, tedy přesně v rámci OPPI. Je zařazen do programu ROZVOJ, který realizuje Prioritní osu 2 „Rozvoj firem“. Následující řádky teoretické části BP jsou tedy věnovány konkretizování tohoto programu a jeho popisu.

3.4. Program ROZVOJ

Cílem programu je podpořit růst výkonů a konkurenceschopnosti MSP vedoucí ke zlepšení jejich pozice na trhu a v souvislosti s tím i k udržení, případně růstu počtu pracovních míst.

Správce programu je MPO ČR. Zprostředkujícím subjektem je Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest, příspěvková organizace MPO. Program je realizován prostřednictvím jednotlivých aktuálních výzev, které stanoví podrobnější podmínky programu. **Podporovanými aktivitami** mohou být především: pořízení nových technologických zařízení s vyššími technickými a užitnými parametry, či realizace projektů zvyšujících efektivnost procesů. Veškeré **povinnosti zpracovatele projektu** = příjemce dotace jsou stanoveny ve specifickém formuláři s názvem **Podmínky**. Tento formulář uvádím *v příloze č.4 BP*.

Za způsobilé výdaje projektu jsou považovány:

- Dlouhodobý hmotný majetek - nákup strojů a zařízení včetně řídicích softwarů, které nebyly předmětem odpisu.
- Stavební náklady přímo související s realizací projektu.

- Dlouhodobý nehmotný majetek - náklady na pořízení patentů, operativních nebo patentových licencí na know-how a nepatentovaných know-how, řídicí software k pořízovaným strojům a zařízením, nepřesahující cenu obvyklou stanovenou posudkem soudního znalce.
- Náklady na publicitu projektu.

Způsobilé výdaje projektu budou blíže vymezeny v jednotlivých výzvách.

Podpora je poskytována formou **dotace**. Dotace je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu. Dotace je poskytována ve výši 1 - 20 mil. Kč, maximálně však do výše míry způsobilých výdajů projektu stanovených **regionální mapou intenzity veřejné podpory**. Mapa s příslušnými informacemi je **přílohou č.5 BP**.

3.5. Vyhlášení programů

MPO vyhláší všechny programy podpory OPPI:

- formou standardního oznámení v Obchodním věstníku,
- oznámením v celostátním tisku a dalších médiích,
- formou oznámení spolu se všemi doprovodnými informacemi na internetových stránkách.

Kompletní informace o OPPI, texty programů podpory včetně formulářů žádostí o podporu, formuláře žádosti o platbu, formuláře pro pravidelná hlášení o realizaci projektu, příloh a pokynů pro žadatele jsou k dispozici ke stažení na internetových stránkách MPO a příslušných agentur.

Programy se vyhláší průběžně prostřednictvím konkrétních výzev a hodnocení projektů v rámci dané výzvy probíhá kolově nebo kontinuálně. V případě **kolového systému** je příjem žádostí časově omezen a dotace jsou schváleny až po vyhodnocení všech obdržených žádostí. V **kontinuálním systému** procházejí procesem hodnocení.

Před samotným hodnocením projektu kontroluje příslušná agentura podle požadavků příslušného programu splnění přijatelnosti projektu i žadatele a splnění veškerých formálních náležitostí. Po posouzení formálních náležitostí a přijatelnosti žádosti se dále posuzuje finanční i nefinanční přijatelnost žadatele. Každá žádost o dotaci v rámci konkrétního programu je vyhodnocena pomocí výběrových kritérií, specifických pro každý daný program.

3.6. Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení

Způsob předložení žádosti a její náležitosti stanoví konkrétní aktuální výzva zveřejněná MPO ČR.

- 1) první a nejdůležitější věcí v celém procesu přípravy žádosti o podporu je vždy **kvalitní podnikatelský záměr**. Žadatel musí mít jasnou představu o tom, jaký projekt chce uskutečnit. Projekt musí být realizovatelný, odpovídat situaci a možnostem žadatele, být dostatečně efektivní a udržitelný. Měl by vycházet z analýzy podniku i okolí a na jejím základě definovat cíle projektu. Po stanovení cíle projektu, vstupů, nástrojů a aktivit projektu je nutné zvážit technické, finanční, personální a časové požadavky pro úspěšnou realizaci projektu a srovnat je s možnostmi, kterými žadatel disponuje,
- 2) žadatel vyplní a prostřednictvím elektronické aplikace eAccount (informace o aplikaci viz. **příloha č. 6 BP**) odešle zjednodušenou **registrační žádost**. Tato je **přílohou č. 7 BP**,
- 3) dalším krokem je vyplnění **finančních výkazů** za poslední dvě uzavřená období + za aktuální čtvrtletí, opět prostřednictvím aplikace eAccount. Správnost vyplněných údajů je ověřována na základě naskenovaných finančních dokumentů (rozvaha, výsledovka, cash flow),
- 4) do 1 měsíce od potvrzení úspěšné registrace je žadateli přiděleno registrační číslo projektu,
- 5) poté žadatel vyplňuje a podává opět elektronicky **plnou žádost**, která obsahuje podrobné informace o žadateli a projektu. Formální kontrolu a kontrolu přijatelnosti žádostí o dotaci jsou pověřeny agentury CzechInvest, CzechTrade a Česká energetická agentura,
- 6) součástí plné žádosti jsou **formuláře finanční realizovatelnosti** projektu,
- 7) **Podmínky** poskytnutí dotace představují společně s **Rozhodnutím o poskytnutí dotace** (jehož jsou nedílnou součástí) základní dokument definující povinnosti příjemce dotace vůči poskytovateli. Rozhodnutí o poskytnutí dotace je vydáno teprve poté, co žadatel Podmínky akceptuje (tj. podepíše).
- 8) žadatel společně s Podmínkami poskytnutí dotace zasílá následující dokumenty:
 - **výpis z obchodního rejstříku** nebo jiné oprávnění k podnikání,
 - **výpis z katastru nemovitostí** nebo nájemní smlouvu k nemovitosti k místu realizace projektu,
 - **stavební povolení** – u projektů, kde jsou do způsobilých výdajů zahrnuty náklady na výstavbu nebo technické zhodnocení stavebních objektů.

Výpis z obchodního rejstříku je připojen k nahlédnutí **v příloze č. 10 BP.**

Žádosti o úvěr/záruku musí žadatelé předložit na regionální pobočce ČMZRB nebo CzechInvest tak, jak je definováno přímo ve vyhlášených programech a jejich výzvách.

4. Praktická část bakalářské práce – podnikatelský záměr podle programu ROZVOJ

Následující řádky jsou věnovány praktické části BP, která je věnována zpracování konkrétního podnikatelského záměru jako hlavní přílohy plné žádosti o poskytnutí dotace v rámci programu ROZVOJ při OPPI. Žadatelem je firma **CORMEN s.r.o.** se sídlem v Bystřici nad Pernštejnem na základě podnikatelského projektu s názvem „**Zvýšení výrobní kapacity plnění obalů do 1 litru**“.

Při zpracovávání bylo postupováno přesně podle osnovy podnikatelského záměru pro program ROZVOJ. Konkrétní osnova, podmínky programu a všechny požadované náležitosti obsahuje vždy konkrétní aktuální **výzva programu**, která je vydána a zveřejněna MPO k datu otevření příslušného programu. Možný vzhled konkrétní výzvy pro program můžete shlédnout *v příloze č. 11 BP*.

Žádosti o poskytnutí podpory se všemi náležitostmi jsou uváděny bez konkrétních dat a termínů, neboť se čeká na otevření programu pro tento rok. Otevření a možnost předkládání projektů v rámci programu ROZVOJ se podle příslibu ministerstva průmyslu a obchodu očekává k 1. říjnu 2008.

4.1. Identifikační údaje žadatele o podporu

4.1.1. Obchodní jméno, Sídlo, IČ/DIČ, Osoba oprávněná jednat jménem žadatele

Obchodní jméno společnosti: CORMEN s.r.o.
Sídlo společnosti: Průmyslová 1420,593 01 Bystřice nad Pernštejnem
IČ/DIČ: 25547593 / CZ25547593
Oprávněná osoba jménem žadatele: Bc. Vladimír Čížek, jednatel společnosti
www stránky: www.cormen.cz

4.1.2. Kontaktní osoba

Kontaktní osoba: Bc. Vladimír Čížek
e-mail: cizek@cormen.cz
telefon: 566 550 961
pozice ve firmě: jednatel

4.1.3. Zpracovatel podnikatelského záměru

Obchodní jméno společnosti: IPI v.o.s.
Sídlo společnosti: Strojírenská 34,591 01 Žďár nad Sázavou
IČ/DIČ: 46978135 / CZ46978135
Odpovědná a kontaktní osoba: Andrea Novotná
Telefon: 566 651 011
e-mail: anovotna@ipi.cz
www stránky: www.ipi.cz

4.1.4. Popis projektu (uveden v registrační žádosti doplněn o soulad projektu s cíli programu Rozvoj)

Předmětem realizace projektu je pořízení speciální plnicí a balící poloautomatické linky určené k plnění silných koncentrátů a oxidačních materiálů pro profesionální úklid a gastronomii, včetně manipulační techniky.

Technologická linka se skládá ze tří základních částí:

- **Plnicí zařízení,**
- **Automatické uzavírací,**
- **Etiketovací zařízení.**

Zařízení bude sloužit k plnění a balení čistících a dezinfekčních prostředků od 200ml do 1 litru. Jedná se o silné koncentráty speciální úklidové chemie a dezinfekce pro profesionální úklid úklidovými firmami.

Soulad s programem Rozvoj shrnutý v přehledné tabulce:

Cíle programu Rozvoj	Soulad projektu s cíly programu Rozvoj
Zvýšení konkurenceschopnosti	Ano: zvýšením produktivity, snížení výrobních nákladů, zvýšení výkonu o 150%
Technické předpoklady pro zvýšení pružnosti, výkonnosti a efektivnosti výrobního procesu	Návaznost na stávající výrobu Automatizace stávajícího systému Jednoduché přenastavení na jiné formáty výrobků (lahví) Stávající technologie neumožňuje plnění lahví

Zvýšení kvalitativních parametrů	Možnost použití plnění oxidačních látek Kvalita výroby oxidačních a dezinfekčních produktů Kvalita etiketování lahví (i nestandardních) Zefektivnění výrobního procesu
Rozšíření sortimentu výrobků	Rozvoj v oblasti oxidačních látek – peroxidové dezinfekce
Zapojení české ekonomiky do mezinárodní obchodní výměny	Peroxidové dezinfekce budou v portfoliu výrobků schopné pro export – logisticky dostupných oblastí (sousedící země)
Splnění enviromentálních kritérií	Samočistící technologie vyhovující evropské legislativě

Firma Corman udrží stávající zaměstnanost a v souvislosti s realizací bude **vytvořeno 1 pracovní místo** pro ženu, nebo osobu se změněnou pracovní schopností.

4.1.5. Stručná charakteristika předkladatele projektu (max. 250 slov)

Firma Corman, s.r.o. je český výrobce kosmetiky, bytové a průmyslové drogerie, chemie a dezinfekce. Výrobní portfolio firmy lze rozdělit do pěti výrobních řad: bytová drogerie, profí úklid, kadeřnické salóny, spotřební kosmetika, ochranné pracovní prostředky. Obchodní názvy produktů mají svoji ochrannou známku, registrovanou u Úřadu průmyslového vlastnictví, podrobněji pospáno v kap. 4.2.5.3.

Společnost Corman věnuje velkou pozornost vývoji výrobků ve svých laboratořích, využívá nejnovější poznatky z kosmetiky, dermatologie, zdravotnictví a profesionálního úklidu.

Vlastní výrobky exportuje do Slovenska, Litvy, Ruska, Polska a Maďarska.

4.1.5.1. Hlavní předmět podnikání; předmět podnikání, na který je zaměřen projekt

Hlavní předmět podnikání:

OKEČ: 24.5 Výroba mýdla a saponátů, čistících a leštících prostředků a kosmetických přípravků

Předmět podnikání na který je zaměřen projekt: OKEČ 24.5

Existence v daném OKEČi od roku 2000.

4.1.5.2. Stručná historie a současnost

Společnost Cormen byla založena v roce 1994 živnostníkem Vladimírem Čížkem. Od svého založení dodávala firma výrobky převážně na profesionální trh, který klade velký důraz na kvalitu zboží.

- 1994 - založení firmy CORMEN fyzická osoba, prodej výrobků na průmyslový trh,
- 1998 - stěhování firmy do nových prostor, vstup na Slovenský trh a založení společnosti s ručením omezeným,
- 1999 - rozšíření výrobního portfolia o výrobky určené pro kadeřnické salony (Hair Line Union), nyní CRONVEL,
- 2000 - zahájení výroby a prodeje přes **CORMEN společnost s ručením omezeným**,
- 2002 - získání významného podílu na trhu ochranných pracovních krémů s výrobkem ISOLDA,
- 2003 - zahájení stavby nového výrobního závodu,
- 2004 - rozšíření o výrobky CLEAMEN pro profesionální úklid a dezinfekci,
 - navyšování vlastního kapitálu na 13,5 mil Kč z důvodu výstavby nového výrobního závodu,
 - certifikace firmy normami ISO 9001 a ISO 14001.
- 2005 - vyprofilování výrobních portfolií, dokončení stavby výrobního závodu,
- 2006 - kolaudace stavby nového výrobního závodu,
- 2007 – zahájena realizace projektu „Zavedení moderní linky na výrobu a plnění tubových ochranných pracovních krémů“, spolufinancovaného ze společného regionálního operačního programu (SROP), opatření 1.1.


Stěžejní komoditou společnosti CORMEN nadále zůstala výrobní činnost. Díky svým zkušenostem a znalostem trhu a dobrým vztahům s obchodním zastoupením (velkoobchody) nabízí CORMEN všem zákazníkům komplexní servis. Realizací významných projektů má společnost mnoho zkušeností s výrobou speciálních výrobků pro různá průmyslová odvětví a proto je schopna svým zákazníkům nabídnout široký sortiment uzpůsobený všem přáním i toho nejnáročnějšího zákazníka.

Výrobní portfolio firmy:

Produkty firmy lze rozčlenit do pěti základních kategorií:

<u>Název produktové řady</u>	<u>% podíl</u>	<u>obchodní název produktů</u>
Bytová drogerie	30%	Krystal, Tongo
Profi úklid	15%	CLEAMEN
Kadeřnické salony	5 %	CRONVEL, Professional hair line
Spotřební kosmetika	20 %	AMADEUS, PALOME, ISOLDA
Ochranné pracovní prostředky	30%	ISONA, ISOLDA

<p><u>Bytová drogerie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • sprejové čističe, • čističe toalet, • speciální čistící prostředky nebo dezinfekce, • prášky na praní a aviváže, • čističe na nádobí, • univerzální čistící prostředky, • čističe na podlahy, • osvěžovače vzduchu. 	
<p><u>Profi úklid</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • generální oblast, • kuchyňská oblast, • sanitární oblast, • umývárenská oblast, • dezinfekce, • prací program, • dávkovací pumpy a směšování, • dávkovací čerpadla. 	
<p><u>Kadeřnické salony</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • řada COLOR, • řada SENSITIVE, • řada VOLUME, • řada X-TREAM. 	
<p><u>Spotřební kosmetika</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • krémy a balzámy na ruce, • tělové mléka a balzámy, • sprchové gely, • tekutá mýdla, • vlasové šampony a pěny do koupele, • pevná mýdla. 	

<p><u>Ochranné pracovní prostředky</u></p> <ul style="list-style-type: none">• krémy na ruce,• mycí pasty na ruce,• tekuté mycí pasty,• pevná mýdla.	
--	---

4.1.5.3. Vlastnictví certifikátů a osvědčení firmy žadatele i zaměstnanců žadatele

V roce 2004 úspěšně proběhla certifikace firmy normami ISO 9001 a ISO 14001.

Obchodní názvy značek mají Osvědčení o zápisu **ochranné známky** u Úřadu průmyslového vlastnictví:

- CORMEN
- ISOLDA
- CRONVEL
- CLEAMEN

4.1.6. Systém rozvoje lidských zdrojů žadatele (vzdělávání, zvyšování kvalifikace, hodnocení, motivace zaměstnanců)

V rámci efektivního řízení firmy v návaznosti na systém řízení jakosti ISO je vedením firmy kladen důraz na trvalé vzdělávání zaměstnanců, předávání zkušeností a zvyšování jejich povědomí o otázkách kvality služeb firmy a ochrany životního prostředí.

Jedná se především o základní dodržení norem v provozu výroby – školení : hygiena práce, bezpečnost práce a protipožární normy.

Systém dalšího odborného vzdělávání je zaměřen do oblastí:

- 1) Vzdělávání v oblasti vývoje – odborné semináře pořádané vysokou školou (VŠ) chemicko - technologickou.
- 2) Vzdělávání v oblasti využití surovin – dodavatelská školení zaměřená na dodržování pracovních postupů, nakládání se surovinami.
- 3) Vzdělávání v oblasti prodeje – kurzy komunikace a manažerských schopností a dovedností pro obchodní zástupce a management firmy.

Motivační systém vychází z charakteru výroby a potřeb firmy daných strategií firmy a marketingovou strategií.

Základem motivace je:

- 1) Vrcholný management: podíl na zisku.
- 2) Obchodní zástupci: základní mzda + podíl na zaplacených tržbách + přidaná hodnota.
- 3) Zaměstnanci ve výrobě: úkolová mzda.

Firma pravidelně provádí hodnocení pracovníků na základě kterého průběžně aktualizuje motivační systém v návaznosti na potřeby firmy.

4.1.7. Doposud realizované projekty v horizontu 10 let

Firma realizovala řadu investičních akcí v rámci rozvoje firmy. Jednalo se především o investice do strojů, zařízení a technologií.

Velkou investicí v rámci rozvoje firmy byla **výstavba nového výrobního závodu**, realizovaná v letech 2003 až 2005 v hodnotě 23 mil. Kč. ČMZRB podpořila projekt výstavby nového areálu **programem Záruka** na celkový objem prostředků **3 mil. Kč**. Další investice byla do zlepšení řízení firmy a to zavedením **certifikace firmy** dle normy ISO ČSN 9001 : 140001 s využitím financování **úvěru od ČMZRB ve výši 450 000,- Kč**. Dalším projektem je **stavba investičního celku míchání produktů** s dávkováním v uzavřeném procesu a přesným měřením tenzometrickými vahami v hodnotě **800 tis. Kč**.

V roce 2006 firma úspěšně žádala o dotaci z programu **SROP**, opatření 1.1 Podpora malých a středních podnikatelů v ekonomicky slabých regionech kraje Vysočina na projekt **„Zavedení moderní linky na výrobu a plnění tubových ochranných pracovních krémů“**, celková hodnota projektu 7 854 tis. Kč.

4.1.8. Plánované projekty

V roce 2008 bude firma zavádět systém **„Správné výrobní praxe“** – identifikace kritických bodů ve výrobě, hlídání kvality výroby, odstranění rizik produktu.

Dalším významným projektem, který chce firma realizovat v roce 2008 - 2009 je **výstavba čističky odpadů**. Realizací tohoto projektu chce firma vyřešit systém bezodpadového hospodaření z hlediska technologických vod. Na tento projekt chce společnost využít spolufinancování z Operačního programu Životní prostředí.

4.1.9. Udržitelnost projektu

Udržitelnost v období provozní fáze (10 let provozu a více) je dána následujícími faktory:

- Firma má stabilní okruh **dodavatelů**, vstupní suroviny je dostatek z diversifikovaných zdrojů.
- Firma má kvalifikovaný **personál** schopný obsluhovat linku, v případě potřeby je schopna vyškolit nové pracovníky.
- Firma bude zajišťovat pravidelnou údržbu linky a případné opravy s dodavatelem zařízení.
- **Nový produkt** je zařazen do portfolia produktů firmy, portfolio je dostatečně silné aby eliminovalo výkyvy na trhu u jednotlivého produktu.
- Firma bude průběžně **vyvíjet a inovovat** sortiment výrobků na lince v návaznosti na potřeby trhu.
- Ekologický aspekt (úspora obalů) a vyšší koncentrace produktu budou využity k zajištění **efektivitu výroby**.
- Firma disponuje **dostatečným objemem provozních prostředků** k zajištění kalkulované výše produkce.

Projekt je po dobu provozní fáze plně udržitelný.

4.1.10. Shrnutí za kapitolu – pokud možno v tabulce

Žadatel dotace	CORMEN, s.r.o., Bystřice nad Pernštejnem
OKEČ projektu	24.5
Historie žadatele, charakteristika	Český výrobce kosmetiky, bytové a průmyslové drogerie, chemie a dezinfekce, od roku 1994 jako FO, od roku 2000 jako s.r.o.
Popis projektu	Speciální plnicí a balicí poloautomatická linka určená k plnění silných koncentrátů a oxidačních materiálů pro profesionální úklid a gastronomii.
Vlastnictví certifikátů	Ochranné známky na obchodní značky společnosti, certifikát ISO 9001, 140001
Rozvoj lidských zdrojů	Řízeno systémem jakosti
Realizované projekty	Dotace ze SF EU, SROP, opatření 1.1
Udržitelnost projektu	Ustálený okruh dodavatelů, kvalifikovaný personál, nový produkt, dostatečný objem provozních prostředků

4.2. Podrobný popis projektu

4.2.1. Charakteristika projektu a jeho soulad s podmínkami programu

Realizace projektu, pořízení nové moderní technologie – speciální plnicí a balicí poloautomatické linky, neporušuje základní principy horizontální politiky EU. Jeho realizace je v oblasti v regionu s vysoce nadprůměrnou nezaměstnaností. Plně koresponduje s cíly „**Programu rozvoje mikroregionu Bystřicko a Programem rozvoje kraje Vysočina**“.

Oba programy podporují rozvoj MSP v dané oblasti s důrazem na investice do nových moderních technologií s cílem podpory zaměstnanosti a zachování principu rovných příležitostí.

4.2.1.1. Specifikace předmětu projektu (co je přínosem projektu, v čem je jedinečný pro firmu, region, v rámci EU?)

Realizací projektu dojde k pořízení zařízení sloužící k plnění a balení čistících a dezinfekčních prostředků od 200 ml až do 1 litru.

Přínos pro žadatele:

- zvýšení konkurenceschopnosti a podílu na trhu o 5 – 10%,
- rozvoj v nové oblasti výroby – peroxidových dezinfekcí,
- zvýšení produktivity, snížení podílu fixních nákladů, zvýšení rentability produktu a vyšší zisk,
- zvýšení image a prestiže výrobku,
- pružnost výroby,
- zvýšení produktivity práce za současného zvýšení kvality výrobku,
- efektivnost procesů ve výrobě,
- eliminace fyzicky náročné práce.

Přínos pro region:

- nabídka zaměstnání pro ženy,
- nabídka zaměstnání pro osoby se změněnou pracovní schopností,

- vytvoření předpokladů pro rozvoj podnikatelských aktivit v regionu s nadprůměrnou nezaměstnaností.

V rámci EU:

- nabídka výrobků, rozšíření trhu,
- zvýšení konkurenceschopnosti,
- snížení ekologického zatížení – v produkci obalů,
- snížení logistických nákladů.

4.2.1.2. Popis cílů, kterých má být dosaženo. Splnění závazného ukazatele, vliv projektu na monitorovací ukazatele, další výstupy.

Cíle projektu:

1) produktivita

Očekávaný výkon plniče cca 1 500 ks/hod. při objemu 1 l.

Cílem je získat **2 násobné zvýšení kapacity** pro zvyšující se objem výroby, dále zajištění **zvýšení produktivity práce** a snížení fyzicky namáhavé práce obsluhy.

2) obaly a logistika

Zařízení je určeno k plnění vysoce koncentrovaných čistících prostředků speciální úklidové chemie pro profesionální úklid úklidovými firmami. Tyto koncentráty jsou ředěny až v místě úklidu za pomoci ředících systémů. Tento systém **sníží počet používaných obalů a náklady na logistiku.**

3) schopnost plnění oxidačních látek

Nová technologie umožňuje plnění oxidačních látek, a to díky materiálům, ze kterých je vyrobena. Tyto materiály jsou odolné vůči kyselinám, abrazivním čističům, emulzím na bázi peroxidu a chlornanových čističům. Stávající linka plnění těchto roztoků neumožňuje.

4) nové portfolio výrobku

Rozšíření stávající výrobního portfolio o další prvek a to o peroxidové dezinfekce směřované do profesionálního úklidu a gastronomie.

Závazné ukazatele: **instalace technologické linky – 1 ks**

4.2.1.3. Splnění podmínek programu Rozvoj

Nejen samotný projekt, ale i firma se od svého počátku **respektuje princip zachování rovných příležitosti**. Firma v současné době umožňuje pracovní podmínky pro ženy a osoby se změněnou pracovní schopností, v současné struktuře zaměstnanců převažují ženy, tj. 17 z celkového počtu 32. Tento princip bude i nadále zachován v rámci realizace projektu. Plně **respektuje ochranu životního prostředí**. Na nové lince budou plněny a baleny dezinfekční prostředky do silných koncentrátů, tím sníží spotřeba obalů u konečného spotřebitele a objem logistiky. Je uvažováno s pětinasobnou koncentrací v 1 litrovém balení.

4.2.2. Lidské zdroje pro zabezpečení realizace projektu (znalosti a zkušenosti s realizací obdobných projektů v horizontu 10 let)

S realizací obdobného projektu má firma zkušenost z roku 2006, kdy úspěšně žádala o dotaci z programu SROP – opatření 1.1, na projekt „ Zavedení moderní linky na výrobu a plnění tubových ochranných pracovních krémů“. Předmětem realizace projektu je pořízení technologické linky s maximální automatizací. Tento projekt byl zahájen v roce 2007. Realizací projektu odpadl nákladný proces plnění a balení tubových ochranných krémů externí firmou.

4.2.2.1. Stručná charakteristika projektového týmu

<i>PROJEKTOVÝ TÝM ŽADATELE</i>				
člen projektového týmu	organizace	fáze projektu		
		předinvestiční	investiční	provozní
Bc. Vladimír Čížek	Cormen, s.r.o.	příprava projektu, řízení projektu	výběr dodavatele, řízení projektu zajištění financování	kontrola průběhu projektu, řízení výroby
Tomáš Prudil	Cormen, s.r.o.	technologická specifikace projektu	výběrové řízení smluvní podmínky	monitoring projektu
Ing. Petr Samek	Cormen, s.r.o.	zpracování nabídek	technický dozor při instalaci, kontrola linky	vedení a
Lea Čížková	Cormen, s.r.o.	ekonomické podklady projektu	ekonomické a účetní vedení projektu	projektu
Andrea Novotná	IPI v.o.s.	zpracování projektu	x	x
Dodavatel linky		x	výběrové řízení	zavedení do provozu zaškolení obsluhy

4.2.2.2. Popis nároků na další prohlubování či zvyšování kvalifikace zaměstnanců spojených s přípravou a/nebo realizací projektu (platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč)

Tato kapitola není relevantní pro projekt.

4.2.2.3. Popis nároků na implementaci nových standardů řízení jakosti nebo nových metod jakosti řízení spojených s přípravou a/nebo realizací projektu (vyžaduje-li to pořizovaná technologie, jinak platí pro projekty s požadovanou dotací od 15. mil. Kč výše)

Nově pořizovaná technologická linka nepotřebuje implementaci nových standardů řízení jakosti. U této linky obsluha kontroluje chod stroje. V rámci instalace a zavedení do výroby bude zaškolen seřizovač linky a vedoucí výroby z hlediska nastavení výroby a při zavádění do výroby.

4.2.2.4. Specifikovat přírůstek/úbytek průměrného přepočteného počtu zaměstnanců (z toho ženy) ve srovnání před a po realizaci projektu.

Průměrný přepočtený počet zaměstnanců před realizací projektu ke 31.11.2007: 31,56
Z toho ženy: 17,01. Přírůstek průměrného přepočteného stavu zaměstnanců po realizaci projektu: **nárůst 1 osoba** = obsluha linky, tuto pozici může zastávat žena, jedná se pouze o kontrolní činnost linky

4.2.3. Vliv projektu na životní prostředí. Popis u jednoduchých projektů (snížení produkce odpadu na jednotku produkce, snížení produkce emisí na jednotku produkce, snížení energie na jednotku produkce)

U výrobce

- dojde ke **snížení spotřeby energií** na jednotku produkce o 44% (při dvojnásobné produkci bude stejná spotřeba energií),
- dojde k úspoře logistických nákladů, sníží se spotřeba obalů.

U odběratele

- Dojde ke snížení **produkce odpadu** na jednotku produkce.

Z důvodu zvýšení koncentrace až na pětinasobek dojde při produkci 1 mil. ks obalů za měsíc k úspoře obalů o 80% na 200 tis. ks za měsíc (při ceně 3,- Kč za obal dochází k úspoře 2 400 tis. Kč měsíčně u odběratele)

Snížení produkce emisí na jednotku produkce tento projekt neřeší.

4.2.4. Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

Realizace projektu je v souladu s podmínkami programu Rozvoj. Respektuje princip rovných příležitostí a klade důraz na ochranu životního prostředí. Řeší snížení energií o 44%, snížení produkce obalů. Jedná se o technologii, která podpoří růst výkonů, umožní zvýšení konkurenceschopnosti, zvýšení produktivity práce za udržení vysoké kvality výrobku, pružnost ve výrobě a prestiž výrobku.

4.3. Technická specifikace projektu

4.3.1. SWOT analýza žadatele

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">- silné výrobní portfolio firmy,- stálé obchodní zastoupení v ČR a exportu,- vývoj vlastních výrobků, testování, zvyšování kvality,- vlastnictví ochranných známek,- zavedený systém řízení jakosti,- ustálený okruh dodavatelů a odběratelů.	<ul style="list-style-type: none">- velká konkurence na trhu.
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">- zvýšení pružnosti a efektivnosti výroby,- zlepšení obchodní politiky firmy,- zlepšení cenové politiky firmy.	<ul style="list-style-type: none">- firma bude mít nedostatek kapitálu k investicím do inovací a nových produktů.

4.3.2. SWOT analýza projektu

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - 5% podíl na trhu s řadou CLEAMEN, - zvýšení pružnosti a efektivnosti výroby, - zvýšení exportu, - eliminace fyzicky namáhavé práce, - snížení produkce odpadu, - snížení nákladů na logistiku, - schopnost zásobovat úklidová místa velkých úklidových firem produktem, - ekologický charakter projektu, úspora obalů 	<ul style="list-style-type: none"> - silné postavení konkurence na trhu, - nezískání dotace – finančních prostředků, následné řešení projektu na nižší technologické úrovni.
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - posílení pozic na trhu, - získání nového stálého odběratele, - upevnění postavení na trhu a zvýšení tržního podílu, - příznivá cenová politika pro odběratele. 	<ul style="list-style-type: none"> - ztráta zásadního odběratele, - snížení tržního podílu, - konkurence bude realizovat stejný nebo obdobný projekt.

4.3.3. Podrobná specifikace parametrů pořizované technologie, porovnání se stávajícím (výchozím) stavem

Plnicí a balicí poloautomatická linka je technologie skládající se ze třech základních částí:

1) plnicí zařízení

- plněná média budou roztoky chemické povahy a to:
 - agresivní na bázi kyselin /krystal WC/,
 - abrazivní čističe / tekuté písky /,
 - emulze na bázi peroxidu – 10% roztok,
 - chlornanové čističe /sanan/ - 10% roztok,
- všechny části plniče a příslušenství musí být z materiálu odolného vůči výše uvedeným roztokům /sklo, plast, titanová ocel, viton/,
- eliptické a kruhové láhve budou o objemech 200ml až 1l,
- očekávaný výkon plniče cca 1500ks/hod při objemu 1l,
- plnič musí být omyvatelný tekoucí tlakovou vodou,
- pod dopravníkem opatřen okapovou vaničkou s odtokem,

- zamezení úkapů plnicích jehel při přesunu lahví pro všechny druhy produktů, respektive viskozit,
- jednoduchá změna formátu láhve a dávky,
- plnič bude zakrytován a opatřen otvorem odvodu výparů do vzduchotechniky,
- pohon plnicích jehel elektrický s možností nastavení rychlosti posuvu v jednotlivých fázích plnění,
- řídicí jednotka programovacího logického automatu (PLC),
- hlášení poruch akusticky i opticky,
- možnost odsávání pěny z hrdla obalu vzniklé při procesu plnění,
- stroj bude opatřen výchozí revizí, provozním deníkem a návodem k obsluze v českém jazyce,
- propojení jednotlivých strojů technologie bude řešeno přesahem dopravníků mimo osu, z důvodu eliminace kácení lahví na přechodech,
- akumulace lahví před plničem.

2) uzavírací zařízení

- poloautomatické univerzální uzavírací zařízení s vkládáním uzávěrů,
- možnost nastavení momentu,
- zařízení pro lepení uzávěru k láhvi.

3) etiketovací zařízení

- primárně určeno pro aplikaci dvou protilehlých etiket výsekového tvaru,
- možnost aplikace celoobvodových etiket se zahlazováním,
- etikety z materiálu PE, papír a PE transparentní,
- výška etikety 200mm,
- připravenost pro nasazení termotransferové tiskárny SATO /mechanická i elektrická/,
- připravenost pro nasazení etiketovací hlavy pro akční dolepky,
- stroj bude plně zakrytován,
- poruchy a upomnění stavu optickým i akustickým signálem,
- stroj bude opatřen výchozí revizí, provozním deníkem a návodem k obsluze v českém jazyce,
- možnost orientace lahví PROFI 1L,
- možnost mikrometrického nastavení hlav v obou osách.

Součástí realizace projektu je i pořízení manipulační techniky a zároveň rozšíření regálového systému. Obě zařízení bezprostředně souvisí s plynulým chodem nově pořizované technologické linky a slouží obsluze, kterou tvoří především ženy, nebo osoby se změněnou pracovní schopností.

Cenová specifikace jednotlivých položek rozpočtu je popsána v následující tabulce.

Položka rozpočtu	Cena za položku
zásobníky polotovarů	500 000
rozřazovací karusel	100 000
plnička lineární	1 400 000
automatická zavíračka	1 200 000
etiketovací zařízení	900 000
rozřazovací karusel - ruční pracoviště	100 000
lepící zařízení	100 000
rolničkový dopravník	50 000
ovíječka palet	100 000
elektrický vysokozdvizný vozík	445 000
rozšíření regálového systému	250 000
montáže a provedení do provozu	350 000
publicita projektu	5 000
Rozpočet projektu - způsobilé výdaje	5 500 000
nezpůsobilé výdaje - DPH	1 045 000
Rozpočet celkem	6 545 000

Porovnání se stávajícím/výchozím stavem

Parametry technologie	Stávající technologie	Nová technologie	Přínos technologie
Způsob obsluhy: plnění a zavírání	ruční	poloautomat	Eliminace ruční práce
Kapacita linky	500 ks / hod.	1 500 ks / hod.	+ 1 000 ks / hod
Čistící zařízení	Mechanické (rozebírání, čištění při změně produktu) cca 20 hod. za měs.	Samočistící cca 5 hod za měsíc	Úspora cca 15 hod za měsíc

Přesnost plnění dávek	+/- 5 %	+/- 2 %	Zlepšení plnění o +/- 3 %
Etiketování	Zmetkovost až +/- 10%	+/- 1%	Výrazná úspora o 9 +/-
Kontrola výrobního procesu	optická	automatická	Přesnost výroby

4.3.4. Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

Nově pořizovaná technologická linka je zařízení s vyššími technickými a užitnými parametry. Hlavním přínosem je dvojnásobné zvýšení kapacity výroby, umožňuje plnění atypických lahví, umožňuje jednoduchou změnu programu. Důležitým přínosem je i čištění linky, zde je předpoklad úspory až 15 hod za měsíc. Zpřesnění plnění dávek lahví.

4.4. Časový harmonogram projektu

4.4.1. Zahájení projektu

Zahájení projektu je plánováno do jednoho měsíce od doručení Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Počáteční fáze se týká vypsání výběrového řízení, které se bude řídit **Pravidly pro výběr dodavatele**. Tento dokument je ke shlédnutí *v příloze č. 12 BP*.

- Do dvou měsíců od doručení - výběr vítězného uchazeče výběrového řízení,
- do tří měsíců od doručení - podpis smlouvy s vítězným uchazečem,
- do čtyř měsíců od doručení - objednávka linky,
- do deseti měsíců od doručení - dodávka linky.

4.4.2. Ukončení projektu

Předpokládané ukončení projektu je do 12 měsíců od doručení Rozhodnutí o poskytnutí dotace, kdy bude linka uvedena do plného chodu výroby.

4.4.3. Členění do etap

Projekt nebude členěn do etap.

4.4.4. Udržitelnost projektu po jeho ukončení

Po skončení provozní fáze projektu bude:

- linka modernizována,
- linka odstraněna a zlikvidována.

Z důvodu délky provozní fáze (10 let a více) nelze v současné době definovat způsob dalšího využití, nebo likvidace a náklady s tím spojené.

Z hlediska způsobu likvidace se nejedná o nebezpečný odpad a linka může být rozebrána a získané suroviny a díly dány k dalšímu využití.

4.5. Marketingová analýza

4.5.1. Popis trhu

Trh nového produktu, který je výstupem realizace projektu tvoří **trh profesionálního úklidu, dezinfekcí a gastronomie v ČR a logisticky dostupných sousedících státech.**

Jedná se o dynamicky se vyvíjející trh s velkým potenciálem rozvoje a možnostmi uplatnění se speciálními vysoce kvalitními a cenově dostupnými produkty v oblasti úklidu a dezinfekce.

4.5.1.1. Definice zákaznických segmentů

Rozhodujícím zákaznickým segmentem jsou velké úklidové firmy

- a) ve velkých centrech,
- b) v odvětvích a oblastech,
- c) v regionech.

Druhým segmentem jsou úklidové firmy a nabídka produktů k dezinfekci (dezinfekce u úklidových firem, sociální ústavy, bazény, nemocnice)

4.5.1.2. Potenciál trhu, vývoj trhu

Na základě rozvoje celé ekonomiky zaznamenává i trh s čistícími a dezinfekčními prostředky dynamický rozvoj. Potenciál trhu nelze z důvodu rozsahu teritoria a rozmanitosti

přesně definovat. Vedle velkých úklidových firem tvoří další potenciál menší úklidové firmy a instituce a podniky, které si sami zajišťují úklid.

V budoucím období lze očekávat další rozvoj trhu. Podmínkou uplatnění produktu na trhu bude nadále:

- vysoká kvalita za přijatelnou cenu,
- ekologická nezávadnost a šetrnost k životnímu prostředí,
- dodávky „just in time“ pro velké úklidové firmy,
- nabídka doplňkových služeb produktu (zpracování dezinfekčních plánů).

4.5.1.3. Popis konkurence

Průmyslovou výrobou koncentrátů a oxidačních materiálů pro profesionální úklid a gastronomii se nezabývá **žádná jiná česká firma**.

Český trh je vedle firmy Cormen obsazen nadnárodními společnostmi:

- HENKEL ECOLAB
- DIVERSEY JOHNSON

Obě společnosti zaujímají na trhu přibližně obdobný podíl. Konkurence již v současné době vnímá Cormen jako konkurenta a partnera na českém trhu.

Realizací projektu se zvýší konkurenceschopnost firmy Cormen na daném trhu, kde bude firma schopna rychlostí, kvalitou a cenou těmto firmám konkurovat a získat větší podíl na trhu v ČR a v okolních logisticky dostupných zemích.

HENKEL ECOLAB

Silné stránky:

- silná vývojová základna,
- tradice v oboru,
- reference.

Slabé stránky:

- neschopnost rychlých změn ve vlastnostech produktu, nedokáže pružně reagovat na změny na trhu,

- vyšší cena při srovnatelné kvalitě,
- slabší logistika,
- nevyjasněná obchodní politika,
- dovoz oxidačních látek ze zahraničí.

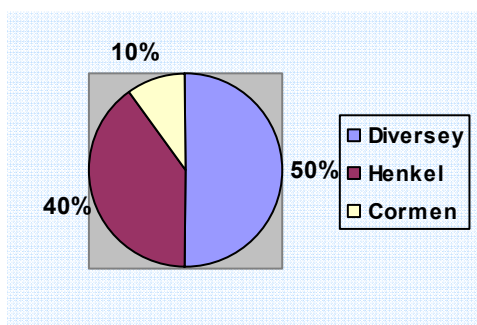
DIVERSEY JOHNSON

Srovnatelné stránky s HENKEL ECOLAB.

+ dobrá obchodní politika a marketing,

- orientace pouze na velkou klientelu a obchodní řetězce.

Současné postavení na trhu úklidových firem, které používají systém ředění:



Realizací projektu se **zvýší podíl** firmy Cormen na trhu na **15 - 20 %**.

4.5.1.4.Odběratelé (zajištění odbytu)

Tabulka – Přehled odběratelů (hodnoty jsou uvedeny v mil. Kč)

Přehled odběratelů	n - 2	n - 1	n	n + 1	n + 2
Bateo s.r.o.	5,3	6,0	6,5	7,0	7,5
UNISALE GUTEA	4,0	4,7	5,1	5,5	6,5
COVER PLASTIC	3,2	3,1	3,2	3,2	3,5
CANIS SAFETY	2,7	3,6	4,1	4,2	4,5
TRADETEX	2,8	3,3	3,5	3,6	3,8
HYGOTREND	2,9	2,3	3,0	3,2	3,8
INTEGRO DIPLOMA	2,2	2,3	2,5	3,0	3,2

% objemu produkce/hodnota Kč; n rok/y realizace projektu

4.5.1.5. Dodavatelé

Tabulka – Přehled dodavatelů (hodnoty jsou uvedeny v mil. Kč)

Přehled dodavatelů	n – 2	n – 1	n	n + 1	n + 2
ADAM DANIEL	5,9	5,7	6,0	6,3	6,6
M + N	2,5	3,5	4,0	4,5	5,0
ZÁLESÍ	4,9	4,7	5,0	5,3	5,5
J.P. PLAST	3,2	4,9	5,0	5,3	5,5
AROMA PRAHA	1,1	2,1	2,1	2,3	2,3
NUEBER	1,4	2,5	2,6	2,7	2,8
SETUZA	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2

% objemu produkce/hodnota Kč; n rok/y realizace projektu

4.5.1.6. Možné substituty produktu

Linka bude využita pro plnění koncentrátů a dezinfekčních prostředků pro úklidové firmy. Jedná se o univerzální linku, která je schopna plnit jakýkoliv sortiment výrobků v daném objemu, **linku je možno využít pro další produkty firmy.**

V současné době není na trhu výrobek ani trend na využití jiných čistících a dezinfekčních prostředků. **Současný trend** plnění oxidačních látek **splňuje** pořízená linka **jako první v ČR.**

4.5.2. Marketingová strategie

Marketingová strategie vychází z politiky efektivního řízení firmy v návaznosti na zavedený systém jakosti řízení.

Marketingovou strategii charakterizuje marketingový mix:

Firmy

- firma se zaměřuje na zajištění vysoké kvality výrobků a dosahování vysoké produktivity,
- tržní strategie je postavena na cíli udržení stávající klientely a rozšíření o nové zákazníky,
- vlastní výroba bude rentabilnější, zvýší se kvalita a pružnost dodávek,

- důležitým atributem je diverzifikace produkce, kdy firma dodává široký sortiment v oblasti kosmetiky, bytové a průmyslové drogerie,
- trvalý kontakt se zákazníkem podpořený školeními o nových výrobcích, motivačními akcemi, účastí na odborných veletrzích jsou další součástí tržní strategie firmy.

Produktu

- vyšší produktivitou a úsporou obalů u zákazníka dojde k úspoře nákladů na jednotku produkce a vytvoří se cenový prostor pro realizaci marketingové strategie,
- strategií je využití cenového prostoru k realizaci exportní strategie firmy do okolních logisticky dostupných zemí,
- významným faktorem je ekologický aspekt projektu spočívající v úspoře obalů u zákazníka
- základním mottem strategie bude „vyšší koncentrace za nižší cenu“,
- cenový prostor bude využit pro výkyvy na trhu a marketingové aktivity.

4.5.2.1. Popis produktu

- **Výsledným produktem** balící a plnicí linky budou koncentráty a oxidační materiály pro profesionální úklid a gastronomii, jedná se o výrobky z obchodní řady „CLEAMEN“.
- Předností produktu je dosažení vyšší koncentrace v některých výrobcích než u konkurence za srovnatelnou cenu.
- Výrobky dosahují vysoké kvality srovnatelné s produkty mezinárodních společností.
- Firma Cormen je jednou z prvních na trhu (v oboru profesionálního úklidu) - první v ČR, kdo zavádí sériovou výrobu plnění oxidačních látek.
- Předností výrobku (především řada KRYSTAL) je tradice na trhu.
- Produkt je český výrobek, konkurence na trhu (HENKEL ECOLAB, DINERSEY JOHNSON) dováží obdobné produkty ze zahraničí.

4.5.2.2. Cena

- Vysoká koncentrace výrobků přinese úsporu 20% nákladů.
- Cenový prostor ze zvýšení produktivity bude zaměřen na export do okolních logisticky dostupných zemí.
- Cenový prostor bude dále využit pro výkyvy na trhu a marketingové aktivity.
- Vysoká koncentrace produktu bude v oblasti ceny přinášet **úsporu u zákazníka** (při pětinasobné koncentraci je úspora 12 Kč na 1 l produktu, tj. 10% z ceny produktu).

- Výše uvedená skutečnost je významnou předností v oblasti ekologie a úspor u zákazníka.
- Vliv na výši ceny má dále tuzemská výroba, kdy ostatní leaderi na trhu obdobné výrobky dováží ze zahraničí (dopravní náklady).
- Na základě marketingové strategie umožní realizace projektu snížení ceny až o 20%, podstatně se zvýší konkurenceschopnost, především k leaderům trhu (HENKEL, JOHNSON).

4.5.2.3.Propagace

- Hlavním atributem propagace a prezentace nových produktů bude prezentace jejich ekonomických a ekologických úspor (vyšší koncentrace za nižší cenu a úspora obalů u odběratele).
- Prostřednictvím školení úklidových firem s důrazem na zvýšení jejich produktivity práce.
- Nový produkt bude propagován v odborných časopisech.
- Bude využito nabídky podpůrných služeb pro zákazníka (zpracování hygienických a dezinfekčních plánů).
- Nový produkt bude začleněn do systému reklamy a podpory prodeje celé firmy.
- Propagace při uplatnění produktu na zahraničních trzích bude zaměřena na odborné výstavy jazykové mutace www stránek a katalogů, na spolufinancování bude využito programu Marketing z OPPI.

4.5.2.4.Distribuce

- Distribuce produktu bude zahrnuta do logistického systému firmy.
- Cílovým trhem jsou velké úklidové firmy, kde je prodej zajišťován prostřednictvím regionálního distributora.
- Významným prvkem distributora je komunikace se zákazníkem prostřednictvím školení.
- K prodeji bude využito internetového portálu firmy.
- Předností distribuce proti konkurenci je schopnost zásobování jednotlivých úklidových míst velkých úklidových firem (na centrální sklady firem).
- Logisticky bude distribuce zajišťována z centrálního skladu firmy.
- Firma jedná se specializovanými agenturami a provádí výběr státního manažera, který převede obchodní know-how na zahraniční trh.

4.5.3. Shrnutí za kapitolu (maximálně 1000 znaků)

Trh úklidových a dezinfekčních prostředků se dynamicky rozvíjí. Firma Cormen nemá českého konkurenta, konkurentem jsou zahraniční firmy HENKEL ECOLAB a DIVERSEY JOHNSON. Realizací projektu se zvýší konkurenční schopnost produktu, zvýší se o 5 – 10% podíl firmy na trhu v ČR. Vyšší produktivitou, vyšší koncentrací plnění a navazující úsporou obalů dojde k úspoře až 20% nákladů, které bude využito v cenové strategii. Významným prvkem je 80% úspora obalů a její kladný ekologický dopad.

4.6. Finanční analýza projektu (řešeno jednotně finanční kalkulací, vstupní hodnoty dodány prostřednictvím eAccountu)

Bod 4.6. podnikatelského záměru zahrnuje pouze bod 4.6.1., protože tabulky k bodům 4.6.2. a 4.6.3. jsou samostatnou přílohou Plné žádosti v eAccountu.

4.6.1. Základní ekonomické ukazatele

Tabulka – vývoj základních ukazatelů (n rok/y realizace projektu)

Ukazatel	jednotka	n - 2	n - 1	n	n + 1	n + 2
Výkony	tis. Kč	67 476	72 381	80 000	88 000	96 000
Tržby za prodej vlast. vyr. a služeb	tis. Kč	66 370	72 299	80 000	88 000	96 000
Provozní hospodářský výsledek	tis. Kč	6 021	4 064	5 027	5 793	6 818
Přidaná hodnota	tis. Kč	16 609	16 760	18 000	19 500	22 020
Spotřeba materiálu a energie a služby	tis. Kč	51 331	55 909	63 000	69 500	75 000

4.6.2. Náklady a výnosy spojené s projektem (výstupem je tabulka obsahující veškeré náklady v členění na provozní a investiční a veškeré výnosy; to vše dle jednotlivých let realizace projektu).

Cash flow projektu vychází z následujících předpokladů na nové lince:

- Je kalkulováno s výrobou 200 tis. Kč výrobků v ceně za 80,- Kč/ks (stará linka vyráběla 100 tis. ks za cenu 100,- Kč/ks).
- Spotřeba materiálu kalkulována ve výši 70% ceny dle průměru v daném oboru.
- Náklady na služby tvoří reklama, podpora prodeje a další služby spojené se zaváděním výrobku na trh.
- Osobní náklady tvoří mzda a pojištění dvou pracovníků obsluhy linky.
- Odpisy linky stanoveny lineárně na dobu 10 let životnosti.
- Ostatní náklady tvoří podíl fixních nákladů na nový produkt (výrobní, správní a odbytová režie).
- Úroky a splátky úvěru kalkulovány dle splátkového kalendáře.

Závěr

- Předpokládaný projekt je vysoce rentabilní, návratnost je v rozmezí 3 – 4 let.

4.6.3. Zdroje financí (tabulka obsahující veškeré finanční zdroje, které budou uvedeny ve vztahu k bilanci investičních a neinvestičních potřeb v členění na vlastní zdroje žadatele, jiné privátní zdroje, úvěry poskytnuté bez státní záruky, se státní zárukou, zdroje z národních dotačních titulů, celkové národní příspěvky, dále EU granty a případně další zdroje nadnárodní.

Finanční plán byl zpracován na základě skutečnosti 2007 a výhledu dalšího rozvoje firmy. Vychází z následujících předpokladů:

- 10% nárůst tržeb na základě dalšího rozvoje firmy a investic,
- odpovídající nárůst všech druhů nákladů, pohledávek a závazků,
- splátky úvěru a úroky dle splátkových kalendářů,
- meziroční investice k zajištění reprodukce majetku firmy,
- zisk a odpisy jsou použity k dalšímu rozvoji firmy, je kalkulováno s ročními investicemi v letech 2009 -2011 ve výši 3 mil. Kč a od roku 2012 po splacení úvěrů, ve výši 5 mil. Kč ročně,
- od roku 2012 je kalkulováno s rozdělením zisku na podíly ve výši 3 mil. Kč ročně, rozdělení je rezervou pro případné výkyvy na trhu nebo další investice do firmy,

- finanční majetek v průměrné výši 5 mil. Kč tvoří rezervu pro zabezpečení potřebných zdrojů a zabezpečení plynulé výroby,

4.7. Závěr podnikatelského záměru

Realizací projektu dojde k:

- pořízení plnicí a balicí linky špičkových parametrů,
- zvýšení produktivity a kvality výrobků,
- zvýšení konkurenceschopnosti,
- snížení ekologických dopadů snížením produkce obalů,
- zlepšení pracovního prostředí a eliminaci fyzicky náročné práce.

Projekt je podmínkou zvýšení konkurenceschopnosti úklidových prostředků. Možnost plnění oxidačních látek představuje významnou konkurenční výhodu. Obdobná technologie v ČR není.

Projekt je vysoce rentabilní, návratnost vložených prostředků je do 4 let. Realizace projektu zajistí další rozvoj firmy, její ekonomickou stabilitu a dlouhodobou prosperitu.

Závěry vyplývající z BP

Na základě definování hlavního cíle BP obsahuje její končená podoba možnosti MSP k získání finančních prostředků na spolufinancování jejich podnikatelských projektů.

Zpočátku je pozornost soustředěna na příliv finančních dotací z několika programů, jejichž garantem a tvůrcem je ČR zastoupená prostřednictvím jednotlivých ministerstev. Jsou zmiňovány a popsány ve stručnosti, jelikož hlavní náplň této BP představují programy na rozvoj a podporu konkurenceschopnosti MSP ze strukturálních fondů EU, respektive z nejrozšířenějších finančních nástrojů EU na podporu méně prosperujících regionů = operačních programů.

Vypracování podnikatelského záměru a podávání žádostí o spolufinancování podle národních programů na podporu MSP není ve srovnání s oblastí evropských strukturálních fondů tak náročné. Avšak jen málo podnikatelských projektů MSP může dosáhnout na získání finančních prostředků z těchto programů. ČR spíše podporuje projekty rozsáhlejšího charakteru (zaměřených na rozvoj infrastruktury a ochranu životního prostředí...), které jsou schopny dostát podmínkám a požadavkům jednotlivých programů, vyžadujících velkou míru spolufinancování a na ty „menší“ od MSP nezbývá tolik finančních prostředků, kolik by bylo potřeba.

EU nabízí ve svých programech, kterých je obrovské množství, zajímavé možnosti podpory pro dobře zpracované projekty, ale zase je tu problém administrativní a časové náročnosti na zpracování a splnění veškerých podmínek, náležitostí a požadavků na zařazení do výběrového a hodnotitelského řízení.

Proto zde chci zdůraznit důležitost svědomitého a pečlivého přístupu a přípravy podnikatelského záměru jako hlavního atributu pro hodnocení přijatelnosti a udržitelnosti projektu. Je nesmírně důležité postupovat přesně podle zadaných bodů a sledovat aktuality a příspěvky zveřejňované na internetových stránkách MPO a příslušných hodnotících institucí.

Na základě zkušeností mohu říci, že požadavky jsou aktualizovány a měněny ve velmi krátkých časových intervalech, což může značně znepríjemnit přípravu podnikatelského záměru. Na druhé straně však musím uznat, že informace dostupné na těchto internetových stránkách jsou takového rozsahu a tak kvalitní, že zpracovatelům projektů usnadňují práci v mnoha ohledech.

Asi největší přínos a pomůcku pro podnikatele a zpracovatele podnikatelských projektů spatřuji ve vytvoření elektronické aplikace eAccount. Odpadají tak problémy ve spojení s administrativou a komunikací se zadávacími a hodnotícími institucemi.

V textu práce jsem několikrát zmiňovala, že v projektu neuvádím přesná data, termíny, lhůty a následně celý harmonogram projektu. Jsem nucena takto jednat v důsledku okolností spojených s jednáním MPO. Žádost o poskytnutí dotace ze strukturálních fondů (operačních programů) je možné podávat až po otevření konkrétního programu podle aktuální zveřejněné výzvy. Pro projekt, který je předmětem BP byl příslib výzvy z minulého roku k 1. březnu 2008. Výzva ale zveřejněna nebyla. Další kolo výzev je podle odhadů ministerstva plánováno až na měsíc říjen 2008. Tzn. že i když je záměr zpracován podle předepsaných pravidel a požadavků, nemůže být zažádáno o podporu a bude se čekat na zveřejnění konkrétní výzvy do programu ROZVOJ.

Podle mého názoru a získaných zkušeností v této oblasti si dovoluji tvrdit, že pokud je podnikatelský záměr svědomitě zpracován podle konkrétních požadavků, je jasně popsána i jeho udržitelnost po získání dotace a je prokázáno finanční zdraví žadatele, je velká pravděpodobnost, že prostředky plynoucí z operačních programů budou na spolufinancování podnikatelského projektu získány. Zvláště jedná-li se o region s vyšší mírou nezaměstnanosti a malou mírou podnikatelských příležitostí.

Doufám, že obsah BP splnil zadané cíle, vysvětlil stanovené hypotézy a celá BP je kvalitním zdrojem informací pro zájemce o toto téma, jak z řad lidí pohybujících se v oboru, tak i pro laiky bažící po informacích.

Seznam použitých zkratek

BP	Bakalářská práce
EU	Evropská unie
MSP	Malí a střední podnikatelé x malé a střední podnikání
EUR	Mezinárodní zkratka pro měnu EURO
ČR	Česká republika
HDP	Hrubý domácí produkt
Tzn.	To znamená
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
DC ČR	Design centrum České republiky
OKEČ	Odvětvová klasifikace ekonomických činností
ISO	International Organization for Standardization – systémy managementu jakosti
Tj.	To je
7. RP	7. rámcový program
NUTS	Geografické celky v České republice
OPPI	Operační program průmysl a inovace
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
V&V	Výzkum a vývoj
IČ	Identifikační číslo
DIČ	Daňové identifikační číslo
SROP	Společný regionální operační program
VŠ	Vysoká škola
PLC	Programovací logický automat
DPH	Daň z přidané hodnoty

Seznam použité literatury

Kolektiv pracovníků Ministerstva pro místní rozvoj ČR Odboru evropských fondů: *Abeceda fondů Evropské unie 2007 – 2013*. Březen 2007. Praha.

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky: *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013*. Duben 2006. Praha.

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky: *Operační program Podnikání a inovace*. Říjen 2007. Praha

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky: *Průvodce fondy EU 2007 – 2013*. Únor 2007. Brno. ISBN 978-80-903830-0-5.

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky: *Průvodce podnikatele operačním programem Podnikání a inovace*. Březen 2007. Praha.

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky: *Pokyny pro žadatele a příjemce dotace z programu ROZVOJ*. Říjen 2007. Praha.

www.mpo.cz [7. dubna, 2008]

www.czechinvest.org [7. dubna, 2008]

www.strukturalni-fondy.cz [16. března, 2008]

Přílohy

Příloha č. 1: Mapa geografických celků NUTS

Příloha č. 2: Přehled operačních programů

Příloha č. 3: Obsahová náplň prioritních os OPPI

Příloha č. 4: Formulář Podmínky

Příloha č. 5: Regionální mapa intenzity veřejné podpory

Příloha č. 6: Elektronická aplikace eAccount

Příloha č. 7: Registrační žádost

Příloha č. 8: Finanční výkazy za poslední 2 uzavřená období

Příloha č. 9: Plná žádost a její náležitosti

Příloha č. 10: Výpis z obchodního rejstříku

Příloha č. 11: Příklad výzvy do programu ROZVOJ (z minulých let)

Příloha č. 12: Pravidla pro výběr dodavatelů