

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Bc. Gabriela Kašová

Název diplomové práce: Uplatnění marketingového řízení v podniku Dobler Metallbau s.r.o.

.....

Cílem diplomové práce bylo na základě vyvození teoretických východisek marketingového řízení a charakteristiky společnosti Dobler Metallbau s.r.o. provést analýzu marketingového řízení v této společnosti a navrhnout opatření vedoucí ke zlepšení situace podniku.

V teoretické části si diplomant správně vymezil základní charakteristiky a obsah marketingového řízení, marketingu a marketingového mixu, na jejichž základě přistoupil k praktické části. Tuto přípravnou část hodnotím známkou výborně.

V další, praktické části diplomant identifikoval organizaci, popsal její image a organizační strukturu (připomínka k bodu 6.1 – první úroveň řízení je vedení společnosti, které zahrnuje jednatele společnosti, prokuristy a pověřence pro jakost) a přešel k vlastní analýze marketingového řízení společnosti. Ve všech bodech této analýzy postupoval tak, že nejdříve teoreticky vymezil kritéria hodnocení a poté provedl vyhodnocení. Tento postup hodnotím jako konstruktivní, vedoucí k jasným závěrům. Oblast plánování není možné lépe analyzovat bez hlubší znalosti návazností řízení v rámci koncernu. Velice podrobně a přehledně je zpracována část týkající se produktu. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

Velmi dobře je provedena analýza propagace, jejíž význam u společnosti narůstá s objemem produkce realizované v České republice. Její závěry jsou pro nás přínosné. Cenová tvorba je popsána zvláště pro každý výrobek, podrobně jsou popsány procesy distribuce a kontroly. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

V závěru jsou shrnuty jednotlivé prvky marketingového řízení a uvedeny návrhy na zlepšení, které diplomant velice dobře vystihl, některé z nich byly uplatněny v praxi. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

Celkově je možno diplomovou práci hodnotit jako výborně připravenou, s jasně stanoveným cílem, vhodnými postupy vyhodnocení a logickými závěry, které jsou jejím hlavním přínosem. Případné připomínky ke stylistické stránce jsou nepodstatné vzhledem k závěrům práce.

Myslím si, že diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené a doporučuji ji k obhajobě.

Celkově hodnotím diplomovou práci známkou výborně.

Datum: 21.4.2008

.....Ing. Dana Trefančová.....

oponent práce

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: Bc. Gabriela Kašová

Název diplomové práce: Uplatnění marketingového řízení v podniku Dobler Metallbau s.r.o.

.....

Cílem diplomové práce bylo na základě vyvození teoretických východisek marketingového řízení a charakteristiky společnosti Dobler Metallbau s.r.o. provést analýzu marketingového řízení v této společnosti a navrhnout opatření vedoucí ke zlepšení situace podniku.

V teoretické části si diplomant správně vymezil základní charakteristiky a obsah marketingového řízení, marketingu a marketingového mixu, na jejichž základě přistoupil k praktické části. Tuto přípravnou část hodnotím známkou výborně.

V další, praktické části diplomant identifikoval organizaci, popsal její image a organizační strukturu (připomínka k bodu 6.1 – první úroveň řízení je vedení společnosti, které zahrnuje jednatele společnosti, prokuristy a pověřence pro jakost) a přešel k vlastní analýze marketingového řízení společnosti. Ve všech bodech této analýzy postupoval tak, že nejdříve teoreticky vymezil kritéria hodnocení a poté provedl vyhodnocení. Tento postup hodnotím jako konstruktivní, vedoucí k jasným závěrům. Oblast plánování není možné lépe analyzovat bez hlubší znalosti návazností řízení v rámci koncernu. Velice podrobně a přehledně je zpracována část týkající se produktu. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

Velmi dobře je provedena analýza propagace, jejíž význam u společnosti narůstá s objemem produkce realizované v České republice. Její závěry jsou pro nás přínosné. Cenová tvorba je popsána zvlášť pro každý výrobek, podrobně jsou popsány procesy distribuce a kontroly. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

V závěru jsou shrnuty jednotlivé prvky marketingového řízení a uvedeny návrhy na zlepšení, které diplomant velice dobře vystihl, některé z nich byly uplatněny v praxi. Tuto část diplomové práce hodnotím známkou výborně.

Celkově je možno diplomovou práci hodnotit jako výborně připravenou, s jasně stanoveným cílem, vhodnými postupy vyhodnocení a logickými závěry, které jsou jejím hlavním přínosem. Případné připomínky ke stylistické stránce jsou nepodstatné vzhledem k závěrům práce.

Myslím si, že diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené a doporučuji ji k obhajobě.

Celkově hodnotím diplomovou práci známkou výborně.

Datum: 21.4.2008

.....Ing. Dana Trefancová.....

oponent práce