



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Katedra managementu podnikatelské sféry

Analýza nástrojů marketingového mixu v podniku Western – Šiklův mlýn, s.r.o.

Vypracovala:

Veronika Šiklová

Vedoucí bakalářské práce:

prof. Ing. František Kovář, CSc.

PRÁCE VLOŽENA DO NEVEŘEJNÉ PŘÍLOHY.