

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ	
FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY	VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA INFORMAČNÍCH SLUŽEB

HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	Doc. Ing. Lidmila Němcová, Csc.	BAKALÁŘ	Martin Mráz
--------------------------	---------------------------------	---------	-------------

NÁZEV PRÁCE	Marketing stavební spořitelny
-------------	-------------------------------

V následujících tabulkách označte křížkem své hodnocení:
(Pozn.: Hodnotit náročnost tématu jako nevyhovující by znamenalo zpochybnit zadání!)

Náročnost tématu	1	2	3	4
na teoretické znalosti	X			
na praktické zkušenosti	X			
na rozsah a úroveň podkladových materiálů	X			

Obsah bakalářské práce	1	2	3	4
stupeň splnění cíle	X			
logická stavba práce	X			
hloubka provedené analýzy	X			
vhodnost použitých metod	X			
závěry práce (adekvátní, jasné)	X			
vlastní přínos studenta k tématu	X			
význam pro teorii / praxi	X			

1 - nadprůměr
2 - průměr
3 - podprůměr
4 - nedostatečné

Provedení bakalářské práce	1	2	3	4
práce s literaturou, citace	X			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X			
styl, jasnost formulací	X			
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X			
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X			
spolupráce s vedoucím diplomové práce	X			

Uvedené hodnocení je pouze **vodítkem** pro stanovení známky, která je výsledkem celkové úvahy vedoucího práce a **není** žádnou formou průměru z jednotlivých dílčích bodových hodnot.

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění (viz. druhá stránka tohoto hodnocení):

NAVRŽENÁ ZNÁMKA VÝBORNĚ

Vedoucí bakalářské práce:

V Praze dne 29.5.2007

Doc. Ing. Lidmila Němcová Csc.

Připomínky a otázky, vyžadující doplnění:

Vysoce hodnotím aktuálnost tématu i zpracování.

Otázky pro diskusi:

1. Budoucí tendence konkurenčního boje mezi stavebními spořitelny v ČR.
2. Systém práce s klienty v souvislosti s demografickým vývojem.