

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ
V PRAZE
FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY
Vyšší odborná škola informačních služeb
Praha 4, Pacovská 350**

Recenze bakalářské práce

Michal Štědroňský: Srovnávací analýza internetové konektivity na Písecku

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Lada Vronková
Recenzent: Ing. Antonín Skopec

Obsahová stránka

Práce obsahuje všechna témata dle zadání bakalářské práce, bohužel popis jednotlivých technologií pro připojení k internetu je značně nevyvážený. Například v kapitole 4 autor na několika stránkách popisuje FUP i zařízení od jednotlivých poskytovatelů připojení. U jiných typů připojení (například Wifi) autor ani pořádně nevysvětlí princip fungování tohoto připojení. V práci téměř schází vlastní zkušenosti s připojením k internetu a na vše autor pohlíží pouze otázkou ceny. Nikde autor nerozebírá otázku možnosti připojení v různých lokalitách zvoleného píseckého regionu a tak uživatel typu B nabídne jako optimální řešení Elsat, přestože tuto službu může využívat pouze velmi malá část obyvatel celého regionu. V některých pasážích textu je práce spíše marketingovým materiálem.

Formální stránka a úprava textu

Po stránce logického členění textu a rozpracování do jednotlivých kapitol nemám žádné výhrady. Práce je dobře strukturována, členění na kapitoly je logické a přehledné. Text vyhovuje všem základním pravidlům typografie a sazby textu. Má však velmi špatnou grafickou úpravu. Jednotlivé tabulky a obrázky se kvalitou ani trochu sobě nepodobají. Jestliže například v kapitole mobilního připojení použije autor barevné obrázky zařízení, tak klidně na jiných místech použije velmi nekvalitní černobílé obrázky získané nedbalým scanováním. Příklady: strana 42 - obrázek architektury sítě kabelové televize je na hranici čitelnosti a srozumitelnosti, strana 48 - tabulka porovnání WLAN - prohnutí hran tabulky. Po gramatické stránce je práce v pořádku, množství překlepů je zanedbatelné. Použitá literatura je aktuální, zdroje jsou citovány jasným a korektním způsobem

Závěr

Práce vyhovuje zadání v celém rozsahu, ovšem nepřináší téměř žádné vlastní zkušenosti z dané oblasti a je to pouze souhrn marketingových materiálů.

Ing. Antonín Skopec

Datum: 11. ledna 2007

