



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Bakalářská práce

Ivana Kolářová

2008



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Bakalářská práce

Ivana Kolářová

2008



Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta managementu v Jindřichově Hradci

Katedra podnikatelské sféry

Analýza preferencí cílové skupiny spotřebitelů

Vypracovala:

Ivana Kolářová

Vedoucí bakalářské práce:

Prof.Ing. Kovář František, CSc.

Horní Branná, duben 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že bakalářskou práci na téma
»**Analýza preferencí cílové skupiny spotřebitelů**«
jsem vypracovala samostatně.

Použitou literaturu a podkladové materiály
uvádím v příloženém seznamu literatury.

Horní Branná, duben 2007

podpis studenta

Anotace

Analýza preferencí cílové skupiny spotřebitelů

Cílem práce je analyzovat preference na straně poptávku u svobodných jedinců a u rodin s dětmi ve zhruba stejném věkovém rozmezí, a to od 25 do 35 let z hlediska jejich požadavků na kvalitní život v České republice.

duben 2008

Poděkování

Za cenné rady, náměty a inspiraci

bych chtěla poděkovat

Prof.Ing. Františku Kovářovi, CSc.

z Vysoké školy ekonomické v Praze,

Fakulty managementu v Jindřichově Hradci.