

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **J a n B A R T O Š**

Název bakalářské práce: **Změna marketingové strategie firmy NITEX Tábor, s. r. o.**

- Volba tématu:
1. Aktuální, málo frekventované téma práce
  2. **Aktuální, časté téma práce**
  3. Neaktuální téma práce
  4. Nevhodně zvolené téma
- Cíl práce a jeho naplnění:
1. **Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn**
  2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn
  3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
  4. Nevhodně zvolený cíl
- Struktura práce:
1. Pro dané téma velmi vhodná
  2. **Pro dané vhodné**
  3. Pro dané téma nevhodná
- Práce s literaturou:
1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny
  2. **Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny**
  3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny
  4. Slabá, použity zastaralé prameny
  5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
- Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:
1. Výborné
  2. **Velmi dobré, funkční**
  3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu
  4. Nedostačující
- Přínosy BP:
1. **Originální, inspirativní názory**
  2. Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní
  3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené
  4. Vlastní názor chybí
- Uplatnění BP v praxi a ve výuce:
1. Práci lze výborně uplatnit v praxi
  2. **Práci lze částečně uplatnit v praxi**
  3. Práci lze výborně uplatnit ve výuce nebo výzkumu
  4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu
  5. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, ani ve výuce nebo výzkumu
- Grafická stránka:
1. **Výborná**
  2. Velmi dobrá
  3. Dobrá
  4. Nevyhovující
- Jazyková stránka
1. Stylistika:
    - a) **Výborná**
    - b) Dobrá
    - c) Nevyhovující
  2. Gramatika:
    - a) **Výborná**
    - b) Dobrá
    - c) Nevyhovující

**Zásadní připomínky k bakalářské práci:** Nemám – byly uplatněny při zpracování práce.

**Další hodnocení:**

Bakalářská práce je v rozsahu 48 stran textu plus dvě přílohy (na s. 42 je sice odkazováno na přílohu č. 3, avšak tato příloha není uvedena). Teoreticko-metodologická část bakalářské práce je zpracována standardně a je v rozsahu 12 stran textu. Na tuto část práce navazuje zdařile zpracovaná analytická část, ve které diplomant provedl detailní analýzu produktů firmy, dále pak distribučních kanálů, propagace a ceny. V poslední, deváté, kapitole je formulována nová marketingová strategie firmy NITEX Tábor, s. r.o., čímž byl naplněn cíl bakalářské práce a diplomant tak prokázal schopnost aplikace teoretických poznatků na konkrétní případ z praxe.

**Otázky do diskuse při obhajobě bakalářské práce:**

1) Na s. 32 je uvedeno: „***V případě dohodnutých platebních podmínek je častou zkušeností prodej na obchodní úvěr, tedy placení faktur až po době splatnosti***“. Vysvětlíte, co rozumíte „obchodním úvěrem“.

2) Eviduje firma NITEX Tábor, s. r. o. nějaké pohledávky po lhůtě splatnosti, a pokud ano, tak jak situaci řeší?

**Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě.**

Navrhovaná klasifikace: „**Výborně**“ nebo „**Velmi dobře**“ (dle výsledku obhajoby)

.....  
Vedoucí BP: Ing. Jana Pevná, Ph.D.

J. Hradec 15. 5. 2008