

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:.....Josef Tuma.....

Název Zhodnocení marketingových nástrojů ve firmě „Marie
Tůmová“ práce:.....

Vedoucí práce:....J. Nesnídalová, F. Kovář.....

- | | |
|---|---|
| Volba tématu: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mimořádně aktuální 2. Aktuální, málo frekventované 3. Aktuální, pracné X 4. Frekventované s dostatkem literatury |
| Cíl práce a jeho naplnění: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn X 2. Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl |
| Struktura práce: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Originální – zdařilá 2. Logická – systémová X 3. Logická – tradiční 4. Pro dané téma tradiční 5. Pro dané téma nevhodná |
| Práce s literaturou: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny 3. Dobrá, běžně dostupné prameny X 4. Slabá, zastaralé prameny |
| Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy): | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mimořádné, funkční 2. Velmi dobré, funkční X 3. Odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující |
| Přínosy práce: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Originální, inspirativní názory 2. Ne zcela běžné názory 3. Vlastní názor argumentačně podpořený X 4. Vlastní názor chybí |
| Uplatnění práce v praxi a ve výuce: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Práci lze uplatnit v praxi X 2. Práci lze uplatnit ve výuce. 3. Práce nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce |
| Formální stránka: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Výborná X 2. Přijatelná 3. Nevyhovující |
| Jazyková stránka | <ol style="list-style-type: none"> 1. Stylistika <ol style="list-style-type: none"> a) Výborná X b) Dobrá c) Nevyhovující 2. Gramatika <ol style="list-style-type: none"> a) Výborná X b) Dobrá c) Nevyhovující |

- Zásadní připomínky k práci:
1. nemám X
 2. mám tyto:

.....
.....
.....

Další hodnocení:

...Diplomant řeší zvolené téma bakalářské práce v rodinném podniku, což odráží i jeho přístupy a motivace a ovlivňuje kvalitu práce pozitivně.....
.....
.....

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. ano X
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. výborně
2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby X
3. velmi dobře
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

Otázka k ústní obhajobě práce:

1. Jaké vidíte největší problémy v daném podnikání z pohledu marketingu.....
.....

2. Kde vidíte slabiny a silné stránky v porovnání s konkurencí.....
.....
.....

Datum...14.5.2008.....

Podpis vedoucího práce.....