

# Oponentský posudek bakalářské práce

Jméno studenta: Ionova Alena

Název bakalářské práce: Marketing a média v Rusku

Jméno oponenta: Radim Valenčík

	1	2	3	4	5
	hodnocení: 1 = nejlepší, 5 = nejhorší				
1. Téma práce a jeho náročnost na teoretické znalosti a praktické zkušenosti:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Formulace cílů práce a metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Samostatnost studenta při zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Rozsah a úroveň podkladových materiálů	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Hloubka provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Formální úprava práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Využitelnost výsledků práce v teorii a praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Celkové hodnocení práce známkou (1,2,3,4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Celkové slovní zhodnocení práce:

Práce je zajímavá, má poměrně jasně formulovaný cíl, který je aktuální z hlediska rozvoje ekonomických vztahů s Ruskem. Tento cíl je v podstatě splněn. Obsahuje řadu podnětných prvků, včetně empatického pohledu na zrod moderního marketingu v Rusku po roce 1990. Některé z pohledů lze hodnotit jako zasvěcené až odvážné. Výklad problematiky marketingu v obecné poloze odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci. Některé pasáže jsou inspirující. Např. větší význam televizní reklamy může být dán i tím, že v bývalém Sovětském svazu byla vždy symbolem státní autority. V práci lze nalézt i některé drobné technické nedostatky (psaní "%", "-" apod.). Podle výsledků obhajoby lze práci hodnotit jako velmi dobrou či výbornou.

## Otázky k obhajobě:

1. Je nebo není něco na tom, že "reklama je prostředek vnucování zbytečných potřeb" spotřebiteli, jak tvrdil režim v Rusku před rokem 1990? Resp. jsou případy, kdy působí i tímto směrem a s tímto cílem?
2. Příklad s mlýnkem na maso na s. 14 je zajímavý. Bylo možné řešit problém nadbytku mlýnků na maso v určité době tím, že by se lépe vypočítal jejich potřebný počet? Přesněji - o jaký obecnější problém se jedná a jaké je jeho řešení?
3. V čem by autorka viděla hlavní odlišnosti mezi marketingem v Rusku a v ČR?

Datum 20.5.2008

Podpis oponenta bakalářské práce



**doc. Radim Valenčík, CSc.**

vedoucí katedry ekonomie a mezinárodních vztahů

VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ, o. p. s.  
Estonská 500, 101 00 Praha 10  
tel.: (+420) 210 088 829, 271 741 597  
fax: (+420) 271 740 871  
e-mail: radim.valencik@vafs.cz, www.vafs.cz