

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Libuše Šauerová**

Název diplomové práce: **Problematika uplatňování nástrojů marketingového řízení ve společnosti TNT Express Worldwide spol. s r.o.**

1. CÍL A ZÁVĚRY PRÁCE

Cíle práce byly jasně definovány a z mého pohledu následně také splněny. Navržením závěrečných doporučení autorka prokázala systematický přístup a schopnost aplikovat jednotlivé poznatky související se zvoleným tématem v praxi.

2. PŘÍNOS PRÁCE

Hlavní přínos práce vidím především v možnosti využít závěry a doporučení autorky v praxi, přímo ve společnosti TNT EWW spol. s r.o.

3. STRUKTURA PRÁCE; PRÁCE S LITERATUROU; STYLICKÁ STRÁNKA; TABULKY A PŘÍLOHY

Diplomová práce byla zpracována na odpovídající úrovni kvality. Teoretická i praktická část jsou, co do rozsahu, vyvážené. Jazykové i formální úpravy věnovala autorka také potřebnou pozornost. Teoretická část práce je zaměřena na přiblížení a uvedení do problematiky marketingového řízení. Poskytuje autorce odpovídající teoretické zázemí pro praktickou část a finální doporučení. Popis jednotlivých oblastí je přehledný, jasný a stručný. Navíc doplněn vhodnými názornými obrázky, tabulkami a grafy.

Dostatečně rozsáhlý seznam literatury je zpracován zejména v teoretické části práce. Autorka přiměřeně využívá i informace dostupné na internetu a zcela logicky také řadu interních materiálů společnosti TNT EWW spol. s r.o.. Literární prameny jsou voleny účelně a jejich citace v textu jsou řádně odlišeny od úvah autorky.

4. PŘÍSTUP KE ZPRACOVÁNÍ TÉMATU

Zájem autorky o hodnocenou problematiku byl dán snahou o zlepšení přístupu k uplatňování nástrojů marketingového řízení v organizaci, ve které sama několik let působila.

5. HODNOCENÍ A ZÁSADNÍ PŘIPOMÍNKY K PRÁCI

Velmi pozitivně hodnotím propojení teoretické a praktické stránky tématu, například včleněním informací z praxe do teoretické části (viz kapitola 3.2, strana 14 a 16 – odhad budoucích trendů a s tím spojené zaměření přepravních společností na určitý segment trhu), a naopak využití teoretických znalostí ve vlastní části práce (viz kapitola 5.3, strana 30 – zařazení TNT EWW spol. s r.o. do základních marketingových struktur, kapitola 5.4.1, strana 32 – Porterův model pěti konkurenčních sil a velmi výstižně zpracovaná kapitola 5.5)

Autorka měla ulehčenou pozici vzhledem k již existující řadě profesionálních externích i interních analýz TNT EWW spol. s r.o., tudíž nebyl důvod provádět vlastní, obdobně zaměřená, zkoumání. Nicméně tento fakt rozhodně nesnižuje úroveň zpracování diplomové práce (práce s daty, nezávislý popis reálné situace ve firmě a stanovení závěrečných doporučení).

Autorka ve svých doporučeních správně využívá výsledky analýz a zcela jasně definuje oblasti, na které by se měla společnost TNT EWW v otázce marketingového řízení zaměřit a to včetně konkrétních příkladů nápravných opatření, viz doporučení směrem k zákazníkovi a ceně.

Doplňující otázky:

1. Jaké výhody/nevýhody má, podle vás, centrálně řízený marketing (jako je tomu u TNT EWW spol. s r.o.)? Je vůbec možné zachovat určitou autonomii marketingových oddělení jednotlivých poboček?
2. Jakým způsobem byla doporučení konzultována v rámci TNT EWW a jsou některá

využívána v praxi?

Závěrečné stanovisko:

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: výborně

Datum: 18.5.2008

.....Mgr. Alžbeta Fialová.....

oponent práce