

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta:	Bc. Michaela Vondráková
Název diplomové práce:	Analýza marketingového mixu na lék na předpis a na lék bez předpisu v konkrétní organizaci.
Volba tématu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuální, málo frekventované téma práce 2. <u>Aktuální, časté téma práce</u> 3. Neaktuální téma práce 4. Nevhodně zvolené téma
Cíl práce a jeho naplnění:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn</u> 2. Vhodně zvolený cíl, který byl částečně naplněn 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn 4. Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Pro dané téma velmi vhodná</u> 2. Pro dané téma částečně vhodná 3. Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny 2. <u>Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny</u> 3. Dobrá, použity běžně dostupné prameny 4. Slabá, použity zastaralé prameny 5. Nevyhovující – použito málo zastaralé literatury
Vybavení práce tabulkami, grafy, přílohami:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výborné 2. <u>Velmi dobré, funkční</u> 3. Dobré – jen částečně odpovídá nutnému doplnění textu 4. Nedostačující
Přínosy DP:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Originální, inspirativní názory 2. <u>Ne zcela běžné názory, které jsou inspirativní</u> 3. Málo vlastních názorů nebo nedostatečně argumentačně podložené 4. Vlastní názor chybí
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Práci lze výborně uplatnit v praxi 2. <u>Práci lze částečně uplatnit v praxi</u> 3. <u>Práci lze výborně uplatnit ve výuce</u> 4. Práci lze částečně uplatnit ve výuce nebo výzkumu 3. Práce nelze v podstatě využít ani v praxi, při výuce nebo výzkumu
Grafická stránka:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Výborná 2. <u>Velmi dobrá</u> 3. Dobrá 4. Nevyhovující
Jazyková stránka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stylistika: <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Velmi dobrá</u> b) Dobrá c) Nevyhovující 2. Gramatika: <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Výborná</u> b) Dobrá c) Nevyhovující

- Zásadní připomínky k DP:
1. **nemám**
 2. mám tyto:

Další hodnocení:

Hodnocená práce představuje v záplavě „osvědčených“ marketingových mixů poměrně svěží pokus o další inovativní pohled – tentokrát prostřednictvím metod strategického managementu. Kromě již klasického přístupu prostřednictvím kotlerovských „5P“ přidává autorka analýzu konkurenčního prostředí a identifikaci klíčových příležitostí a hrozeb, přičemž samotné hodnocení se týká (z širokého produktového portfolia) přípravku na předpis a spíše pro porovnání preparátu volně prodejného.

Z diplomové práce je evidentní vysoký rozsah osobní angažovanosti a detailní znalost farmaceutické branže. Během tvorby diplomové práce se autorka projevovala značnou mírou autonomie a samostatné kreativní činnosti, podpořené konzultacemi se zástupci fy Novartis. Sympatickým dojmem působí dále fakt, že praktická (aplikační) část práce tvoří cca 2/3 celkového objemu textu.

Z formálního hlediska práce splňuje veškeré požadavky, citace i další odkazy na odbornou literaturu odpovídají zvyklostem a přílohy víceméně vhodně doplňují vlastní text.

Celkově (i s ohledem na vyjádření oponenta DP) hodnotím práci jako velice zdařilou, splňující formální i obsahové náležitosti kladené na diplomovou práci, za daných okolností i způsobilou k ocenění v kategorii nejlepších studentských pracích a doporučuji ji k obhajobě.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. ne

Navrhovaná klasifikace:

1. **výborně**
2. výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby
3. velmi dobře
4. velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby
5. dobře
6. dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby
7. nevyhověl

Otázky k ústní obhajobě práce:

1. V jakých oblastech marketingu spatřujete největší rezervy u tuzemských zastoupení farmaceutických firem?
2. Jakým způsobem by se odrazila na marketingu farmaceutických firem (Novartisu) případná masivní deregulace odvětví, popř. R_x – OTC switch, generická substituce, a další?

Datum:

Podpis vedoucího DP

1. 6. 2008

Ing. Ondřej Lešetický