

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Téma: Strategie značky L'Oréal Redken

Autor: Ewgeniya Matseushuk

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Halík, MBA, PhD.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti podprůměrná průměrná nadprůměrná
- vstupní údaje podprůměrná průměrná nadprůměrná
- použité metody podprůměrná průměrná nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce

Stupeň hodnocení

	1	2	3	4
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou, citace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přístup k řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a stylistická úprava práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce v praxi, příp. teorii:

průměrná nadprůměrná

Připomínky a požadavky na doplnění práce:

Zkušenosti z vlastního výzkumu značky Redken.

Hlavní konkurence značky Redken na daném trhu.

Navržená známka: velmi dobře

V Praze dne: 2. 6. 2008

.....
vedoucí práce