

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení Roman Cmunt diplomanta:.....

Název práce:...Analýza marketingového mixu ve firmě AWD
ČR.....

Vedoucí práce:.....František Kovář.....

- | | |
|---|--|
| Volba tématu: | 1. Mimořádně aktuální |
| | 2. Aktuální, málo frekventované X |
| | 3. Aktuální, pracné |
| | 4. Frekventované s dostatkem literatury |
| Cíl práce a jeho naplnění: | 1. Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn X |
| | 2. Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn |
| | 3. Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn |
| | 4. Nevhodně zvolený cíl |
| Struktura práce: | 1. Originální – zdařilá |
| | 2. Logická – systémová |
| | 3. Logická – tradiční X |
| | 4. Pro dané téma tradiční |
| | 5. Pro dané téma nevhodná |
| Práce s literaturou: | 1. Vynikající, použity dosud neběžné prameny |
| | 2. Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny |
| | 3. Dobrá, běžně dostupné prameny X |
| | 4. Slabá, zastaralé prameny |
| Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy): | 1. Mimořádné, funkční |
| | 2. Velmi dobré, funkční X |
| | 3. Odpovídá nutnému doplnění textu |
| | 4. Nedostačující |
| Přínosy práce: | 1. Originální, inspirativní názory |
| | 2. Ne zcela běžné názory |
| | 3. Vlastní názor argumentačně podpořený X |
| | 4. Vlastní názor chybí |
| Uplatnění práce v praxi a ve výuce: | 1. Práci lze uplatnit v praxi X |
| | 2. Práci lze uplatnit ve výuce. |
| | 3. Práce nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce |
| Formální stránka: | 1. Výborná X |
| | 2. Přijatelná |
| | 3. Nevyhovující |
| Jazyková stránka | 1. Stylistika |
| | a) Výborná X |
| | b) Dobrá |
| | c) Nevyhovující |
| | 2. Gramatika |
| | a) Výborná X |
| | b) Dobrá |
| | c) Nevyhovující |